

## Succès de fréquentation au musée national de la Marine : 258 550 visiteurs se sont rendus dans ses cinq sites du littoral, soit une hausse de 42%

En 2022, les musées de Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon ont accueilli un total de 258 550 visiteurs, soit une fréquentation en hausse de 42% par rapport à 2021 (181 778 visiteurs) et un niveau quasiment identique à 2019, année record avec 280 000 visiteurs. À Paris, le musée fermé pour rénovation rouvrira mi-octobre 2023.



© Musée national de la Marine - P. Dantec

Façade du musée national de la Marine

Plus de 100 000 visiteurs ont profité de la période estivale pour se rendre dans les différents musées, soit 39% de la fréquentation annuelle. Les vacances scolaires ont également eu du succès et dépassé les niveaux de 2019, notamment +30% en février.

En Bretagne, les musées situés dans le **Château de Brest** et dans la **Citadelle de Port-Louis** ont respectivement reçu **77 199** et **74 617** visiteurs. Deux temps forts ont marqué l'année : l'exposition *Voyage en Terres Australes. Crozet & Kerguelen, 1772-2022* à Brest, et l'installation de l'artiste Alain Bourdon *The Minimalist Wave* à Port-Louis.



© Marine Nationale - B. Rupin

Salle des figures de proue au musée national de la Marine à Brest

À **Rochefort**, le musée situé dans l'**Hôtel de Cheusses** et l'**École de médecine navale** ont reçu **41 313** visiteurs, qui ont célébré les 300 ans de l'École de médecine navale et découvert le travail de l'artiste en résidence Elsa Guillaume.

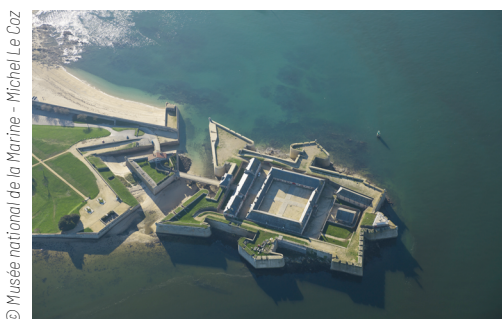
À **Toulon**, le musée a reçu **65 421** visiteurs, autour notamment de l'exposition photographique produite par Naval Group : *Titans des mers, les navires de la Marine nationale sublimés par Ewan Lebourdais*.

### Les temps forts en 2023

#### Paris

Fermé pour travaux, le musée situé au sein du Palais de Chaillot rouvrira ses portes mi-octobre. C'est un nouveau musée que le public découvrira : du projet culturel à l'architecture, de la muséographie au parcours de visite en passant par l'identité graphique, tout a été entièrement repensé.

Les visiteurs embarqueront dans un voyage au cœur de la mer, son histoire, son patrimoine unique, mais aussi ses enjeux contemporains pour mieux connaître son rôle crucial dans notre vie quotidienne et notre avenir.



© Musée national de la Marine - Michel Le Coz

Vue aérienne de la Citadelle de Port-Louis



Musée national de la Marine, Rochefort



Musée national de la Marine, Toulon

### Brest

Du 16 juin au 3 mars 2024, exposition *Plongée, contre-plongée : les sous-marins dans l'objectif*.

### Port-Louis

Du 10 mai au 31 décembre, présentation des travaux des élèves de l'École européenne supérieure d'art de Bretagne (EESAB).

### Rochefort

Du 12 juillet au 31 décembre sur le site de l'Hôtel de Cheusses, exposition *Pierre Loti / Gustave Viaud - Deux frères unis par la mer*, à l'occasion du centenaire de la disparition de Pierre Loti.

### Toulon

De juin à décembre, exposition *Penser l'armement de demain : la DGA, une histoire d'avenir*, consacrée à la Direction générale de l'armement dans l'aire toulonnaise.

#### Le musée national de la Marine

Établissement public administratif placé sous la tutelle du Ministère des Armées, le musée national de la Marine possède l'une des plus belles et des plus anciennes collections au monde retraçant plus de 400 ans d'aventures maritimes et navales. Il est implanté sur sept sites distincts du territoire national : à Paris au Palais de Chaillot (fermé jusqu'en 2023 pour rénovation) et dans les ports de Brest (au Château), Port-Louis (dans la Citadelle), Rochefort (sur 2 sites), Toulon, ainsi qu'à Dugny (93) avec son centre de conservation et de ressources. Son implantation en réseau lui permet d'entretenir des liens forts avec les cultures maritimes locales et de promouvoir une politique active d'expositions et d'événements faisant de cette institution le lieu vivant de sensibilisation aux enjeux de la mer d'aujourd'hui et de demain.



#### Contact presse

Alambret Communication – 01 48 87 70 77

Anne-Laure Reynders – annelaure@alambret.com