

Le public au rendez-vous : un an après sa réouverture, plus de 400 000 visiteurs se sont rendus au musée national de la Marine au Trocadéro

Le 17 novembre 2023, le musée national de la Marine situé au sein du Palais de Chaillot, place du Trocadéro à Paris, dévoilait au grand public son nouveau parcours de visite et ses espaces entièrement renouvelés, après six ans et demi de fermeture pour travaux. **Un an après cette réouverture historique, 409 052 visiteurs ont franchi les portes du musée, du 17 novembre 2023 au 17 novembre 2024, et découvert le patrimoine maritime sous un tout nouveau jour.**

Sur cette période, ce sont 686 214 personnes qui se sont rendus dans l'un des six sites du musée, à Paris et sur le littoral à Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon.



Vue de l'escalier « Représenter le pouvoir : la sculpture navale » © musée national de la Marine/N. Krief

Un musée familial qui renforce les liens entre générations

L'engouement est particulièrement notable au sein du public familial avec près d'un tiers de moins de 18 ans et leurs accompagnateurs, conquis par le parcours adapté à toutes les tranches d'âge et par l'offre culturelle dédiée, tels que les « Joyeux mercredis », après-midis ludiques proposés trois fois par an aux 3-12 ans. En complément de ces visiteurs individuels, le musée a déjà accueilli 11 800 élèves tous niveaux scolaires confondus.

PARIS

Palais de Chaillot

BREST

Château

PORT-LOUIS

Citadelle

ROCHEFORT

Hôtel de Cheusses
Ancienne école de médecine navale

TOULON

Porte de l'Arsenal

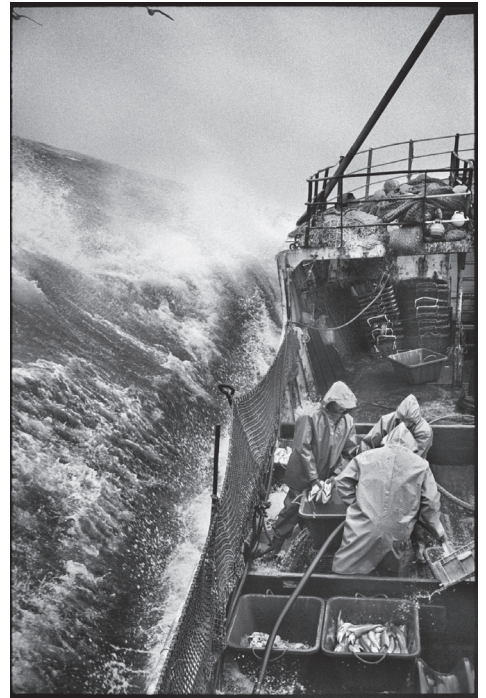
Des expositions grand public pour tous les goûts

Les expositions temporaires, incluses dans le billet d'entrée, participent au renouvellement des publics en attirant un large éventail de visiteurs grâce à des thématiques audacieuses et ancrées dans l'actualité.

Pour son exposition inaugurale, conçue avec la Cinémathèque française, le musée s'est intéressé à la représentation de la mer dans l'imaginaire du 7^{ème} art. Présentée du 13 décembre 2023 au 5 mai 2024, « *Objectif Mer : l'océan filmé* », a accueilli 131 915 visiteurs.

Après cette incursion dans le monde du cinéma, le musée s'associe au Vendée Globe pour sa nouvelle exposition « *En solitaire autour du monde* » consacrée à l'univers de la course au large. Depuis son ouverture le 16 octobre, elle a déjà accueilli près de 35 000 visiteurs en un mois. Face à ce succès, l'exposition qui devait initialement fermer ses portes le 26 janvier 2025 est prolongée jusqu'au 2 mars.

Du 14 mai au 17 août, une double exposition photographique mettra en lumière l'univers maritime du XIX^e siècle à nos jours. Le public découvrira d'une part la première grande exposition de photographies maritimes dans l'œuvre de Jean Gaumy, membre de l'agence Magnum Photos, de l'Académie des beaux-arts et peintre officiel de la Marine. Ces tirages, provenant des collections de la Médiathèque du patrimoine et de la photographie, seront mis en regard de l'exposition « *La pêche au-delà du cliché - Inédits de la collection* », rassemblant près de 70 pièces sur la vie quotidienne des gens de mer. Issues de la collection du musée national de la Marine, ces photographies seront présentées pour la première fois au public, et certaines restaurées pour l'occasion.



À bord du chalutier espagnol Rowanlea, Atlantique Nord, 1998

© Jean Gaumy/Magnum Photos

Le musée national de la Marine

Le musée national de la Marine possède l'une des plus belles et des plus anciennes collections au monde retraçant plus de 250 ans d'aventures maritimes et navales. Établissement public administratif placé sous la tutelle du Ministère des Armées, il est implanté dans cinq villes du territoire national : à Paris au Palais de Chaillot (réouvert en novembre 2023) et dans les ports de Brest (au Château), Port-Louis (dans la Citadelle), Rochefort (Hôtel de Cheusses/Arsenal et Ancienne école de médecine navale) et Toulon. Il dispose également d'un centre de conservation et de ressources à Dugny (93). Son implantation en réseau lui permet d'entretenir des liens forts avec les cultures maritimes locales et de promouvoir une politique active d'expositions et d'événements faisant de cette institution le lieu vivant de sensibilisation à l'histoire maritime et aux enjeux de la mer d'aujourd'hui et de demain.

Contact presse

Alambret Communication

Marion Gales

01 48 87 70 77

musee-marine@alambret.com

PARIS

Palais de Chaillot

BREST

Château

PORT-LOUIS

Citadelle

ROCHEFORT

Hôtel de Cheusses
Ancienne école de médecine navale

TOULON

Porte de l'Arsenal