

# MINISTÈRE DES ARMÉES

## FICHE DE POSTE

### Catégorie professionnelle

Catégorie A :  
Attaché d'administration ou équivalent ou agent contractuel – H/F

### Intitulé du poste

Chargée/Chargé des activités commerciales

### Famille professionnelle

Culture

Emploi-Type	% de rattachement à l'emploi	Niveau du poste	Marquant de gestion de l'employeur
Chargé de promotion et de diffusion commerciale	70%	3	
Acheteur	30%	3	

Programme	BOP (CF)	Actions – sous action (DF)	Article d'exécution
PASHORMIN	HORS BOP	PASHORMIN	PASHORMIN

### Code poste RenoIRH

PMMA000

### Localisation du poste

Administrative	Géographique
<p><b>Armée, direction ou service :</b> Musée national de la Marine (établissement public administratif placé sous tutelle du ministère des armées)</p> <p><b>Établissement d'emploi :</b> Musée national de la Marine – Palais de Chaillot – 17, place du Trocadéro – 75016 Paris</p>	<p>Musée national de la Marine – Palais de Chaillot – 17 place du Trocadéro – 75016 Paris</p>

### Titulaire du poste

Nom	Création de poste	
Prénom		QR code
Grade		

# Description du poste

Date de création de la FDP

30 janvier 2023

## Description synthétique

### 1 – Contexte

Établissement public administratif (EPA) relevant du ministère des Armées, le musée national de la Marine est labellisé musée de France et implanté sur 6 lieux distincts du territoire national (à Paris au Palais de Chaillot, dans les ports de Brest, Port-Louis, Rochefort, Toulon et à Dugny pour son centre de conservation et de ressources).

À la fois musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventure humaine et de tradition populaire, il a pour mission de présenter l'histoire du patrimoine maritime grâce à ses collections permanentes héritées des arsenaux et de la salle de la Marine du Louvre, ainsi que par l'organisation d'expositions temporaires.

Un large projet de transformation et de rénovation est en cours, dont l'ambition est de construire le grand musée maritime français du 21<sup>e</sup> siècle, afin de transmettre au grand public la conscience des enjeux de la mer d'hier, d'aujourd'hui et de demain, à travers une nouvelle valorisation de ses collections.

Le département Marketing et Publics est en charge d'accueillir, d'étudier et de développer les publics du musée dans un objectif de hausse de la fréquentation et des ressources propres. Il est le point de rencontre entre le musée et ses publics. Il définit la politique générale des publics en lien avec les autres départements. Il pilote par ailleurs les missions commerciales du musée, qu'elles soient gérées en interne ou déléguées.

Au sein du département, le service Marketing et études est chargé de l'étude des publics et de l'analyse financière et statistique de la fréquentation et des ventes. Il a la responsabilité du développement des ressources propres.

### 2 – Finalités

Placé(e) sous l'autorité du chef du service Marketing et Études et la responsabilité fonctionnelle du responsable des activités commerciales, vous avez pour mission de venir dans la gestion des activités commerciales (tournages, prises de vues, privatisations et locations d'espaces) et des événements liés au développement et à la promotion des sites (salons, e-Sport / Gaming, formation). Vous intégrez une équipe comprenant à terme 7 agents. En intégrant ce poste, vous mettrez en œuvre vos compétences et votre talent au service d'un département innovant.

## Champ managérial du poste :

Effectif encadré par l'agent	Niveau 1	-	Niveau 2	-	Niveau 3	-
------------------------------	----------	---	----------	---	----------	---

## Activités attachées au poste :

Principales	Annexes
<p>Gestion des activités commerciales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion des demandes entrantes pour les sites littoraux (rédaction de devis, conventions, factures) ;</li> <li>Promotion de l'activité (mise en place de supports de communication et participation à des salons) ;</li> <li>Mise à jour de la base de données clients ;</li> <li>Suivi administratif et reporting.</li> </ul> <p>Appui aux autres activités commerciales en lien avec la responsable des activités commerciales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Veille sectorielle et concurrentielle ;</li> <li>Recherche de partenaires ou de prestataires ;</li> <li>Rédaction de cahier des charges.</li> </ul>	<p>Appui au développement de l'offre de formation entreprises et de l'offre e-Sport / Gaming</p> <p>Assistance au pilotage des concessions à Paris (Librairie-Boutique, Restaurant, Espace Entreprise)</p>

Régime indemnitaire du poste		Spécificités du poste
<b>RIFSEEP</b>	<b>Indemnités spécifiques</b>	<p><b>Quotité du temps de travail :</b> présence occasionnelle en semaine, soirée, weekend aux événements des sites</p> <p><b>Déplacement</b> régulier dans les musées des ports</p> <p><b>Langue :</b> anglais niveau B2</p> <p><b>Télétravail :</b> 2 jours par semaine</p>
<b>Groupe du poste</b>		
3	Sans objet	

# Profil professionnel

Compétences mises en œuvre dans le cadre du poste :

Codes de référence	Intitulé	Niveau			
		S	A	M	E
<b>Savoirs</b>					
	Méthodes de coordination de projet			X	
	Monde de l'entreprise		X		
	Bureautique (logiciel Pack office) et outils collaboratifs			X	
	Organisation et fonctionnement d'un musée	X			
	Règles budgétaires, financières		X		
<b>Savoir faire</b>					
	Travailler en équipe				X
	Sensibilité au domaine culturel appréciée	X			
	Communication orale et écrite			X	
<b>Savoir être</b>					
	Sociabilité et aisance relationnelle				X
	Esprit d'analyse et de synthèse			X	
	Autonomie et esprit d'initiative			X	
	Sens de l'organisation et de priorisation				X

S : sensibilisation / A : application / M : maîtrise / E : expertise

# Informations complémentaires

Date de la vacance du poste	01/03/2023	Durée d'affectation souhaitable	3 ans
-----------------------------	------------	---------------------------------	-------

## Expérience professionnelle souhaitée

Le poste peut convenir à une personne disposant d'au moins 1 an d'expérience professionnelle dans des fonctions similaires. La connaissance de l'outil SécuTix 360° et Eudonet (SI Vente Billetterie Boutique et GRC) serait un atout.

**Niveau d'études / Diplôme :** Licence

**Spécialisation :** Marketing, communication, tourisme et commerce

**Niveau d'expérience min. requis :** débutant

## Formations associées à la prise de poste

Le MnM accorde une importance forte à la formation et au mentorat des membres du département afin de favoriser l'apprentissage et l'évolution de chacun. Il pourra notamment vous être proposé des formations :

- Système d'information Vente Billetterie Boutique et GRC
- langue anglaise
- À définir selon les besoins

## Perspectives métiers

Le poste permet d'acquérir des techniques budgétaires et financières ainsi qu'une vision large des domaines d'interventions d'un musée. Il permet d'évoluer vers des postes à dominante financière de catégorie supérieure.

## Informations pratiques

**Conditions d'exercice :** Temps plein - Régime hebdomadaire de 38 heures - 25 jours de congés annuels, 18 jours de RTT dont 9 fixés par l'employeur.

**Date limite de candidature :** 30/04/2023

**Pour les fonctionnaires :** Joindre votre dernier arrêté de situation administrative avec l'échelon et une fiche financière de votre administration

**Pour les agents contractuels :** Contrat de 3 ans renouvelable

**Les avantages :**

- Salle de déjeuner et de repos à disposition des agents sur le lieu de travail
- Possibilité de restauration collective au sein d'un restaurant inter-entreprises (RIE)
- Prise en charge partielle de votre mutuelle
- Remboursement de 50% des frais de transport en commun ou forfait mobilité durable (vélo ou covoiturage)

Et si, vous aussi, vous conciliez épanouissement et projets professionnels ?

## Contacts

	Supérieur hiérarchique direct	Service des ressources humaines
Nom	Véronique PAINTRAND	Anne du DOUËT de GRAVILLE
Fonction	Cheffe du Département Marketing et Publics	Cheffe du service ressources humaines
Tél	+33 (0) 1 53 65 69 35	
Courriel	v.paintrand@musee-marine.fr	recrutement@musee-marine.fr

(\*) Si le poste est susceptible d'être vacant, indiquer « non encore connue »