

## OFFRE DE STAGE

Intitulé du stage : **Assistant(e) Marketing et Études**

Début du stage : 01/01/2023

Durée de stage : 6 mois

### Vos missions :

Vous participez à la mise en œuvre du développement des publics et des ressources propres au sein du département Marketing et Publics.

Vous contribuez aux grands chantiers et à la mise en œuvre d'actions concrètes sur les thématiques suivantes :

- Gestion de la relation client : aide au pilotage de la newsletter et des emailings promotionnels (collecte des informations, rédaction des textes, création et planification de l'envoi dans l'outil de gestion de campagne SAM-SécuTix) et bilan statistique ;
- Développement de publics : participation à la coordination du marché de marketing d'influence et à la mise en œuvre d'activations en lien avec l'agence sélectionnée (brief, transmission d'informations, logistique) ;
- Études : contribution au lancement et au suivi d'enquêtes de publics réalisées en interne (saisie de questionnaires, logistique) ou et par un cabinet extérieur (appel d'offre/brief, analyse des candidatures, suivi opérationnel)

Vous développez vos compétences :

- Esprit d'équipe
- Fonctionnement d'un établissement public d'État
- Gestion de projet
- Analyse, synthèse

### Vos atouts :

- Formation : BAC +4/5
- Autonome
- Rigoureux(euse)
- Esprit de synthèse
- Aisance rédactionnelle et orale

Vous apportez une analyse pointue et un esprit innovant. Vous êtes motivé(e) par les enjeux de marketing digital, influence et relationnel.

### Votre environnement de travail :

Établissement public administratif, sous tutelle du ministère des Armées, le Musée national de la Marine, à la fois musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventure humaine et de tradition populaire, a pour mission de présenter l'histoire du patrimoine maritime grâce à ses collections permanentes héritées des arsenaux et de la salle de la Marine du Louvre, ainsi que par l'organisation d'expositions temporaires. Vous intégrez un département selon la thématique choisie. Votre tuteur est un(e) expert(e) du domaine d'activité.

Vous découvrirez l'écosystème du MnM.

### Pour rejoindre nos équipes :

Si cette offre vous correspond, postulez dès maintenant :

Adresser vos CV et lettre de motivation à :

[recrutement@musee-marine.fr](mailto:recrutement@musee-marine.fr)

Processus de recrutement : 1 entretien avec le manager

Gratification : environ 600€/mois

Localisation du stage : Musée national de la Marine

-La Défense Tour Égée jusqu'à fin janvier 2023, puis

-Palais de Chaillot 17 place du Trocadéro 75016 Paris



**musée de France**

PARTAGE CULTURE ENGAGEMENT ART MÉMOIRE HISTOIRE ÉTHIQUE ESPRIT D'ÉQUIPAGE

*Construire ensemble un avenir commun*