



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DES ARMÉES

FICHE DE MISSION

Stage – Assistant(e) chargé(e) de Médiation - Accessibilité		
Mission	Aide à la conception de l'offre de médiation accessible et au développement des publics handicap / champ social	QR code
Département	Département Médiation et Programmation culturelle	
Service	Service Médiation	
Responsable	Lucie Aerts	

Durée de la mission			
Date de début de mission :	1 ^{er} mai 2022	Durée de la mission :	6 mois temps plein ou 8 mois temps partiel*

Localisation du poste			
Etablissement d'emploi	Musée national de la Marine – Palais de Chaillot – 17 place du Trocadéro – 75016 Paris	Lieu de travail	Bureaux temporaires Musée national de la Marine – Tour Égée 9 allée de l'Arche, 92671 Courbevoie Cedex

Description de la mission
<p>I – Contexte</p> <p>Établissement public administratif (EPA) relevant du ministère des Armées, le musée national de la Marine est labellisé musée de France et implanté sur 7 lieux distincts du territoire national (à Paris au Palais de Chaillot, dans les ports de Brest, Port-Louis, Rochefort (2 sites), Toulon et à Dugny pour son centre de conservation et de ressources).</p> <p>À la fois musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventure humaine et de tradition populaire, il a pour mission de présenter l'histoire du patrimoine maritime grâce à ses collections permanentes héritées des arsenaux et de la salle de la Marine du Louvre, ainsi que par l'organisation d'expositions temporaires.</p> <p>Un large projet de transformation et de rénovation est en cours, dont l'ambition est de construire le grand musée maritime français du 21^{ème} siècle, afin de transmettre au grand public la conscience des enjeux de la mer d'aujourd'hui et de demain, à travers une nouvelle valorisation de ses collections. La réouverture du musée à Paris est prévue pour 2023.</p>
<p>II – Mission</p> <p>Le service Médiation, en charge de la conception et du suivi des activités et des outils de médiation pour tous les publics, ainsi que du développement des publics scolaires, en situation de handicap et du champ social, est intégré au Département Médiation et Programmation culturelle. Il veille particulièrement à la bonne accessibilité de l'offre de médiation, pour que le musée soit adapté à l'ensemble des visiteurs.</p> <p>Placé(e) sous l'autorité de la chargée de Médiation – Référente accessibilité, le ou la stagiaire aura pour mission d'aider à concevoir les activités et les outils de médiation pour les publics du champ social et les publics en situation de handicap. Il/Elle assistera également la chargée de Médiation sur le développement de ces publics.</p>



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

À ce titre, le ou la stagiaire assurera les missions principales suivantes :

1. Aide à la conception d'outils pour la visite autonome

- Aide sur la conception d'un outil d'accompagnement à la visite pour les familles, adapté aux enfants présentant des troubles du spectre autistique : réflexion, rédaction, recherche de prestataires...
- Participation à la création d'un livret d'aide à la visite et d'une formation pour les relais du champ social et du handicap : benchmark, collecte de ressources, aide à la rédaction...
- Contribution à la rédaction d'un livret en FALC (Facile à Lire et à Comprendre) pour le musée à Paris, pour les publics en situation de handicap mental et les publics présentant des difficultés de lecture.

2. Accompagnement sur la création d'offres de médiation pour le futur musée à Paris

- Accompagnement de la chargée de Médiation - référente accessibilité dans le suivi d'un partenariat avec un centre de santé, en vue de la construction d'une visite inédite, adaptée aux publics en situation de handicap et du champ social ;
- Aide à l'adaptation de visites existantes pour les publics en situation de handicap ou du champ social.

3. Aide au développement des publics en situation de handicap et des publics du champ social

- Participation à la rédaction de textes pour divers supports d'information pour les relais ou les publics individuels en situation de handicap ou du champ social : nouveau site internet, brochures d'information pratiques... ;
- Veille et conseil sur la présentation des contenus ;
- Prospection et prise de contact avec des associations en vue de la réouverture du musée à Paris ;
- Accompagnement sur des tests usagers : aide à la préparation, la mise en place et l'animation des ateliers.

Le/la stagiaire participera également pleinement à la vie du service Médiation.

III – Compétences requises

- Profil : Master 1/Master 2, ou équivalent, en Médiation ou gestion de projets culturels ;
- Savoir-faire : connaissances des publics et des enjeux de médiation, plus spécifiquement sur le champ social et le handicap, connaissances en conception d'activités et d'outils de médiation, intérêt pour le secteur muséal et/ou maritime, maîtrise des outils bureautiques ;
- Savoir-être : sens de l'organisation, rigueur, capacité rédactionnelle, aisance relationnelle et esprit d'équipe.

Informations pratiques

Stage d'une durée de 6 mois* rémunérés. Remboursement de 50% des frais de transport. Prise en charge des droits d'entrée du restaurant d'entreprise. 2 jours de télétravail possibles, après accord du lieu d'enseignement.

Régime hebdomadaire de 35 heures, soit 7h de travail par jour à réaliser entre 9h30 et 18h.

* Possibilité de réaliser une partie du stage à temps partiel pour correspondre aux plannings de cours du/de la stagiaire. Ainsi adapté, le stage ne pourra pas s'étendre au-delà de fin décembre 2022.

Les candidats devront adresser un CV ainsi qu'une lettre de motivation pour ce stage avant le 20 avril (par email à la tutrice de stage, contact indiqué ci-dessous).

Contacts

	Tutrice de stage	Gestionnaire RH
Nom	Mathilde Teissier	Anne du DOUËT de GRAVILLE
Fonction	Chargée de Médiation Référénte accessibilité	Cheffe de service des Ressources Humaines
Adresse email	m.teissier@musee-marine.fr	