



MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015





MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2015

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

Introduction	3
Avant-propos du président du conseil d'administration	4
Édito du directeur	5
La vie des collections	6
L'offre culturelle	14
Le rayonnement du musée	36
La gestion de l'établissement	48



Crédits couverture :  
Astrolabe planisphérique  
Anonyme  
Allemagne, entre 1551 et 1582  
© Musée national de la Marine/A. Fux  
Projet d'hélice  
Maquette anonyme  
Augustin Normand (1792 – 1871), inventeur  
1843  
© Musée national de la Marine/A. Fux

## LE MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

Établissement public national  
placé sous la tutelle du ministre de la Défense.

*Au côté de Paris, ses établissements de Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon sont autant de quais tournés vers la mer.*



### HISTOIRE ET VOCATION

Le musée national de la Marine est l'héritier des salles historiques des arsenaux, des grandes collections de Paris et de Versailles. Ses collections sont tout d'abord présentées au Louvre, dans la "salle de Marine" rattachée à la nouvelle École des ingénieurs-constructeurs de vaisseaux. Quelques-uns de ces modèles forment aujourd'hui encore le cœur historique de ses collections.

À la fois musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventures humaines et de traditions populaires, le musée est, avant tout, un centre de culture maritime ouvert au plus large public.

Au côté de Paris, ses établissements de Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon sont autant de quais tournés vers la mer qui lui permettent de développer des thématiques spécifiques et d'entretenir un lien puissant avec la culture maritime.

**Paris** | Le grand musée du fait maritime

**Brest** | Le musée de la ville-port

**Port-Louis** | Le musée des fortifications du littoral

**Rochefort** | Le musée du grand arsenal

**Toulon** | Le musée maritime de la Méditerranée

### DIFFUSION ET PARTAGE DES CONNAISSANCES MARITIMES

Autour de ses collections permanentes, grands modèles d'arsenaux, tableaux dont la série des ports de Vernet, d'objets témoins des activités maritimes, et par ses expositions temporaires, le musée national de la Marine sensibilise le public au fait maritime.

Fort de deux bibliothèques à Paris et à Rochefort (50 000 ouvrages), d'un fonds documentaire et d'une photothèque, il est aussi un lieu de recherche en lien étroit avec des universités ou des centres de recherche.

< Palais de Chaillot, Paris  
Château de Brest  
Citadelle de Port-Louis  
Hôtel de Cheusses, Rochefort  
Porte de l'arsenal royal, Toulon  
Crédits photos © Musée national de la Marine / P.Dantec/M.Guilloud/Bécot/T.Honorat



Olivier Poivre d'Arvor © DR

« Un grand musée de la mer à Paris, dans un pays visité par 85 millions d'étrangers chaque année, c'est la promesse d'une éducation aux sujets essentiels de la planète, aux grands équilibres climatiques. »

**La Conférence de Paris sur le Climat, COP 21, s'est achevée en cette fin 2015 par un accord unique**, applicable à tous les pays, validé par tous les participants et fixant comme objectif une limitation du réchauffement mondial entre 1,5 °C et 2 °C d'ici 2100.

La plate forme Climat et Océan a rappelé à cette occasion l'apport essentiel et vital de ce dernier pour les populations côtières en protéines et oxygène. Mais également qu'avec 71 % de la surface du globe, l'océan absorbe plus de 25 % du CO2 et 93 % de l'excès de chaleur causé par l'emballage des activités humaines.

Beaucoup plus modestement, en cette même fin d'année 2015, notre Conseil d'Administration approuvait le projet scientifique et culturel du musée national de la Marine. Un projet, qui avec la confirmation des engagements financiers du Ministère de la Défense, lance irrévocablement le processus de réhabilitation de notre établissement.

À bien y regarder, la France, deuxième plus grand espace maritime mondial, pourra s'enorgueillir d'avoir bien voulu reconnaître, en même temps que sa diplomatie portait avec éclat l'accord de Paris, la nécessité de disposer d'un grand musée consacré au fait maritime français.

Un grand musée de la mer à Paris, dans un pays visité par 85 millions d'étrangers chaque année, c'est la promesse d'une éducation aux sujets essentiels de la planète, aux grands équilibres climatiques. C'est la reconnaissance, à travers la présentation totalement renouvelée de ses collections et une approche plus pédagogique et ludique, d'une histoire brillante sur mer mais également d'un désir, pour les décennies à venir, de mieux « maritimiser » notre regard sur le monde.

En 2015, nos cinq musées, tant à Paris, qu'à Brest, Port-Louis, Rochefort ou Toulon ont oeuvré avec talent à la mission que le ministre de la Défense, Jean-Yves Le Drian, leur permet d'accomplir dans des conditions nouvelles de succès.

Que toutes les équipes en soient vivement remerciées. Qu'elles sachent que le Conseil d'Administration du musée qui a accueilli avec beaucoup de satisfaction son nouveau directeur, Vincent Campredon, marquera l'année 2015 d'une pierre blanche dans l'histoire de cet établissement et qu'il accompagnera au plus près la mise en œuvre de ce projet aussi ambitieux et indispensable que stimulant.

**Olivier Poivre d'Arvor**  
Président du Conseil d'Administration



Le Commissaire Général Vincent Campredon,  
directeur du musée national de la Marine  
© Hubert Poirot Bourdin/Musée national de la Marine/A.Fux

« Les musées, tout d'abord, changent de visage. Ils changent leur approche, ils sont plus interactifs, ils ouvrent leurs publics, ils se tournent vers l'excellence. »

**2015 n'aura pas été une année comme les autres.**

Après plusieurs tentatives, 2015 a été l'année du lancement de la rénovation du musée de la Marine.

Installé depuis bientôt plus de 80 ans au Palais de Chaillot, le musée de la Marine est l'un des derniers grands lieux muséaux français à ne pas avoir été rénové. Sa rénovation, aussi attendue qu'espérée, était en outre devenue une nécessité, un besoin vital pour sa survie et pour son avenir.

Car autour de nous, tout bouge, tout change.

Les musées, tout d'abord, changent de visage. Ils changent leur approche, ils sont plus interactifs, ils ouvrent leurs publics, ils se tournent vers l'excellence. La meilleure illustration de cette révolution muséographique est le musée de l'Homme, notre voisin du Palais de Chaillot.

Au musée de la Marine, il convenait d'améliorer l'attractivité du musée dont la fréquentation était en baisse, en faire un musée d'aujourd'hui, notamment sa muséographie pour mieux valoriser ses exceptionnelles collections, véritable trésor national. Enfin, la mise aux normes dans les domaines de la sécurité et de l'accessibilité notamment était devenue une obligation.

Les enjeux maritimes ensuite, changent aussi, ils n'ont sans doute jamais été aussi forts : enjeux économiques et scientifiques liés aux richesses de la mer, actualité de l'écologie et de la biodiversité marine, influence de la mer sur le climat, promesses des énergies marines renouvelables, enjeux géo-

politiques et sécuritaires, économie des loisirs, transport maritime, développement des ports,.... Tout le monde convient aujourd'hui que la mer est l'avenir de la Terre.

La France, riche de son histoire, de son patrimoine et de ses espaces maritimes qui le placent en seconde position dans le monde, se devait d'avoir en outre une grande ambition pour un grand musée maritime. C'est chose faite.

Le 6 octobre 2015, le ministre de la Défense confie au musée de la marine la mission de se transformer, un objectif « qui se justifie tant par l'urgence de la rénovation que par la nécessité d'éclairer les enjeux maritimes à travers ce formidable patrimoine que la mer et les marins nous ont laissé au fil des siècles. ».

Fortes de cette vision, de cette ambition et de cette volonté politique, les équipes du musée de la marine se sont lancées dans l'aventure, sur la base des travaux menés ces dernières années.

Avant Noël, le projet scientifique et culturel du futur musée et le programme architectural étaient rédigés, proposant une offre culturelle et muséographique totalement repensée.

Rien de tout cela n'eût été possible en si peu de temps sans l'extraordinaire mobilisation de l'ensemble des agents du musée.

Fin 2015, avec le soutien du conseil d'administration et de celui de la direction de la mémoire, du patrimoine et des archives, sa tutelle, le musée est prêt à relever le défi.

**Vincent Campredon**  
Directeur du musée

# LA VIE DES COLLECTIONS

La gestion et la conservation des collections font partie des missions primordiales du musée. L'installation des réserves du musée dans le nouveau centre de conservation de Dugny permet désormais de conserver et gérer les collections selon les meilleurs standards.



Le musée gérait fin 2015 **79** dépôts, soit **222** objets.

< *Vue de Bayonne, prise à mi-côte sur le Glacis de la Citadelle (titre de salon)*  
Joseph Vernet . 1760, Bayonne © Musée national de la Marine/A. Fux

## L'ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS

### ACQUISITIONS

La commission scientifique d'acquisition et de cession d'objets destinés à l'enrichissement des collections des musées de France relevant du ministère de la Défense (arrêtés du 2 août 2005 et du 25 juillet 2007) s'est réunie en séance plénière les 18 mars, 23 juin et 1 décembre 2015. Les propositions d'acquisition présentées par le musée ont toutes reçu un avis favorable. Le musée présente à la commission des œuvres examinées et validées en commission interne. Ce travail préparatoire est indispensable pour établir une sélection conforme aux orientations du programme d'acquisition du musée.

### Maquettes

Dans le cadre d'une collecte consacrée à la navigation de plaisance, 4 maquettes ont été données au musée par l'architecte naval Michel Bigoin, concepteur de Pen Duick V :

- › Maquette au 1/33 de la coque du Flying Forty, 1957
- › Maquette d'essai en bassin des carènes au 1/20 de Xargo II, goélette de plaisance, 1975
- › Maquette au 1/100 de la demi-coque de Club Méditerranée, voilier de course à quatre mâts d'Alain Colas, 1975
- › Maquette au 1/10 du système hydraulique d'orientation des bômes de Phocea (1983-1986)

### Peintures et arts graphiques

- › Eugène Dauphin (1857-1930), Le Port de Toulon, huile sur toile, 60 cm x 82 cm / legs de Mme Bordet née Vasseur
- › Affiche de Michel Bouchaud (1902-1965), Val d'Esquières Entre St-Maxime et St-Raphaël, papier ?, 61,5 cm x 99 cm / Achat en vente publique.

- › Jean Baptiste de La Rose le Jeune (1696-1740), Construction d'une galère dans un port méditerranéen, huile sur toile, 72,5 cm x 55 cm / Achat par préemption en vente publique.
- › 3 œuvres de Léon Couturier (1842-1935) ont été acquises en vente publique:
- › Marin ajustant son scaphandre, huile sur toile, 26,8 cm x 19,1 cm
- › Arrivée des passagers sur le pont d'un navire, huile sur panneau, 26 cm x 32 cm
- › Portrait de marin, huile sur toile, 46 cm x 33 cm
- › Dessin de Titouan Lamazou (né en 1955) pour le projet de couverture de l'ouvrage d'Eric Tabarly intitulé *Guide pratique de manœuvre*, 1977, 65 cm x 50 cm / Don de l'Association des Amis du Musée de la Marine

### Photographies

- › Anonyme, 2 albums photographiques (289 tirages) représentant les étapes de la construction des cuirassés Gaulois et Charlemagne, entre 1896 et 1898, épreuves sur papier albuminé et aristotypes accompagnés de 10 feuillets manuscrits, 15 cm x 20 cm / Achat en vente publique.

### Objets divers

- › Barre à roue portant l'inscription « Forges et Chantiers de la Méditerranée à la Seyne - 1908 », bois et métal, 120 cm / legs de Mme Bordet née Vasseur
- › 8 instruments de navigation pour la plaisance : sondeur électronique à éclats néon «The Seafarer» MKII ; loch Atlantique 731 avec répéteur de vitesse ; sondeur à affichage numérique Plastimo Digipak-S ; VHF portable bidirectionnelle - ICOM, IC-M5FB ; Furuno GPS Navigator GP-500 ; radar Furuno 1720, écran vidéo plein jour 7' ; Seamap 3000, traceur de route sur cartographie C.Map ; traceur de route sur cartographie Autohelm Navcenter / Don de M. Michel Kniazeff

### Textiles

- › Pavillon particulier de Louis Bréguet (1880-1955), 29 cm x 37 cm / Don de M. Pierre Breguet. Cet objet, présent de longue date au musée, n'était pas inscrit dans les collections. Louis Bréguet, industriel de l'aéronautique, était également un plaisancier passionné, médaillé de bronze aux Jeux Olympiques de 1924 à la barre du 8m Namoussa.

### DÉPÔTS

#### Le musée déposant

Le musée gérait fin 2015 79 dépôts, soit 222 objets. Cinq dépôts ont été récupérés en 2015, dont celui du ministère de la Défense. Le musée a consenti 5 nouveaux dépôts (13 objets) en 2015, au musée des Confluences, Lyon (1 astrolabe planisphérique), au musée de la Compagnie des Indes, Port-Louis (1 tableau), à l'Hexagone Balard 2015 (3 objets en matériel d'étude, transférés de l'Hôtel de la Marine) et aux communes de Saint-Tropez (7 canons, régularisation) et de Penmarc'h (1 canon, régularisation).

Réglementairement, il ne reste plus que deux dépôts (et 3 objets inscrits à l'inventaire) à récoiler.

Il convient d'ajouter 10 dépôts anciens, concernant uniquement des objets non inscrits à l'inventaire (matériel d'étude), soit 30 objets. Ils n'ont pas encore été récoilés.

#### Le musée dépositaire

503 œuvres ou objets et 9 lots d'archéologie figurent à l'inventaire des dépôts (dont 211 SMF). 474 œuvres ou objets et 9 lots d'archéologie ont été récoilés par les déposants à fin 2015. À l'initiative du Musée de la Marine, 5 dépôts ont été restitués en 2015, au Quai Branly (6 objets), à la Cité de la céramique (3 objets) et à 3 particuliers.



▲ Construction d'une galère dans un port méditerranéen  
Jean-Baptiste de La Rose (fils). 1<sup>ère</sup> moitié du 18<sup>e</sup> siècle  
© Musée national de la Marine/A. Fux

▲ Arrivée des passagers sur le pont d'un navire  
Léon Couturier. 1<sup>er</sup> quart du 20<sup>e</sup> siècle  
© Musée national de la Marine/A. Fux

▲ Vue intérieure de la cale, montage des membrures (titre factice)  
Entre 1896 et 1898  
Album photographique de la construction du cuirassé Gaulois  
Brest © Musée national de la Marine/A. Fux

▲ The Seafarer MK II  
Radio Océan (distributeur)  
Electronic Laboratories UK (fabricant)  
© Musée national de la Marine/A. Fux



◀ Chantiers des collections  
© Musée national de la Marine/A. Fux

## RESTAURATION ET CONSERVATION PRÉVENTIVE

### L'INVENTAIRE

#### Le récolement décennal :

Le plan de récolement du musée prévoit la réalisation du récolement décennal par localisation géographique. Les différentes campagnes correspondent donc aux différents sites (Chaillot et ports / expositions permanentes et réserves). Pour la réserve principale au fort de Romainville, chacune des salles (regroupant les objets et les œuvres par thématiques et/ou supports) fait l'objet d'une campagne différente. Les récolements et les campagnes sont suivis dans la base de données Webmuseum.

La phase externalisée du chantier des collections, qui a débuté à Romainville en mars 2015 afin de préparer le déménagement des objets vers le nouveau centre de conservation du Dugny, ne comprenait pas les opérations de récolement. Cependant, les personnels scientifiques du musée de la Marine ont profité de ce chantier pour poursuivre cet objectif. À noter également en 2015, 17 nouvelles inscriptions à l'inventaire et la numérisation intégrale de 20 registres d'inventaire, soit 2069 vues double page.

Au 31 décembre 2015 qui marquait la fin du délai accordé par le ministère de la Culture

pour achever le premier récolement décennal des musées, initié en 2004, le Musée de la Marine avait atteint un taux de 75,5%.

La fin du premier récolement est programmée à la date d'achèvement du transfert des réserves de Chaillot et leur installation définitive à Dugny (début 2018). En effet, les œuvres non récochées à ce jour sont majoritairement les œuvres conservées actuellement en réserve à Chaillot (essentiellement arts graphiques).

### RESTAURATION

Les opérations de conservation-restauration relatives aux collections du musée sont effectuées en interne au sein de l'atelier de restauration du musée ou externalisées, en fonction des matériaux et supports.

En 2015, l'atelier est intervenu sur 27 œuvres, dont 8 modèles historiques. Le gréement et les voiles de L'Hercule (21 MG 8) ont ainsi été restaurés dans la perspective de son transport vers Dugny.

Des restaurateurs indépendants ont été sollicités pour mener des restaurations d'œuvres principalement en réserve, pour un montant de 50 314 euros. Elles ont concerné 21 dessins ou estampes, 9 peintures, 3 maquettes, 5 cadres ou supports, une sculpture, les voiles du modèle du Cygne, deux pavillons. Un uniforme de bombardier de la Marine (1731) a été désinfecté par anoxie.

Une étude préalable au chantier de stabilisation et de conservation à long terme du

fonds de négatifs en gélatino-bromure d'argent sur plaques de verre des Constructions navales de Toulon a été réalisée.

### Les interventions dans les salles et les réserves

L'atelier du musée a mené régulièrement des interventions de conservation préventive et de dépoussiérage dans les salles d'exposition permanente. Dix-huit vitrines ont ainsi fait l'objet d'une campagne de dépoussiérage approfondie ce qui représente environ cent soixante-dix objets et œuvres.

### Les interventions réalisées pour les expositions temporaires

Pour l'exposition *Dans les mailles du filet*, l'atelier a effectué les constats d'état et le dépoussiérage de quatre maquettes et de deux tableaux empruntés.

L'atelier du musée a pris en charge la restauration de La Flore (17 MG 10), prêté au Musée des châteaux de Malmaison et de Bois-Préau pour l'exposition *Cap sur l'Amérique* (22 Avril 2015 - 20 Juillet 2015)

### Collaboration avec l'Institut national du Patrimoine

Dans le cadre d'un séminaire de formation continue de trois jours consacré au chantier des collections, 24 stagiaires de l'Institut National du Patrimoine ont été accueillis à Romainville pour une présentation des différents chantiers engagés.

Un chantier des collections a été entrepris sur le site de Romainville afin d'y traiter les **14 000** objets conservés depuis 2000

> Boîte à plumes en forme de pirogue. Avant 1828, Nouvelle-Zélande  
© Musée national de la Marine/A.Fux



^ Travail de restauration. Centre de conservation du musée national de la Marine, Dugny  
© Yves Bourgeois



^ Transfert d'œuvres. Centre de conservation du musée national de la Marine, Dugny  
© Yves Bourgeois

## LE CHANTIER DES COLLECTIONS (PRÉPARATION DES TRANSFERTS)

Dans la perspective du déménagement des collections vers le nouveau centre de conservation de Dugny, un chantier des collections a été entrepris sur le site de Romainville afin d'y traiter les 14 000 objets conservés depuis 2000. Il s'agissait de se saisir de ce moment historique dans la vie des collections pour faire progresser la qualité de la documentation (identification, récolement, prise de mesures, couverture photographique) et pour améliorer la conservation des objets les plus fragiles lors du déménagement et à terme dans les nouvelles réserves.

Ces tâches ont été menées à bien, tant par du personnel du service de la conservation que par des conservateurs-restaurateurs extérieurs, qui ont particulièrement traité les maquettes (conditionnement et soclage de 150 modèles), les matériaux synthétiques et caoutchouc (scaphandres et combinaisons de plongée par exemple), les objets organiques (principalement cuir) et inorganiques (verres et céramiques). Le coût du chantier externe a été de 269 580 €, auquel il convient d'ajouter le conditionnement de 150 grands modèles pour un montant de 42 744 € et le soclage de 77 demi-coques pour un montant de 10 000 €. Ce chantier se poursuivra en 2016/2017, portant sur les collections actuellement exposées ou toujours en réserve au palais de Chaillot.

Le chantier a également permis une meilleu-

re connaissance des collections. Ainsi, sur les 24 715 images liées aux fiches dans la base de données, 9 293 photos sont issues du chantier des collections, soit plus de 37%. Enfin, près de 1400 objets ou ensembles sans numéro d'inventaire réglementaire ont été identifiés dans la « collection d'étude » du musée.

## LA GESTION DES COLLECTIONS

### LE PROJET DE CENTRE DE CONSERVATION DE DUGNY

Depuis leur déménagement de Chaillot en 2000, les réserves du musée étaient installées au Fort de Romainville dans la commune des Lilas (93). La mise en vente du site par le Ministère de la Défense imposait un nouveau déménagement qui a été l'occasion de définir le projet d'un centre de conservation permettant de conserver et de gérer selon les meilleurs standards l'ensemble des collections, aujourd'hui réparties en réserves entre Romainville et Chaillot, mais également d'accueillir les ateliers de restauration et de photographie, la documentation relative aux collections (dossiers d'œuvres), les bureaux du personnel scientifique du musée, ainsi que des espaces d'étude et de recherche liées aux collections.

Il a été décidé d'aménager dans ce but un hangar de stockage construit en 1995 pour le compte de l'ancien établissement d'aéronautique navale de Dugny, dont la surface a été portée de 7140 à 9700 m<sup>2</sup>. La maîtrise d'ouvrage a été déléguée à l'Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers de la Culture (OPPIC) et le cabinet Hugues Fontenas Architectes a été retenu en juin 2012 pour assurer la maîtrise d'œuvre. Les travaux, d'un montant de 9,46 M€, qui ont débuté en septembre 2014 sont achevés un an plus tard. La livraison du bâtiment a eu lieu en décembre 2015.

### LES PRÊTS EXTÉRIEURS (NATIONAUX ET INTERNATIONAUX)

Le musée a collaboré par des prêts à 7 expositions en France. 21 œuvres, objets et ouvrages ont été prêtés.

- **Nouveaux mondes**, Musée de Boulogne sur Mer, du 23 mai au 21 septembre 2015 : *Nauffrage de MM.de Laborde sur les canots de La Peyrouse au Port des François dans la Californie*, gravure de Louis-Philippe Crépin, (2007.60.1) ; *Portrait de Bougainville*, estampe de Louis-Léopold Boilly (Ico 42677) ; Cloche de bord, fondeur P. Bazin (5 SO 2.1)
- **Cap sur l'Amérique. Napoléon de Waterloo à l'île d'Aix**, Musée national des châteaux de Malmaison & Bois Préau, du 21 avril au 21 juillet 2015 : *La Flore*, frégate

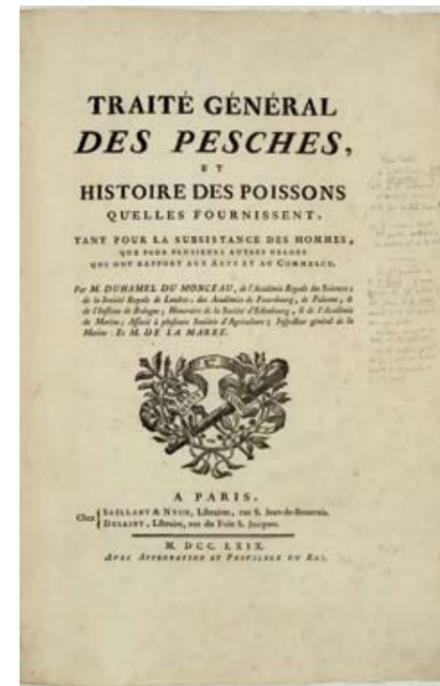




^ Au large des côtes de Tunisie en 1917  
Robert Dumont-Duparc 1917  
© Musée national de la Marine/A. Fux



^ La Flore,  
Frégate de 18, 1806, Atelier des modèles de Paris/Entre 1812 et 1816. Paris.  
Atelier de l'Arsenal de Rochefort Sur plans de Rolland Pierre  
© Musée national de la Marine/P. Dantec



^ Traité général des Pesches  
Henri Louis Duhamel du Monceau  
1769, Collection musée national de la Marine



^ Jonque de 63' 6" nommée King Shien (Chine du Nord)  
Etienne Sigaut. Entre le 2<sup>e</sup> quart et le 3<sup>e</sup> quart du 20<sup>e</sup> siècle. Chine  
Collection musée national de la Marine, © Droits Réservés

de 18, modèle au 1/48 (17 MG 10)

- › **Les Franc-maçons et la Mer**, Musée de la Franc-maçonnerie, du 24 avril au 24 octobre 2015 : *Portrait du Capitaine de vaisseau Louis-Gaud de Ravenel (1747-1824)*, huile sur toile de François Louis Brossard de Beaulieu (D 1947-244)
- › **Iles**, Musée de la Corse, du 10 juillet 2015 au 6 avril 2016 :
  - Boîte à plumes en forme de pirogue, anonyme (1 BF 24)
- › **La grande guerre en Méditerranée : marins au combat, 1914-1919**, ville de Saint-Tropez, du 23 mai au 18 juin 2015 : *La flotte au mouillage aux Dardanelles*, huile sur toile de Frédéric Montenard, 11 OA 4 ; *Au large des côtes de Tunisie en 1917*, huile sur toile de Robert Dumont-Duparc, 11 OA 6 ; *Le commandant Morillot coulant avec le Monge 1923*, huile sur bois de Lucien Jonas, 11 OA 10 ; *le Bouvet et le Suffren aux Dardanelles*, dessin d'Albert Brenet, 11 OA 159 ; plaque commémorative « Dardanelles », signé Auguste Coutin, 11 SO 41 ; *Jeanne d'Arc*, croiseur-cuirassé, 1927, modèle au 1/100 réalisé par Georges Lequesne, 25 MG 34 ; Fusil Remington, modèle 1901, Manufacture Remington, 31 AR 190.2 ; *Camouflage*, estampe de Pierre Gatier, 2010.1.63 ; Poste de lavage sur la plage avant du croiseur

- cuirassé Victor Hugo, 1910, Cérémonie des couleurs sur la plage arrière du croiseur cuirassé Victor Hugo, 1910, Exercices des signaux sur la passerelle du croiseur cuirassé Victor Hugo, 1910, dioramas de Georges Fouillé, 53 OA 15 & 53 OA 16 ; Fac-similés de 7 dessins de Pierre Gatier et deux photographies
- › **De la Loire à la mer, les marins du service du roi**, Musée de la Marine de Loire, du 16 octobre 2015 au 31 janvier 2016 : *Trépan de Bichat et sa couronne*, VH7, Scie à amputation à arbre, VH3 ; Clé de Garengot pour les extractions dentaires, VB11-8
- › **Tromelin, l'île aux esclaves oubliés**, Château des Ducs de Bretagne, du 17 octobre 2015 au 20 avril 2016 : *Vue de Bayonne*, prise à mi-côte sur le Glacis de la Citadelle, huile sur toile de Joseph Vernet, 5 OA 7D

## LES BIBLIOTHÈQUES

### LA BIBLIOTHÈQUE DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE À CHAILLOT

La bibliothèque a, outre ses activités habituelles, mené plusieurs missions en relation

avec le déménagement de ses fonds dans les réserves de Dugny et les projets d'exposition « La Belle » et « Dans les mailles du filet ».

#### Accueil des lecteurs et recherche d'information

337 lecteurs dont 83 nouveaux lecteurs ont été accueillis à la bibliothèque qui a été ouverte 82 jours. Elle a répondu à 317 demandes d'information externes et a conduit de nombreuses recherches documentaires pour le projet d'exposition *La Belle* et l'exposition *Dans les mailles du filet* dans laquelle 2 ouvrages patrimoniaux sont présentés, dont *le Traité général des pesches*, Louis-Henri Duhamel du Monceau, 1769 (ill.)

#### Acquisitions

- Ses collections se sont enrichies de 193 références dont 4 ouvrages patrimoniaux :
- › *The Bussy Seaport Scenic Panorama Book*, 1952
  - › Charles-Louis Ducrest, *Nouvelle théorie de la construction des vaisseaux*, 1805
  - › Voytech Kubasta, *TIP + TOP et les bateaux*, 1965
  - › Blaise Ollivier, *Remarques sur la marine des Anglois et Hollandois faites sur les lieux en 1737 par le Sr Ollivier constructeur des vaisseaux du Roy*, 1737

- › et de 3 nouveaux titres de périodiques : **Archimag, IZD, Bretagne magazine.**

#### Projet Wikipedia

Depuis 2015, le musée rédige des articles relatifs à l'histoire et l'univers maritimes dans le cadre d'un partenariat avec Wikipedia. Ce projet est piloté par la bibliothèque qui a ainsi rédigé 17 articles et corrigé 20 articles déjà existants.

#### Restaurations, reliure, informatisation et numérisation des collections

16 ouvrages anciens ont été restaurés parmi lesquels 8 ont aussi été numérisés (ill.). 8 titres de périodiques ont été partiellement ou totalement reliés, soit 87 numéros au total. Les constats d'état de 250 ouvrages envoyés à la Bibliothèque nationale de France à des fins de numérisation ont été remplis. La base de données de la bibliothèque (CADIC) a été enrichie de 1745 notices.

#### Préparation de la rénovation du musée

La bibliothèque a conduit le chantier de ses collections conservées dans ses réserves de Romainville et en a ensuite piloté le déménagement dans les nouvelles réserves du musée à Dugny.

#### Actions de formation de la bibliothèque

La bibliothèque a poursuivi ses actions de formation en accueillant pendant un mois un stagiaire de l'École des bibliothécaires documentalistes (EBD) de Paris, qui a participé à la gestion des périodiques du musée.

### LA BIBLIOTHÈQUE DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE À ROCHEFORT

La bibliothèque de l'AEMN a accueilli sur 52 demi-journées 48 personnes et a procédé à la communication de 69 documents.

#### LA PHOTOTHÈQUE

La photothèque a des activités de prises de vues, de scan et de catalogage des photographies ainsi réalisées dans le logiciel Webmu-seo. Elle participe à travers ses recherches iconographiques aux différents projets du musée.

1792 images ont été réalisées par le photographe du musée, dont 696 prises de vues et scans d'objets du musée, 385 images de reportages et de vues intérieures du musée, 29

objets n'appartenant pas au musée, et piloté la numérisation de 579 planches de dessins de E. Sigaut (ill.).

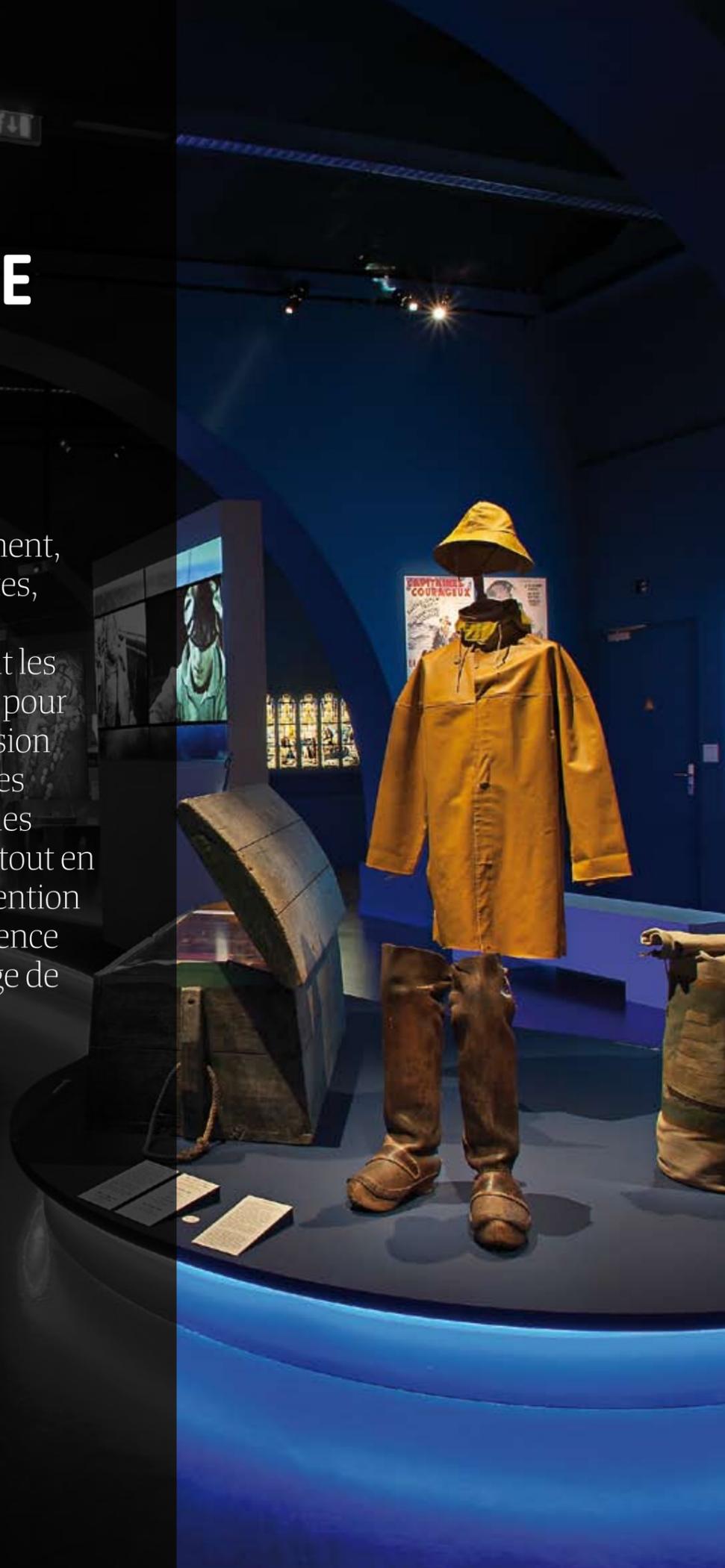
Au total, 210 objets du musée et les illustrations de 19 ouvrages anciens ont été photographiés. La photothèque a effectué des recherches iconographiques pour les expositions, les ouvrages et albums du musée, les produits dérivés et les supports de communication du musée. Elle a ainsi fourni 900 images fixes et 20 films pour l'interne. Elle a aussi répondu à 361 demandes externes et vendu ainsi 1410 images pour un rapport financier de 4988,36 euros. Elle a enfin procuré gracieusement 50 images pour les numéros de *Neptunia*.

Elle a aussi été impliquée dans la fourniture d'iconographie pour un ouvrage piloté par le CEMM et édité chez Lafont : *Le grand livre de la Marine* ainsi que pour *L'empire des mers : atlas historique*, Cyril P. Coutençais, édité aux Presses du CNRS.

Elle a identifié et géré, le cas échéant, les droits d'utilisation de l'ensemble des images fournies pour l'interne comme pour l'externe et produit 40 conventions de droits d'utilisation. La base de données a été enrichie de 680 photographies et leur notice.

# L'OFFRE CULTURELLE

Le musée national de la Marine veille constamment, sur l'ensemble de ses sites, à améliorer l'accueil des visiteurs en développant les propositions culturelles pour une meilleure transmission des connaissances sur les collections exposées et les lieux qui les accueillent tout en veillant à porter une attention particulière à la compétence des personnels en charge de cette mission.



L'exposition *De l'amphore au conteneur*, ouverte en octobre 2014, s'est poursuivie sur les six premiers mois de l'année 2015 à Paris.

< Exposition *Dans les mailles du filet*. 7 octobre 2015 – 26 juin 2016  
Musée national de la Marine de Paris © Musée national de la Marine/A. Fux

## LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

La programmation des expositions temporaires sur le site de Chaillot a été centrée, en 2015 comme en 2014, sur l'ouverture d'une grande exposition annuelle à l'automne pour une durée de 8 mois.

L'exposition *De l'amphore au conteneur*, ouverte en octobre 2014, s'est poursuivie sur les six premiers mois de l'année 2015 à Paris.

L'exposition *Dans les mailles du filet* a été inaugurée en octobre 2015. C'est une exposition singulière, qui adapte l'exposition sur l'histoire et les représentations de la grande pêche à la morue à Terre-Neuve produite par le musée de Bretagne-les champs libres (exposition en deux volets : *Terre-Neuve – Terre-Neuve. L'aventure de la pêche morutière* et *Terre-Neuve – Terre-Neuve. Le temps de l'absence*), et va plus loin en faisant le lien entre cette épopée historique et les questions d'actualité autour de la pêche durable (troisième partie intégralement constituée d'interviews et de productions audiovisuelles).

Dans les quais, la programmation a été particulièrement dense et s'est répartie comme suit :

### À Brest :

- › l'exposition *Il était un petit navire... Les bateaux-jouets* ouverte au public le 9 avril 2014 et devant fermer ses portes au 5 janvier 2015 a été prolongée jusqu'au 3 janvier 2016 ;
- › en parallèle de l'exposition et se déroulant dans le circuit de visite du parcours permanent, l'accrochage autour de Pierre Péron : *Pierre Péron (1905-1988) - À l'ancre !* ouvert au public le 10 avril 2015 et devant s'achever le 2 novembre 2015 a été prolongé jusqu'au 3 janvier 2016 ;

### À Toulon :

- › l'exposition *Touché coulé ! Les bateaux jouets* ouverte au public le 21 mai 2014 et devant s'achever le 3 janvier 2016 a fermé ses portes de façon anticipée afin d'accueillir l'exposition *La Grande guerre en Méditerranée – 1914 – 1919 - Marins au combat !* à partir du 9 septembre 2015 (jusqu'au 14 juillet 2016) ;

### À Rochefort :

- › l'exposition *Touché coulé ! Les bateaux jouets* venue de Toulon a été accueillie dès le 16 avril 2015 et durera jusqu'au 31 décembre 2016 ;

### À Port-Louis :

- › *Murailles tragiques. Mourir en patriote à la citadelle de Port-Louis, 1944-1945* a été présentée du 23 mai 2015 au 3 janvier 2016 (fermeture prévue initialement au 30 septembre 2015).

L'exposition *Les bateaux jouets* a été l'occasion pour le musée d'exposer ses propres collections sur trois de ses sites (Brest, Toulon puis Rochefort) en adaptant l'exposition présentée au musée à Chaillot en 2007, *Bateaux jouets 1850-1950*. Cette manifestation avait donné à voir les œuvres acquises par le musée faisant de ce dernier le conservateur de la plus riche collection de bateaux jouets au monde.

Les deux adaptations qui en ont été faites en 2014 à Brest et Toulon ont permis d'ancrer localement chacun des musées du littoral : Brest : des voiliers aux embruns et Toulon : le bateau « gris ». L'exposition mise en place à Toulon a ensuite été valorisée sur le site de Rochefort (*Un arsenal de bateaux jouets*).

Le site de Rochefort a collaboré tout au long de l'année 2014 à la réalisation d'un film documentaire autour du Radeau de la méduse co produit par la société Grand Angle et Arte, qui a été diffusé en mars 2015 sur cette chaîne. Rochefort accueille dans la cour de l'hôtel de Cheusses, depuis le printemps 2015,

la reconstitution du radeau à l'échelle 1 qui a servi de décor au film et qui a été financée par le ministère de la défense.

## PARIS

### FIN DE L'EXPOSITION

#### DE L'AMPHORE AU CONTENEUR, 2000 ANS DE COMMERCE MARITIME,

Du 15 octobre 2014 au 28 juin 2015

L'exposition, chronologique - de l'Antiquité (Dolia et Amphores) à nos jours (conteneurs) - pensée comme un parcours résolument ludique et interactif, était une invitation à découvrir l'extraordinaire aventure de la marine de commerce en France et, à travers elle, l'incroyable voyage des aliments jusqu'à nos assiettes. Le commerce maritime nous était conté au travers de l'histoire de ces cargaisons.

Conçue principalement à partir des collections du musée et destinée à un public familial et optant pour une grande accessibilité du public en situation de handicap, l'exposition a été un laboratoire permettant de tester et de mettre en œuvre les dispositifs innovants suivants :

**le toucher : des six modules tactiles** destinés notamment aux visiteurs mal ou non voyants (mais aussi manipulables par tout public) qui ont, pour quatre d'entre eux, d'être intégrés au parcours de visite des collections permanentes du musée, les quatre jeux « manips » permettaient de comprendre et de tester de façon ludique des idées simples : le lest, les cargaisons (ces dispositifs autonomes pourront être réutilisés par le service culturel du musée dans le cadre d'ateliers),

**les senteurs :** six dispositifs olfactifs, également autonomes, dont l'un a été conservé et adapté pour être intégré à l'exposition *Dans les mailles du filet*, dans l'espace destiné aux enfants. Ces dispositifs ont fait l'objet d'un partenariat avec la société Sentosphère.



▲ Exposition *Dans les mailles du filet*, 7 octobre 2015 – 26 juin 2016  
Musée national de la Marine de Paris © Musée national de la Marine/A. Fux



▲ Exposition *Dans les mailles du filet*, 7 octobre 2015 – 26 juin 2016  
Musée national de la Marine de Paris © Musée national de la Marine/A. Fux

Outre ces dispositifs, six films d'animation, produits et réalisés spécifiquement pour l'exposition par le musée ont jalonné le parcours, comme une introduction dynamique et ludique à chacune des sections. Une sélection d'œuvres variées (du dolia au porte-conteneur, de l'huile sur toile du 18ème siècle à l'outil du docker ...) a permis une mise en valeur des collections du musée (notamment dans la présentation très pédagogique d'une série de maquettes dans une vitrine unique).

#### **DANS LES MAILLES DU FILET**

**Dates :** du 7 octobre 2015 au 26 juin 2016

**Lieu et superficie :** salle Nemo et Nautilus – env 950 m<sup>2</sup>

**Scénographie :** Nicolas Groult et Sylvain Roca – Valentina Dodi

**Conception Graphisme :** Graphica – Igor Devernay / Barbara Fregosi

**Conception Éclairage :** Ponctuelle- Damien Joyeux

**Nombre d'œuvres :** 372 numéros dont 327 empruntées - 45 appartenant aux collections du musée national de la Marine

**Prêteurs :** 34 prêteurs (France) dont 28 prêteurs institutionnels et 12 collections particulières

Musée des beaux-arts de Rouen

Musée du vieux château - Laval  
Archives départementales de la Manche  
Archives municipales de Saint-Malo  
Association Mémoire et Patrimoine des Terres-Neuves  
Bibliothèque Rennes Métropole – Les Champs Libres  
Château des ducs de Bretagne  
Centre national des arts plastiques  
Compagnie des pêches de Saint-Malo  
Maison d'artiste de la Grande Vigne – Dinan  
Galerie Daniel Maghen  
Musée Eugène Boudin  
Musée des beaux-arts de Dunkerque  
Médiathèque de l'Architecture et du Patrimoine  
Musée national d'histoire naturelle  
Musée Baron Martin  
Musée d'art et d'histoire – Granville  
Musée de Bretagne  
Musée de Cancale  
Musée de Fécamp  
Musée départemental breton  
Musée d'histoire de Saint-Malo  
Musée maritime de l'île Tatihou  
Musée portuaire de Dunkerque  
Musée d'art et d'histoire de Saint-Brieuc  
Société des œuvres de mer  
Ville de Lantic  
Restaurant Prunier

Mme Marie-Dominique Le Floch

M. Alain Bouilloud

Mme Marie-Edith Cornelius

M Denis-Michel Boëll

M Jacques Harel

M Loïc Josse

M Marcel Mochet

M et Mme Mechler

M Pierre-Luc Vogel

M Jean-Claude Porée

M Pierre Delalande

#### **Partenaires institutionnels ayant participé à la 3<sup>e</sup> partie de l'exposition**

- ▶ Association des ligneurs de Bretagne
- ▶ Bloom - Association de loi 1901 à but non lucratif qui œuvre pour la conservation marine.
- ▶ CNPMM - Comité National des Pêches Maritimes et des Élevages Marins, organisme représentant des pêcheurs et des aquaculteurs auprès des pouvoirs publics,
- ▶ Compagnie des pêches de Saint-Malo Armement spécialisé dans la pêche, la transformation et la conservation de poissons, de crustacés et de mollusques,
- ▶ CSTEP - Conseil Scientifique, Technique et Économique des Pêches, instance européenne rassemblant les avis scientifiques concernant les ressources halieutiques dans le cadre de la Politique Commune

- des Pêches (PCP),
  - ▶ DG MARE - Direction générale Affaires maritimes et pêche, Commission européenne,
  - ▶ DPMA - Direction des Pêches Maritimes et de l'Aquaculture, Ministère de l'Écologie, du développement durable et de l'énergie,
  - ▶ FAO - Organisme des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture,
  - ▶ FranceAgrimer - Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, intermédiaire entre ces filières et l'État,
  - ▶ Fondation Good Planet, Fondation de Yann Arthus Bertrand,
  - ▶ Greenpeace - Organisation non gouvernementale internationale (ONGI) de protection de l'environnement.
  - ▶ IFREMER - Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer.
  - ▶ MSC - Marine Stewardship Council, programme de certification et de labellisation de pêcheries justifiant de pratiques de pêche « durable ».
  - ▶ WWF - Fonds mondial pour la nature, organisation non gouvernementale internationale (ONGI) de protection de la nature.
- À ces partenaires institutionnels et associatifs s'ajoutent de nombreuses personnes sollicitées à titre individuel pour leur expertise en matière de pêche, comme, entre autres,

Didier Gascuel, Stefan Beauscher et Gilles Bernard.

#### **Commissariat :**

Denis-Michel Boëll, conservateur général du patrimoine, directeur-adjoint du Musée national de la Marine

Philippe Schmidt, responsable du service Multimédia

Corinne Pignon, responsable du service Expositions

#### **Partenaire et mécène :**

Semmaris

Avec la collaboration du Restaurant Prunier

**Partenaires institutionnels** pour la reprise de l'exposition :

Musée de Bretagne – Les Champs libres-Rennes,

Musée d'Histoire de Saint-Malo,

Musée d'Art et d'Histoire de Granville

Musée d'Art et d'Histoire de Saint-Brieuc.

**Budget :** 463 K€ TTC

L'un des points forts de cette exposition est la variété des supports retenus pour en illustrer le propos : plus de 370 œuvres de nature diverse : maquettes, plans, œuvres d'art, livres et manuscrits, objets, photographies mais aussi une présence continue de l'image animée : 23 dispositifs audiovisuels (projections vidéo, diffusion sur écrans, ta-

bles tactiles, images d'archives, images spécifiquement créées pour l'exposition, film en motion design...) jalonnent le parcours et accompagnent le visiteur. Cette richesse se retrouve également dans un traitement scénographique (mise en scène, mise en lumière et graphisme) différencié réalisé par l'équipe « Nicolas Groult- Sylvain Roca, Graphica et Ponctuelle ».

Cette exposition est la première, depuis l'installation du musée de la Marine au Palais de Chaillot, à aborder la thématique de la pêche, également absente des collections permanentes du musée : donner une place à la dimension humaine de ces longues campagnes et rendre un hommage à ces marins de grande pêche était l'un des objectifs de ce projet.

L'exposition a également permis au musée d'initier ou de prolonger une riche et fructueuse collaboration avec quatre institutions muséales du littoral : le musée de Bretagne – Les Champs libres- Rennes, le musée d'Histoire de Saint-Malo, le musée d'Art et d'Histoire de Granville et le musée d'Art et d'Histoire de Saint-Brieuc. Les deux premières parties de l'exposition à Paris sont en effet l'adaptation d'une exposition produite par le musée de Bretagne en deux volets et présentées dans ces quatre lieux : *Terre-*

Le magazine *Thalassa* a également fait la Une de son site en créant une page dédiée sur l'exposition « Dans les mailles du filet ». En moins de **24h** plus de **35 000** internautes l'ont ainsi consulté



^ > Exposition *Il était un petit navire... Les bateaux jouets*  
9 avril 2014 - 3 janvier 2016, Musée national de la Marine, Brest  
© Musée national de la Marine/JY.Besselièvre



*Neuve - Terre-Neuve. L'aventure de la pêche morutière* et *Terre-Neuve - Terre-Neuve. Le temps de l'absence* du 19 octobre 2013 au 20 avril 2014 puis du 28 juin au 9 novembre 2014. Cette exposition avait été reconnue d'intérêt national en 2014 par le ministère de la culture et de la communication. *Dans les mailles du filet* au-delà de l'adaptation du projet initial, l'a développé à plusieurs égards : l'exposition aborde l'histoire de la grande pêche au-delà des eaux de Terre-Neuve : jusque dans les eaux islandaises et du Groenland, permettant ainsi de se rapprocher de musées comme ceux de Dunkerque et de Fécamp, afin de mieux répondre aux attentes d'un public parisien ; elle s'appuie sur cette histoire tragique de la pêche à la morue, et d'une espèce que l'on a « sacrifiée », pour aborder des questions d'actualité, celle de pêche durable et la gestion des mers ; il s'agissait d'ancrer le musée au cœur de l'actualité des sujets environnementaux par une exposition ouvrant quelques semaines avant la COP 21.

La troisième partie de l'exposition a donc relevé d'une démarche particulièrement novatrice pour le musée qui se reflète dans les dispositifs mis en œuvre et le traitement scénographique retenu. La démarche : donner la parole aux différents acteurs de la pêche (pêcheurs, ONG, armateurs, scientifiques et halieutes, décideurs politiques), au travers de près de 15 interviews, entièrement réalisés par l'équipe du musée. Les modes de présentation : un film d'animation en motion design, des tables interactives avec vidéo projections laissant le

visiteur s'imprégner du sujet, choisir les questions qui l'intéressent et l'intervenant qui donne sa vision / ses éléments de réponse à des questions clefs autour de la pêche aujourd'hui, une conclusion autour de trois interviews de grands témoins (Gilles Bœuf, Erik Orsenna, Isabelle Autissier) sur une thématique plus générale, celle de la gestion des mers, qui pourrait être le début d'une nouvelle collection d'interviews du musée national de la Marine autour de cette thématique ou du principe de « grands témoins » sur des sujets liés aux thématiques du futur musée rénové.

Cette troisième partie consacrée aux enjeux environnementaux liés à l'Océan et ses ressources a permis de construire des partenariats inédits. Ainsi ONG, scientifiques, pêcheurs et représentants institutionnels se sont prêtés au jeu de l'interview pour exposer leur point de vue parfois radicalement opposés sur le sujet de la pêche. Le magazine *Thalassa* a également fait la Une de son site en créant une page dédiée sur l'exposition « Dans les mailles du filet ». En moins de 24h plus de 35 000 internautes l'ont ainsi consulté. Cette exposition a été l'occasion pour le musée de la Marine d'aborder des thématiques contemporaines en phase avec l'actualité et notamment en s'inscrivant dans le mouvement de la COP21.

Cette expérience riche en rencontres ouvre la voie à des collaborations nouvelles et une réflexion sur la médiation audiovisuelle («grands témoins», collecte d'interviews, etc) qui seront approfondies dans le cadre de la préparation de la rénovation du musée.

À noter également l'intégration, au sein du parcours de cette troisième partie, d'un espace destiné aux enfants ayant pour objectif de les sensibiliser aux notions de pêche durable par le biais de jeux simples et variés, intégralement conçus par le service culturel du musée : un plateau de jeu « la bonne pêche » sur le modèle du jeu de l'oie, un dispositif olfactif, un jeu des tailles.

#### DANS LES MUSÉES DU LITTORAL

À Brest et à Toulon, puis à Rochefort, l'adaptation de l'exposition Bateaux jouets s'est poursuivie en 2015, démontrant la capacité du musée à valoriser et diffuser ses collections dans les différents sites de son réseau. Les bateaux jouets, roulants ou navigants, ont vu le jour dans les années 1830, aux États-Unis et en Europe, à l'époque de l'émergence de la navigation à vapeur. L'industrie du bateau jouet s'est développée entre le milieu du XIX<sup>e</sup> et du XX<sup>e</sup> siècles et témoignait des grandes transformations techniques, économiques et sociales propres à cette période.

L'exposition brestoise s'est concentrée sur l'âge d'or du bateau jouet, en axant sur le voilier.

Celle de Toulon s'est attachée à raconter l'histoire du bateau jouet militaire. Elle a été adaptée à Rochefort, autour de l'axe de l'arsenal.

Le discours de ces trois expositions a été porté par une scénographie et un traitement signalétique dynamique et coloré.

#### À Brest

##### IL ÉTAIT UN PETIT NAVIRE... LES BATEAUX JOUETS

**Dates** : du 9 avril 2014 au 3 janvier 2016

**Lieu** : salles d'exposition du Château

##### Commissariat :

Jean-Yves Besselièvre, administrateur du musée national de la Marine de Brest  
Lénaïg L'Aot-Lombart, adjointe de l'administrateur, chargée de la médiation

**Graphisme exposition** : Mamma Mia Design, Laëtitia Loas-Orsel

**Œuvres** : plus de 60 œuvres, dont la plupart issues des collections du musée national de la Marine et de trois prêteurs

**Principaux prêteurs** : trois prêteurs extérieurs (anonymat souhaité), ainsi que la bibliothèque municipale de Brest, les archives municipales et communautaires de Brest, la cartopôle de Baud, et la Cinémathèque de Bretagne.

**Budget** : 38 K€ TTC

##### Contenu et points forts de l'exposition

L'exposition de Brest a proposé un éclairage particulier sur le voilier, emblème du jeu de bateau en bassin et au bord de mer, qui permettait d'ancrer le sujet de l'exposition dans une histoire locale.

Les bassins, lieux de socialisation, destinés au divertissement d'une bourgeoisie croissante sont apparus dans toutes les grandes villes au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle. Les mythiques jardins du Luxembourg et des Tuileries à Paris étaient emblématiques de ce jeu urbain. À Brest, la place du Château a été le premier square public agrémenté d'un bassin.

Les vertus ludiques du voilier se sont ex-

primés également au bord de la mer avec la mode des séjours balnéaires, d'abord réservés à une élite puis popularisés à partir des congés payés de 1936. En Bretagne, les premières stations ont vu le jour dans les années 1830 à Saint-Servan, Saint-Malo, Le Croisic, Saint-Quay-Portrieux ou Port-Louis. Avec le développement du chemin de fer, ces lieux de villégiature se sont multipliés, y compris sur le littoral finistérien. Moins onéreuses que leurs concurrentes normandes, les stations balnéaires bretonnes attiraient une clientèle familiale.

Pour les enfants, l'apprentissage de la nage, la pêche à pied et le jeu de voilier étaient les principales distractions.

Des dispositifs ludiques ainsi qu'un renvoi par QR code à des films d'animation produits par le musée sur les modes de propulsion ont été mis à disposition des publics à Brest comme à Toulon.

##### PIERRE PÉRON (1905 – 1988) À L'ANCRE !

**Dates** : du 30 avril 2015 au 30 septembre 2015 – Prolongation jusqu'au 03 janvier 2016

**Lieu et superficie** : musée national de la Marine – Château de Brest – parcours permanent

##### Commissariat :

Jean-Yves Besselièvre, administrateur  
Lénaïg L'Aot-Lombart, adjointe de l'administrateur, chargée de la médiation

##### Conseil scientifique :

Françoise et Yves-Marie Péron

**Graphisme** : Gwenaëlle Magadur

**Nombre d'œuvres** : 37 (dont 23 empruntées et 14 du MnM)

**Prêteurs** : 5 prêteurs (France) dont :

Bibliothèque de Brest  
Collection particulière  
École navale de Brest  
Service Historique de la Défense  
Musée des Beaux-Arts de Brest

**Budget** : 5026.52 € TTC

##### Contenu – Points forts de l'exposition:

*Pierre Péron (1905-1988) À l'ancre !* était un parcours original dédié à cet artiste éclectique et à son ancrage à brestois. Telle une série d'embarquements et d'escales, l'accrochage mettait en dialogue l'œuvre de l'artiste avec les collections permanentes du musée de Brest, l'exposition *Il était un petit navire... Les bateaux jouets* présentée dans les salles d'expositions temporaires et les panoramas offerts depuis les remparts du Château de Brest.

Observateur permanent de sa ville, illustrateur, Péron a peint les symboles : château, thème majeur de son inspiration, la Consulaire, le pont tournant ou l'activité de la ville-port...

Le musée a présenté une quarantaine d'œuvres originales, issues principalement de ses collections, complétées par des prêts de collections privées et d'institutions partenaires : le musée des Beaux-arts, le service historique de la Défense, l'École navale et la bibliothèque d'étude.

Cette exposition a été réalisée en lien avec l'exposition *Pierre Péron, un graphiste moderne* au musée des Beaux-arts de Brest.



^ > Exposition *Murailles tragiques. Mourir en patriote à la citadelle de Port-Louis, 1944-1945*  
23 mai - 30 septembre 2015. Musée de la Marine, Port-Louis © Musée national de la Marine

### À Port-Louis

#### **MURAILLES TRAGIQUES, MOURIR EN PATRIOTE À LA CITADELLE DE PORT-LOUIS 1944 - 1945**

**Dates :** du 23 mai 2015 - 30 septembre 2015  
– Prolongation jusqu'au 31 décembre 2015

**Lieu et superficie :** musée national de la Marine – Port-Louis – salle d'interprétation

**Graphisme :** Mamma Mia Design, Laëtitia Loas-Orsel

**Nombre d'œuvres :** 15 œuvres (prêts extérieurs)

**Prêteurs :** 2 prêteurs institutionnels :  
École de fusiliers marins commandos de Lanester  
Musée de la résistance bretonne de Saint-Marcel

#### **Commissariat**

Anne Belaud-de Saulce, administratrice du musée de la Marine de Port-Louis  
René Estienne, chef du service historique de la Défense de Lorient

#### **Partenaires scientifiques :**

SHD Lorient  
Archives municipales de Lorient  
ECPAD  
Bubdesarchives Coblence  
Comité d'animation historique de Port-Louis  
War museum history de Londres  
Archives départementales du Morbihan  
INA  
Jean-Claude Catherine, historien  
Léon Quilleré, résistant  
Ville de Port-Louis  
Arnaud Bayeux (directeur de l'Office national des anciens combattants et des victimes de guerre du Morbihan.  
DMPA  
ANAC, Association des anciens combattants

(délégation du Morbihan)

**Budget :** 4313.63 €TTC

#### **Contenu – Points forts de l'exposition:**

En 1944, soixante-neuf résistants ont été fusillés à la citadelle de Port-Louis. La plupart étaient âgés de 18 à 25 ans. Leurs corps n'ont été découverts qu'en mai 1945. 2015 était donc l'occasion d'honorer la mémoire de ces jeunes patriotes au destin tragique dans le cadre plus large de la commémoration de la libération de la Poche de Lorient.

Bien que située à l'entrée du chenal d'accès à la base de sous-marins de Keroman, la citadelle de Port-Louis n'a joué qu'un rôle mineur au sein des installations défensives du mur de l'Atlantique. Elle est pourtant toujours présente dans la mémoire des Morbihannais car 69 résistants originaires du secteur de Lorient, dont la plupart avaient moins de 20 ans, y ont été emprisonnés et fusillés sans véritable procès. Ils ont été enterrés dans une fosse située au pied de la citadelle et leurs corps exhumés après la reddition de la poche de Lorient, le 23 mai 1945. Une cérémonie du souvenir se tient tous les ans au Mémorial érigé à l'emplacement du charnier. Le 23 mai 2015 a été célébré le soixante-dixième anniversaire de l'exhumation des corps en présence du ministre de la Défense, Jean-Yves Le Drian. Cette exposition a été l'occasion de commémorer cette découverte qui continue à marquer les esprits, en replaçant les événements dans le contexte historique local. À cette occasion ont été présentées des images méconnues de la ville et de la citadelle durant cette période. Cet épisode sombre a été évoqué au travers d'une trentaine de photographies anciennes, de vidéos et de lettres.

### À Rochefort

#### **TOUCHÉ COULÉ® ! UN ARSENAL DE BATEAUX JOUETS**

Exposition de jouets venue de Toulon (cf paragraphe suivant) a été accueillie dès le 16 avril 2015 et durera jusqu'au 31 décembre 2016.

### À Toulon

#### **TOUCHÉ-COULÉ® ! LES BATEAUX JOUETS**

**Dates :** du 21 mai 2014 au 29 mars 2015

**Lieu :** Salles d'exposition du musée de Toulon

#### **Commissariat :**

Cristina Baron, administrateur, conservatrice adjointe – musée national de la Marine - Toulon

**Graphisme exposition :** Agence Mamma design – Laëtitia Loas-Orsel

**Œuvres :** plus de 90 œuvres (les bateaux jouets issus des collections du musée national de la Marine) le reste de trois prêteurs privés (œuvres papier, figurines, jeux...)

**Principaux prêteurs :** hors collections du musée national de la Marine : trois prêteurs extérieurs (anonymat souhaité)

**Budget :** 17K€TTC

#### **Contenu et points forts de l'exposition**

À Toulon l'exposition a retracé l'histoire du bateau jouet militaire et mis en lumière sa place dans l'éducation de l'enfant et sa capacité à reproduire en miniature le monde des grands. Pour simuler la guerre navale, les enfants du début du XX<sup>e</sup> siècle possédaient des jouets variés : bateaux, soldats, canons miniatures, imageries d'Épinal, supports papier bien moins coûteux, mais qui, tous, véhiculent références patriotiques et actualités... Point besoin de vivre au bord de la mer, l'enfant opposait ses flottilles sur le tapis, à la maison, ou



^ > Exposition *La Grande Guerre en Méditerranée – 1914-1919 Marins au Combat*  
Musée national de la Marine, Toulon © Musée national de la Marine

bien sur un plan d'eau improvisé. Si les jeux et jouets de guerre faisaient référence à l'actualité jusque dans les années 1960, les conflits de décolonisation ont engendré une désaffection pour la chose militaire et un glissement progressif de ces jeux et jouets vers un univers tourné vers l'aventure. Peu à peu l'image du guerrier s'est éloignée pour laisser sa place à celle de l'aventurier ou du pirate dont les bateaux renouaient avec la marine à voile. Les « bateaux gris » ont cessé de faire recette, remplacés par des « vaisseaux » spatiaux ou des « engins hybrides à vitesse ». Aujourd'hui la révolution du jeu vidéo a dématérialisé le jouet et le bateau entraînant le joueur, sans limite d'âge, dans des batailles navales intemporelles ou des jeux de stratégies. Le jeu vidéo, en reprenant le thème des combats navals s'est inscrit dans la continuité des jouets maritimes d'antan tout en offrant aux joueurs actuels un terrain de jeu illimité. L'exposition a bénéficié du concours des bénévoles du musée qui ont construit des jouets à manipuler et des objets de médiation. L'exposition a été transférée à Rochefort en avril 2015.

#### **LA GRANDE GUERRE EN MÉDITERRANÉE 1914 – 1919 - MARINS AU COMBAT !**

**Dates :** du 8 septembre 2015 au 8 mai 2016 – Prolongation jusqu'au 14 juillet 2016

**Lieu et superficie :** musée national de la Marine – Toulon – Salle d'exposition temporaire

**Graphisme :** Valérie Bourgeois

**Nombre d'œuvres :** 185 œuvres dont 19 du MnM

**Prêteurs :** 15 (France) dont 6 institutions et 9 prêteurs particuliers :  
GSBdD Toulon / chefferie

Mairie de Saint-Tropez

SHD

Service logistique de la Marine conservatoire de la tenue

Musée Giotaden

Mairie de Saint-Tropez

M. Bruno Pondicq

M. Hervé Bernard

M. et Mme Ornon

M. Laurent Pavlidis

M. Patrick Camart

M. Michel Augier

Mme Nicole Le Guyader

M. Louis Imbert

M. Robert Bonnefoi

#### **Commissariat**

Cristina Baron, Administratrice

Carole Gragez, conservatrice du patrimoine au Service historique de la Défense à Toulon  
Laurent Pavlidis, docteur en histoire, directeur du musée d'histoire maritime de Saint-Tropez

**Budget :** 8982.56 €TTC

#### **Contenu – Points forts de l'exposition:**

L'exposition a été conçue par le musée en association avec la Ville de Saint-Tropez et le Service historique de la Défense, à l'occasion du centenaire de la Première Guerre mondiale. Une première exposition « Marine en Méditerranée durant la 1<sup>ère</sup> guerre mondiale » a été présentée pendant un mois, du 23 mai au 18 juin 2015, à Saint-Tropez.

L'exposition « La Grande Guerre en Méditerranée 1914-1919 - Marins au combat ! », consacrée aux marines de guerre et marchande en Méditerranée durant la Première Guerre mondiale, a pris le relais à partir du 8 septembre au musée de la Marine.

Le rôle joué par la marine à cette période est bien moins connu que celui joué par l'Armée

de terre. Les batailles sur mer ont été moins nombreuses et le quotidien des marins semblait moins difficile que celui des hommes dans les tranchées. Pourtant, la maîtrise des mers a été un enjeu crucial pour la France et l'Angleterre. Ainsi, l'exposition retrace les stratégies envisagées, la réalité des opérations sur mer, mais également le quotidien de ces marins.

Pédagogique, l'exposition présente les grandes dates qui ont marqué le conflit afin d'y superposer les actions menées par la Marine. Elle restitue les espaces géographiques et stratégiques autour de la Méditerranée, mer à la fois fermée et ouverte sur le monde.

La multiplicité des supports - journaux, manuscrits, rôles des équipages, documents officiels ou « Secret Défense », maquettes, photographies, tableaux, affiches ou uniformes - permet d'appréhender le quotidien teinté de peur et d'héroïsme des marins au combat en Méditerranée. Au-delà de la mise en lumière du rôle de la Marine dans la Première Guerre mondiale, l'exposition rend hommage, cent ans après, à tous ces marins courageux, parmi lesquels se trouvaient de nombreux toulonnais.

Le traitement graphique et scénographique de l'exposition en soutient le propos. Une attention particulière a été portée aux éléments de contexte afin de permettre au public de se repérer dans le temps et l'espace : frise chronologique rythmant le parcours, nombreuses cartes accompagnant le visiteur dans la localisation des événements.

En 2015, **98** visites générales estivales Tonnerre de Brest ont été menées par des guides saisonniers, pour un total de **718** participants.

> Palais de Chaillot, Paris © Musée national de la Marine/S.Dondain

## LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Lieu de conservation mais aussi de transmission, le musée de la Marine veut faciliter la rencontre entre l'œuvre et le visiteur. Proposant des clés d'interprétation adaptées à chacun, qu'il soit adulte ou jeune, valide ou handicapé, en famille ou en groupe, la médiation culturelle permet de sensibiliser tous les publics au fait maritime. Ainsi, la programmation a pour objectif d'inciter les visiteurs à découvrir la richesse des collections mais aussi l'actualité des expositions.

Pour sensibiliser le public à ces thématiques tant historiques qu'artistiques et scientifiques, l'offre culturelle du musée comprend des conférences en auditorium et des projections, des visites commentées et des ateliers, un audioguide, des parcours-jeux, etc. À l'occasion des expositions temporaires sont développés des outils de médiation innovants, ludiques et interactifs : des dispositifs olfactifs, des modules tactiles, des manips, des films d'animation et un visioguide traduit en langue des signes française, ont été intégrés au parcours de l'exposition *De l'amphore au conteneur*. Pour l'exposition *Dans les mailles du filet*, un espace muséographique entièrement dédié au jeune public, a été créé.

La programmation et l'élaboration des contenus des activités sont assurées par les équipes chargées de la médiation, à Paris et dans les musées du littoral.

L'année 2015 a été marquée par les attentats de janvier et novembre qui ont fortement impacté la vie de l'institution et la fréquentation des activités culturelles par les publics.

### L'OFFRE CULTURELLE DANS LES COLLECTIONS PERMANENTES

#### L'offre culturelle pour les adultes

##### Paris

##### Visites commentées

Cette année, le musée a reçu au total 86 groupes d'adultes sur les collections permanentes dont 40 groupes en visite libre, 46 en visite commentée.

La variété des thématiques des visites commentées permet une découverte du fait maritime français et européen du XVII<sup>e</sup> siècle à la période contemporaine. Thème plébiscité, la visite générale *Trésors du musée de la Marine* propose une sélection d'une vingtaine d'œuvres emblématiques. En complément des conférenciers agréés qui assurent les visites programmées par le musée, certains guides conférenciers interviennent ponctuellement dans les collections dans le cadre de leur activité professionnelle. Ils sont régulièrement informés de l'actualité du musée et reçoivent une aide à la préparation de visite.

#### Présentation de la saison culturelle 2015/2016.

Une soirée de promotion a été organisée à l'intention des guides-conférenciers nationaux (le 17/03/15), au cours de laquelle ont été présentés les deux expositions 2015, les ressources du musée et les différents projets de l'année, ainsi que la perspective de la rénovation prochaine du musée. 67 personnes y ont participé.

#### Audioguide

Découvrir les œuvres majeures du musée, comprendre leur portée historique, artistique ou scientifique, telle est la vocation de ce parcours au sein des collections. Enrichi

régulièrement, il invite le visiteur à mieux observer tableaux, maquettes et instruments de navigation. Adapté aux adultes comme aux jeunes à partir de 7 ans, l'audioguide est proposé en 5 langues : français, anglais, espagnol, italien, allemand. Pour les personnes malentendantes, il est équipé d'une boucle magnétique. Ces dispositifs sont également disponibles à Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon.

#### Conférences-projection en auditorium

En 2015, le musée a entamé sa cinquième saison de conférences du cycle intitulé *Des bateaux et des hommes*, initié à l'occasion de l'exposition *Tous les bateaux du monde*. Cinq conférences ont été programmées, de février à décembre : *Enjeux patrimoniaux autour des épaves de l'Atlantique* ; *La place de l'Histoire dans la reconstruction de l'Hermione* ; *Le fonds photographique Serge Lucas, un témoignage exceptionnel* ; *Les chantiers navals Gautier, des Terre-Neuvas au Pourquoi-Pas ?* et *L'éniématique corvette Le Dragon*.

#### Brest

##### Visites commentées groupes

Cette année, le musée a reçu 107 groupes d'adultes dont 41 en visite commentée. Déclinées en deux thématiques : *la Marine des Lumières* ou *la Marine contemporaine*, ces visites proposent une découverte combinée du site et des collections.

#### Visites estivales

En 2015, 98 visites générales estivales *Tonnerre de Brest* ont été menées par des guides saisonniers, pour un total de 718 participants. La visite guidée *Brest au temps de l'Hermione* proposée à l'occasion de l'escale de la frégate du 10 au 17 août a été plébiscitée par les visiteurs.





▲ > © Musée national de la Marine/C.Castaing/M.Machicot/

### Conférences

Le musée de Brest a organisé pour la première année un cycle de conférences en partenariat avec l'Association des amis du musée de la Marine, dans l'esprit des rencontres déjà proposées aux musées de Toulon et de Paris. Cinq rendez-vous ont été proposés les mardis en basse-saison, entre février et décembre, sur des thématiques variées : *Les armements mixtes dans le port de Brest au XVIII<sup>e</sup> siècle* ; *Les grands voiliers au XXI<sup>e</sup> siècle* ; *Les « oubliés des oubliés »*. *Les marins pêcheurs morts pour la France, 1914-1918* ; *Le bateau canonnière (60 pieds modèle An XII)* ; *La marine Française et la Manche pendant la première Guerre mondiale*. 172 personnes ont assisté à ces cinq conférences.

### Évènements :

#### Nuit de la radio

Le musée a accueilli une séance d'écoute dans le cadre dans le cadre du 12<sup>e</sup> festival de la radio et de l'écoute *Longueur d'ondes*. La déambulation sonore, imaginée par la Scam en partenariat avec l'INA a été suivie par une soixantaine de visiteurs.

#### Festival du conte Grande Marée

Depuis 2009, le musée accueille chaque année trois séances du festival du conte Grande Marée organisé par l'Association pour le développement des arts de l'oralité (ADAO). Cette année, trois conteurs sont venus faire vivre les collections et les jouets de l'exposition *Il était un petit navire... les bateaux jouets*. Ces trois séances ont attiré près de 150 spectateurs.

### Port-Louis

#### Visites commentées

Tout au long de l'année, le musée propose la visite guidée des remparts de la citadelle ainsi que de lieux habituellement fermés au public. Les visiteurs individuels peuvent profiter de cette visite deux fois par semaine à l'occasion des petites vacances scolaires et tous les jours en juillet et en août.

En 2015, une quarantaine de visites des remparts ont eu lieu, assurées par les médiateurs du musée. La thématique développée à cette occasion portait sur la Seconde Guerre mondiale, en lien avec l'exposition *Murailles Tragiques* qui commémorait le 70<sup>e</sup> anniversaire de la découverte du charnier des résistants de Port-Louis.

Pour la première fois en 2015, des actions de médiation ont été organisées autour des collections du sauvetage en mer, sous forme de visites flash de 30 minutes.

Notons également que le Service d'animation du Patrimoine de la Ville de Lorient propose des visites générales sur la citadelle et ses musées, les dimanches à 15h et tous les jours durant l'été, ainsi que des visites du musée de la Compagnie des Indes.

#### Conférences

Depuis le mois de novembre 2015, le musée bénéficie de l'aide de l'Association des amis du musée de la Marine (AAMM) dans l'organisation de conférences mensuelles sur le thème de la mer. Réalisées à la médiathèque de Port-Louis, les deux conférences de fin d'année ont réuni près de 60 personnes.

#### Spectacles, festivals et animations

Plusieurs spectacles gratuits ont eu lieu à la

citadelle : la compagnie invitée dans le cadre du festival *Avis de temps fort* consacré aux arts de la rue a réuni 300 personnes en soirée. Le concert donné par la All Hallows Catholic School de Farnham (GB) le 14 juillet a été moins suivi malgré la gratuité dont les visiteurs ont pu bénéficier durant toute cette journée.

Des balades contées ont été programmées en soirée en juillet et en août. Bien relayées par la presse locale, elles ont attiré un large public familial (72 personnes sur 2 dates). Enfin, pour la deuxième année consécutive, la citadelle a servi de cadre à l'organisation de plusieurs courses d'orientation. Ces épreuves qui allient performance sportive et intérêt culturel permettent de sensibiliser un nouveau public aux problématiques patrimoniales.

#### Rochefort – Hôtel de Cheusses

##### Focus :

- › La machine dans la cour. Le radeau de la Méduse.

Depuis 2014, une réplique du célèbre radeau immortalisé par Géricault est présentée dans la cour du musée. Elle permet d'aborder, de manière concrète et spectaculaire, l'une des pages les plus célèbres et les plus méconnues de l'histoire maritime, et de l'histoire de Rochefort. Car, de la préparation de l'expédition au procès du commandant de *La Méduse*, l'arsenal est aux premières loges dans cette affaire humaine, politique et artistique.

Visites flash de 30 minutes ;

Conférences en extérieur ;

- › Café Méduse : une heure d'échanges informels, instructifs et récréatifs avec des



▲ Reconstitution du radeau de *La Méduse*  
Musée national de la Marine. Rochefort  
© Musée national de la Marine/G. Lazennec



▲ > Visites théâtralisées  
Musée national de la Marine. Rochefort  
© Musée national de la Marine



invités qui ont quelque chose à dire sur le radeau le plus célèbre de l'histoire ;

- › « Rado-Concerto » : 2 flûtistes et une violoncelliste répondent par des impromptus musicaux à des lectures de témoignages de rescapés.
- › Conférence du CERMA : le Centre d'études rochefortaises maritimes consacre son cycle annuel de conférences maritimes au naufrage de *La Méduse*. Cinq jours pour faire le point sur une aventure complexe aux frontières de l'événement local, de l'histoire nationale et de l'histoire de l'art.
- › Concert *En accords* : le musée est partenaire de ce grand festival de musique imprévisible et inattendu, et accueille, sur le radeau de la Méduse, le seul concert présenté à Rochefort ;
- › Visite théâtralisée « La cantinière et le pacha »

#### Visites commentées :

- › Visite théâtralisée « La cuvée impériale de la Veuve Formol »

Écrites et jouées par l'équipe du musée, ces visites proposent une nouvelle façon de découvrir l'histoire, en mettant en scène des sources historiques. La veuve Formol invite les participants à découvrir l'arsenal dans les années 1800-1820.

#### Évènements :

- › Vitrine SHD

Trois fois par an, le musée présente, dans son parcours permanent, une sélection des documents issus du riche fonds d'archives du Service Historique de la Défense à Rochefort. Il s'agit de mieux faire connaître le

monde des archives, sans lesquelles on ne peut raconter l'histoire, en insistant sur sa diversité (écrits, photos, estampes) et ses liens avec les objets. En 2015 :

- › La Fayette nous voilà ! La guerre d'indépendance américaine,
- › 1815, deux siècles après. Sur les traces de Napoléon,
- › Vitrine SHD : Pierre Loti, le marin
- › Semaine de l'accessibilité. À contresens. Dans le cadre de la semaine Tourisme et Handicap, le musée accueille les étudiants du projet « À contresens » de l'Université de La Rochelle, en partenariat avec l'association Atlas.

Au menu : jeux tactiles, blind-test, et œuvres d'art à toucher !

- › Semaine bleue, semaine de l'intergénérationnel.

Dans le cadre de la semaine bleue, des ateliers sur la mémoire sont organisés par les amis du musée en liaison avec des maisons de retraites et des écoles du secteur pour croiser ces publics autour des collections du musée.

- › Festival Roch'fort en bulles

Le musée est partenaire depuis sa création du festival de BD de Rochefort. Tout ce qui fait le succès de Roch'fort en bulles est là : des dédicaces, des moments privilégiés où l'on peut échanger avec les auteurs, les dessinateurs et les scénaristes présents.

#### Rochefort – ancienne école de médecine navale

##### Visites commentées

- › Visite théâtralisée « Rose autour du monde »
- › Visite scénarisée et en costume, sur le thème

des voyages d'exploration scientifique du XIX<sup>e</sup> siècle. L'histoire est librement inspirée du voyage de Rose de Freycinet à bord de l'*Uranie* (1817-1820).

#### Évènements :

- › Esprit carabin passe à la télé

Les carabins investissent cette année le monde enchanté de la télévision. *Esprit carabin* est une promenade insolite à travers quelques pièces des collections. Spécimens, échantillons, instruments sont convoqués pour une excursion quelque peu décalée dans l'univers des émissions TV d'hier et d'aujourd'hui au service du calembour.

- › Printemps des poètes : « J'ai le soufflet qui se dilate »

Visite déambulatoire avec la classe d'accordéon du conservatoire de musique et de danse de Rochefort. L'école de médecine accueille une création où se mêlent musiques, chansons, poésies et textes sur le thème de la médecine, de l'expédition et du voyage.

- › Festival Rochefort Pacifique Sud. Salon du Livre Océanien

Partenaire du festival, l'école de médecine accueille les auteurs et artistes du festival pour une « lecture » des collections océaniques et des ouvrages en lien avec les voyages d'exploration en Océanie.

#### Concerts et ateliers :

- › Ateliers de chants de marin

Tout au long de l'année, la formation musicale *Les Vents Marine* organise des ateliers de chants marins à l'école de médecine navale. Ils sont ouverts à tous, chanteurs expérimentés ou simples curieux. Le maître-mot

À Toulon, le nombre de jeunes accueillis est important puisqu'il avoisine les **7 000**.

est ici convivialité et plaisir d'être ensemble autour d'un patrimoine particulièrement chaleureux.

- › Les causeries curieuses de Pierre Loti  
Rendez-vous mensuel des amoureux de Loti qui se réunissent autour d'un thème pour partager leurs passions, leurs découvertes.
- › Les petites causeries de Pierre Loti.  
Réservée aux enfants à partir de 7 ans. Cette rencontre mensuelle permet aux participants de se retrouver autour de l'œuvre de Loti pour un atelier ou une sortie.

#### Conférences :

- › Théâtre et navigation, Jean Lambert-Wild, en partenariat avec la Coupe d'Or, scène conventionnée de Rochefort Gérard Forton, en partenariat avec le festival *Tribus polar* de Fouras
- › L'expédition de Shackleton  
Journée d'études sur la médecine en Aunis, XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles en relation avec la réunion annuelle de l'Association d'Histoire et de Géographie en Pays d'Aunis (Ahgpa)

#### Toulon

##### Visites commentées

Le musée assure des visites contées, visites atelier et visites estivales famille pendant les vacances scolaires, ainsi que des visites guidées des collections pour les visiteurs individuels en juillet et août.

On a dénombré une douzaine de visites pour adultes en 2015, ce qui représente environ 350 personnes. 11 visites commentées sur les 12 ont été réalisées par une guide extérieure du musée.

##### Visites 18-25 ans

Le musée accueille toute l'année les jeunes adultes dans le cadre des Journées Défense Citoyenneté (JDC) en lien avec la base navale. Il leur propose une visite libre d'une heure, avec un accueil réalisé par l'équipe du musée en forme d'introduction au contenu des espaces, et un accompagnement au cas par cas. Le nombre de jeunes accueillis est important puisqu'il avoisine les 7 000.

#### Conférences

- › Cycle de conférences programmé avec l'Association des amis du musée  
Une fois par mois, les mardis à 15h (sauf juillet-août). Parmi les conférenciers, ont été remarqués plus particulièrement : François Schwerer, historien, membre de la SFHM, *Le rôle de la Marine française pendant la guerre 1914-1918*, Jean-Pierre Joncheray, archéologue, historien, *Les épaves de la Grande Guerre en Méditerranée*, CA Girard, membre de l'Académie du Var, *La Croix Rouge dans la Grande Guerre...*

#### Événements

- › Journée d'étude « Histoire maritime et géopolitique de la Chine », le 30 janvier 2015  
Interventions exceptionnelles de Christian Ramage (diplomate), Guillaume Delvallee (diplomate) et Jean-Louis Margolin (maître de conférences à l'université d'Aix-Marseille, chercheur).
- › Concert de la Musique des Equipages de la Flotte

Une fois par mois, les mardis à 15h hors vacances d'été. Thème « Les Deux Guerres mondiales », en lien avec les commémorations et l'exposition au musée prévue au deuxième semestre.

- › Fête de la Musique  
Dimanche 21 juin 2015 à 15h30, programmation d'un concert minute des Voix Animées, a capella.
- › Exposition  
Exposition des travaux des élèves du collège Django Reihnart, enseignement arts plastique « Je découvre ma ville, mon port » en juin 2015.

- › Bienvenue chez vous

Opération mise en place par la région PACA du 9 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2015 destinée à inciter le public régional à visiter son patrimoine hors saison touristique.

- › Toulon contemporaine

En lien avec l'université d'Aix-Marseille, l'Es-dac et les Archives nationales d'Outre-mer, cette exposition, qui visait les moins de 26

## FOCUS

### PARTICIPATION À LA NUIT EUROPÉENNE DES MUSÉES ET JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Près de 27 500 visiteurs ont été accueillis en ces occasions par le musée national de la Marine sur ses cinq sites, contre 25 000 en 2014. L'association des Amis du Musée national de la Marine a assuré des visites commentées thématiques auprès des adultes, visites intitulées Des maquettes et des histoires de marines.

À Paris, des séances de dédicaces autour du Petit Quizz de la Marine ont complété le dispositif en proposant une rencontre avec l'auteur de l'ouvrage. À Brest, une découverte des caractéristiques, de la fonction et la mise en œuvre d'un canon de marine de 36 livres, à terre et à bord des navires ainsi qu'un jeu concours « Pierre Péron » ont été programmés en partenariat avec les Amis du musée. Le musée a également participé au projet « La classe, l'œuvre » où des collégiens du collège Camille Vallaux se sont faits médiateurs auprès des visiteurs.

À Port-Louis, des visites commentées des remparts de la citadelle ont été organisées gratuitement toutes les demi-heures et ont une nouvelle fois été appréciées d'un large public (30 à 40 personnes à chaque visite).

À Rochefort, plusieurs animations se sont déroulées : une nuit américaine en hommage à l'Hermione, spectacle mêlant musique, danse par les élèves du Conservatoire de Musique et de Danse de Rochefort, installation interactive « Approche de l'Ailleurs » par un plasticien.

À Toulon, plusieurs animations tournées vers le jeune public et les familles ont été proposées : un parcours centré autour du baigneur toulonnais et une visite contée pour les plus jeunes autour du thème des Pirates.



▲ Exposition *Dans les mailles du filet*, 7 octobre 2015 – 26 juin 2016  
Musée national de la Marine, Paris © Musée national de la Marine/A. Fux



▲ Exposition *Dans les mailles du filet*. Visite-contée « Le chat du chalutier »  
© Musée national de la Marine/M. Machicot

ans, regroupait des travaux d'étudiants regroupés dans le collectif « Origines - Le passé qui influence l'avenir ».

#### L'offre culturelle pour les scolaires et les familles Paris

##### Visites commentées scolaires

En 2015, 348 groupes d'enfants, soit environ 8 700 élèves, ont visité les collections. Ils étaient 755 groupes en 2014. Cette chute brutale (- 54 %) est liée aux attentats de janvier et novembre et à l'interdiction temporaire des sorties scolaires par les académies et les directeurs d'établissements scolaires. Ce sont les classes du collège et de l'école élémentaire qui ont visité majoritairement le musée (77 % des groupes scolaires). En comparaison avec 2014, la fréquentation des lycéens reste stable et celle des collégiens légèrement en baisse. La baisse est plus marquée pour les classes élémentaires (-58 %) et surtout les classes maternelles (-76 %), plus réticentes cette année aux sorties scolaires. Tous niveaux confondus, les groupes ont choisi les collections permanentes plutôt que les expositions : 243 groupes contre 105. Le niveau secondaire privilégie à 52 % la visite autonome sans conférencier, alors que le primaire demande à 77 % une visite encadrée.

Parmi les thèmes proposés, la visite générale *La grande aventure des bateaux* l'emporte à 36 % à l'école élémentaire. En classe maternelle, c'est la construction d'un grand voilier (*Petit Arbre veut naviguer*) et la vie à bord (*Le mystère du pavillon perdu*) qui ont été le plus souvent demandées. À contrario, le collège et le lycée ont préféré cette année l'exposition *De l'amphore au conteneur*, en raison des nombreux liens avec les programmes d'histoire-géographie.

Animations pour le jeune public individuel  
Visites contées pour les 3-6 ans, visites-jeu et ateliers d'art plastique pour les 7-12 ans..., le musée propose aux enfants individuels et aux familles une découverte pédagogique mais aussi ludique des collections permanentes.

En 2015, toutes activités confondues, on note une forte disparité de fréquentation selon le calendrier : 23 % de taux de remplissage pendant le temps scolaire contre 76 % pendant les vacances scolaires.

La chute de fréquentation hors vacances semble liée à deux principaux facteurs : les nouveaux rythmes scolaires mis en place en septembre 2014 qui « pénalisent » les activités du mercredi après-midi (les enfants ont désormais classe) et les attentats de janvier et novembre 2015.

Il existe en outre une appétence croissante de la part des familles à partager ensemble des activités culturelles, formule qui n'était pas programmée au musée. Une proposition ciblée « familles », intégrant les adultes et les enfants au sein des mêmes activités permettra certainement de remédier à ce décalage.

##### Anniversaires au musée

Cette année, 66 enfants entre 6 et 10 ans ont fêté leur anniversaire au musée de la Marine et invité 726 amis (792 participants au total). Depuis 2005, ces animations-anniversaires connaissent un réel succès. Les demandes sont toujours plus importantes que les dates disponibles, et ce malgré la multiplication des créneaux à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2015.

À ce jour, l'offre comprend la prestation du conférencier et la mise à disposition de la salle d'animation où se déroule le goûter. Au choix, une bataille navale sur plateau de jeu géant (*Coup de Trafalgar*) ou un jeu de piste

à la recherche d'une figure de proue disparue (*Le banquet de Neptune*).

#### Parcours-jeux en famille

Pour favoriser l'interaction des 6-12 ans et des adultes qui les accompagnent, le musée propose quatre parcours-jeux (1,50 € par parcours). Pour l'enfant, des images pour repérer les œuvres et des énigmes à résoudre ; pour l'adulte, les réponses aux questions et des informations à partager. Plébiscités par les visiteurs et en rupture de stock, deux des quatre parcours ont été réédités en 2015 : *Je découvre... les paquebots* et *Je découvre... les vaisseaux*. Ces questionnaires illustrés sont aussi utilisés dans le cadre scolaire, quand l'enseignant préfère la visite autonome à la visite commentée.

#### Brest

##### Visites commentées scolaires

Une quinzaine de thèmes, régulièrement mis à jour, sont proposés aux groupes scolaires, de la maternelle à l'Université pour la découverte du château et des collections. Les visites sont principalement conduites par les médiatrices du musée avec, en complément, la participation d'une conférencière de l'Office de Tourisme. En 2015, 142 groupes scolaires ont été accueillis en visite commentée avec plus de 2011 élèves.

##### Ateliers musicaux

Le pôle instrumental de la Marine a animé 8 ateliers musicaux à destination de classes de premier degré, en lien avec le Service culture animation et patrimoine de la ville de Brest. 453 enfants ont été accueillis dans ce cadre.

#### Public individuel : jeunes et familles

Les animations à destination du jeune public individuel font le plein à chaque séance.

À Brest, **57 classes** accueillies, soit **1 320 élèves**, dont **100 %** utilisent l'offre pédagogique du musée.

> Visite guidée et concert, château de Brest © Musée national de la Marine

Ainsi, plus de 280 enfants de 4 à 12 ans ont participé aux 24 séances programmées sur 5 thèmes différents en lien avec les collections permanentes :

> Visite contée 4-6 ans : *Princesses et chevaliers, Pirates !, Ohé moussaillons !*.

> Visite atelier 7-12 ans : *Une figure à la proue, Oreilles d'Or*. Cette dernière activité a été réalisée en partenariat avec la Marine nationale et co-animée avec un analyste de la Force Océanique Stratégique.

#### Création d'une visite contée familiale

Au dernier trimestre, le musée a proposé une nouvelle visite, issue d'un travail de création par le conteur professionnel Loïg Pujol. À travers le répertoire du conte, la visite met en valeur les collections du musée et l'histoire de Brest et de son château. Les 4 premières séances de cette visite familiale intitulée *Les oiseaux du paradis* ont attiré plus de 100 visiteurs.

#### Parcours-jeu en famille

Un parcours-jeu « Je découvre... le château de Brest » qui a pour thème l'histoire et l'architecture du monument est proposé aux familles. 326 exemplaires ont été vendus en 2015.

#### Port-Louis

##### Visites scolaires

5 274 enfants en groupe ont été accueillis cette année à la citadelle, la plupart par les guides du Service d'animation du Patrimoine de la Ville de Lorient (SAAP).

#### Animations pour le jeune public individuel

Pour offrir une animation ludique et pédagogique aux familles, le jeu des *Mille et une bouées*, créé à Paris pour l'exposition *Phares*, a été réédité. La conception du matériel, le suivi de fabrication et la formation de l'animatrice ont été assurés à Paris. Cette animation a été proposée durant les vacances scolaires à partir du mois de juillet et attire un public de plus en plus nombreux (59 personnes, enfants et parents confondus, sur l'année).

Quelques ateliers ont été organisés par les guides du SAAP durant les congés scolaires.

#### Parcours-jeu en famille

530 exemplaires du double dépliant « Je découvre... la route des Indes » ont été vendus.

#### Rochefort – Hôtel de Cheusses

##### Visites scolaires

Le musée a accueilli 80 classes, soit 2 009 élèves, dont 75 % utilisent l'offre pédagogique du musée (soit 60 classes pour 1 284 élèves)

#### Visites consacrées au Radeau de la Méduse

8 classes ont été accueillies dans le cadre de la visite consacrée au radeau de la Méduse, se déroulant au musée de la Marine et au musée d'art et histoire Hébre de Saint-Clément et mise en place en 2014.

#### Animations pour le jeune public

##### Goûters d'anniversaire

14 groupes, soit 106 enfants ont fêté leur anniversaire au musée. L'opération, qui s'efforce d'associer le musée à une idée d'espace ouvert et amusant, est particulièrement intéressante vis-à-vis d'enfants provenant de familles éloignées de la culture.

#### Rochefort – ancienne école de médecine navale

##### Visites scolaires

57 classes accueillies, soit 1 320 élèves, dont 100 % utilisent l'offre pédagogique du musée.

#### Trois ateliers complémentaires autour de la botanique

##### Qu'est-ce qu'une plante ?

##### Visite-atelier. Élémentaire-collège

L'observation de planches botaniques de la bibliothèque invite à s'interroger sur la notion de plante, sur les organes qui la constituent et sur son mode de reproduction. Après une brève visite de l'école de médecine navale, un atelier participatif met en place les principaux caractères qui définissent le végétal et aborde les notions de fructification et de pollinisation.

**Objectifs** : Comprendre les outils de la science. Apprendre à analyser un être vivant. Uti-

liser un vocabulaire adapté. Aborder la botanique de manière interdisciplinaire.

#### L'apprenti botaniste.

##### Visite-atelier. Élémentaire-collège

La botanique occupe une place centrale dans l'histoire de l'école de médecine. Reconnaître et décrire des plantes, médicinales ou non, est essentiel pour le médecin comme pour le naturaliste. Après une brève visite de l'école de médecine navale, l'atelier consiste à apprendre à observer et à reconnaître des végétaux, à partir des ouvrages de la bibliothèque.

**Objectifs** : Aborder les thématiques de la découverte rationnelle du monde. Aborder un moment d'histoire des sciences dans une idée transdisciplinaire. Aborder la notion de critère et de classification. Apprendre à analyser un être vivant.

#### Le dessin naturaliste.

##### Visite-atelier. Élémentaire-collège

Dès la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, les officiers de santé formés à l'école de médecine navale investissent le champ de l'histoire naturelle. La botanique occupe une place importante dans leur travail d'inventaire du monde. Le dessin est le mode d'expression privilégié dont se servent ces naturalistes pour témoigner de leurs découvertes. Après une brève visite de l'école de médecine navale, l'atelier invite à s'interroger sur la notion de naturaliste et sur l'intérêt du dessin botanique, en permettant aux enfants de dessiner eux-même à partir des ouvrages de botanique de la bibliothèque.

**Objectifs** : Aborder les thématiques de la découverte rationnelle du monde. Aborder un moment d'histoire des sciences dans une idée transdisciplinaire. Comprendre les outils de la science. Apprendre à analyser un être vivant.

#### Animations pour le jeune public

##### Goûters d'anniversaire

7 groupes, soit 56 enfants ont fêté leur anniversaire au musée. L'opération est particulièrement intéressante dans un lieu généralement perçu, à tort, comme peu adapté aux enfants.



L'exposition *De l'amphore au conteneur, 2 000 ans de commerce maritime s'est accompagnée d'un cycle de 5 conférences qui a réuni 250 auditeurs.*

## Toulon

### Visites scolaires

Le musée à Toulon a enregistré environ 140 groupes scolaires, ce qui représente presque 3 300 enfants. Ce chiffre est légèrement inférieur à celui de l'année 2014, les attentats ayant été un facteur d'annulation important. En tout 13 classes ont annulé sans reporter. 4 visites libres également ont été annulées.

Le rapport Collège-Primaire commence à s'équilibrer, alors qu'auparavant le primaire prédominait. Les deux tiers des groupes scolaires sont pris en charge par une guide extérieure au musée.

Le recrutement en 2015 et 2016 de deux médiatrices culturelles, vraie valeur ajoutée pour le musée, devrait inverser ce ratio.

### Formation enseignants

Le musée organise des formations à destination des enseignants. Cette année, la principale s'est faite en partenariat avec le CAUE, avec comme thème la Corderie royale de Toulon, histoire et devenir. Un gros succès suivi de réservations pour les visites des espaces du musée avec une prolongation dans le bâtiment de la corderie (conservatoire de la tenue).

## L'OFFRE CULTURELLE LIÉE AUX EXPOSITIONS TEMPORAIRES

### Paris

#### *De l'amphore au conteneur, 2 000 ans de commerce maritime*

Conçue dans le cadre d'une réflexion menée sur la rénovation du musée de la Marine et pensée particulièrement à destination du public familial, l'exposition a intégré au parcours muséographique de nombreux outils de médiation. Pour renouveler l'approche des œuvres, des expériences étaient proposées aux visiteurs de tous âges : manipuler

la flottabilité, coupes de navires, parcours olfactifs... Ces derniers outils ont été créés pour répondre aux spécificités des publics en situation de handicap (déficients visuels...), dans un esprit de partage d'expérience entre tous les visiteurs. Tous âges confondus, 105 groupes adultes ont été reçus sur l'exposition en 2015, dont 25 groupes en visites libres et 80 en visites commentées.

### Audioguide

Conçu comme un docu-fiction, l'audioguide (inclus dans le billet d'entrée) donnait la parole à 6 témoins privilégiés qui commentaient les objets emblématiques de leur époque. Il permettait également d'accéder à des contenus supplémentaires comme les interviews de professionnels du transport maritime et les bandes-son des audiovisuels diffusés dans les salles.

### Films d'animation

Dans chacune des six parties de l'exposition, un dessin animé de 3-4 mn retraçait un voyage : marchandises transportées, conditions de navigation, routes empruntées... Les six scénarios ont été documentés et écrits en collaboration avec un étudiant de l'Université Bretagne sud (Master 2 Recherche Histoire). Ces réalisations, produites par le musée, ont été particulièrement utilisées par les enseignants qui accompagnaient leur classe en visite libre.

### Édition autour de l'exposition

Un ouvrage hors série de la collection Découverte a été réalisé avec les éditions Gallimard. Rédigé par les commissaires de l'exposition, il présente les objets les plus significatifs du parcours et constitue un complément indispensable à la visite.

### Pour les adultes

#### Visites commentées

Un samedi par mois, les visites programmées

pour les adultes individuels permettaient de parcourir l'exposition en 1 heure. Ces visites sur le commerce maritime ont moins trouvé leur public. En groupe, les adultes ont privilégié la visite commentée plutôt que la visite libre (80 groupes encadrés contre 25 en visites libres, de janvier à juin 2015).

### Conférences-projections en auditorium

L'exposition s'est accompagnée d'un cycle de 5 conférences qui a réuni 250 auditeurs. Les thématiques étaient les suivantes : *La géographie des espaces maritimes en question ; Commerce maritime : ce que révèlent les épaves antiques ; Un monde en boîtes et en vracs ; La Hanse, puissance commerciale et politique et Nouveaux enjeux de la marine de commerce.*

### Pour les publics dits du champ social

#### CAS Ville de Paris

Le marché (MARPA) passé avec le Centre d'Action sociale de la Ville de Paris afin de faciliter la visite de publics en difficulté sociale a été reconduit pour cette année. La période janvier-juin a généré 1 017 entrées et un reversement de la Ville de Paris de 6 663 €.

### Relais culturels

Deux rendez-vous de formation des relais culturels pour le public du champ social ont été inscrits à l'agenda du musée. De nouveaux contacts ont été noués à l'issue de ces rencontres.

### Pour les publics en situation de handicap

#### Visioguide

Cet outil de médiation adapté aux visiteurs sourds a été proposé pour la première fois au musée, en partenariat avec la société Sycomore. Le parcours de l'exposition était proposé en langue des signes française et complété de visuels des œuvres commentées.



< © Musée national de la Marine/A.Derveaux

### Parcours olfactif

Les dispositifs pédagogiques répartis tout au long du parcours de l'exposition comprenaient 6 escales olfactives pour expérimenter de manière ludique les odeurs des denrées et marchandises transportées. Une adaptation en braille a été faite pour les déficients visuels. La société Sentosphère a fourni les senteurs de ce dispositif conçu par le musée.

### Coupes tactiles de navires

Six navires, du navire romain au porte-conteneurs, ont été réalisés en volume pour permettre une découverte du bout des doigts. Sur des tables rétro-éclairées, les bâtiments et leurs cargaisons sont à la fois décrits en caractères typographiques et en braille. Ces modules tactiles illustrés sont adaptés aux déficients visuels et utilisables par tous. Très pédagogiques, ils sont ainsi appréciés des familles.

### Promotion

Une action d'information spécifique a été lancée (prospéction téléphonique et e-mailing), dans un objectif de promotion de l'exposition *De l'amphore au conteneur* et de son adaptation aux publics en situation de handicap.

### Visites spécifiques

Une visite en LSF a été inscrite à la programmation Individuels pour les visiteurs sourds. 14/02/2015 - 20 participants. L'information a été relayée par la communauté sourde (réseaux spécifiques Deaf France, Sortir avec les mains...)

Des rendez-vous individuels de présentation du parcours adapté pour les déficients visuels ont été planifiés en vue de l'organi-

sation de visites groupe. Une partie de ces présentations ont abouti à une réservation d'un créneau de visite en groupe (non et malvoyants) ainsi qu'à une communication d'informations par les associations concernées.

### Pour les scolaires et les familles

#### Visites commentées scolaires

Avec ou sans conférencier, 93 groupes scolaires sont venus en 2015 découvrir l'exposition *De l'amphore au conteneur*, soit environ 2 325 élèves. À titre comparatif, ils étaient 208 groupes en 2012 pour *Phares*. Les attentats de janvier et l'interdiction temporaire des sorties scolaires ont eu un impact sur la fréquentation. Sur toute la durée de l'exposition, 42 % des groupes sont venus au premier trimestre de l'année scolaire (en 2014) et 58 % sur les six mois suivants (en 2015) alors qu'habituellement cette période connaît la plus forte fréquentation. Peu de groupes ont en effet reporté les visites annulées en janvier/février.

En raison de la correspondance des contenus de l'exposition avec les programmes d'histoire de 4<sup>e</sup>, les classes du collège ont été les plus nombreuses à choisir cette thématique, en visite autonome comme en visite commentée : 43 classes du collège contre 18 du lycée et 23 de l'école primaire.

### Dossier pédagogique

Avec l'aide du professeur-relais du musée, un dossier pédagogique très documenté a été produit. Il était téléchargeable sur le site du musée et proposait aux enseignants des exercices à faire sur place, œuvres à l'appui, ou en classe pour prolonger la découverte de l'exposition.

### Animations pour le jeune public

En 2015, la visite contée programmée pour les 3-6 ans a drainé 116 enfants, avec un taux de remplissage de 48 %. Intitulée *Les tribulations de la famille Ramasse-Miettes*, elle proposait un voyage dans le temps en compagnie d'un petit rat trop gourmand. Pour les plus grands, la visite-jeu *La course aux conteneurs* a accueilli sensiblement le même nombre de jeunes visiteurs : 129 enfants, avec un plus faible taux de remplissage (40 %). Comme pour les activités programmées sur les collections permanentes, la fréquentation a été meilleure en période de vacances scolaires.

### Manipes pour les familles

Dans un esprit de vulgarisation scientifique, 4 manipes ont été disposées au fil du parcours pour mieux comprendre la flottabilité en expérimentant l'influence de la masse, l'action de l'eau, la notion de carène liquide... Les visiteurs, petits et grands, s'essayaient à charger d'amphores un navire romain, lester un navire de la Compagnie des Indes, établir le plan de chargement d'un cargo, stabiliser une cargaison de céréales. Les objectifs ludiques et pédagogiques ont été définis par les commissaires de l'exposition, les textes explicatifs et les règles du jeu rédigés par le service culturel, la fabrication réalisée par la société Tryame.

### Paris

#### *Dans les mailles du filet*

Première exposition sur la pêche du musée national de la Marine, cette exposition temporaire brosse un portrait émouvant d'une des plus grandes aventures humaines maritimes : la Grande pêche morutière, celle qui

conduisait chaque année des milliers de marins sur les bancs de Terre-Neuve et Islande pour pêcher la morue.

Abordant ce thème sous l'angle historique et géographique, l'exposition se fait aussi l'écho des nombreuses interprétations artistiques (photos, peintures, éditions, cinéma) évoquant les saisons de pêche.

Enfin, le parcours propose un discours sur les innovations industrielles qui façonnèrent rapidement cette activité, l'invention du chalut précipitant bientôt cette filière dans une situation de catastrophe écologique. Les enjeux d'une pêche durable sont alors exposés à travers une série d'interviews et d'infographies animées.

#### Pour les adultes

Un rendez-vous en auditorium présentant le projet de l'exposition ainsi qu'une visite en avant-première commentée par le commissaire de l'exposition ont été proposés aux guides-conférenciers dans l'objectif que ces prescripteurs de visite inscrivent l'exposition au programme culturel qu'ils adressent à leur propre clientèle. Le musée a également assuré la formation des conférenciers agréés intervenant pour le musée.

38 groupes adultes sont venus visiter l'exposition en 2015, dont 7 en visite libre et 31 en visites commentées.

#### Conférences-projections en auditorium

Une programmation de 2 conférences a accompagné le début de l'exposition. Les thématiques étaient les suivantes : *Les scientifiques au service de la pêche durable* et *Vous avez dit durable ? Les ONG sur le pont*. Par ailleurs, le musée a accueilli une conférence organisée par l'association Bloom intitulée *Océan, la vie marine au service du climat*.

#### Application pour smartphone

Après une expérimentation en 2014 avec

l'exposition *Le voyage de l'obélisque*, le musée a lancé sa deuxième application tous publics, téléchargeable gratuitement. Muni de son propre smartphone, le visiteur pouvait profiter pleinement de sa visite en ayant toutes les interviews de l'exposition au creux de sa main, permettant de les revoir à loisir.

#### Pour les publics dits du champ social

Dans le cadre de la collaboration avec le Centre d'action sociale de la Ville de Paris, une diffusion de cartons offrant la gratuité d'entrée à l'exposition à des publics en difficulté a été faite pour le premier trimestre de l'exposition (8 octobre-31 décembre). 538 cartons ont été présentés en caisse pour 435 entrées adulte et 412 entrées 7-18 ans. La recette reversée par la Ville de Paris au musée a été de 3 457 €.

#### Pour les scolaires et les familles

**Visites commentées pour les scolaires**  
Tous niveaux confondus, 12 groupes d'enfants seulement ont visité l'exposition en 2015, essentiellement des classes du primaire. À la suite des attentats de novembre, les sorties scolaires ont été totalement stoppées et les réservations annulées. On est ainsi passé de 10 groupes venus en octobre sur l'exposition *Dans les mailles du filet*, à seulement 1 en novembre puis 1 en décembre. En comparaison, sur la même période en 2014, 66 classes avaient visité l'exposition du moment. On note donc, sur l'exposition, une baisse de fréquentation des groupes scolaires de 82 %.

#### Dossier pédagogique

Rédigé par le professeur-relais et mis en ligne sur le site du musée, le dossier *De la grande pêche à la pêche durable* comporte des éléments repères (synthèse, bibliographie) et des documents (extraits littéraires, citations, chronologie). Pour faciliter la visite

autonome des classes, une trame de visite et un questionnaire pour les élèves du premier et du second degré complètent le dossier.

#### Espace enfants

À la demande des commissaires de l'exposition, un espace en accès libre, dédié aux plus jeunes, a été conçu au cœur de l'exposition. À travers quelques expériences amusantes (toise pour se mesurer aux poissons, dispositifs olfactifs, jeu *La bonne pêche*, librement inspiré du jeu de l'oie), les enfants peuvent y percer les secrets de la pêche durable : des filets aux larges mailles, des poissons qui ont le temps de grandir, des recettes de cuisine inédites...

#### Parcours-jeu

Un livret tout en couleurs a été réalisé en partenariat avec la revue Paris-Mômes et grâce au concours d'une étudiante de l'École du Louvre. Tiré à 3 000 exemplaires et délivré gratuitement aux jeunes visiteurs de 7 à 12 ans, il permet de découvrir la grande aventure de la pêche à la morue et les dangers d'une mauvaise gestion des mers. Au menu, des jeux d'observation et des énigmes à résoudre. Sur demande, ce livret peut aussi être utilisé comme support de visite par les enseignants et les animateurs de centres de loisirs.

#### Animations pour le jeune public

Une visite contée pour les 3-6 ans, intitulée *Le chat du chalutier*, permet aux plus jeunes de suivre les aventures d'un chat gourmand qui rêve de croquer les petits poissons. Pour les plus grands (7-12 ans), la visite-atelier *Au vent de suroît* mêle découverte de l'exposition et atelier créatif. Après avoir partagé la vie d'un mousse le temps d'une campagne de pêche, les enfants apprennent à identifier les poissons en danger pour fabriquer un mobile poétique avec des silhouettes de poissons.

À Brest **30** visites familles *Maman les p'tits bateaux*, animées par un médiateur, ont été proposées pendant les vacances scolaires avec près de **250** visiteurs.

Après les attentats de novembre, contrairement aux groupes scolaires, le jeune public individuel n'a pas déserté les activités programmées pendant les vacances de Noël : 97 % de taux de remplissage pour les 7-12 ans et 59 % pour les 3-6 ans. Il convient également de noter que, pour la première fois depuis 2012, les activités 7-12 ans ont mieux fonctionné que les visites pour les plus jeunes : 84 % de taux de remplissage pour les 7-12 ans contre 63 % pour les 3-6 ans.

#### Pour les publics en situation de handicap

Des livrets en braille et gros caractères proposent dans le parcours même une synthèse des textes de l'exposition pour les visiteurs déficients visuels ainsi que des illustrations en couleur et relief.

Deux visites en LSF seront programmées pour le trimestre suivant.

#### Brest

##### Il était un petit navire... Les bateaux jouets

L'exposition s'est accompagnée d'une programmation à destination de tous les publics et particulièrement des familles, public cible de cette thématique transgénérationnelle.

#### Visites familles

30 visites familles *Maman les p'tits bateaux*, animées par un médiateur, ont été proposées pendant les vacances scolaires avec près de 250 visiteurs. Le parcours-jeu sur la thématique des bateaux jouets proposé aux familles pour une visite en autonomie s'est vendu à 129 exemplaires.

#### Visite contée et visite atelier

Pour le jeune public, deux animations ont été proposées dans le cadre des vacances scolaires : une visite-contée 4-6 ans *Une licorne au pied marin* ainsi qu'une visite-atelier

*Touché-coulé*. Elles ont réuni 80 enfants sur 7 séances.

#### Avec les scolaires

L'exposition s'est accompagnée d'un magistère mis en place par l'Éducation nationale avec une formation présentielle et distancielle des enseignants. 13 classes ont participé au projet « flotte/coûle » avec la visite de l'exposition, un travail en classe sur la flottabilité et la propulsion, et la réalisation d'un objet flottant propulsé ou non.

#### Jeudi du port sur les bateaux jouets

Pour la première année, le musée a participé à cette manifestation festive, incontournable de l'été sur la métropole brestoise. L'ouverture gratuite et nocturne du musée était accompagnée d'animations sur le port de commerce : modélisme naval et navigation sur bassin, accrovoile et arts de la rue en relation avec la thématique navale. La manifestation a accueilli 250 visiteurs au musée.

#### Conférences : les Rendez-vous maritimes

Depuis plus de 10 ans, le musée organise un cycle de conférences, les Rendez-vous maritimes, en partenariat avec le Service Historique de la Défense (SHD), le réseau des bibliothèques de Brest, la faculté Segalen et le Centre de Recherche Bretonnes et Celtiques (UBO). Pour la première année, le musée a accueilli deux rendez-vous au sein du château. Ces conférences, la première autour de Pierre Péron et la seconde sur les bateaux jouets, ont attiré 182 personnes.

#### Brest

##### Pierre Péron (1905-1988) À l'ancre !

Du 10 avril au 3 janvier 2016, le musée a présenté *Pierre Péron (1905-1988) à l'ancre !* un parcours original dédié à l'artiste éclectique Pierre Péron et à son ancrage à Brest. Un ac-

crochage tel une série d'escalas et d'embarquements avec le peintre, son regard et son humour, au cœur des collections. L'exposition a été réalisée en partenariat avec le musée des Beaux-arts de Brest, à l'occasion de l'exposition *Pierre Péron, un graphiste moderne* présentée du 1er juillet 2015 au 3 janvier 2016.

#### Visites combinées Musée des beaux arts de Brest

Découverte combinée des deux expositions consacrées à Pierre Péron. Le parcours débute au musée de la Marine avec *Pierre Péron à l'ancre !* et se poursuit au musée des Beaux-arts avec la découverte de *Pierre Péron, un graphiste moderne*. Face au succès de la visite une quatrième date a été ajoutée avec près de 120 visiteurs.

#### Dans le parcours

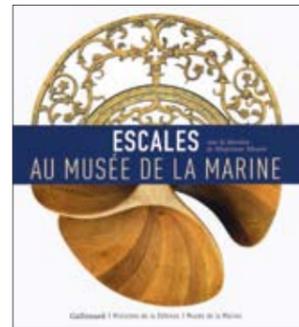
Trois dispositifs de médiation ont été mis à disposition des visiteurs afin de favoriser, par la création, la découverte de l'univers de Pierre Péron. Répartis dans les trois espaces du parcours, ils reprennent trois facettes de l'œuvre de l'artiste : le graphiste, créateur pour la maison Hermès à travers un puzzle favorisant la découverte de la décoration navale ; le peintre de la ville-port, invitant les visiteurs à poursuivre une grande fresque de l'artiste ; et enfin le chroniqueur et illustrateur avec un livre d'or créatif laissé à disposition des visiteurs.

#### Jeune public

L'exposition s'est accompagnée de la mise en place d'une activité à destination des 7-12 ans, une visite-atelier de mise en situation des apprentis Peintres Officiels de la Marine plongés au cœur de la Marine d'après-guerre.

#### Port-Louis

*Murailles tragiques, mourir en patriote à la citadelle de Port-Louis 1944-1945*



Proposée du 23 mai au 30 septembre 2015, l'exposition temporaire, forte de son succès, a été prolongée jusqu'au 31 décembre 2015. La visite de l'exposition était incluse dans la visite guidée des remparts.

### Rochefort, Hôtel de Cheusses *Touché-Coulé @ Un arsenal de bateaux jouets*

Des somptueux navires à vapeur du XIX<sup>e</sup> siècle jusqu'aux jeux numériques, les jouets maritimes ne cessent de peupler les rêves des enfants... et ceux des adultes. Entre pédagogie et imaginaire, une exposition qui nous fait retomber en enfance.

Autour de l'exposition : Visites guidées  
Parcours famille *Je découvre...les bateaux-jouets.*

## LES PUBLICATIONS DE 2015

Le musée édite ou coédite différents types d'ouvrages. En 2015, le musée présentait 35 titres à son catalogue et 12 parcours jeux en vente aux caisses du musée. La diffusion des éditions et coéditions du musée national de la Marine se fait principalement à travers son réseau de boutiques. En 2015, 5 000 ouvrages ont été diffusés dont 5% à titre gracieux ou promotionnel. La vente des éditions du musée national de la Marine a généré un chiffre d'affaires de plus de 30 000 € HT.

### Les nouveautés 2015 : *Escalaes au musée national de la Marine*

(paru en janvier 2016)  
Promenade artistique et historique à travers les collections du musée de la Marine, cet ouvrage convie tous les amoureux de la mer à un voyage au long cours.

Escalaes a initialement été conçu pour prendre la suite du beau livre Trésors du musée national de la Marine (coédition musée national de la Marine et réunion des Musées Nationaux), publié en 2006 et épuisé depuis 2013.

Mais il est aussi un signe précurseur des nouvelles orientations qui seront données au musée de la Marine dans les années à venir : un nouveau regard sur les collections au

travers de 4 thématiques surprenantes et intrigantes :

- Les femmes et les enfants d'abord
- La mer dans tous ses états
- Chefs-d'œuvre de science et de patience
- Rêves d'ailleurs

Plus de 200 œuvres ou objets y sont présentés, selon une vision très ouverte, laissant une grande place à l'imaginaire. Tous ne sont pas des chefs-d'œuvre en tant que tel, mais ce sont des objets rares, inattendus, que le musée montre ici, souvent pour la première fois. Édition publiée sous la direction de Marjolaine Mourot avec la collaboration de Denis-Michel Boëll, Angelina Meslem, Denis Roland et Hélène Tromparent-de Seynes. Coédition Gallimard Loisirs / Musée national de la Marine / Ministère de la Défense. Albums hors série, Gallimard Loisirs- 2016 - 25 €.

- › *Le radeau de la Méduse, le drame, le scandale, le mythe.*

Le drame de 1816, le scandale politique qui en découle et l'œuvre magistrale qui s'en inspire. Pour savoir ce qui s'est passé pendant les 13 jours d'errance de 150 hommes perdus sur un radeau de misère.

Auteurs : Philippe Mathieu, Denis Roland  
Éditions musée national de la Marine, 2015 - 32 pages- 9,50 €

- › *Dans les mailles du filet*

Cinq siècles d'une aventure incroyable, celle de « la grande pêche », la pêche lointaine à la morue. La morue victime de la surpêche disparaît en Atlantique Nord-Ouest à la fin du XX<sup>e</sup> siècle. Comment les ressources de la mer peuvent-elles continuer à nourrir une population qui s'accroît ? Que peut-être une pêche responsable et durable ?

Auteurs: Denis-Michel Boëll, Corinne Pignon, Philippe Schmidt.  
Éditions musée national de la Marine, 2016 - 24 pages – 8 €.

- › *Brest, la ville-port*  
Nouvelle version du Carnet de bord *L'arsenal de Brest.*

Le château de Brest accueille le musée national de la Marine dont la riche collection illustre le patrimoine brestois et témoigne d'un destin mêlé à celui de la mer, à l'histoire d'une ville, d'une région et d'un pays tout entier.  
Auteurs : Jean-Yves Besselièvre, Jean-Jacques Grall, Léniaig LAot-Lombart, Agnès Mirambet-Paris.



▲ Exposition *Dans les mailles du filet*. Dispositifs audiovisuels et application mobile  
© Musée national de la Marine/M.Ben Sassi



Éditions musée national de la Marine, 2015 - 48 pages – 7 €.

- › *Le petit quizz de la marine*

Qui sont les 177 Français du Jour J ? D'où vient le terme « branle-bas » ? Quelle est la différence entre un pirate et un corsaire ? Sur quel continent inconnu, Jules Dumont d'Urville débarque-t-il en janvier 1840 ? Combien de membres d'équipage compte aujourd'hui le porte-avions Charles de Gaulle ? En 80 questions-réponses, ce petit livre vous fera (re)découvrir la prestigieuse histoire de notre marine : les marins illustres, les navires redoutables, les découvertes qui ont changé le monde...

Auteur : Grégoire Thonnat.  
Éditions Pierre de Taillac, en collaboration avec le musée national de la Marine, 2015 - 152 pages – 6,90 €.

## LES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES

### La production audiovisuelle au cœur des expositions du musée de la Marine.

Cette année, que ce soit sous forme d'interviews ou de reportages, l'audiovisuel a joué un rôle majeur dans les expositions à Paris et dans les musées du littoral. Le musée de la Marine assurant lui-même la production de

ses images animées a réalisé une centaine de films sous la forme de reportages, interviews, montages de documents d'archives, films d'animation en « motion design », bandes annonce, teasers d'exposition. À Port-Louis, dans le cadre de l'exposition *Murailles tragique* le musée a recueilli le témoignage de Léon Quilleré, ancien résistant. À cette occasion, plusieurs films d'archives ont été remontés pour les besoins de l'exposition.

Pour l'exposition *Pierre Péron (1905-1988) à l'ancre !* qui s'est déroulée à Brest, le musée a également recueilli le témoignage du fils de Pierre Perron. Cette vidéo était accessible depuis les smartphone ou tablettes des visiteurs grâce à des QR-code implantés dans l'exposition et à l'extérieur, sur les remparts du château dominant la Penfeld.

À Paris, l'exposition *Dans les mailles du filet* a nécessité la création d'une quarantaine d'interviews filmées. Isabelle Autissier, navigatrice et présidente du WWF France, Erik Orsenna, écrivain et académicien, Gilles Bœuf, conseiller scientifique de Ségolène Royal, ancien président du Muséum d'Histoire Naturelle, et bien d'autres ONG, scientifiques, représentants de la pêche en France, sans oublier les pêcheurs eux-mêmes ont ainsi pu livrer leur point de vue sur l'avenir des ressources halieutiques et les solutions à mettre en place pour une pêche durable et

responsable. Pour compléter cette liste, une vingtaine de films constitués de documents d'archives ont été créés et présentés dans le parcours, ainsi qu'un film d'animation de cinq minutes conçu pour l'occasion. Et comme chaque année, une bande annonce décalée et originale pour la promotion de l'exposition fait le « buzz » sur internet et les réseaux sociaux.

Tables tactiles et tablettes sont aujourd'hui parfaitement intégrées dans l'environnement du musée et l'exposition *Dans les mailles du filet* en a montré toutes les capacités. 4 tables tactiles sonores donnant accès à 48 interviews, 1 application sur tablette gracieusement prêtée par la fondation Good Planet ont été installées pour le confort du visiteur.

Enfin, une application téléchargeable gratuitement pour IOS et Android reprenant la totalité des vidéos des interviews de l'exposition a été également développée. Elle permet au visiteur de voir en direct ou en « replay » les vidéos contenues dans l'exposition.

La production audiovisuelle et multimédia a pris un nouvel essor et est véritablement entrée au cœur des expositions, préfigurant un musée rénové où les vidéos viennent éclairer et donner un nouveau regard sur les thématiques maritimes.

# LE RAYONNEMENT DU MUSÉE

Pour le musée national de la Marine, accueillir un public diversifié, le fidéliser, lui offrir une politique scientifique et culturelle de qualité passe aussi par la recherche de ressources financières propres. De même, le musée développe une politique de communication et de partenariats variés destinés à faire rayonner l'ensemble de son réseau de Paris, Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon.



En **2015**, l'ensemble des musées a accueilli **343 000** visiteurs

< Tournage au cœur des collections permanentes. Musée national de la Marine, Paris  
© Musée national de la Marine/S.Simeone

## LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

### LA FRÉQUENTATION DU MUSÉE DE LA MARINE SUR SES DIFFÉRENTS SITES

En 2015, l'ensemble des musées a accueilli **343 000 visiteurs**, soit une baisse de 9% par rapport à 2014, concentrée sur le site de Paris, les musées du littoral connaissant tous une belle hausse de leur fréquentation. Brest et Port-Louis ont connu une fréquentation record depuis leur ouverture. Les musées du littoral représentent une part de plus en plus importante dans la fréquentation totale du musée de la Marine. Le site de Paris subit une baisse de 50% de sa fréquentation, principalement due au faible succès de l'exposition *De l'amphore au conteneur* et au démarrage en deçà des moyennes habituelles de l'exposition *Dans les mailles du filet*.

(Voir graphiques page 38)

#### Paris

Le musée de Paris a reçu 98 150 visiteurs, soit 35% de moins qu'en 2014, et 45% de moins que la fréquentation moyenne annuelle.

Cette baisse est partiellement imputable aux attentats parisiens de janvier et novembre 2015. Pour autant, ce sont les expositions temporaires, événements dont dépend fortement la fréquentation, qui ont connu la plus forte baisse de visiteurs : les collections permanentes perdent 20% de leur fréquentation et les expositions temporaires, plus de 50% par rapport à 2014, année où l'exposition *Le voyage de l'obélisque, Louxor-Paris (1829-1836)* avait connu un beau succès.

La proportion des visiteurs gratuits et payants est globalement stable depuis plusieurs années, avec 42% de gratuits (majoritairement des enfants dans les collections) et 58% de payants en 2015.

Les visiteurs parisiens sont majoritairement individuels (à 90%), masculins et des adultes (72%) et ces proportions sont stables depuis plusieurs années.

Le public parisien est surtout français (85%), avec une très forte représentation des franciliens (81% des visiteurs français). Le public étranger est composé pour près de la moitié d'Européens, les Américains arrivant en deuxième position.

(Voir graphiques page 38)

Le premier mois de l'année se situe dans les normes de fréquentation des années précédentes. L'impact des attentats parisiens de janvier 2015 sur la fréquentation globale du musée a été limité.

Le reste de l'année est en revanche très en deçà des fréquentations habituelles, malgré un rebond en octobre lié à l'ouverture de l'exposition *Dans les mailles du filet*.

La fréquentation accuse en particulier une baisse importante en novembre à la suite des attentats de Paris (-55% par rapport à la moyenne 2008-2014) et peine à redémarrer en décembre malgré les vacances de Noël, période habituellement dense en fréquentation.

La fréquentation des groupes d'enfants (qui représente en moyenne 14% de la fréquentation des collections permanentes) a diminué de moitié par rapport aux années précédentes, notamment en raison du Plan Vigie Pirate limitant les sorties scolaires.

#### Brest

Le musée a reçu 71 344 visiteurs, soit 14% de plus qu'en 2014, et 16% de plus que la fréquentation moyenne annuelle. C'est un record de fréquentation depuis l'ouverture du musée en 1957.

Le musée de Brest est détenteur du Label Qualité Tourisme™.

(Voir graphiques page 38)

Brest représente 21% de la fréquentation totale du musée et c'est le premier des musées du réseau en région. Il est désormais le 4<sup>e</sup> musée le plus visité du Finistère.

Son public est majoritairement français

(83%), avec près de la moitié de visiteurs bretons, et notamment finistériens (41% du public total). Il s'agit donc d'une fréquentation très locale et très sensible à la communication de « bouche à oreille ». Le public étranger est néanmoins plus nombreux sur ce site que sur le reste du réseau du musée de la Marine ; il est composé aux trois quarts d'européens (en majorité allemands, puis britanniques).

Les mois de février, mai, août et décembre sont largement au-dessus de la moyenne.

Plusieurs raisons à cela :

Le succès de l'exposition temporaire *Pierre Péron (1905-1988) - À l'ancre !*, du 9 avril au 2 novembre 2015. Face au succès rencontré, le musée de la Marine de Brest a prolongé jusqu'au 3 janvier 2016 ce parcours original dédié à l'artiste éclectique Pierre Péron et à son ancrage à Brest. Le musée de la Marine a par ailleurs noué un partenariat avec le musée des Beaux-arts de Brest qui présentait la même année, une exposition sur l'approche graphique de l'artiste.

Le passage de l'*Hermione* à Brest en août a largement profité à la fréquentation touristique de Brest et donc à celle du musée. D'une manière générale, la fréquentation touristique, notamment du public français, a été globalement en hausse en Bretagne en 2015 (+3% d'après le Comité Régional du Tourisme) et ce, pour la troisième année consécutive.

#### Port-Louis

Le musée a reçu 70 048 visiteurs, soit 5% de plus qu'en 2014, et 12% de plus que la fréquentation moyenne annuelle. C'est également une fréquentation record pour ce site.

En hausse de fréquentation constante depuis 2012, le musée de la Marine de Port-Louis est le premier musée du Morbihan en termes de fréquentation.

(Voir graphiques page 38)

Tout comme ceux du site de Brest, les publics port-louisais sont majoritairement français (91%), bretons, et morbihannais. Le public étranger est composé aux trois quarts

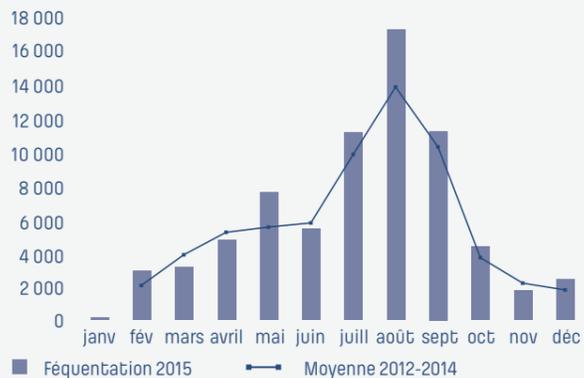
## FRÉQUENTATION DU MUSÉE

Directoire 2015

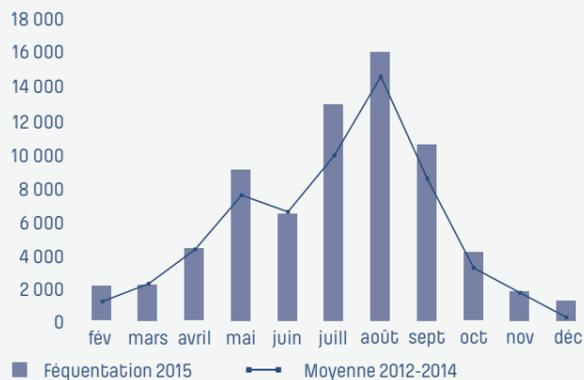
## FRÉQUENTATION MENSUELLE MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE TOULON 2015



## FRÉQUENTATION MENSUELLE MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE BREST 2015



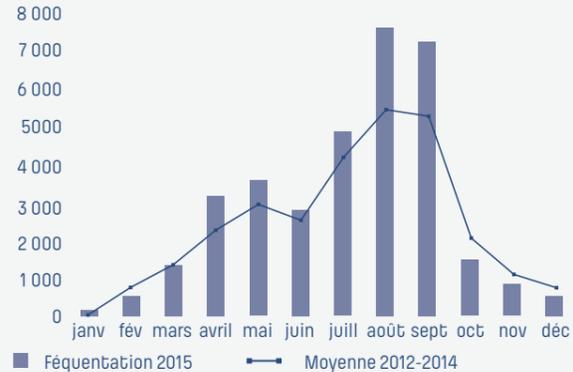
## FRÉQUENTATION MENSUELLE MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE PORT-LOUIS 2015



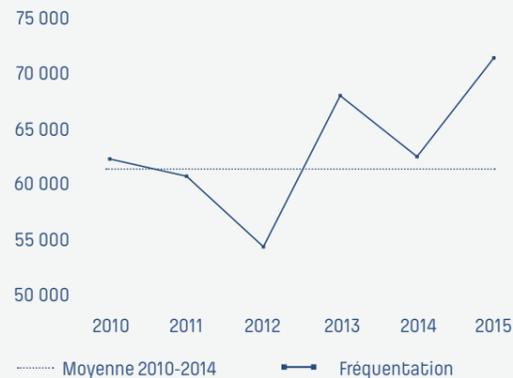
## FRÉQUENTATION MENSUELLE MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE PARIS 2015



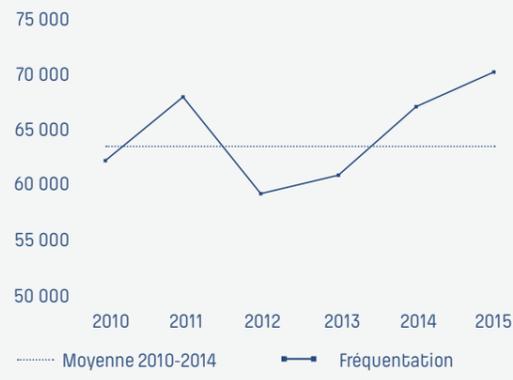
## FRÉQUENTATION MENSUELLE MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE ROCHEFORT CHEUSSÉS 2015



## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DU MUSÉE DE LA MARINE BREST 2010-2015



## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DU MUSÉE DE PORT-LOUIS 2010-2015



## RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION DES SITES DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE 2012-2015



Le musée de la Marine de Toulon est détenteur du Label Qualité Tourisme™ qui lui a été renouvelé pour **3 ans** en 2015. Il est le **8<sup>e</sup>** site le plus visité du Var et le **3<sup>e</sup>** parmi les musées.

d'européens (en majorité britanniques, puis à parts égales allemands belges).

Les mois de mai (+16%), juillet (+28%), septembre (+20%) et décembre (+125%) ont connu une très forte hausse de fréquentation par rapport à la moyenne habituelle.

Cette fréquentation record a plusieurs explications :

La plus grande amplitude horaire d'ouverture du musée en septembre (ouverture le matin) et l'ouverture sur la totalité du mois de décembre ont porté leurs fruits.

L'arrivée d'une chargée de l'action culturelle a contribué à développer l'offre d'animation culturelle et donc la fréquentation.

L'exposition temporaire *Murailles tragiques-Mourir en patriote à la citadelle de Port-Louis, 1944-1945*, qui s'est tenue du 23 mai au 30 septembre 2015 (puis prolongée jusqu'au 31 décembre 2015), à l'occasion de la commémoration du 70<sup>e</sup> anniversaire de la libération de la région de Lorient.

Le très bon relais de la presse locale et régionale, accompagnant le musée par près d'un article par semaine durant les vacances estivales.

## Rochefort

Le musée a reçu 45 508 visiteurs sur ses deux sites soit 35% de plus qu'en 2014, et 19% de plus que la fréquentation moyenne annuelle. C'est la meilleure fréquentation jamais atteinte par le musée dans cette région.

Les visiteurs sont majoritairement individuels (à 95%) et adultes (81%).

La part des publics payants est en hausse depuis plusieurs années, elle atteint 54% en 2015.

Le public est surtout français (93%), et, pour près de la moitié des visiteurs, charentais. Le musée est bien ancré localement, mais pâtit sans doute d'être implanté dans un territoire moins touristique que les autres musées de la Marine, Rochefort n'étant pas à proprement parler sur le littoral.

Le public étranger (7%) est composé à 85% d'Européens (en majorité Britanniques, puis à parts sensiblement égales Allemands et Belges).

(Voir graphiques page 38)

On note de très bons résultats de fréquentation, au dessus de la moyenne, sur les périodes printemps - été.

L'ouverture de l'exposition *Touché-coulé® ! Un arsenal de bateaux jouets* en avril a permis une augmentation de 40% de la fréquentation qui s'est répercutée également sur le mois de mai.

L'absence de l'*Hermione*, partie en voyage inaugural, a permis de rediriger les visiteurs sur les autres sites culturels de Rochefort, expliquant aussi les bons résultats de l'été pour le musée de la Marine.

L'École de Médecine Navale et le Musée National de la Marine ont obtenu la marque Qualité Tourisme™ en 2015.

## Toulon

Le musée a reçu 57 889 visiteurs, soit 2% de plus qu'en 2014, et 5% de moins que la fréquentation moyenne annuelle.

En raison des attentats parisiens du mois de novembre, le musée de Toulon, jouxtant la base navale militaire, a dû rester fermé plusieurs jours et a vu sa fréquentation fortement affectée pour le reste de l'année.

Les publics gratuits représentent une très forte proportion des visiteurs (63%). Ce sont majoritairement des 18-25 ans et les visiteurs des événements particuliers que sont la nuit des musées ou les journées du patrimoine qui rencontrent toujours un franc succès.

L'exposition *La Grande guerre en Méditerranée 1914-1919 ; Marins au combat !*, inaugurée le 9 septembre 2015 (jusqu'au 8 mai 2016), dans le cadre des commémorations du centenaire de la Première Guerre mondiale a permis une bonne fréquentation au mois d'octobre (+23% par rapport à 2014).

Le musée de la Marine de Toulon est déten-

teur du Label Qualité Tourisme™ qui lui a été renouvelé pour 3 ans en 2015. Il est le 8<sup>e</sup> site le plus visité du Var et le 3<sup>e</sup> parmi les musées.

(Voir graphiques page 38)

## LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

En symbiose avec la stratégie de communication événementielle et institutionnelle, le musée mène en continu des actions de fidélisation et de prospection de nouveaux publics via différents outils de marketing direct : Diffusion de plus de 300 000 prospectus faisant la promotion, sur chaque territoire, du site du musée correspondant. Ils sont distribués par l'intermédiaire de prestataires spécialisés et par les principaux acteurs du secteur du tourisme et des loisirs culturels.

Promotion et vente des cartes d'adhésion annuelle au musée de la Marine (formules solo, duo et jeune).

- Participation aux grands rendez-vous du secteur du tourisme et des loisirs culturels (Salon du tourisme, Forum des Loisirs Culturels).
- Organisation de visites découvertes des collections, des sites ou des expositions du musée pour les professionnels du tourisme et des loisirs.

Le développement des publics passe aussi par des réflexions prospectives et par la mise en place d'outils d'évaluation.

## Le livre d'or interactif

Le musée de la Marine a choisi de recourir à la plateforme Civiliz™ afin de mettre à la disposition des visiteurs de l'exposition « Dans les mailles du filet », un livre d'or « nouvelle génération », digital et interactif.

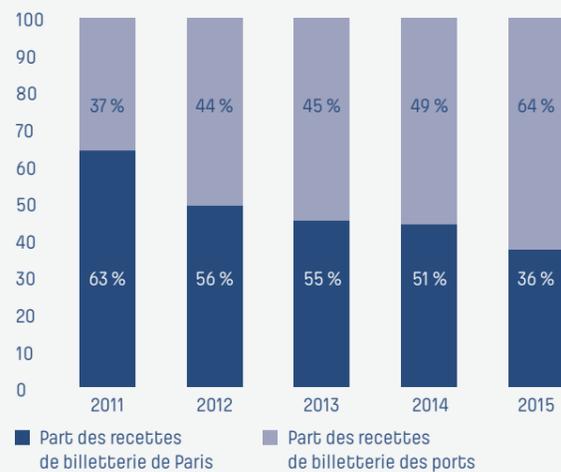
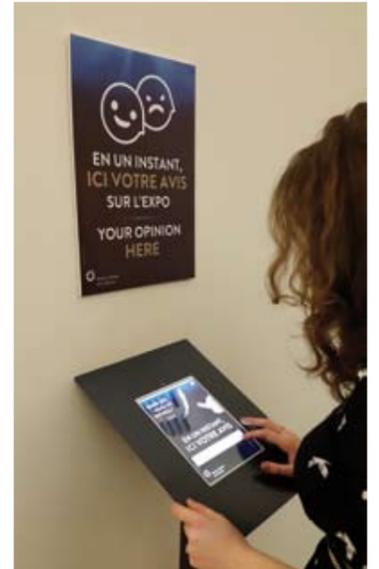
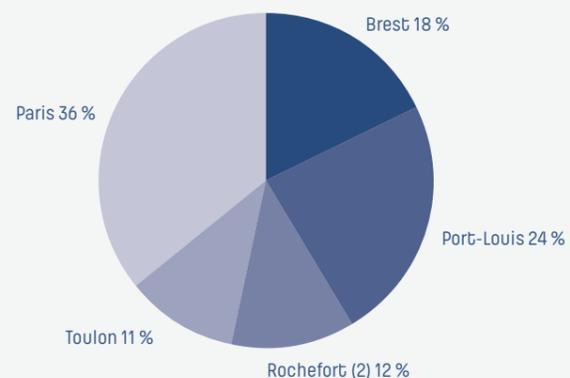
Le livre d'or, sous forme « papier » est une tradition dans la plupart des musées. Il est une véritable « mine d'information » souvent sous-exploitée car difficile à traiter (pro-

## TARIFS DU MUSÉE

## RÉSUMÉ DES PRINCIPAUX TARIFS DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE EN 2015

	PARIS		BREST	TOULON	ROCHEFORT Hôtel de Cheusses	ROCHEFORT Ancienne Ecole de Médecine Navale*	ROCHEFORT Billet jumelé	PORT-LOUIS*
	CP	CP + ET				CP + ET		
Plein tarif	8,50 €	10,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	6,00 €	10,00 €	8,00 €
Tarif réduit	6,00 €	8,00 €	4,50 €	4,50 €	5,00 €	5,00 €	9,00 €	6,30 €
Tarif 18-25 ans de l'Union Européenne	Gratuit	10,00 €	Gratuit					
Tarif groupe adultes (par personne)	6,50 €	8,50 €	4,80 €	4,80 €	5,50 €	5,50 €	9,20 €	6,30 €
Tarif pré-vente individuels	6,50 €	6,50 €	4,50 €	4,50 €	5,00 €	5,00 €	9,00 €	6,00 €
Tarif pré-vente groupes	-	-	3,60 €	3,60 €	4,60 €	4,60 €	8,30 €	4,70 €

L'audioguide est inclus dans le prix du billet payant ou en supplément de 2 euros pour les visiteurs gratuits. Seul le site de l'Ancienne École de Médecine navale de Rochefort n'en est pas équipé. Le site de Port-Louis inclut la visite de la Citadelle, du musée national de la Marine et du musée de la Compagnie des Indes

RECETTES DE BILLETTERIE ANNUELLES CUMULÉES  
DU MUSÉE DE LA MARINE 2011-2015RÉPARTITION DES RECETTES DE BILLETTERIE ENTRE LES SITES  
DE PARIS ET LES PORTS MUSÉE DE LA MARINE 2015RÉPARTITION 2015 DES RECETTES DE BILLETTERIE  
DU MUSÉE DE LA MARINE

© Musée national de la Marine/C.Martineau

blèmes de lisibilité des commentaires écrits sur papier, temps de saisie et traitement des données, etc.)

Digitaliser ce livre d'or permet à la fois d'instaurer un vrai dialogue avec les publics et d'obtenir des données statistiques rapides et efficaces. Il contribue également à moderniser l'image du musée en améliorant l'expérience de visite.

Véritable outil de communication, il permet d'utiliser les avis des publics, publiés régulièrement et quasi instantanément sur le site internet du musée et les réseaux sociaux, pour promouvoir l'exposition temporaire.

En 3 mois d'exposition, près de 1 000 avis ont été collectés, soit 12% des visiteurs individuels adultes.

Les critères évalués (contenu de l'exposition, présentation de ce contenu, dernière partie pêche durable, espace enfants, informations et publicité avant visite, application mobile, application mobile, propension du visiteur à conseiller l'expo) font l'objet d'une large majorité d'avis positifs.

La satisfaction générale est très bonne, avec 84% de visiteurs satisfaits ou enchantés. On note en particulier une très forte satisfaction sur la présentation et le contenu de l'exposition (plus de 80% de satisfaction). 61% des répondants recommanderaient l'exposition à leurs proches.

27% des avis de visiteurs comportaient des commentaires. À partir de ces commentaires le musée a pu rectifier l'éclairage de certains cartels, vérifier la perception qu'avaient

les visiteurs des campagnes de communication et enrichir la connaissance qu'il a de ses publics.

## L'étude prospective de publics et de positionnement du musée de la marine de Paris

Au printemps 2015, le musée de la Marine a publié un appel d'offres pour la réalisation d'une étude prospective des publics et de positionnement.

Elle avait pour objectif de fournir au musée un outil d'aide à la décision dans la définition du musée de demain et l'identification des visiteurs auxquels il s'adressera.

À travers cette étude, le musée de la Marine souhaitait connaître les attentes des publics actuels et potentiels ; déterminer le positionnement du musée rénové sur le marché des musées franciliens ; confronter les propositions culturelles et muséographiques du musée aux attentes du public et à l'analyse du marché et enfin, établir une stratégie de développement pour atteindre les objectifs de fréquentation et de notoriété du musée de demain. Le marché a été attribué à la société In Extenso. L'étude s'est déroulée de juin à octobre 2015.

La méthodologie employée a croisé différentes approches :

- Une enquête quantitative sur les publics actuels
- Une enquête qualitative pour tester des orientations et recueillir des impressions (focus group)
- Une analyse du marché (benchmark)

L'étude a débouché sur des préconisations de stratégie marketing et de moyens budgétaires et humains à mettre en place pour répondre aux attentes des publics et développer la fréquentation.

## AMÉLIORATION DES CONDITIONS D'ACCESSIBILITÉ ET D'ACCUEIL DU PUBLIC

Rendu de l'AdAP (Agenda d'accessibilité programmée).

Dans le cadre de la loi du 11 février 2005 sur l'obligation d'accessibilité des ERP, les établissements non accessibles au 1<sup>er</sup> janvier 2015 avaient obligation de déposer en Préfecture, à la date du 27 septembre 2015, un calendrier des travaux de mise en accessibilité (aménagement, travaux, rénovation) et le budget prévisionnel associé sur 3 ou, le cas échéant, 6 ans. Le musée national de la Marine a rédigé un Ad'AP pour l'ensemble de ses sites, Paris, Brest, Rochefort, Port-Louis et Toulon. Ce dernier a été validé en préfecture le 22 octobre 2015.

## Nouveaux horaires du musée national de la Marine à Chaillot

Les travaux du Musée de l'Homme se sont achevés à l'automne 2015, mettant fin à des nuisances sonores qui avaient rendu un aménagement des horaires d'ouverture et de fermeture du musée national de la Marine. Depuis la réouverture du musée de l'Homme en octobre 2015, le musée national de la



▲ Location d'espaces. Musée national de la Marine, Paris  
© Musée national de la Marine



▲ Librairie-boutique, Paris  
© Musée national de la Marine

Marine rouvre ses portes aux publics, tous les jours sauf le mardi, à 10h et ferme à 18h. Ces nouveaux horaires, plus simples, améliorent la lisibilité de l'information diffusée aux publics.

#### Nouvelle signalétique extérieure

Dans cette même dynamique, une refonte globale de la signalétique extérieure a été entreprise. Cette opération a permis une mise à jour des informations, notamment les horaires, ainsi qu'un rafraîchissement du sas, entrée intermédiaire située entre le parvis/péristyle extérieur du palais de Chaillot et la zone d'accueil du musée. Cette amélioration visuelle des supports d'information va de pair avec une réflexion sur la charte graphique de musée. Notons qu'une mise en avant de la notion de réseau des musées de la Marine, via une carte de France géante, a été réalisée.

## LE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES PROPRES

#### LE MÉCÉNAT

L'année 2015 a vu l'arrivée d'une chargée de mission dévolue aux activités de mécénat. Ceci a permis la remise à plat de la stratégie de mécénat à court et moyen terme, notamment dans la perspective de rénovation du musée.

#### Un partage de valeurs autour de projets ambitieux

C'est pour accompagner le musée dans ses missions d'intérêt général mais aussi pour donner aux entreprises, de toutes tailles, la possibilité de participer collectivement à des actions de mécénat, tout en réaffirmant leur ancrage territorial, que le Club d'entreprises du musée national de la Marine a été créé en 2010.

Au musée national de la Marine, les mécènes peuvent choisir de soutenir des projets spécifiques ou d'adhérer au Club d'entreprises afin de contribuer au développement de l'institution sur plusieurs années. Ils peuvent également accorder leur soutien spécifiquement à l'un des cinq sites du musée.

En 2015, la société **SEMMARIS** est le mécène exclusif de l'exposition *Dans les mailles du filet* présentée à Paris du 7 octobre 2015 au 26 juin 2016. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant comme missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis, plus important marché de produits frais au monde. Son Pavillon de la Marée est considéré comme un observatoire de première importance pour juger de l'évolution des produits de la mer et de leur consommation.

Depuis 2015, **Nomination**, société spécialisée dans le traitement des données sur les décideurs, accompagne le musée de la Marine dans le traitement de ses campagnes marketing. Le musée national de la Marine souhaite ici remercier chaleureusement ses mécènes pour leur entière adhésion aux projets et valeurs du musée et leur générosité.

Membres du Club des entreprises  
Mécène exclusif de l'exposition *Dans les mailles du filet*

**AQUA LUNG**

**DCNS**

**LouisDreyfus**  
ARMATEURS

Mécène exclusif de l'exposition  
*Dans les mailles du filet*

**Rungis**  
MARCHÉ INTERNATIONAL

Mécène projet

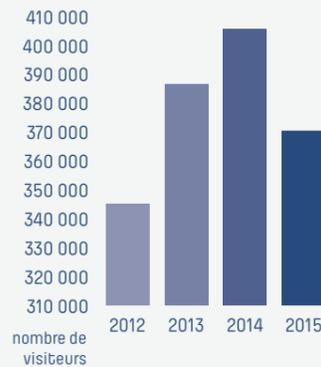
**nomination**

#### Le catalogue de projets du musée

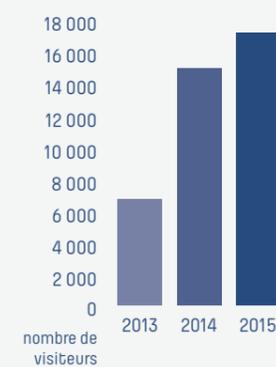
Afin de présenter la richesse et la diversité des projets menés au musée de la Marine et de les promouvoir auprès des entreprises mécènes, un catalogue de projets transversaux pour la période 2016-2018 est en cours d'élaboration, avec le concours de tous les services de l'institution. Cette brochure recense des projets en quête de financements privés : restaurations d'œuvres, activités à destination du jeune public, création de contenus numériques... Elle est destinée à tous types d'entreprises souhaitant s'impliquer dans la vie et le développement du musée, du grand groupe à la TPE. En outre,

## CHIFFRES CLÉS MULTIMÉDIA

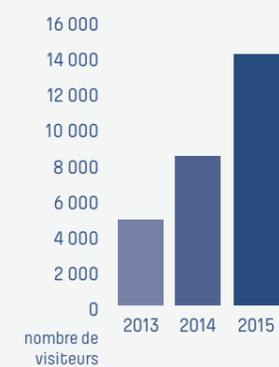
#### PROGRESSION DU SITE INTERNET



#### FANS FACEBOOK



#### FOLLOWERS TWITTER



#### AUDIENCÉ VIDÉO



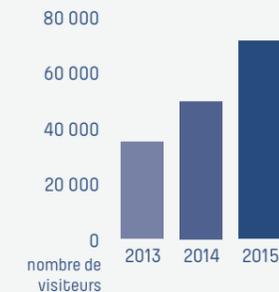
#### SUR ORDINATEUR



#### SUR TABLETTE



#### SUR MOBILES



le musée a pour la première fois entrepris de faire financer un projet grâce une campagne d'appel aux dons « grand public ». Cette opération de crowdfunding concernait la restauration d'une sculpture Art Déco, *Le Génie de la mer* de Carlo Sarrabezolles. Bien que la somme nécessaire à la restauration de l'œuvre n'ait au final pas pu être réunie (dons de 11 K€ pour un objectif de 40 K€), la campagne de crowdfunding a été l'occasion de communiquer autrement sur le musée autour d'un projet original.

#### Le lancement d'une réflexion stratégique sur la rénovation du Palais de Chaillot

L'annonce officielle de la rénovation du musée de la Marine de Paris en octobre 2015 par le ministre de la Défense, a donné lieu à l'ouverture d'une réflexion stratégique afin d'accompagner au mieux cet ambitieux projet dans sa dimension économique et partenariale. Cette stratégie est amenée à se développer et à évoluer au cours des prochaines années. Des partenariats pluriannuels avec

des entreprises sont d'ores et déjà en cours de discussion.

Des partenariats dans le domaine de la recherche scientifique, de l'enseignement supérieur et de l'économie maritime seront instaurés sur le long terme, confortant le positionnement du musée comme un acteur majeur de la culture, de l'éducation et de la recherche française.

S'associer au futur musée de la Marine, ce sera également : témoigner de son engagement pour le développement des connaissances sur l'histoire maritime et pour la sensibilisation du grand public aux questions qu'elle suscite ; contribuer au développement d'un musée ouvert et accessible à tous dans un réel objectif de démocratisation culturelle, qui favorisera la diffusion des connaissances grâce à une politique pédagogique innovante ; devenir acteur de manière durable d'un projet d'exception, celui du grand musée maritime français du XXI<sup>e</sup> siècle, porté par une institution au rayonnement national et international.

#### LA LOCATION D'ESPACES

Cette activité a elle aussi subi le contrecoup de la situation économique et politique française, notamment en raison des attentats parisiens qui ont rendu les privatisations à la fois plus complexes en matière de mesure de sécurité et plus rares.

Une trentaine de réceptions ont été organisées sur les sites de Paris, Brest, Rochefort et Toulon.

#### LES LIBRAIRIES-BOUTIQUES

Toutes les librairies-boutiques du musée de la Marine sont gérées en régie directe.

Les boutiques du musée sont à la fois des librairies maritimes de référence et des points de ventes d'articles originaux en lien avec le monde maritime : arts de la table, décoration, papeterie, jouets, vêtements, objets d'art...

Le musée de la Marine édite également ses propres ouvrages, en propre ou en partena-

2015 marque l'entrée sur un des réseaux sociaux les plus prisés de la jeune génération, **Instagram**.

> Conception graphique : ★ Bronx agence (Paris) – bronx.fr

> *Le Château*, gouache sur papier, 1965. Pierre Péron  
Collection particulière.

> *Le Convoi*, Paul Morchain (1816-1939), 1<sup>er</sup> quart du 20<sup>e</sup> siècle  
© Musée national de la Marine / A. Fux  
Conception graphique : Romuald Maurel

> *Épervier*, torpilleur. Anonyme, vers 1880  
© Musée national de la Marine / A. Fux  
Conception graphique : Laëtitia Loas-Orsel

riat avec de grands éditeurs et produit toute une gamme de produits dérivés.

**En 2015, les boutiques ont généré près de 455 000 euros de chiffre d'affaires**, soit une baisse globale de 17% principalement due à la baisse des performances de la boutique parisienne, en lien avec la faible fréquentation du musée de Paris.

Alors que les boutiques de Toulon et de Port Louis restent à niveau quasi constant en termes de chiffre d'affaires, les boutiques de Brest et de Rochefort enregistrent la plus belle hausse de leur chiffre d'affaires (+15% et +28% respectivement), en corrélation avec la hausse de fréquentation de ces sites.

## LA COMMUNICATION

### SITE INTERNET / RÉSEAUX SOCIAUX / BLOG

**Élément incontournable du musée, le site internet reflète l'intérêt du public pour les expositions et la collection.**

Bien que les programmes multimédia en lien avec les thèmes de l'éducation national restent toujours aussi prisés, le site a connu une légère baisse de fréquentation dû à des expositions qui n'ont pas rencontré leur public. L'essor de la consultation mobile remarquée l'année dernière ne faiblit cependant pas, passant la barre des 115 000 visiteurs, confortant le choix d'un site consultable sur toutes plateformes.

#### Au-delà de l'exposition, le blog.

Pour permettre la mise en valeur et l'approfondissement sur le web de l'exposition *Dans les mailles du filet*, un blog a été créé. Il a permis une approche différenciée et élargie des thèmes de l'exposition allant des coups de cœur des commissaires à l'appel lancé par Pierre Loti pour les veuves de marins en passant par une filmographie de

la pêche durable. L'alimentation du blog de manière participative entre le musée de Paris et celui de Rochefort est un élément nouveau. Il a permis aux membres du personnel qui le souhaitent d'écrire des articles sur les sujets de leur choix en rapport avec l'exposition, parfois loin de leurs missions habituelles.

**Les réseaux sociaux, axe phare de la communication sur Internet : une communauté qui ne cesse de s'agrandir.**

La progression du musée sur les principaux réseaux sociaux Facebook et Twitter ne cesse de s'affirmer. Les quais sont à présent tous autonomes sur Facebook, où ils sont très actifs et n'ont de cesse de renforcer les liens avec leur communauté, au moyen de jeux et de défis.

Sur Twitter la progression est toujours aussi importante pour Paris et pour Brest. Twitter s'affirme comme le réseau le plus suivi par la communauté parisienne dépassant largement Facebook : 13 379 contre 7947. Cette disparité s'explique en partie par le public présent sur Twitter, plus professionnel, et le réseau lui-même qui facilite le dialogue sur sa plateforme.

2015 marque l'entrée sur un des réseaux sociaux les plus prisés de la jeune génération, Instagram. Lancé pour rendre compte des avancées de la mise en place de l'exposition dans les mailles du filet, il a pour vocation de donner une autre image du musée, en publiant des photos des coulisses mais aussi des photos insolites du musée propres à éveiller la curiosité des fans sur Instagram.

Cette présence traduit une volonté de rendre la communication internet plus mobile, pour partager en direct les événements marquants qui ont lieu au musée, par exemple la venue de l'équipage de l'*Hermione*, la dépose d'une toile de Vernet, et préfigurant les orientations de la communication pendant la rénovation.

### LES RELATIONS PRESSE

En 2015, le musée a relevé le défi de communiquer sur deux grandes expositions parisiennes et deux expositions en régions dans les 4 musées du littoral : Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon.

Les relations du musée avec la Presse en sortent renforcées notamment avec les journalistes issus de la presse maritime, défense et patrimoine. De la même façon, les médias locaux sont de mieux en mieux identifiés et l'organisation systématique d'une conférence de Presse à un créneau dédié lors des inaugurations dans les musées des quais contribue à identifier les différents sites du musée de la marine comme des établissements culturels dynamiques.

Cette nouvelle stratégie de promotion est confortée par l'envoi, tout au long des expositions temporaires, de relances ciblées. La rédaction de communiqués spécifiques, l'organisation de visites guidées avec les commissaires et des présentations en avant-première en coulisses ont été autant d'occasions pour la Presse de découvrir les trésors de notre institution.

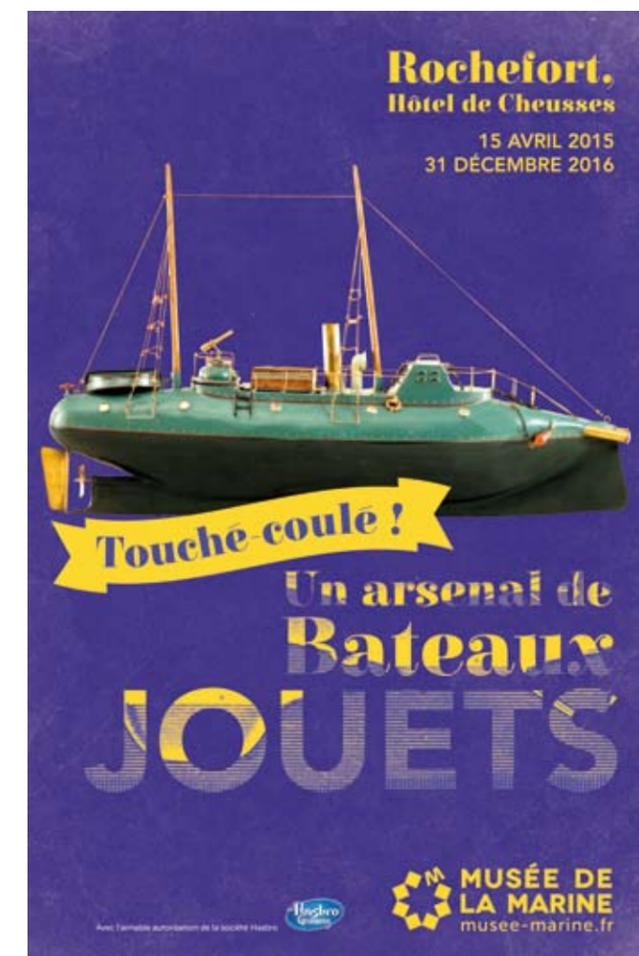
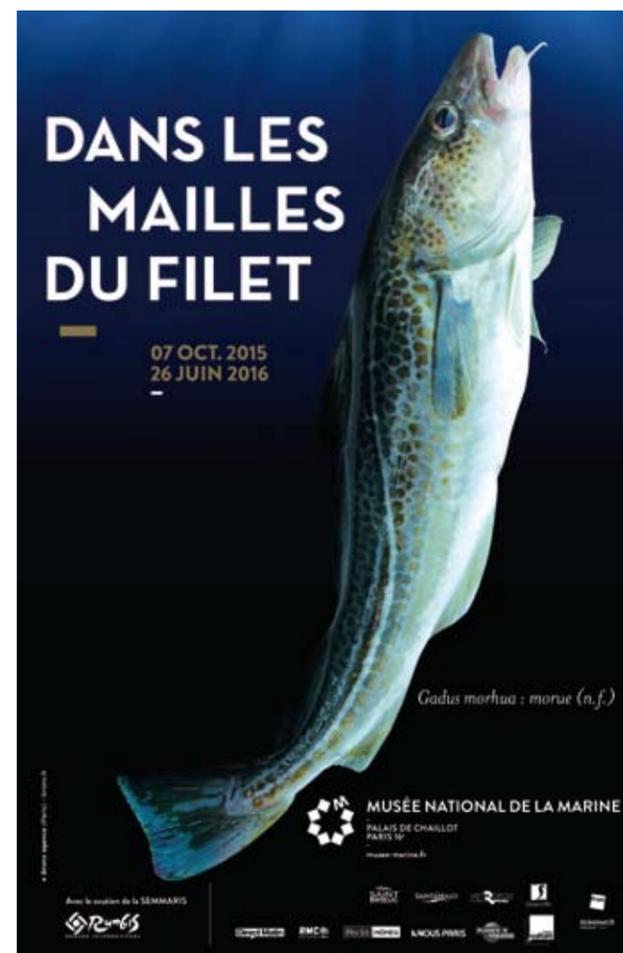
#### La presse en quelques chiffres :

- › 18 communiqués et 3 dossier de presse ont été conçus pour la promotion presse autour des activités des cinq musées dont :
- › 12 pour les expositions temporaires à Paris et dans les musées des ports
- › 6 pour les événements parisiens

#### Les expositions et manifestations majeures

**À Paris :** exposition *Dans les mailles du filet*

- › 6 060 journalistes contactés parmi les cibles : généraliste, arts, culture, tourisme et gastronomie, histoire et mémoire, défense, maritime, pêche et environnement, presse locale, jeune public et famille, international.
- › 4 relances ciblées, 400 dossiers de presse papier envoyés et 700 cartons d'invitation.



## DANS LA PRESSE

EXPOSITION *DANS LES MAILLES DU FILET*

« *Dans les mailles du filet* » qui se tient au Musée de la marine, à Paris, est un succès. Cette manifestation revient sur l'épopée gourmande de ce poisson, alias cabillaud, vedette des assiettes françaises »

Le Figaro

« *Des images et des récits fabuleux pour une exposition passionnante et originale !* »

Histoire Junior

« *Une réussite à voir en famille.* »

Pleine Vie

EXPOSITION *PIERRE PÉRON, À L'ANCRE !*

« *Pierre Péron. Un bel hommage au plus brestois des peintres* »

Le Télégramme Brest

« *Les critiques étaient unanimes sur le talent de Pierre Péron, nous avons été séduits aussi, vous allez adorer !* »

Côté Brest

EXPOSITION *MURAILLES TRAGIQUES, MOURIR EN PATRIOTE À LA CITADELLE DE PORT-LOUIS*

« *Face au succès de l'exposition « Murailles tragiques- Mourir en patriote à la citadelle de Port-Louis, 1944, 1945 » le musée de la Marine de Port-Louis a décidé de la prolonger jusqu'au 31 décembre 2015.* »

Voile Magazine

« *Victime du succès qu'elle remporte, l'exposition « Murailles tragiques- Mourir en patriote à la citadelle de Port-Louis, 1944, 1945 » est prolongée par le musée de la Marine, à Port-Louis, jusqu'au 31 décembre.* »

Le Télégramme

À ROCHEFORT : EXPOSITION *TOUCHÉ-COULÉ ! UN ARSENAL DE BATEAUX JOUETS*

« *C'est une exposition qui intéressera aussi bien les enfants que les adultes* »

Sud Ouest

« *Cette exposition très originale te plonge dans l'univers fascinant de ces bateaux miniatures fabriqués entre 1850 et 1950* »

Historia Junior

« *Une exposition au musée de la Marine présente de splendides navires qui voguaient au XIX<sup>e</sup> sur les bassins des jardins publics, pour le plaisir de garçons fortunés* »

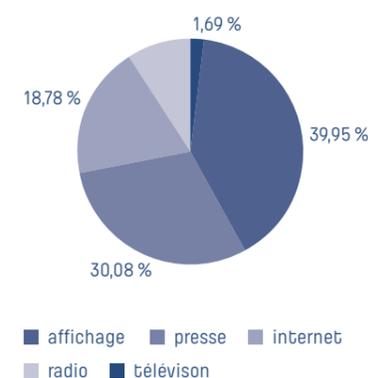
Charente Libre

EXPOSITION *LA GRANDE GUERRE EN MÉDITERRANÉE, MARINS AU COMBAT !*

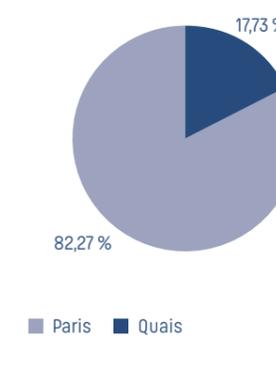
« *Une aventure humaine qui se parcourt en famille* »

métropolevar.fr

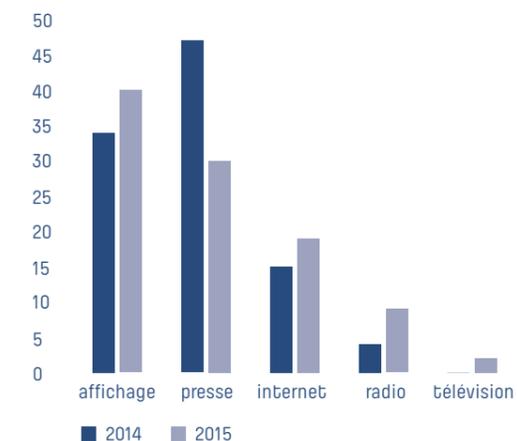
## PART DE L'INVESTISSEMENT PAR MÉDIAS



## PART DE L'INVESTISSEMENT TOTAL



## Évolution de l'investissement par famille de média entre 2014 et 2015



Une documentation riche et variée envoyée à la presse tout au long de l'exposition, dont : 4 communiqués concernant l'exposition dont 3 ciblés pour la presse spécialisée

- › 1 dossier de presse de 20 pages
- › 1 clé USB contenant la version numérique de l'ensemble de la documentation presse
- › Les événements et les rencontres avec la presse :
- › 1 point presse avec 3 visites guidées par le commissaire, 56 journalistes présents.
- › 1 point presse au restaurant Prunier,
- › 7 journalistes présents
- › 12 interviews des commissaires dont 4 tournages dans l'exposition ont été réalisés

Retombées presse jusqu'au 31 décembre 2015 : 251 articles, dont 134 dans la presse écrite, 105 sur le web et 12 passages audiovisuels.

À Brest : exposition *Pierre Péron, à l'ancre !*

1400 journalistes contactés, parmi les cibles : arts, culture, histoire et mémoire, défense, maritime, jeune public et famille, presse locale Bretagne.

- › 1 relance ciblée
- › Une documentation variée envoyée à la presse toute au long de l'exposition, dont :
- › 1 communiqué général sur l'exposition
- › 1 dossier de presse numérique
- › 1 clé USB contenant la version numérique de l'ensemble de la documentation presse
- › 1 point presse avec des visites guidées par les commissaires, 7 journalistes présents.
- › Retombées presse : 147 articles, dont 93 dans la presse écrite, 51 sur le web et 3 passages audiovisuels.

À Port-Louis : exposition *Murailles tragiques, mourir en patriote à la citadelle de Port-Louis*

1700 journalistes contactés, parmi les cibles : généraliste, culture et expositions, histoire et mémoire, photographie, défense, maritime, presse locale Bretagne.

- › 1 relance ciblée
- › 1 communiqué général sur l'exposition
- › 1 point presse avec des visites guidées par la « commissaire », 3 journalistes présents.
- › 70 articles, dont 51 dans la presse écrite,
- › 16 sur le web et 3 passages audiovisuels.

À Rochefort : exposition *Touché-coulé ! Un arsenal de bateaux jouets*

1200 journalistes contactés, parmi les cibles : généraliste, culture et expositions, histoire et mémoire, défense, maritime, jeune public et famille, presse locale Charente Maritime.

- › 1 communiqué général sur l'exposition
- › 1 dossier de presse numérique de 16 pages commun avec le musée de Brest
- › 1 point presse avec des visites guidées par le « commissaire ».
- Retombées presse : 49 articles, dont 28 dans la presse écrite, 17 sur le web et 4 passages audiovisuels.

À Toulon : exposition *La Grande guerre en Méditerranée, marins au combat !*

2 400 journalistes contactés, parmi les cibles : généraliste, culture et expositions, histoire et mémoire, défense, maritime, presse locale Provence-Alpes-Côte d'Azur, presse étrangère Monaco et Italie.

- › 1 communiqué général sur l'exposition
- › 1 point presse avec des visites guidées par la « commissaire », 5 journalistes présents ; 3 interviews de la commissaire ont été organisées.

Retombées presse : 69 articles, dont 36 dans la presse écrite, 32 sur le web et 1 passage audiovisuel.

## LA PUBLICITÉ ET LES PARTENAIRES MÉDIAS

La stratégie publicitaire du musée national de la Marine consiste à développer sa notoriété afin d'assurer du trafic sur l'ensemble des sites des musées à Paris, Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon.

À travers cet investissement, le but recherché est d'accroître la visibilité de nos événements afin de développer la fréquentation et de valoriser l'image du musée à Paris et en Province. Chaque support est choisi en fonction de sa puissance, de sa pertinence et de son coût.

Le budget consacré à la publicité se répartit comme suit entre les différents médias : (Voir graphiques page 32)

La répartition du budget entre Paris et les musées des ports se maintient par rapport à l'année dernière dans sa globalité :

(Voir graphiques page 32)

Une part plus importante du budget est naturellement consacrée à la promotion de la grande exposition parisienne qui nécessite un déploiement plus fort en termes de communication face à la forte concurrence culturelle parisienne.

La stratégie publicitaire a été revue sur les musées du littoral, nous testons de nouveaux médias afin d'accroître leur visibilité.

## Les partenaires médias du musée en 2015

- Direct Matin
- Science et Vie Junior
- Ça m'intéresse Histoire
- Paris Môme
- À Nous Paris
- France Culture (France Bleue)
- France 5
- Histoire

# LA GESTION DE L'ÉTABLISSEMENT

Établissement public administratif, le musée national de la Marine est un organisme qui met en oeuvre six espaces d'expositions ouverts au public répartis entre Paris et des ports des façades atlantique et méditerranéenne et un site d'entreposage de ses réserves. Les compétences nécessaires au pilotage de l'ensemble sont rassemblées à Paris pour assurer un pilotage efficient de l'ensemble des ressources, qu'elles soient humaines, financières ou techniques et que ces dernières s'exercent dans le domaine de la sécurité, de la sûreté, de l'informatique...



< Centre de conservation de Dugny. Musée national de la Marine © Yves Bourgeois

## PILOTER

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration du musée national de la Marine, présidé par Olivier Poivre d'Arvor, est composé d'un membre du Conseil d'Etat, de sept représentants de l'Etat et de huit personnalités qualifiées. Il s'est réuni 4 fois en 2015 : les 12 mars, 19 juin, 13 octobre et 19 novembre.

#### Composition :

- › Monsieur Olivier POIVRE D'ARVOR  
Président du conseil d'administration du musée national de la Marine
- › Monsieur Terry OLSON  
Conseiller d'Etat
- › Le contrôleur général des armées Jean-Paul BODIN  
Secrétariat général pour l'administration du ministère de la défense représenté par Madame Myriam ACHARI  
Directrice de la Mémoire, du Patrimoine et des Archives du Ministère de la Défense
- › Madame Marie-Christine LABOURDETTE  
Directrice du Service des Musées de France
- › Amiral Bernard ROGEL  
Chef d'Etat-Major de la Marine représenté par Le contre-amiral Thierry ROUSSEAU, directeur du Centre d'études stratégiques de la Marine
- › Monsieur Roland BERTRAND  
Représentant le ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche  
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche
- › Madame Marie-Henriette ESQUIVIÉ  
Représentant la ministre de l'écologie, de l'énergie, du développement durable  
Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire.

- › Madame Isabelle EYNAUDI  
Directrice de l'école nationale de voile et des sports nautiques.  
Représentant le ministre chargé de la jeunesse et des sports.
- › Madame Marie-Hélène JOLY  
Conservatrice générale du Patrimoine – Inspection des patrimoines  
Direction Générale des Patrimoines
- › Monsieur Cédric de BAILLIENCOURT,  
Directeur financier du groupe Bolloré
- › Monsieur Jacques CATHELIN  
Directeur technique national de la Fédération Française de Voile
- › Madame Christine LAIR  
Déléguée générale de l'association nationale des élus du littoral (ANEL)
- › Monsieur Francis VALLAT  
Président de l'ENMC (European Network of Maritime Clusters)
- › Monsieur Olivier CHALINE  
Professeur des universités à l'université de Paris Sorbonne,
- › Monsieur Benedict DONELLY  
Président de « Les Nouvelles Corderies »

### BILAN FINANCIER

#### Bilan financier

Établissement public administratif, le musée national de la Marine dispose pour assurer son fonctionnement de ressources budgétaires en provenance du ministère de la Défense et de ressources propres générées par son activité. Les investissements immobiliers majeurs sont financés par dotation en fonds propres sur crédits budgétaires.

#### Le compte de résultat

(voir tableau page 50)

La subvention pour charge de service public s'est élevée à environ 5,9 M€.

Le musée a perçu également du ministère de la défense une compensation pour la gratuité accordée aux enseignants (26 k€) ainsi que deux subventions additionnel-

les de 4 000 € au titre de la participation au financement de l'exposition temporaire *Murailles tragiques* et de 5 000 € au titre de la participation au financement d'un cycle de projections de films documentaires et fiction articulés autour de l'exposition *Dans les mailles du filet*. La billetterie constitue le cœur de l'activité muséale. À Paris, les expositions *De l'amphore au conteneur* et *Dans les Mailles du filet* ont réalisé des résultats inférieurs aux prévisions de début d'exercice, dans un contexte marqué par deux vagues d'attentats en janvier et novembre 2015.

Dans les ports, les recettes globales ont dépassé les prévisions pour atteindre plus de 762 000 € contre 665 000 € en 2014.

Cette fréquentation dynamique, en hausse depuis plusieurs années, traduit l'impact de la politique d'expositions temporaires qui se sont déroulées dans chacun des ports en 2015.

L'activité commerciale des boutiques intervient pour une part importante des ressources propres, elle comprend les ventes des éditions du musée, d'autres éditions et des produits dérivés. Les ventes de la boutique de Paris ont connu un ralentissement en rapport avec la contraction de la fréquentation déjà évoquée.

La recherche de mécénat a permis de dégager 100 000 € de ressources supplémentaires, avec notamment un mécénat de la SEMMARIS en soutien à l'exposition *Dans les mailles du filet*.

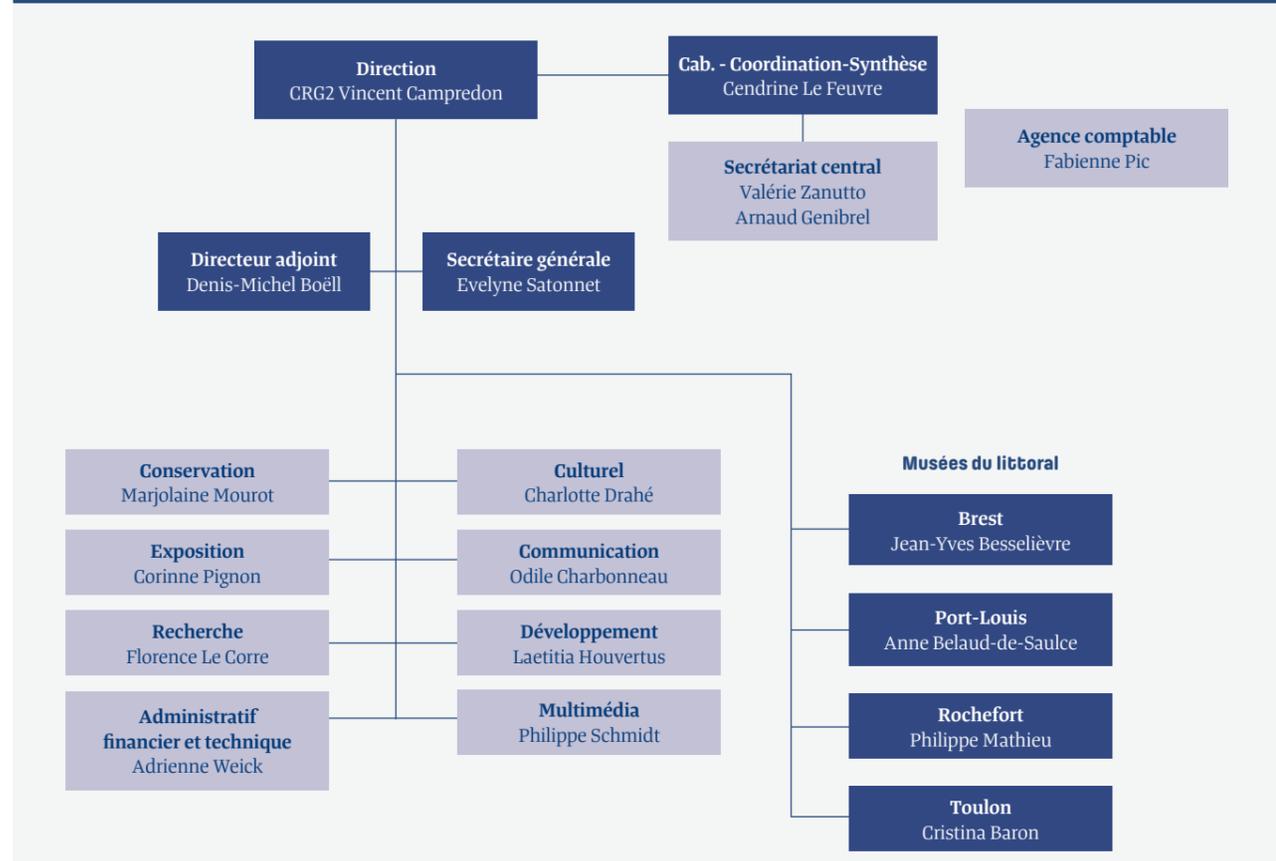
Les charges  
(voir tableau page 50)

Dans la continuité des exercices précédents, les dépenses de fonctionnement restent très contraintes. Elles sont en légère diminution par rapport à l'exercice précédent, en raison notamment du coût de production moins élevé pour l'exposition « Dans les mailles du filet », comparé à « De l'amphore au conteneur ».

Les ressources	Montant 2015	Pourcentage 2015 des ressources
Subvention pour charge de service public (SCSP)	5 899 052	66,00%
Subvention (CUI)	27 110	
Ressources propres	2 957 179	34,00%
Billetterie Paris	482 232	
Billetterie Ports	762 765	
Ventes d'éditions	176 577	
Boutiques de Paris	78 640	
Boutiques des ports	149 606	
Locations d'espaces	79 952	
Mécénat	100 000	
Droit d'auteur et de reproduction	6 849	
Autres produits dont reprises d'amortissement et de provisions	1 120 558	
<b>TOTAL</b>	<b>8 883 341</b>	<b>100,00%</b>

Les charges	Montant 2015	Pourcentage 2015 des charges
Charges de personnels	4 691 016	51,00%
Charges de fonctionnement	4 469 982	49,00%
Achats	617 774	
Services extérieurs	2 241 404	
Autres charges de fonctionnement	697 136	
Charges financières	0	
Charges exceptionnelles	17 360	
Dotations aux amortissements et provisions	896 308	
<b>TOTAL</b>	<b>9 160 998</b>	<b>100,00%</b>

## ORGANIGRAMME DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE AU 31 DÉCEMBRE 2015



## HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Site	Objet	Date
Brest	Suivi de rapport d'inspection n°1 Note d'alerte pour ACMH	Juillet 2014
Brest	Suivi de l'organisation accueil	Juillet 2014
Port Louis	Suivi de rapport d'inspection	Septembre 2014
Rochefort	Lettre de recommandations	Novembre 2014
Toulon	Lettre de recommandations	Mars 2014
Tous les musées des ports	Note de synthèse des situations SST des musées des ports	Octobre 2014

### Résultat

Au cours de l'exercice 2015, le musée a enregistré un résultat déficitaire de - 277 657 €.

### Les investissements

L'enveloppe des investissements du musée national de la Marine se décline en deux sous-enveloppes :

- › celle des investissements courants financés par les ressources propres et la subvention pour charges de service public ;
- › celle des investissements lourds, qui couvrent des travaux liés à l'infrastructure du musée, et dont le financement fait l'objet d'une dotation en fonds propres ou d'une convention de ressources affectées.

En 2015, le musée a dépensé 400 k€ en investissements courants, dont 94 k€ affectés à la restauration des collections (objets et livres) et à la politique d'acquisition et 47 k€ dédiés aux productions audiovisuelles pour les expositions et les collections.

Les dépenses d'investissements lourds concernent les travaux liés à l'infrastructure des différents sites du musée. En 2015, ces dépenses se sont élevées à un total de 5,37 M€. Elles ont été très majoritairement liées à l'installation des nouvelles réserves à Dugny (4,75 M€ de dépenses immobilières, 0,35 M€ pour le chantier des collections préalable au transfert des collections sur le nouveau site, 0,11 M€ de premier équipement), et comprenaient également des études préalables de la rénovation du site de Chaillot (0,13 M€) et une contribution au remplacement du poste de livraison d'électricité du Palais de Chaillot (0,03 M€).

## RESSOURCES HUMAINES

### Structure et évolution des effectifs

L'année 2015 marque une légère réduction des effectifs du musée par rapport à l'année précédente, avec un total de 111 agents (contre 114 en 2014) dont 74 agents à Paris et 37 dans les ports. Ces agents relèvent de différents statuts, traduisant une variété de profils, de compétences et d'expériences au service de la qualité du service rendu au public par le musée.

- › Fonctionnaires du Ministère de la Défense : 15
- › agents contractuels relevant de la loi 84-16 : 65
- › agents contractuels relevant de la loi 49-1378 : 19
- › autres : 12

Moyenne d'âge du musée : 51 ans

En outre le musée a employé en 2015, 23 vacataires sur les sites suivants :

- › Brest : 6
- › Paris : 7
- › Port-Louis : 6
- › Rochefort : 2
- › Toulon : 3

Le musée a aussi accueilli 13 stagiaires venant pour la majorité d'entre eux de l'université, et 6 contrats armées jeunesse.

Enfin, plusieurs entreprises extérieures interviennent dans le musée de manière régulière, dans le cadre de marchés publics. Il s'agit principalement de : L'entreprise de nettoyage SAMSIC pour le nettoyage des locaux (3 employés, et un chef d'équipe) ;

L'entreprise de sécurité S3M pour la surveillance des espaces du musée (une vingtaine d'agents de surveillance répartis en deux équipes) ;  
L'agence d'accueil Pénélope pour la fonction d'accueil et le renseignement des visiteurs du musée (2 hôtesses).

- › Taux de féminisation du personnel : 59,5%
- › Taux de féminisation des cadres dirigeants : 33%
- › Taux de féminisation des membres du conseil d'administration : 40 %
- › Taux de féminisation des personnalités qualifiées du CA : 25%

### Formation professionnelle et gestion des compétences

Le musée a poursuivi en 2015 son effort en matière de formation des agents ; il y a consacré près de 37 100 € à des formations qui ont bénéficié à 96 agents, dans des domaines variés (santé et sécurité au travail, langues, catalogage, techniques comportementales).

Enfin, le musée national de la Marine a marqué activement son engagement dans l'application de la loi du 12 mars 2012, dite loi Sauvadet, visant à réduire la précarité dans la fonction publique. 1 agent de catégorie A, 4 agents de catégorie B et 3 de catégorie C ont bénéficié en 2015 de ce dispositif leur permettant d'être titularisés.



Les personnels des musées de Paris, Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon  
© Musée national de la Marine

© Musée national de la Marine/A.Fux



## LES PROJETS PATRIMONIAUX

### LES CHANTIERS À PARIS

#### Le projet de rénovation

L'année a été consacrée à la préparation des premières étapes de la rénovation du site de Chaillot. Le ministre de la Défense a confirmé le 6 octobre 2015 le lancement de ce grand projet architectural et muséographique pour lequel il a annoncé la mobilisation d'une enveloppe prévisionnelle de 50 millions d'euros.

Le musée de demain a vocation à familiariser le grand public (et notamment les jeunes générations) avec la dimension maritime de la France et de lui transmettre la conscience des enjeux et des défis qui traversent la mer dans toutes ses dimensions : historique, géographique, stratégique, économique, environnementale, scientifique et culturelle. Il sera le lieu de référence de l'aventure maritime :

- › par son contenu muséographique (expositions permanentes et temporaires) ;
- › par sa capacité à accueillir les événements majeurs du monde maritime
- › par les services qu'il offrira sur cette thématique (librairie-boutique, restaurant)

Le site de Chaillot sera complètement réhabilité, c'est-à-dire :

- › remis en conformité avec les normes réglementaires et techniques ;
- › restructuré pour une meilleure organisation des espaces autour de lieux d'exposition si possible agrandis, et un agencement optimisé des surfaces dédiées aux différentes fonctions, en particulier événementielles. L'année 2015 a vu la concrétisation des premières étapes de ce projet notamment l'élaboration du projet scientifique et cultu-

rel et les premiers travaux de pré-programmation architecturale en lien avec l'OPPIC (l'Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la Culture).

#### Installation du nouveau centre de conservation de Dugny

L'année 2015 a été marquée par la livraison du nouveau bâtiment du centre de conservation et de ressources, destiné à accueillir les collections du musée actuellement entreposées dans le Fort de Romainville (Seine-Saint-Denis).

Ce nouveau site, aménagé à l'emplacement de l'ancienne base d'aéronautique navale de Dugny, a fait l'objet d'un chantier de réhabilitation comprenant la transformation d'un hangar logistique en espace de stockage et de conservation des collections les plus fragiles ainsi que la création d'espaces de travail pour les équipes de conservation. Démarré mi-2014, le chantier s'est terminé à l'automne 2015 et, après une période de marche à blanc visant à tester les installations, a été livré au musée national de la Marine fin décembre. Le montant total des travaux s'élève à près de 10 millions d'euros.

Le déménagement des collections et l'installation des équipes sont prévus pour le 1<sup>er</sup> semestre 2016.

#### Autres travaux dans le palais de Chaillot

En 2015, le musée a procédé au démontage de l'exposition *De l'Amphore au conteneur* et au montage de l'expo *Dans les mailles du filet*. Sur le site de Chaillot, des travaux ont été réalisés dans le cadre de la mise en place d'un PC de sécurité incendie commun aux quatre institutions du palais de Chaillot (migration de la baie SSI, création d'un accès au PCSI commun), et également en lien avec la rénovation du musée de l'Homme (mise aux normes d'un escalier de secours com-

mun, pose d'une colonne sèche et imposte de désenfumage). Enfin, divers travaux ont concerné les espaces ouverts au public (spots lumineux d'alerte incendie dans les sanitaires, renforcement de sol et de cloison) et les espaces administratifs.

### LES CHANTIERS DANS LES MUSÉES DU LITTORAL

Dans les musées du littoral, les travaux réalisés en 2015 ont visé l'amélioration des conditions de conservation, d'accueil et diverses mesures de sécurité, avec notamment :

- › mesures d'hygrométrie dans les quatre sites ;
- › remplacement de la chaudière et désamiantage du local chaufferie de l'hôtel de Cheusses (Rochefort) ;
- › changements de vitrines à Brest.

## HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Le musée de la Marine dispose d'une inspectrice santé sécurité au travail (ISST) mutualisée avec le musée de l'Armée et le musée de l'Air et de l'Espace.

Celle-ci contrôle l'application des règles d'hygiène et de sécurité et propose aux chefs de service concernés toute mesure qui lui paraît de nature à améliorer l'hygiène et la sécurité au travail et la prévention des risques professionnels.

En 2015, l'ISST a réalisé une inspection au musée de Toulon en janvier, une inspection au musée de Port-Louis en juillet 2015 et une inspection à Paris en avril.

L'ISST a également effectué une session de formation des nouveaux représentants du personnel siégeant au CHSCT suite aux élections professionnelles de fin 2014.

## ANNEXE

### LA RECHERCHE AU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

Denis Michel Boëll

**Les actions de recherche au musée national de la Marine ont notamment trouvé leur expression dans les publications et conférences :**

Publication de l'ouvrage *Escales au musée de la Marine* sous la direction de Marjolaine Mourot.

Avec la coopération de Denis-Michel Boëll, Hélène Tromparent-de Seynes, Denis Roland et Angelina Meslem.

Pour la rédaction des notices :

Delphine Allanic
Jean-Yves Besselièvre
Denis Michel Boëll
Frédérique Chapelay
Béatrice Chéhu-Souvignet
Sylvie David-Rivièreulx
Marie-Pierre Demarcq
Laëtitia Houvertus
Lénaïg LAot-Lombart
Florence Le Corre
Elsa Lewuillon
Angelina Meslem
Marjolaine Mourot
Alain Niederlinder
Eric Rieth
Denis Roland
Marie-Hélène Taisne
Hélène Tromparent-de Seynes

Boëll, Denis-Michel, « De la grande pêche à la pêche durable : les intentions d'une expositions », dans ARGOS, Revista do Museu Maritimo de Ilhavo (Portugal), n°3, octobre 2015, p.67-75.

Boëll, Denis-Michel, « Mode, sport et sociétés », dans En mode sport, catalogue d'exposition, musée national du Sport et Somogy éditions d'art, p.5.

Boëll, Denis-Michel, « Service public, acteurs privés et déontologie dans les musées », éditorial, La Lettre du Comité français de l'ICOM, n°38, p.4. Paris, juin 2015.

Boëll, Denis-Michel, Henry Kerisit, *Portraits de bateaux*, 87 pages, éditions Locus Solus, avril 2015. ISBN 978-2-36833-082-1

Dumoulin-Rulie, Julia, Rivaland, Christelle et Roland, Denis, “Le cahier de navigation de Louis Ricq, maître caboteur à Saint-Martin-de-Ré au début du XIX<sup>e</sup> siècle”, dans *Neptunia* n°277, mars 2015, p. 29-38

Gateclou-Marest, Yann, Roland, Denis et Truong, Philippe, “Les tribulations d’un canon cochinchinois en France (suite)”, dans *Navires & Histoire*, n° 88, février-mars 2015, p. 85-89

Guigueno, Vincent, Le patrimoine maritime : politiques, acteurs, pratiques, Sciences Po, séminaire « Grands enjeux maritimes et littoraux », 17 novembre 2015

Guigueno, Vincent, Les phares : une histoire, un patrimoine, Académie de Marine, 16 décembre 2015

Le Corre, Florence, « Journaux et récits de bord : la collection du musée national de la Marine », in C. Borde, E. Roulet (dir), Les journaux de bord, XVI<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècle, Les sources de l'histoire maritime, n° 1, 2015, Unité de recherche sur l'histoire des les littératures et l'interculturel (H.L.L.I.) ; Centre de recherches en histoire atlantique et et littorale (CRAEL), 2015, p. 89-106.

Le Corre, Florence, « Les croquis de la Campagne d’Orient par Henri-Durand-Brager et Lassimonne : un album de photographies au musée national de la Marine », Neptunia, n° 227, 2015, p. 21-28.

Le Corre, Florence, Conférence introductive, 7<sup>e</sup> workshop international TPTI « Quel patrimoine pour quelle valorisation ? », Paris-Panthéon-Sorbonne, 24 septembre 2015

Meslem, Angéлина, Du squelette d’acier au cuirassé d’escadre, Revue du Louvre, Revue des musées de France, 2015, n°4

Meslem, Angéлина, cycle : Des bateaux et des hommes, présentation de la collection photographique Serge Lucas lors de la conférence : 30 ans avec les marins pêcheurs, MnM Paris, 7 octobre 2015

Mathieu, Philippe et Roland, Denis, *Le radeau de la Méduse. Le drame, le scandale, le mythe*, Paris, Musée national de la Marine, 2015

Rieth, Eric, Chronique d’archéologie navale. « Musée et recherche : l'exemple du Musée national maritime de Gdansk, Pologne », Neptunia, 2015, 280, p. 64-65.

Rieth, Eric, Chronique d’archéologie navale. « Note sur le calfatage. La chose et le mot », Neptunia, 2015, 279, p. 61-63.

Chronique d’archéologie navale. « À la mémoire de Jean Boudriot (1921-2015)», Neptunia, 2015, 278, p. 60-63.

Rieth, Eric, Chronique d’archéologie navale. « Jean Poujade : un chercheur oublié », Neptunia, 2015, 277, p. 58-61.

Rieth, Eric, Notices dans : Escales au Musée de la Marine, Marjolaine Mourot (dir.), Gallimard/Ministère de la Défense/Musée national de la Marine, Paris, 2015, p. 66, 85, 110, 111, 150-151, 152, 154-155, 172, 173.

Rieth, Eric, « La batellerie égyptienne (fin du XIX<sup>e</sup>-début du XX<sup>e</sup> siècle) à travers les collections du Musée national de la Marine », dans : Patrice Pomey (éd.), La batellerie égyptienne. Archéologie, histoire, ethnologie. Etudes Alexandrines, 2015, 34, p. 265-283.

Rieth, Eric, « Pour une approche nilotique des origines (V<sup>e</sup>-VIIe siècle) de la construction navale « sur membrure première » en Méditerranée », dans : Patrice Pomey (éd.), La batellerie égyptienne. Archéologie, histoire, ethnologie. Etudes Alexandrines, 2015, 34, p. 201-225.

Rieth, Eric, « Glossaire », dans E. Rieth, C. Ce-

rino, M. L’Hour (dir.), Dossier « Les nouveaux enjeux de l’archéologie sous-marine », Revue d’Histoire Maritime, 2015, 21, p. 267-278.

Rieth, Eric, avec Christlphe Cerino, Michel L’Hour (dir.), Dossier « Les nouveaux enjeux de l’archéologie sous-marine », Revue d’Histoire Maritime, 2015, 21, p. 45-266.

Rieth, Eric, « From the Excavation of the Yassiada Wreck, Turkey (1961-64) to the Excavation of the Port Berteau II Wreck (1992-1997) », dans : Deborah N. Carlson, Justin Leidwanger, Sarah N. Kampbell (eds), Maritime Studies in the Wake of the Byzantine Shipwreck at Yassiada, Texas A&M University Press, College Station, 2015, p. 82-90.

Rieth, Eric, « Des bateaux, des milieux et des hommes. Un regard anthropologique sur l’archéologie nautique à travers l’héritage de François Beaudouin (1929-2013) », Archaeologia Maritima Mediterranea, 2015, 12, p. 171-182.

Rieth, Eric, « Toutes voiles dehors. À la conquête des mers », dans : L’Histoire des Inventions. Le Monde-La Vie. Hors Série, 2015, p. 46-47.

Rieth, Eric, « Des ‘constructions de l’eau’ aux ‘constructions sur l’eau’ », dans : Virginie Serna (coordination), Inventorier et décrire les constructions de l’eau. Le vocabulaire des ports en milieu fluvial et estuarien, Mission de l’Inventaire général et du patrimoine culturel, Ministère de la Culture, Paris, 2015, p. 5-6.

Rieth, Eric, « Comment a évolué la navigation sur les lacs au fil des siècles », dans : Bernard Montuelle, Anne Clémens (dir.), Le tour des grands lacs Alpins naturels en 80 questions, ZABR, GRAIE, Lyon, 2015, p. 184-185.

Rieth, Eric, « Percorrere i mari nel Medioevo », dans : Benedetta Chiesi, Ilaria Ciseri, Beatrice Paolozzi Strozzi (a cura di), Il Medioevo in Viaggio, Ed. Guinti, Florence, 2015, p. 74-81.

Rieth, Eric, « Un caboteur fluvio-maritime du XV<sup>e</sup> siècle naufragé dans la Canche. De l’épave à son espace nautique », La Violette. Art, Histoire et Patrimoine Montreuillois, 2015, 17/18, p. 49-66.

Rieth, Eric, « An Approach to Riverine Archaeology : the French example », dans Sila Tripati (ed.), Shipwrecks around the world. Revelations of the past, Delta Book World, New Delhi, 2015, p. 585-603.

Roland, Denis, “Le retour de la *Méduse*”, dans *Roccafortis*, n°55, janvier 2015, p.44-51

Roland, Denis et Dautricourt, Amaud, “Pixels et patrimoine…”, dans *Arcades*, n°7, hiver 2015, p. 42 – 48

Roland, Denis, “Rochefort, un grand dessein maritime”, dans *VMF*, n° 261, mai 2015, p. 60-6

Roland, Denis, “Les temps longs de *l’Hermione*”, dans *Arcades*, n°8, printemps 2015, p. 44-51

