

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

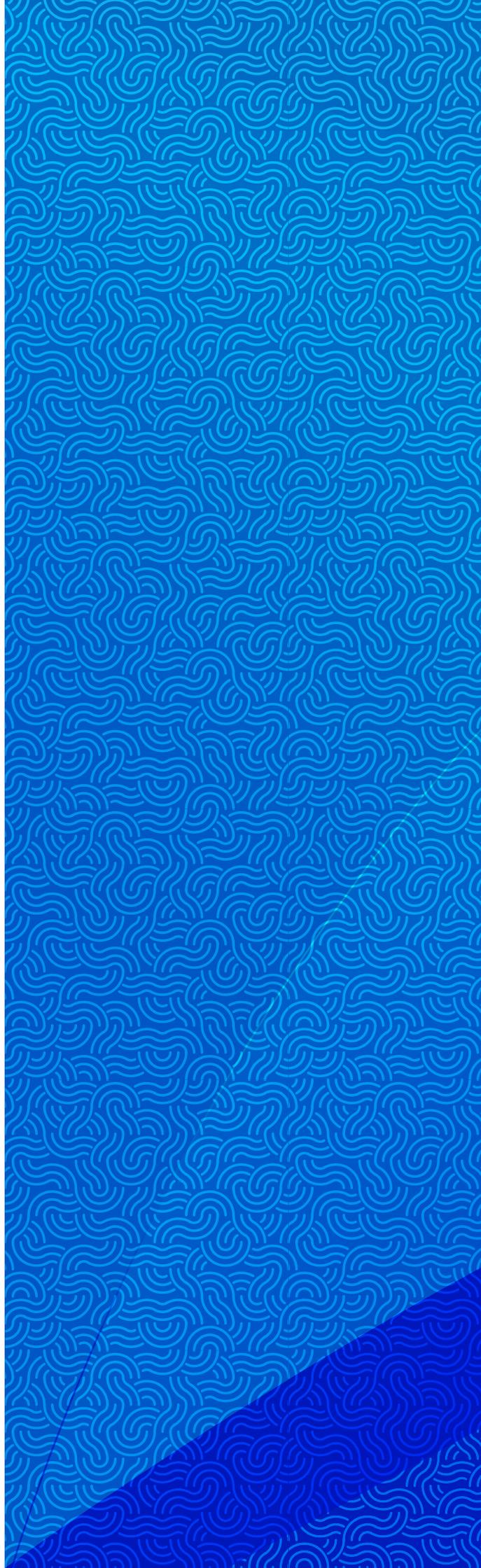
MUSÉE NATIONAL  
DE LA MARINE

# **MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

# SOMMAIRE

<b>Éditos</b>	<b>4</b>
<b>Les temps forts</b>	<b>6</b>
<b>Les chiffres clés</b>	<b>7</b>
<b>La vie du musée</b>	<b>8</b>
<b>Les publics</b>	<b>16</b>
<b>Le chantier de la rénovation</b>	<b>20</b>
<b>Le rayonnement</b>	<b>28</b>
<b>Les finances et l'administration</b>	<b>34</b>
<b>Annexes</b>	<b>38</b>



# MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Le musée national de la Marine, installé depuis 1943 au Palais de Chaillot, possède l'une des plus belles et des plus anciennes collections au monde qui retrace 300 ans d'histoire maritime française. Constitué en réseau, le musée de la Marine est présent sur cinq sites : Paris, Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon. Cette connexion permet d'entretenir des liens forts avec les cultures maritimes locales et de promouvoir une politique active d'expositions. Le 31 mars 2017, le musée de la Marine à Paris a fermé ses portes au public pour d'importants travaux de rénovation jusqu'en 2022. L'ambition est de réinventer le musée de la Marine pour en faire le grand musée maritime français du XXI<sup>e</sup> siècle. Ce projet considérable a notamment pour objectif de rendre le grand public plus familier avec la dimension maritime de notre pays. Il s'agit de lui transmettre le goût de la mer et la conscience des enjeux et des défis qui la traversent dans toutes ses dimensions : historique, géographique, économique, environnementale, scientifique et culturelle. Le futur musée invitera au voyage à travers des espaces repensés et une nouvelle valorisation du patrimoine.



Olivier Poivre d'Arvor, Président  
du Conseil d'administration © DR

## 2018, année charnière

L'année 2018 marque une étape décisive dans la construction du futur musée. Une année charnière, dont la réussite était essentielle pour mettre sur de bons rails notre grand projet.

La poursuite du programme architectural et le déménagement titanesque des œuvres et des réserves en ont été les réalisations les plus spectaculaires. Mais je sais l'ampleur et la multiplicité des chantiers tout aussi capitaux, mais moins visibles, conduits parallèlement, comme l'achèvement de la rédaction du monumental programme muséographique.

Tous concourent au même objectif : mener à bien, et dans les temps, un projet exigeant. Tous répondent à la même ambition : réinventer le musée national de la Marine, le faire changer d'époque pour en faire le haut lieu culturel maritime contemporain dont nous avons besoin. Un lieu de référence pour tous ceux qui s'intéressent aux enjeux maritimes de demain, un lieu d'émerveillement et de transmission des savoirs, un musée vivant, ouvert à tous et à toutes les passions.

Notre pays est riche d'une longue histoire navale, de ses illustres marins, de son patrimoine et de ses espaces maritimes. Son musée national sera à la hauteur de cette identité et de cette vocation maritimes, les mettra en valeur et contribuera en cela au rayonnement de la France.

Je tiens à féliciter tous les agents du site de Chaillot et des cinq musées du littoral qui, avec passion et détermination, œuvrent jour après jour au succès de cette belle et noble mission.

Enfin, au moment de mettre sous presse ce rapport d'activité 2018 du musée national de la Marine, je souhaite avoir une pensée particulière pour les deux commandos marine qui ont donné leur vie dans l'accomplissement de leur devoir, un bel exemple pour notre pays.

### **Olivier Poivre d'Arvor**

Président du Conseil d'administration



Le commissaire général de la Marine Vincent Campredon, Directeur du musée national de la Marine  
© Musée national de la Marine/ A.Fux

## Gardons le cap !

2018 a été une année de transition importante pour le musée national de la Marine. Tant de choses ont été accomplies et réussies, entre la fin de la conception et la préparation de la réalisation de notre beau projet.

Lors de mes vœux 2019 – les derniers prononcés dans le Chaillot « *historique* » - j'ai eu l'occasion de rendre hommage au travail accompli par les équipes du musée et dire ma fierté de voir l'avancée et les progrès réalisés. Car ce n'était pas chose évidente que d'en arriver là où nous sommes aujourd'hui. Je me souviens, il y a un an, je me demandais comment nous allions faire pour tout mener de front. Et ensemble, nous l'avons fait !

Maintenant, une nouvelle étape doit être franchie sur le chemin exigeant de notre futur musée.

En effet, l'année 2019 s'annonce particulière, tant les enjeux sont importants. Nous sommes dans la deuxième et dernière phase de réalisation du nouveau musée de la marine, le défi est simple : comment garantir le succès de l'opération ?

À mes yeux, deux priorités s'imposent. Il faut tout d'abord rester concentrer sur l'objectif qui prime sur tous les autres : l'ouverture de notre grand musée en 2022. Même si cette date peut paraître lointaine, toutes nos actions doivent concourir à atteindre cet objectif stratégique.

La deuxième priorité est l'intégration du projet dans l'organisation et le fonctionnement du musée. C'est une question d'état d'esprit que nous devons insuffler au sein du musée. Nous sommes un équipage, et comme dans tout équipage, chacun est tributaire des autres pour que l'ensemble fonctionne de façon harmonieuse et cohérente.

Fabriquer et souder notre équipe pour que nous soyons prêts en 2022, forts de ce que nous avons vécu et fait ensemble, tel est mon souhait pour l'avenir.

Ensemble, nous formons une force extraordinaire que rien ne pourra arrêter.

Gardons le cap pour arriver à bon port !

### Vincent Campredon

Commissaire général de la Marine

Directeur du musée national de la Marine

## TEMPS FORTS

### Des expositions à succès dans chaque musée...

*Razzle Dazzle, l'art contre-attaque, Brest*

Du 20 octobre 2017 au 6 janvier 2019

*4 siècles de fortifications, Port-Louis*

Du 1<sup>er</sup> juin 2018 au 6 janvier 2019

*Murmures de pierre, Port-Louis*

Du 1<sup>er</sup> juin 2018 au 6 janvier 2019

*L'habit (re)fait l'histoire, Rochefort*

Du 22 mai 2017 au 6 janvier 2019

*Chanouga et l'arborigène blanc, Toulon*

Du 1<sup>er</sup> juillet 2017 au 30 juin 2018

### Le pré-programme muséographique du futur musée est validé

Validation par le comité consultatif, juin 2018

### Naval Group s'engage aux côtés du musée

Signature d'une convention de mécénat sur 4 ans, novembre 2018

### Le musée lance sa première web série

*Au cœur d'une métamorphose*, une web série en 8 épisodes consacrée à la rénovation du musée, mai 2018

### Le Canot de l'empereur rejoint son port d'attache !

Transfert de Paris à Brest, octobre 2018

### La Secrétaire d'État visite le chantier des collections

Venue sur le site de Chaillot de Geneviève Darrieussecq, Secrétaire d'État auprès de la Ministre des Armées, août 2018

### Le chantier des collections s'achève

Entamé à l'automne 2017, le chantier prend fin en juillet 2018 pour les objets et en décembre 2018 pour les fonds de la bibliothèque traités sur le site de Chaillot.

## CHIFFRES CLÉS

22 100

AMIS SUR FACEBOOK  
(tous sites confondus)

107

AGENTS sur 6 sites

4 050

INSTAGRAMMEURS

36 000

OUVRAGES traités  
en dépoussiérage et  
conservation curative

30

PALETTES DE DOCUMENTS  
D'ARCHIVES traitées et  
redéployées au Centre  
de Conservation et de  
Ressource à Dugny

18

ACQUISITIONS  
représentant

242

OBJETS

21 400

FOLLOWERS SUR TWITTER

19 530

VISITEURS ACCUEILLIS  
POUR LES JOURNÉES  
DU PATRIMOINE  
(sur l'ensemble  
des sites)

3 877

OBJETS DE  
COLLECTION  
DÉPLACÉS du  
site Paris-Chaillet  
au Centre de  
Conservation et de  
Recherche à Dugny

233

ŒUVRES ET OBJETS  
présentés dans les  
expositions temporaires

26 000

VISIONNAGES sur  
la chaîne Youtube  
du musée

88

ŒUVRES TRAITÉES  
EN INTERNE en  
conservation préventive

4 365

VISITEURS EN SITUATION  
DE HANDICAP OU ISSUS  
DU CHAMP SOCIAL  
ACCUEILLIS

2

KILOMÈTRES  
LINÉAIRES de fonds  
de bibliothèque  
traités

1 500

IMAGES FOURNIES par  
la photothèque pour les  
projets du musée

2 640

PHOTOGRAPHIES des  
chantiers de collections

— Acquisitions

LA

— Hors les murs

DU

VIE

— Expositions

MUSÉE

— Prêts | Dépôts

— Programmation culturelle

## LES COLLECTIONS, LA BIBLIOTHÈQUE ET LA PHOTOTHÈQUE

### Acquisitions

Dans un contexte marqué par la rénovation de son parcours permanent, le musée a été particulièrement actif notamment sur le marché de l'art, avec l'exercice, par trois fois cette année, du droit de préemption de l'État en vente publique. L'ensemble des acquisitions conduites en 2018 est à l'image de la diversité technique, artistique et thématique des collections du musée national de la Marine.

18 acquisitions ont été effectuées représentant 242 objets pour un montant de 159.940€ (hors-frais de vente éventuels) dont :

- › 3 préemptions en vente publiques aux enchères pour un montant de 116.500€ (hors-frais de vente)
- › 5 acquisitions en vente publiques aux enchères (préemptions exclues) pour un montant de 30.740€ (hors-frais de vente)
- › 3 acquisitions de gré à gré pour un montant de 12.700€
- › 7 dons

La typologie des acquisitions se présente comme suit :

- › 3 peintures et 1 boîte à couleurs
- › 22 documents graphiques (original et imprimés)
- › 195 photographies et 2 appareils photographiques
- › 9 pièces d'uniformes, costumes et accessoires du vêtement
- › 4 armes
- › 2 modèles de navire
- › 2 voiles et leur sac
- › 1 jouet

La bibliothèque s'est enrichie de 128 références dont 9 ouvrages patrimoniaux. La collection des ouvrages relatifs à l'univers maritime écrits par Jules Verne et édités par

Pierre-Jules Hetzel a ainsi été complétée des titres suivants, acquis en vente publique :

- › *Un hivernage dans les glaces*, Jules Verne, ed. Hetzel, 1855
- › *Aventures du capitaine Hatteras*, Jules Verne, ed. Hetzel, 1866
- › *Un capitaine de quinze ans*, Jules Verne, ed. Hetzel, 1878
- › *Le phare du bout du monde*, Jules Verne, ed. Hetzel, 1905
- › *Les naufragés du Jonathan*, Jules Verne, ed. Hetzel, 1909

Cet ensemble a été complété par l'achat auprès d'un libraire spécialisé d'un très bel exemplaire du *Tour du monde en 80 jours illustré*, publié en 1897.

La bibliothèque a également acquis l'ouvrage *Les spécialités de la Marine*, édité en 1961 et illustré par Luc-Marie Bayle, ancien directeur du musée et peintre officiel de la Marine, ainsi que *Instructions sur la manœuvre des canots*, ed. Arthus Bertrand, signé de l'amiral François-Edmond Pâris, autre illustre directeur du musée, l'exemplaire de la bibliothèque étant en mauvais état. Enfin, la bibliothèque s'attache à collecter des ouvrages présentant un intérêt particulier tel *La Mer*, ed. Maurice Dreyfous, 1886, écrit par Jean Richepin et illustré d'aquarelles originales dessinées dans l'ouvrage-même par Pierre Morel.

**Voir liste détaillée des acquisitions en annexe pages 40 à 41**

### Prêts et dépôts extérieurs

Le comité des prêts s'est réuni trois fois sur l'année 2018 et a étudié 51 dossiers de prêts et dépôts. Le musée a accordé 18 prêts, 2 dépôts et renouvelé 1 dépôt, soit un total de 40 œuvres et objets sortis des collections. Ces prêts et dépôts ont été consentis à 16 musées, dont 4 institutions à l'étranger (Canberra, Berlin, Londres, Hambourg).

La bibliothèque a prêté l'ouvrage *Voyage au pôle sud et dans l'Océanie sur les corvettes l'Astrolabe et la Zélée* rédigé par J. Dumont d'Urville pour l'exposition *Le bateau-atelier de*

*Titouan Lamazou* qui s'est tenue au musée du Quai Branly-Jacques Chirac du 13 novembre 2018 au 10 février 2019.

Voir liste détaillée des prêts et dépôts en annexe page 38

### La photothèque

1500 photographies ont été recherchées et fournies pour les projets du musée (expositions, communication, réalisations audiovisuelles). 148 objets du musée ont été photographiés et 2 640 photographies des chantiers de collections et des opérations de maintenance et de transports ont été réalisées. La photothèque a en outre constitué les dossiers d'images numériques de 7 565 œuvres du musée et encadré 5 tournages qui ont eu lieu dans les musées de Brest, Port-Louis et Rochefort.

### La bibliothèque

692 notices ont été enregistrées dans la base de données et 370 dossiers d'ouvrages ont été créés à partir des fiches de traitement fournies par les restauratrices lors des chantiers de collection : ce travail sera poursuivi en 2019. La bibliothèque a en outre participé en 2018 aux 30 ateliers préparatoires au projet ministériel de base de données bibliographiques CLADE. Enfin, 17 consultations des fonds ont été rendues possibles à quelques chercheurs français et étrangers de façon exceptionnelle ainsi qu'à des institutions culturelles partenaires du musée.

## FOCUS SUR DES ACQUISITIONS

### 1 | André Lhote

*Marin et Martiniquaise*, 1930

Huile sur toile, 91,5 x 73 cm

Achat en vente publique avec exercice du droit de préemption de l'État, Inv. 2018.3.1

Ce tableau est la reprise du détail d'une œuvre de 1913 intitulée *L'Escalier*. En 1918-1920 Lhote réalise une œuvre dont le sujet est similaire : même composition et même format mais l'arrière-plan et la technique diffèrent. Cette peinture acquise par le musée est donc la 3<sup>e</sup> interprétation de ce sujet. Cette toile de l'un des acteurs majeurs du Cubisme vient compléter notre thématique sur l'iconographie du marin. Ce sujet, très présent dans nos collections de peinture du XIX<sup>e</sup> siècle était jusqu'alors essentiellement représenté dans notre corpus photographique pour le XX<sup>e</sup> siècle. Cette magnifique peinture vient combler cette lacune.

### 2 | Nicolas-Marie Ozanne

*Vue de l'Arsenal de Brest prise depuis Bordenave*, seconde moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle

Lavis d'encre de Chine et crayon sur papier vergé, 14,5 x 23,5 cm

Achat de gré à gré, Inv. 2018.1.1

Nicolas Ozanne, membre d'une famille d'artistes ayant porté les sujets maritimes au faîte de la création artistique du XVIII<sup>e</sup> siècle, traduit ici avec acuité et délicatesse une scène quotidienne du port de Brest. Le musée national de la Marine a à cœur d'acquérir des éléments venant nourrir notre connaissance historique des lieux où sont situés l'ensemble des musées du réseau.

### 3 | La mer

Jean Richepin, illustration de Pierre Morel

Editon Maurice Dryfous, 1886

Auteur dramatique, romancier, poète marginal et contestataire, Jean Richepin (1849-1926) consacra deux ouvrages à l'univers maritime : *La mer* (1886) et *Les litanies de la mer* (1894). L'exemplaire acquis par le musée est unique puisqu'il a été enrichi de 103 aquarelles peintes sur les pages de l'ouvrage. Chacune complète avec finesse, sensibilité et réalisme le thème développé dans le poème qu'elle illustre : vie de marin, bateaux grésés, sirènes et tritons... Ces aquarelles ont pour auteur Pierre Morel, qui illustra un autre ouvrage de Jean Richepin : *Miarka, la fille à l'ourse*, publié en 1886. Cet exemplaire porte les signatures autographes de Jean Richepin et Pierre Morel.



1



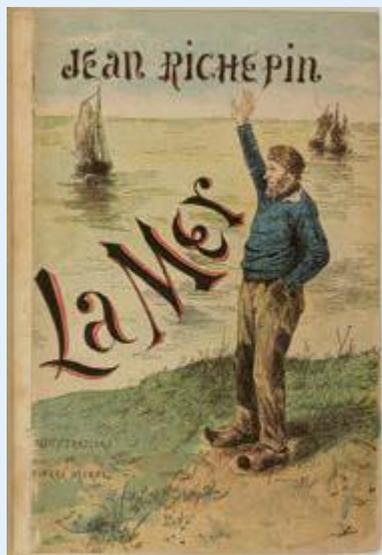
4



2



5



3



6

#### 4 | E. Chevalier (Ed.)

Puzzle « *Le Tour du monde en 80 jours* », 1928

Carton et bois (boîte), 37,5 x 25,7 x 7 cm

Achat en vente publique, Inv. 2018.5.1

Si cette acquisition peut sembler plus insolite, elle vient pourtant compléter une importante collection de jeux et de jouets sur le thème nautique - bateaux jouets, jeux de l'oie, cubes, etc.- initié par le musée depuis plus de cinquante ans. Le sujet de ce puzzle est par ailleurs au cœur de l'exposition proposée au musée national de la Marine à Brest à partir de juin 2019 intitulée *Le trophée Jules Verne, l'extraordinaire défi*, où il figure en bonne place.

#### 5 | Sabre de tambour de grenadier d'infanterie du régiment de Hallwyll

Entre 1752 et 1763

Fer trempé (lame), laiton (monture), bois (fusée), 75,8 x 11 cm

Achat de gré à gré, Inv. 2018.12.4

Cette pièce, exceptionnelle à plus d'un titre, vient enrichir l'extraordinaire collection d'armes blanches de la Marine française conservée par le musée. Ce sabre de tambour équipait les grenadiers du régiment suisse de Hallwyll Marine, dont certains soldats étaient en garnison sur les vaisseaux. La 1<sup>ère</sup> compagnie assurait la garde du port de Rochefort et ce spécimen, dont il n'a existé que 6 exemplaires, armait un tambour. Cette objet rarissime permet de surcroît de renforcer les collections en lien avec le port de Rochefort.

#### 6 | Philippe d'Orléans, duc d'Orléans

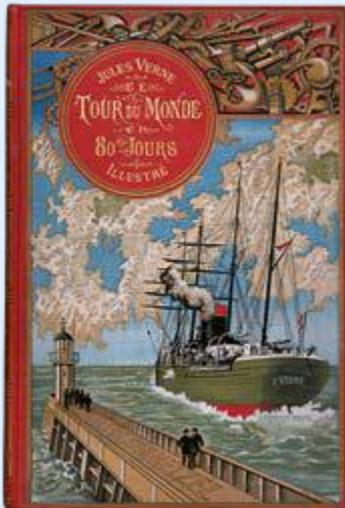
Reportage photographique, *Expédition de la « Belgica » en mer de Kara en 1907*

191 tirages photographiques (aristotype) sur papier baryté, 10 x 32 cm

Achat en vente publique, Inv. 2018.4.2.1 à 192

Ce reportage photographique réalisé par le duc Philippe d'Orléans associe intérêt historique et esthétique. Prétendant orléaniste au trône de France, Philippe d'Orléans (1869-1926) est également un grand explorateur et naturaliste. En 1905, il achète *La Belgica*, trois-mâts baleinier norvégien transformé en navire d'exploration polaire pour le comité belge de l'expédition antarctique et réalisera à son bord trois expéditions en Antarctique. Cet ensemble de 191 tirages panoramiques réalisés lors de la seconde expédition est un apport considérable à la connaissance de la découverte polaire au début du XX<sup>e</sup> siècle.

## FOCUS SUR DES ACQUISITIONS



7

▼ © Musée national de la Marine/A.Fux

### 7 | *Le Tour du monde en 80 jours illustré* Jules Verne, illustration d'Alphonse de Neuille et Léon Benett, Édition Hetzel, 1897

Cette acquisition vient compléter l'achat par le musée de plusieurs ouvrages de Jules Verne publiés aux éditions Hetzel – qui en avaient l'exclusivité. Enrichi de lithographies d'Alphonse de Neuville (1836-1885) et de Léon Benett (1859-1916), qui illustrèrent chacun plusieurs romans de Jules Verne, ce livre en parfait état de conservation présente un cartonnage polychrome qui, bien qu'utilisé pour d'autres titres de Jules Verne publiés par Hetzel, en fait un objet précieux. Cet ouvrage sera présenté en juin 2019 au Musée national de la Marine à Brest dans une exposition consacrée au *Trophée Jules Verne*, une course autour du monde à la voile sans escale auquel le roman a donné son nom.

## LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES ET LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Compte tenu de la fermeture au public du site de Chaillot le 31 mars 2017 pour d'importants travaux de rénovation, la programmation des expositions temporaires et l'activité événementielle du musée se concentrent exclusivement dans les territoires sur ses sites de Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon. La programmation culturelle mise en place dans ses différents sites témoigne de la très grande qualité et de la richesse de notre musée en réseau, lui permettant de rayonner sur tout le territoire national métropolitain.

### À Brest

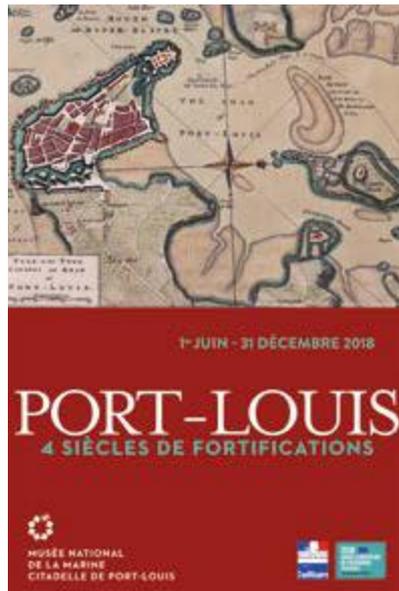
#### **Exposition *Razzle Dazzle, l'art contre-attaque !***

**Du 20 octobre 2017 au 31 décembre 2018, prolongée jusqu'au 6 janvier 2019**

Présentée dans le cadre du Centenaire 14-18 et des commémorations du débarquement des Américains à Brest en 1917, l'exposition *Razzle Dazzle, l'art contre-attaque !* a abordé un sujet aussi méconnu que surprenant : le camouflage Razzle Dazzle (éblouissant, aveuglant, tape à l'œil). Basée sur le principe des illusions d'optiques et inspirée du cubisme, cette innovation a pour objectif de tromper les sous-marins ennemis en créant de faux effets de perspective afin de rendre difficile le calcul du cap et de la vitesse. C'est sous le regard d'un collectif d'artistes contemporains, XYZ que le musée a souhaité présenter ce sujet historique en lui confiant le commissariat artistique de l'exposition, la conception de la scénographie et du graphisme. En résidence au château, et 100 ans après les artistes qui l'initièrent, les plasticiens Guillaume Duval et Jean-Baptiste Moal ont permis aux visiteurs d'entrer dans l'univers graphique et coloré du Razzle Dazzle. Une centaine d'œuvres originales ont ainsi dialogué avec leurs créations contemporaines. Cette exposition a été labellisée dans le cadre du Centenaire 14-18 et a reçu le soutien de la Fondation Carac.

#### **Et aussi à Brest :**

- *François 1<sup>er</sup>, il y a 500 ans à Brest*, soirée de reconstitution historique avec des associations équestres, le 14 septembre 2018
- *Les Mystères de Brest*, visites théâtralisées par des comédiens du Théâtre de la Coche, le 23 octobre 2018



- › Soirée *Armistice Party*, le 10 novembre 2018
- Festival de contes *Grande Marée* les 18 et 25 novembre 2018
- › Et de nombreuses activités culturelles variées proposées toute l'année aux différents publics (individuels, groupes, familles, etc.)

### À Port-Louis

#### Exposition *Port-Louis, 4 siècles de fortifications*

Du 1<sup>er</sup> juin au 31 décembre 2018, prolongée jusqu'au 6 janvier 2019

L'exposition *Port-Louis, 4 siècles de fortifications* a été présentée à la Citadelle de Port-Louis dans le cadre des manifestations organisées par le musée pour les 400 ans de la Citadelle. Elle a réuni 21 fac-similés de plans anciens ainsi que des objets archéologiques issues des fouilles effectuées dans la Citadelle et montrés au public pour la première fois. Cette manifestation a été l'occasion de prolonger des liens déjà existants avec la DRAC de Bretagne, prêteur de ces objets. L'exposition a donné lieu à un catalogue, premier état d'une réflexion récente sur l'histoire de la Citadelle et de Port-Louis, participant également à la réflexion plus globale menée sur les fortifications du littoral dans le cadre du Projet Scientifique et Culturel du musée.

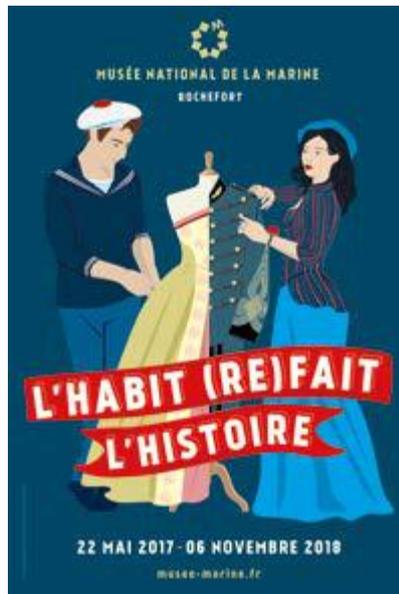
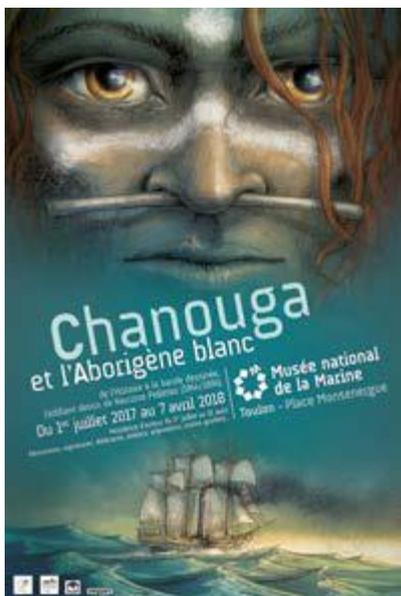
#### Exposition *Murmures de pierre*

Marion Le Pennec

Du 1<sup>er</sup> juin au 31 décembre 2018, prolongée jusqu'au 6 janvier 2019

Exposition extérieure à divers endroits de la Citadelle (bunker, demi-lune) et dans la cour de la Poudrière.

L'accueil pour la première fois à la Citadelle de Port-Louis d'une artiste en résidence, Marion Le Pennec, a été l'occasion, à l'issue de rencontres-ateliers menées par l'artiste avec les visiteurs sur deux temps de résidence, de présenter au public les œuvres produites par cette artiste : créations originales et éphémères dans le bunker et la demi-lune, reproductions photographiques des œuvres encre de chine sur papier dans l'enclos de la poudrière et présentation d'originaux entre les deux espaces des collections permanentes du musée. Les œuvres créées par Marion Le Pennec s'inscrivent dans son travail autour de la mémoire et du lien entre l'histoire d'un lieu et sa présence aujourd'hui. Cette proposition artistique contemporaine a permis d'attirer de nouveaux publics qui ont pu voir la Citadelle autrement, avec notamment un circuit de visite alternatif allant du bunker à la poudrière en passant par les espaces de collections permanentes du musée national de la Marine à



► Affiches des expositions, *Razzle Dazzle*, Brest, *Port-Louis, 4 siècles de fortifications*, *Chanouga et l'Aborigène blanc*, Toulon, *L'habit (re)fait l'Histoire*, Rochefort  
© Musée national de la Marine

Port-Louis. L'expérience de résidence sera reconduite à la Citadelle pour 2019 et permettra au musée de confirmer son souhait de développer de nouvelles collaborations avec des artistes contemporains.

#### Et aussi à Port-Louis :

- › *La citadelle de Port-Louis fête ses 400 ans*, semaine événementielle du 17 au 20 juillet et du 13 au 17 août 2018 : visites décalées, spectacles de cape et d'épée, tirs au canon, reconstitutions historiques, jeux traditionnels bretons...
- › Mise en place de nouvelles visites adultes et familles en lien avec les 400 ans de la citadelle.



## À Rochefort

### Exposition *L'habit (re)fait l'histoire*

Du 22 mai 2017 au 6 novembre 2018, prolongée jusqu'au 6 janvier 2019.

#### À l'Hôtel de Cheusses

L'habit est le parent pauvre du patrimoine. Fragile, destiné à être porté plutôt que conservé, il n'a été préservé qu'à titre d'exception. Les créateurs de mode connaissent pourtant depuis longtemps la force d'inspiration des tissus d'autrefois et maintiennent vivantes techniques et savoir-faire. En s'attachant au territoire de Rochefort et à la Marine, cette exposition a fait le point sur ce vecteur discret d'une histoire incarnée, en insistant sur la diversité des acteurs concernés par l'habit historique. Cette exposition a privilégié une approche thématique, faisant se rencontrer des acteurs locaux dont le travail tourne autour du textile, et dont les pratiques sont d'ordinaire séparées. Témoins historiques, répliques visant à la fidélité ou créations jouant avec l'histoire, ces habits et ceux qui les créent et les portent posent la question du vrai, du faux et du détournement dans la façon dont on raconte le passé.

#### Et aussi à l'Hôtel de Cheusses :

- › *Les archives au musée* : présentation d'une sélection thématique de documents du Service historique de la Défense (*Explorer l'Asie* de février à mai 2018, *Les corsaires* de mai à septembre 2018 et *Marin en prison* de septembre à novembre 2018)
- › *Dictée de la mer* le 4 mars 2018 au Palais des Congrès de Rochefort
- › *Nuits de l'Arsenal* les lundis de juillet et août 2018
- › Concerts de l'Orchestre Vents Marine le 9 juillet 2018 et de Nicolas Saint-Lanne le 26 août 2018
- › *Fashion Week de l'Arsenal* les samedi 25 et dimanche 26 août 2018

- › Festival de BD *Rochefort en bulles* les samedi 1<sup>er</sup> et dimanche 2 septembre 2018
- › Mise en place d'une visite en langue des signes française à l'occasion de la Semaine de l'Accessibilité le 31 mars 2018 et de la Journée mondiale des sourds le 23 septembre 2018 et de rendez-vous culturels mensuels...

▼ Vue de l'exposition *Razzle Dazzle*, Brest 2018  
©Loïc Bernardin/Service d'Information et de Relations Publiques de la Marine

### Exposition *Le dressing des carabins – détournements de collections*

Du 22 mai 2017 au 6 novembre 2018, prolongée jusqu'au 6 janvier 2019.

À l'Ancienne École de Médecine Navale (AEMN), en lien avec l'exposition *L'habit (re)fait l'histoire*.

A partir d'un thème (celui de l'exposition *L'habit (re)fait l'histoire*) et fondée sur l'humour, le décalage et la poésie de l'objet, l'exposition propose des calembours visuels, sans se préoccuper de la réalité historique des objets ou des ouvrages exposés. Le projet vise à améliorer l'image du musée présenté comme un lieu ouvert, où une certaine gratuité est possible, où le rire a sa place. C'est aussi l'occasion de mettre en avant des éléments des collections de l'Ancienne École de Médecine Navale peu valorisés ou non exposés. Cette approche est particulièrement pertinente dans un lieu comme l'Ancienne École de Médecine Navale, où les thématiques sont parfois graves et difficiles d'accès. L'exposition fournit par ailleurs un espace d'attente des visiteurs entre les départs de visites guidées.

#### Et aussi à l'AEMN :

- › Spectacle *Casse-calebasses* en partenariat avec le festival *Rochefort Pacifique* le 30 mars 2018
- › Spectacle *La visite curieuse et secrète* en partenariat avec le théâtre de la Coupe d'Or

de Rochefort, du mercredi 25 au vendredi 27 avril 2018

- › Mise en place d'une visite en langue des signes française à l'occasion de la Journée mondiale des sourds le 23 septembre 2018 et des rendez-vous culturels mensuels : cafés-philo, ateliers de chants de marins, conférences, ateliers autour de Pierre Loti...

## À Toulon

### Exposition *Chanouga et l'aborigène blanc*

**Du 1<sup>er</sup> juillet 2017 au 7 avril 2018, prolongée jusqu'au 30 juin 2018**

Le musée national de la Marine à Toulon a proposé à ses visiteurs de découvrir l'univers de l'auteur de bandes dessinées Chanouga qui a retracé l'incroyable histoire vraie de Narcisse Pelletier, un jeune mousse vendéen ayant fait naufrage en 1858 au large des côtes australiennes. Recueilli par des Aborigènes, il sera finalement retrouvé et rapatrié en France...17 ans plus tard ! Cette exposition a été l'occasion d'inaugurer une résidence d'auteur de 2 mois durant laquelle Chanouga a pu rencontrer son public et dessiner 4 nouvelles planches sur Toulon devant intégrer le dernier tome de la saga. Cette résidence s'est conclue par la présentation du 22 avril au 30 juin 2018 de ces dessins originaux que le musée a fait entrer dans ses collections. Cet événement a attiré un grand nombre de visiteurs, notamment les familles venues pour les ateliers et pour rencontrer l'auteur une fois par semaine.

#### Et aussi autour de cet événement :

- › Nombreuses visites et ateliers (initiation à la bande dessinée, travail pictural d'inspiration aborigène)
- › Conférences : *Toulon, porte du Pacifique* et *Les phares de Narcisse* par Vincent Guigueno, ingénieur civil et historien, spécialiste de l'histoire maritime et notamment des phares.
- › Rencontres et séances de signature avec Chanouga

### Programmation culturelle dans les collections permanentes

Véritables acteurs de la vie locale, les différents sites se sont investis dans le cadre de partenariats culturels liés à divers domaines artistiques, tels que la musique (festival *Présences Féminines* et musique de chambre avec l'Ensemble des Équilibres à Toulon, ateliers de chant de marins et concerts avec l'association Écume des mers et l'Orchestre Vents marine à Rochefort), le spectacle vivant et les arts

de l'oralité (festival de contes *Grande Marée* et visites théâtralisées avec les comédiens du Théâtre de la Coche à Brest, spectacle du Théâtre de la Coupe d'Or *La visite curieuse et secrète* à l'Ancienne École de Médecine Navale (AEMN), spectacle de contes et ombres chinoises avec la compagnie Mirabile Tortue à Port-Louis), ou encore les beaux-arts (visite couplées avec le musée des Beaux-Arts de Brest) et la bande dessinée (Festival de BD *Roch'fort en bulles* à Rochefort). Tout au long de l'année, les musées ont organisé des activités afin d'ouvrir les collections à un public varié : conférences, visites en familles, ateliers et animations pour les enfants, goûters d'anniversaire, visites commentées pour les groupes, visites en langue de signes, etc.

### Participations aux événements nationaux

Tous les sites, à l'exception de l'Ancienne École de Médecine Navale, ont participé à la Nuit européenne des musées, attirant 2 484 visiteurs (+4% par rapport à 2017) et aux Journées Européennes du Patrimoine qui ont quant à elles fait venir 19 526 visiteurs sur l'ensemble des sites (+8% par rapport à 2017). De nombreuses activités et rencontres ont été programmées pour l'occasion (rencontre avec les Amis du musée, démonstration de la SNSM, tirs au canon, visite des remparts, parcours ludique, etc.).

### Hors les murs

Fort de son expérience hors les murs sur Paris-Plages en 2016, le musée a animé dans la rue un atelier créatif les mercredis 23 et 30 mai 2018, lors du festival *Quartier du Livre* organisé par la mairie du 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Sous un beau soleil de printemps, la bibliothèque L'Heure Joyeuse avait investi l'espace urbain pour l'occasion : le passage piéton devant son établissement, rue des Prêtres-Saint-Séverin. Autour du déploiement de l'Ideas Box, une médiathèque en kit conçue par Bibliothèques Sans Frontières et le designer Philippe Starck, les bibliothécaires proposaient des lectures à haute voix, des piages origami et des séances kamishibai (théâtre de papier japonais où l'on fait glisser des images en lisant une histoire), tandis qu'une médiatrice du musée de la Marine animait un atelier créatif intitulé *Sous les pavés... la plage*. Petits et grands, familles ou amis, touristes ou voisins, tous étaient invités à choisir des coquillages et les décorer avec des feutres et de la peinture. Un instant joyeux où la présence du musée de la Marine était une évidence.

—  
Accueillir

LES

—  
Développer

—  
Analyser

PUBLICS

—  
Connaître

—  
Adapter

## ACCUEILLIR

### La fréquentation sur sites

En 2018, le musée a accueilli 242 965 visiteurs sur les 5 sites ouverts au public (Brest, Port-Louis, Rochefort - Hôtel de Cheusses et Ancienne École de Médecine Navale -, Toulon). Ce chiffre est légèrement supérieur à celui de 2017 (+2%) si l'on exclut la fréquentation du site de Paris (ouvert entre janvier et mars 2017 avant sa fermeture au public pour rénovation). Il dépasse ainsi de 5,6% la fréquentation cible globale fixée par la tutelle dans le cadre du Contrat d'Objectif et de Performance 2016-2021.

Sur l'ensemble des sites, le public individuel prédomine largement (entre 81% à Toulon et 89% à Brest ou Rochefort) même si l'on note un léger accroissement de la part des groupes (+1,3% par rapport à 2017). Comme en 2017, les visiteurs adultes représentent  $\frac{3}{4}$  du public accueilli sur les 5 sites. On remarque que le public enfant est plus présent à Toulon (33%) que sur les autres sites (entre 20 et 25%).

La part des visiteurs payants a quant à elle augmenté entre 2017 et 2018, passant de 50% à 52,5% de la fréquentation totale, avec cependant des disparités entre les sites : le public gratuit est majoritaire à Toulon (53,4%), tandis que les publics payants/gratuits sont pratiquement équilibrés à Brest.

Au global, le public est composé de 85% de Français, dont la moitié sont des visiteurs locaux, et de 15% de touristes étrangers. Les sites de Port-Louis et Brest sont ceux qui attirent la part la plus importante de visiteurs étrangers (respectivement 19% et 17%) tandis que Rochefort accueille jusqu'à 92% des visiteurs français. Parmi le public français, c'est à Toulon que la part des locaux est la plus grande : les visiteurs originaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur représentent en effet 62% du public français. C'est plus que la moyenne de l'ensemble des sites qui s'établit à 50%.

Notons enfin qu'en 2018 le musée a accueilli 4 365 visiteurs en situation de handicap ou issus du champ social, qu'ils soient individuels ou en groupes.

### La fréquentation en ligne

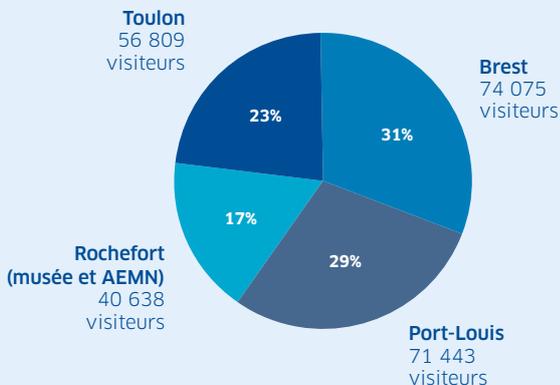
#### Le site Internet

Si la communauté en ligne du musée ne cesse de s'élargir atteignant en 2018 plus de 43 600 contacts tous réseaux sociaux confondus, il faut cependant noter une baisse de la fréquentation du site Internet, passant de 257 600 visiteurs en 2017 à 233 000 en 2018. Cette baisse de la fréquentation, continue depuis 2015, est multifactorielle. Elle s'explique d'abord par la fermeture du site de Chaillot qui, de fait, génère une chute du trafic en ligne. La pratique des réseaux sociaux incite également de moins en moins à consulter les sites internet des institutions au profit des applications de type Facebook, Instagram, etc.. Enfin, bien qu'il soit tenu régulièrement à jour avec du contenu de qualité, l'ergonomie du site Internet du musée ne répond plus aux normes d'utilisation des internautes. Notons cependant que le site Internet reste un canal de communication incontournable du musée pour les visiteurs qui y cherchent des informations pratiques et du contenu lié aux activités, surtout en période de rentrée scolaire. On constate que les pages consacrées aux sites de Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon sont très consultées, compte tenu de leur riche programmation. Le chantier de la refonte du site internet du musée sera, lui aussi, engagé.

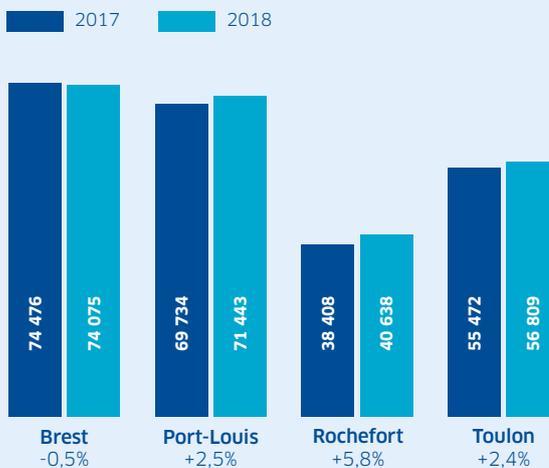
### FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET

Année	Nombre de visites
2016	342 476
2017	257 686
2018	233 049

### RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION 2018



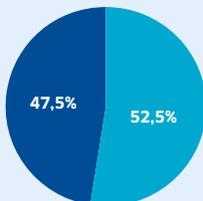
### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION ENTRE 2017 ET 2018 PAR SITE



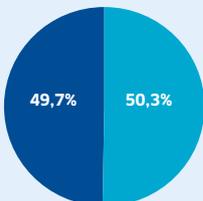
### RÉPARTITION DES PUBLICS PAYANTS/GRATUITS

■ gratuit ■ payant

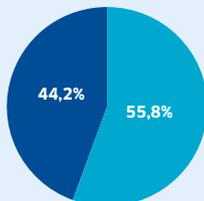
Tous sites confondus



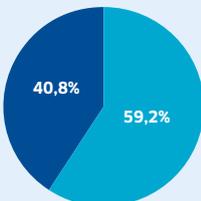
Brest



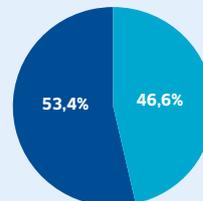
Port-Louis



Rochefort (musée et AEMN)



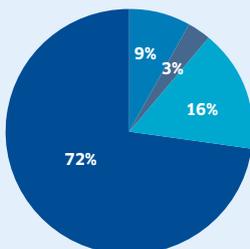
Toulon



### RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE PUBLIC (INDIVIDUEL/GROUPES - ADULTES/ENFANTS)

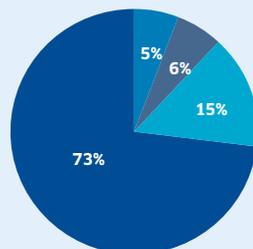
■ Individuels adultes ■ Individuels enfants ■ Groupes adultes ■ Groupes enfants

Brest



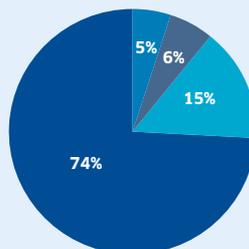
75% d'adultes  
89% individuels

Port-Louis



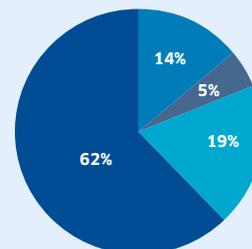
79% d'adultes  
88% individuels

Rochefort (musée et AEMN)



79% d'adultes  
89% individuels

Toulon



80% d'adultes  
81% individuels



▼ Spectacle pendant les 400 ans de la Citadelle de Port-Louis © Musée national de la Marine

### Les réseaux sociaux

La fréquentation des différents réseaux sociaux du musée ne cesse d'augmenter. Cela s'explique par la stratégie digitale mise en place depuis plusieurs années, s'appuyant notamment sur une création de contenus originaux en lien avec l'activité du musée diffusés sur nos réseaux sociaux. En 2018, cette stratégie a été renforcée avec notamment la production d'une web série intitulée *Au cœur d'une métamorphose*, consacrée au projet de rénovation du musée (voir page 31). La diffusion sur nos réseaux sociaux des différents épisodes de cette web série a permis non seulement de générer du trafic sur nos différents canaux, mais aussi d'augmenter significativement la communauté virtuelle du musée.

### La communauté virtuelle du musée

**Facebook** : 22 100 amis

**Twitter** : 21 350 followers

**Instagram** : 4 050 abonnés

**Youtube** : 26 000 visionnages

## DÉVELOPPER ET CONNAÎTRE

Dans le cadre de la rénovation du site de Chailot, le musée a confié à l'Agence Troisième Pôle la réalisation d'une étude qualitative visant à mieux comprendre les motivations et ressorts de la visite d'expositions temporaires. Les résultats de celle-ci vont permettre d'orienter les choix du musée notamment en matière de thématiques, de scénographie et de médiation, mais aussi de rythme d'exposition et de communication.

Le site de Port-Louis a bénéficié d'une enquête à la fois qualitative et quantitative sur l'expérience de visite et les typologies de public, menée par le cabinet d'études GECE et Gaëlle Lesaffre. Cette étude éclaire le musée en lui apportant des enseignements sur sa notoriété, la satisfaction des visiteurs sur les contenus et les services, le parcours des visiteurs et leur profil.

Les sites de Brest, Rochefort et Toulon ont quant à eux participé à la session 2018 de l'enquête du ministère de la Culture *À l'écoute des visiteurs* afin d'améliorer leur connaissance générale des publics, de leurs pratiques de visite et de l'évaluation de leur satisfaction.

LE

—  
Projet architectural

CHANTIER

—  
Chantier des collections

DE LA

—  
Muséographie

RÉNOVATION

## LES AVANCÉES DU PROJET ARCHITECTURAL

Dans le prolongement de l'année 2017, les équipes de maîtrise d'œuvre ont poursuivi les études avec le rendu de l'avant-projet détaillé (APD) à l'été 2018. Cette phase a permis de définir plus précisément les espaces du futur musée et la faisabilité du projet, accompagnée de différents diagnostics sur le Palais de Chaillot. À la suite de cette phase, le travail s'est poursuivi avec la réalisation du rendu du projet, en cours de réalisation au mois de décembre, préalable à la définition des travaux, des lots de consultation des entreprises et la préparation des plannings de travaux. Parallèlement à cette phase, deux demandes d'autorisation de travaux (DAT), l'une concernant la partie monument historique et l'autre concernant l'établissement recevant du public, seront déposées au début de l'année 2019. Avec la fin du chantier des collections qui s'est achevé en 2018, l'année 2019 verra le lancement des travaux à la fin de l'été. Ils débiteront par la mise en place des bases de chantier et le curage du bâtiment. Ils seront suivis de la phase de démolition puis de rénovation en vue de la réouverture au public.

### Diagnostiques

Afin de vérifier la faisabilité du projet, plusieurs investigations ont dû être menées sur l'année 2018 :

- › Les sondages de recherche de décors ont permis d'identifier les décors subsistants du Palais de Chaillot de 1878.
- › Les sondages structurels avec le carottage des structures (sols, murs, plafonds) afin de définir leur résistance.
- › Les sondages géotechniques qui ont consistés à fouiller le sol, permettant de vérifier les fondations du bâtiment.

### Travaux d'ouverture de la façade du Palais de Chaillot

Pour la sortie des œuvres de grand format, notamment celle du Canot de l'Empereur, une ouverture de la façade a dû être créée. Cette ouverture, qui servira également pour l'approvisionnement du chantier, mesure 8 mètres de large et 6 mètres de haut. Elle a nécessité plusieurs mois d'études sous la maîtrise d'œuvre de Lionel Dubois, architecte en chef des monuments historiques et 3 mois et demi de travaux.

### Travaux d'aménagement des réserves de Dugny - 2<sup>e</sup> phase

L'année 2018 a vu la réalisation de la 2<sup>e</sup> phase d'aménagement des réserves du centre de conservation des collections de Dugny. Ces travaux ont consisté à la réalisation de plusieurs types de réserves aux dimensions des objets de formats exceptionnels de la collection :

- › Réserves de peintures sur grilles à tableaux roulantes
- › Réserves des objets hors-formats sur racks (étagères métalliques très résistantes)
- › Réserves d'ouvrages dans compactus (mobilier étagère sur rails de guidage) et meubles à plans

## UNE ANNÉE DÉCISIVE POUR LE PROJET MUSÉOGRAPHIQUE

2018 a marqué un tournant pour le projet muséographique du futur musée. Le Comité consultatif, composé de personnalités du monde maritime dans toutes ses dimensions, s'est réuni le 11 juin 2018 et a validé le pré-programme muséographique. Le contenu des trois galeries et des quatre studios a ainsi été présenté et discuté en séance. Il avait au préalable fait l'objet de réunions en « collèges » permettant d'avoir une réflexion sur des sujets précis comme par exemple le traitement

de la Seconde Guerre mondiale, l'archéologie sous-marine ou encore le déroulé narratif de la galerie consacrée à la Marine de guerre. Après la validation de ce pré-programme, le travail a continué sur des questions plus transversales comme celle des publics, du multimédia et plus largement de la médiation, ou encore sur des aspects liés à la sécurité et à la sûreté qui ont toutes fait l'objet de réunions dédiées.

### Réflexion autour des collections

Les musées des ports ont été sollicités sur leurs collections, afin d'étudier avec eux les possibilités de mouvements d'œuvres, dont certaines ont été pressenties pour rejoindre le futur parcours muséographique. Parallèlement, et au regard des avancées réalisées sur le contenu scientifique du programme, un travail a été réalisé avec le Service Conservation du musée, la direction des patrimoines, de la mémoire et des archives (DPMA) et le Service des musées de France (SMF) sur les dépôts nécessaires à la complétude du parcours. Cette liste a ensuite fait l'objet d'un traitement détaillé et de demandes aux institutions déposantes. Le dialogue avec la DPMA et le Service des musées de France s'est également axé sur les parcours et sur la possibilité d'offrir à nos visiteurs des parcours spécifiques, selon les publics cibles.

### Réflexion autour des expositions temporaires

Dès février 2018, un groupe de travail a été constitué pour proposer une stratégie et une méthodologie concernant la programmation des expositions temporaires post-réouverture en 2022 à Chaillot. Un retour d'expérience a été réalisé auprès d'autres musées et homologues ainsi qu'une étude de publics pour accompagner cette réflexion. Le travail se poursuivra en 2019 pour une validation de la programmation de principe pour la période 2022-2025 et le lancement des deux premiers projets d'expositions dès le second semestre 2019.

### Réflexion autour de la stratégie numérique

L'intégration du multimédia dans le futur musée, et sa stratégie numérique, a bénéficié d'un AMO (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage) réalisée avec la société AKA. Elle a permis d'étudier les différentes options ouvertes au numérique dans le futur musée, et de nourrir également les réflexions sur certains espaces, en lien avec le projet muséographique.



▼ Vues de l'espace d'accueil du futur musée ©H2O architectes\_ Snohetta



▼ Vue du futur parcours  
muséographique ©H2O  
architectes\_Snohetta

## 2018 A MARQUÉ UN TOURNANT POUR LE PROJET MUSÉOGRAPHIQUE DU FUTUR MUSÉE.

### Préparation pour le premier jury du concours de scénographie

L'ensemble de ces éléments est venu nourrir le programme muséographique détaillé, prêt à l'automne. Celui-ci a servi de base de travail pour la préparation du premier jury du concours de scénographie et a donné lieu à de nombreux échanges avec notre maîtrise d'ouvrage déléguée, l'OPPIC. Une note programme, composée notamment du programme, d'éléments plus larges sur les attentes de la scénographie et d'éléments plus techniques, a ainsi pu être initiée. Elle sera remise aux 5 scénographes retenus pour les guider dans le rendu demandé pour le jury final, à l'été 2019.

## LE CHANTIER DES COLLECTIONS

Les années 2017 et 2018 ont été fondamentales pour la préparation des chantiers de collections et des fonds de la bibliothèque en vue de leur transfert vers les réserves du Centre de conservation et de recherche du musée implanté à Dugny.

De manière concrète, cela s'est traduit par la passation d'un marché avec 5 lots distincts :

- ▶ 1 - 890 objets de collection présentés dans le musée nécessitant un groupement de plusieurs spécialités (peintures, modèles et maquettes, sculptures, bois dorés, verres, textiles) dont des modèles d'arsenal des XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, les tableaux *Vues des Ports de France* de Joseph Vernet, l'ornement de poupe de la galère *Réale*, une lentille de phare d'Augustin Fresnel, etc.
- ▶ 2 - Collections de photographies patrimoniales : tirages des négatifs souples ou sur verre
- ▶ 3 - Ensemble d'arts graphiques
- ▶ 4 - Ouvrages anciens de la bibliothèque
- ▶ 5 - Périodiques et fonds documentaire (fonds courants, postérieurs à 1930)

Avant le déménagement, ces différents chantiers ont permis d'accomplir plusieurs opérations indispensables : garantir le dépoussiérage des œuvres avant leur rangement en réserve, vérifier leur état de conservation général, détecter d'éventuelles infestations et les sécuriser avant le transport. Ainsi, tous les objets sont soumis à un constat d'état précis. Ils sont mesurés et photographiés. À l'issue du constat, ils sont dépoussiérés et éventuellement consolidés si des éléments sont trop fragiles.

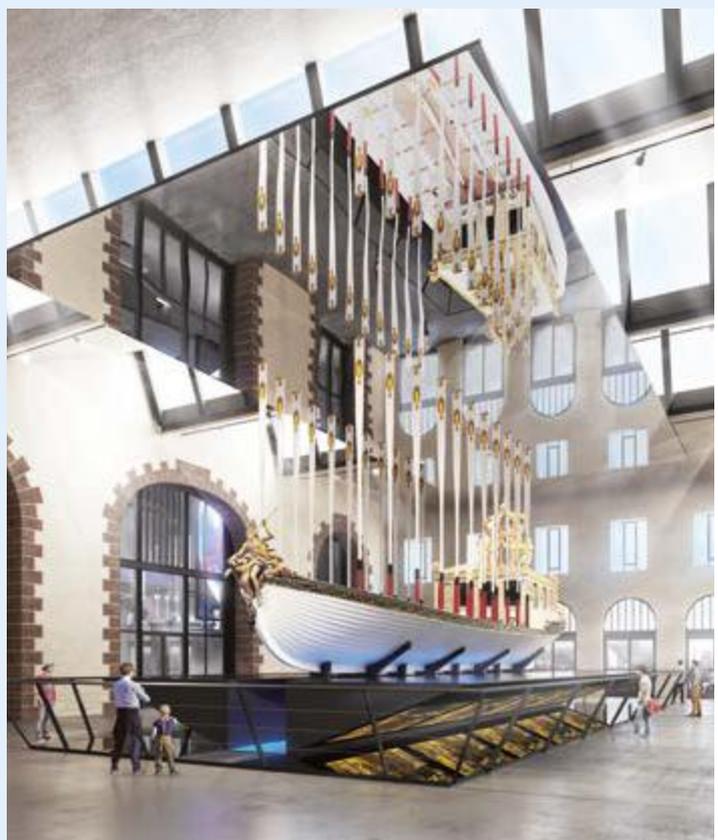
## FOCUS SUR LA SORTIE DU CANOT DE L'EMPEREUR

**Le Canot de l'Empereur occupe une place à part dans les collections du musée national de la Marine.**

Construit en 1810, le Canot est resté à Brest de 1814 à 1943, avant d'être déplacé à Paris. C'est le seul canot d'apparat conservé dans un musée en France. Il impressionne par ses dimensions (près de 19 m de long) et par son histoire. Pour son arrivée au musée en 1945, il avait fallu percer un mur du Palais de Chaillot. La même opération a dû être reproduite en 2018 pour sa sortie et son transfert à Brest. Mais en 1945, le Canot avait « simplement » été placé sur un chariot conçu pour son déplacement afin de le faire entrer à l'intérieur du musée national de la Marine (galerie Davioud). Pour sa sortie en 2018, les opérations, assurées par l'entreprise BOVIS, ont pris une autre dimension.

La première étape a consisté au dépoussiérage complet et à la dépose des éléments amovibles : mise en réserve à Dugny des 22 avirons et du trident de la figure de proue au printemps 2018 ; dépose de la couronne sommitale surplombant le rouf avec les quatre angelots supportant la couronne et les quatre casques à l'antique en septembre 2018. Puis, une caisse rigide mécano-soudée de 19,50 m de long, 4,20 m de large et 3,75 m de hauteur a été réalisée et installée à l'intérieur du musée, de manière à pouvoir protéger le Canot. Un platelage provisoire extérieur a également été réalisé. Après l'ouverture d'une baie en façade de l'aile Passy du Palais de Chaillot de 4,75 m de haut sur 7,23 m de long, le Canot a été sorti du musée, gruté sur un camion et transporté en 72h par convoi exceptionnel jusqu'au Plateau des Capucins à Brest. A son arrivée, l'équipe du musée a procédé à un constat d'état complet permettant d'établir l'état constant du Canot entre son départ de Paris et son arrivée à Brest.

L'arrivée du *Canot de l'Empereur* à Brest marque un retour dans son port d'attache. Le plateau des Capucins, où il sera exposé en majesté de manière pérenne, offre un nouvel écrin à ce joyau des collections du musée national de la Marine. Le public pourra l'admirer à partir de 2020 lors de l'inauguration du Pôle des Excellences Maritimes de Brest.



▲ Mise en caisse du *Canot de l'Empereur*, 2018 © Musée national de la Marine/A.Fux

▲ Sortie du *Canot de l'Empereur*, 2018 © Musée national de la Marine/A.Fux

▲ Mise en situation du *Canot de l'Empereur*, Ateliers du Plateau des Capucins, Brest, 2018 © BLP Architectes / WH architecture/ Leconte Noirot

## La fin du chantier des collections sur le site de Chaillot

Le chantier des collections, entamé à l'automne 2017, a dû être interrompu en février et mars 2018 en raison des sondages réalisés dans les salles du musée. Le chantier a repris en avril 2018 et s'est achevé en juillet 2018. L'équipe de la Conservation a assuré, par roulement, la supervision de ces équipes. Toutes les œuvres préalablement conservées dans les espaces d'exposition, et diverses réserves situées à Chaillot, ont été passées en chantier de collections.

## Le transfert des œuvres vers le Centre de conservation et de ressources à Dugny

Plusieurs marchés subséquents ont permis le transfert vers les réserves de Dugny de toutes les œuvres préalablement conservées dans les espaces d'exposition et réserves situées à Chaillot :

### Marché subséquent n°17 000 04-07

**Du 31 janvier au 9 février et le 16 février 2018 (Bovis)**

Déplacement des œuvres présentes dans les réserves 114 et 116 pour permettre le démarrage des travaux de « Dugny 2 » :

- › Œuvres déplacées vers Dugny 1 : 147 objets répartis en 160 conditionnements (85 caisses, 35 palettes, 36 tamponnages)
- › Œuvres transportées vers Taverny : 41 objets répartis en 32 conditionnements (29 palettes, 1 caisse et deux objets montés sur roues)

### Marché subséquent n°17 000 04-08

**Du 26 mars au 27 avril 2018 (LP Art)**

Chantier Chaillot Manutention, conditionnement et redéploiement en réserves à Dugny d'environ 500 œuvres, démontage de vitrines pour libérer des espaces de travail dans Chaillot, aide à la manutention du chantier de collections.

- › 287 objets conditionnés en caisses navettes
- › 88 modèles de bateaux conditionnés en caisses navettes
- › 61 œuvres emballées sous tamponnage
- › 42 œuvres en caisses sur mesure
- › 16 œuvres conditionnées sur palettes

### Marché subséquent n°17 000 04-09

**du 15 mai au 12 juillet 2018 (Bovis)**

Chantier Chaillot Manutention pour le chantier de collections, emballage et redéploiement en réserves à Dugny d'environ 265 œuvres.

- › 80 œuvres environ vers Dugny 1 :
- › 53 maquettes de bateaux en caisses sur

mesure (dont 21 modèles très fragiles en ivoire, argent ou marqueterie de paille)

- › 3 peintures (2 en caisses sur mesure, 1 sous tamponnage)
- › 21 objets en caisses navettes ou palettes 185 stockées à Chaillot :
- › 79 maquettes de bateaux en caisses sur mesure
- › 34 objets en caisses ou sur plateaux
- › 38 peintures en caisses sur mesures
- › 34 sculptures en caisses dont 29 à claire-voie pour anoxie comprenant les sculptures de la *Réale* + démontage de la structure
- › Cabine Mogador

### Marché subséquent n°17 000 04-11 / (LP)

Déménagement des Réserves R1, R2, R3 et R Photo et espaces administratifs

Réserve Photo

- › 3000 négatifs verre calés et conditionnés à l'intérieur de 60 caissons métalliques
- › Négatifs verre et souples calés dans 82 tiroirs coulissants
- › 251 boîtes de conservation contenant des négatifs souples et verre
- › 12 boîtes de conservation contenant des nitrates
- › 31 boîtes de négatifs sur verre (à caler et à conditionner pour le transport)
- › 22 appareils et objectifs photographiques

Réserve R1

- › 485 boîtes de conservation (dessins et photographies) en caisses navettes
- › 230 œuvres encadrées sous tamponnage
- › 275 peintures sous tamponnage
- › 70 maquettes de bateaux conditionnés en caisses navettes
- › 15 modèles de bateaux en ivoire conditionnés en caisses écran et à l'intérieur de contre-caisses
- › 16 modèles en argent conditionnés en caisses écran et à l'intérieur de contre-caisses
- › 1591 médailles transportées directement dans leurs boîtes et conditionnées en caisses navettes.
- › 733 bateaux en plomb conditionnés et calés sur des plateaux puis transportés en caisses navettes
- › 1365 documents graphiques conditionnés en portefeuilles regroupés par format et transportés à plat

## La conservation préventive

88 œuvres ont été traitées en conservation préventive dans le cadre du chantier des collections, nécessitant 142 jours de travail. Les restaurations ont concerné 11 prêts, 15 acquisitions, 4 œuvres en dépôt et 9 restaurations fondamentales.



# ENTAMÉ À L'AUTOMNE 2017, LE CHANTIER DES COLLECTIONS PREND FIN EN JUILLET 2018 POUR LES OBJETS ET EN DÉCEMBRE 2018 POUR LES FONDS DE LA BIBLIOTHÈQUE TRAITÉS SUR LE SITE DE CHAILLOT

▲ Chantier des Collections  
© Musée national de la  
Marine/A.Fux

## LE CHANTIER DES COLLECTIONS DE LA BIBLIOTHÈQUE

La préparation du déménagement des collections de la Bibliothèque s'est poursuivie en 2018 et a constitué le cœur de son activité. Après une étude préalable réalisée par un restaurateur spécialisé en ouvrages anciens et documents graphiques, la préparation des collections au déménagement a pris la forme de 4 chantiers différents. Chacun de ces chantiers a nécessité le recrutement par appel d'offres de prestataires extérieurs. Ils ont été organisés en fonction de la nature des interventions nécessaires pour permettre la préservation maximale des collections depuis un simple dépoussiérage jusqu'à des travaux de conservation curative avancée.

Ont ainsi été traités en 2018 :

- › 30 000 ouvrages du fonds courant
- › 6 000 ouvrages du fonds ancien
- › 85 000 numéros de périodiques
- › 10 000 dossiers iconographiques

Cela représente au total 2 kilomètres linéaires.

Une première partie de ces fonds a été conditionnée, transportée et redéployée dans les réserves de la bibliothèque localisées dans le Centre de conservation et de ressources du musée à Dugny. Ces actions ont été réalisées par des entreprises recrutées dans le cadre de deux marchés subséquents (17 000 04-13 et 17 000 04-14).

## LA MISSION ARCHIVES

2018 a vu s'achever la première phase de l'importante opération de transfert des archives stockées au Palais de Chaillot vers le Centre de conservation et de ressources du musée à Dugny. Après plusieurs mois de préparation, autant à Paris qu'à Dugny, ce sont 30 palettes de documents, soit 240 mètres linéaires d'archives qui ont été transférées puis redéployées dans les trois salles qui leur sont dédiées à Dugny.

Durant l'année 2018, la mission archives a poursuivi ses actions d'information et de sensibilisation auprès des services du musée. À ce titre, une communication a été effectuée par la responsable du projet à l'attention de l'ensemble du personnel lors du séminaire annuel du 23 janvier 2018. L'année a également été marquée par la visite au musée de Madame Chiavassa, conservatrice du patrimoine, chef de la section politique des Archives et de sa collaboratrice Madame Fanchon, chargée du suivi des services d'archives. Lors de cette rencontre, les échanges ont permis de présenter la situation des archives au musée et les travaux effectués par la mission, ainsi que les projets en cours.

—  
Interventions extérieures

LE

—  
Communication

# RAYONNEMENT

—  
Partenariats

—  
Relations presse

—  
Mécénat

## LES INTERVENTIONS EXTÉRIEURES

Le musée national de la Marine intervient régulièrement hors de ses murs pour apporter son expertise et partager ses connaissances tant sur des sujets maritimes que sur des « savoir-faire métier ». Ces différentes interventions participent toutes au rayonnement du musée, qu'il s'agisse de prêts d'œuvres, de participation à des colloques ou conférences, de publication d'articles pour des catalogues d'exposition ou des revues, ou bien encore de réponse à des interviews.

### Les Assises de l'économie de la mer

Le musée a participé le 28 novembre 2018 au 13<sup>e</sup> Assises de l'économie de la mer à Brest avec une intervention de son directeur, Vincent Campredon. Celui-ci a présenté le futur musée de la Marine et son ambition d'en faire le grand musée maritime du XXI<sup>e</sup> siècle. Ce rendez-vous incontournable de la communauté maritime française, qui réunit plus de 1 500 participants, est l'occasion de découvrir chaque année le panorama de l'économie de la mer.

### Le catalogue des Désirs

Le musée a participé à la première opération de *La Culture près de chez vous* initiée par le Ministère de la Culture. Cette opération nationale intitulée *Le catalogue des désirs* a pour but de favoriser les prêts des musées nationaux à de plus petites structures en région, en valorisant par une campagne de médiation ciblée sur l'œuvre prêtée, l'événement créé par le déplacement de ces pièces majeures.

Le musée a été sollicité par deux institutions :

- › Le musée de Saint Lô pour *L'arrivée de la reine d'Angleterre à Cherbourg* de Théodore Gudin (dossier finalement annulé)
- › La conservation des musées de l'Aude pour le musée Petiet de Limoux pour *Le port Chinois de Chuan Tchéou* de Charles Fouqueray

### Interventions dans des colloques et conférences

#### Rendez-vous maritimes

**Service historique de la Défense (SHD), Brest, le 7 juin 2018**

- › Sylvie David-Riverieulx : « Le Trophée Jules Verne », avec le concours de Didier Ragot, détenteur du Trophée Jules Verne 2004

#### Le chantier des collections

**Formation continue du département des conservateurs de l'INP, musée Sainte-Croix de Poitiers, le 18 septembre 2018**

- › Lise Bret : « Un chantier mixte interne/externe - De l'étude préalable à l'installation en réserves : l'exemple du musée national de la Marine à Paris »

#### De la Mer au Textile

**Journées d'étude de l'Association française pour l'étude du textile, La Rochelle, musée maritime, les 12 et 13 Octobre 2018**

- › Annie Madet-Vache : « Représentations du vêtement balnéaire féminin dans les collections du musée national de la Marine »
- › Thomas Deshayes : « La mer avec soi. Foulards et mouchoirs des collections du musée national de la Marine »

### Publications des agents du musée

Près d'une trentaine d'articles pour des catalogues d'expositions ou des revues ont été écrits par les agents du musée. Parmi ces publications, notons le catalogue d'exposition dirigé par Anne Belaud-de Saulce, *Port-Louis, Quatre siècles de fortifications* ou bien encore les nombreux articles parus dans des revues telles que *La Revue des Musées de France* ou *Neptunia*.

**Voir la liste complète des publications des agents du musée p.42-43**

## LES PARTENARIATS

### Convention cadre avec le Service historique de la Défense (SHD)

Le musée national de la Marine et le Service historique de la Défense ont signé une convention cadre permettant l'accueil, trois fois par an, d'œuvres en provenance des antennes locales du Service historique de la Défense dans les sites du musée de Brest et Rochefort. Ce projet démontre la volonté du musée de poursuivre le développement de partenariats avec des acteurs du Ministère des Armées mais aussi avec des acteurs locaux.

### Convention cadre avec l'Établissement de Communication et de Production Audiovisuelle de la Défense (ECPAD)

Le musée national de la Marine et l'Établissement de Communication et de Production Audiovisuelle de la Défense (ECPAD) ont signé une convention cadre faisant de l'ECPAD le prestataire audiovisuel privilégié du musée pour une durée de 4 ans. L'ECPAD va ainsi réaliser et produire des contenus audiovisuels pour le musée, l'accompagnant dans la réalisation de contenu et la promotion des expositions, la valorisation des collections ou encore le soutien d'opérations de communication. Les équipes de l'ECPAD apportent ainsi leur savoir-faire pour la captation, la réalisation, la production et la post-production d'œuvres audiovisuelles variées (documentaires, reportages, montage d'archive, clip web...), réalisées en lien avec le service multimédia du musée.

### Renforcement des partenariats territoriaux

Le musée poursuit sa politique de développement des partenariats territoriaux qui ont permis de renforcer l'implantation des musées du littoral dans le tissu culturel local. Plusieurs actions ont été menées en 2018 comme l'emprunt d'objet auprès d'institutions ou de collections particulières « en local » (*L'habit (re)fait l'histoire* à Rochefort, *Razzle Dazzle* à Brest, *Port-Louis 4 siècles de fortifications*).

Plusieurs expositions ont été réalisées en étroite collaboration avec les acteurs locaux dans un but pédagogique (conception et mise en œuvre par les élèves du lycée Jamain d'une installation au sein de l'exposition *L'habit (re)fait l'histoire* qui a fait l'objet d'un partenariat pédagogique entre le lycée et le musée tout



▼ Le Directeur du musée national de la Marine, Vincent Campredon, en conférence lors des Assises de l'économie de la Mer. © Musée national de la Marine

▲ L'ECPAD devient le prestataire audiovisuel du Musée national de la Marine pour une durée de quatre ans. Crédit : © E.FOUCAUD/ECPAD/ Défense



▼ Image extraite de la web-série  
*Au cœur d'une métamorphose* © ECPAD /  
 Musée national de la Marine

## FOCUS SUR LE BLOG DE LA RÉNOVATION ET LA WEB SÉRIE DU MUSÉE

**Mesurant l'importance de rester présent et visible durant la fermeture du musée et afin de garder le contact avec le public au sens le plus large, une stratégie de communication digitale a été mise en place dès 2017 et jusqu'à la réouverture du musée en 2022.** Tout en continuant à communiquer sur le site internet et les réseaux sociaux sur l'actualité de nos musées sur le littoral, un projet de création de blog dédié à la rénovation a été mis en chantier et mis en ligne en avril 2018. Il s'agit pendant toute la période de rénovation de traiter de sujets liés aux travaux comme le chantier des collections, le projet architectural et le projet muséographique. L'axe fort de ce blog est la création d'une web série vidéo relayée sur les réseaux sociaux et rencontrant un fort succès avec plusieurs milliers de visionnages.

Cette web série appelée *Au cœur d'une métamorphose* se déclinera en 3 saisons de 10 épisodes chacune. La première saison a été réalisée et consacrée au chantier des collections et au déménagement des œuvres avec son point culminant consacré à la préparation, la sortie et le retour du *Canot de l'Empereur* à Brest. Le premier épisode de cette web série a été diffusé en mai 2018.

Ce projet de web série a été rendu possible grâce à la signature en novembre 2018 de la convention-cadre entre l'ECPAD (établissement de communication et de production audiovisuelle de la Défense) et le musée national de la Marine.

au long du développement du projet ; partenariats avec deux lycées Dupuy de Lôme et le lycée de l'Elorn pour *Razzle Dazzle*). Enfin, Brest et Port-Louis ont présenté une vitrine avec une sélection d'œuvres en provenance des collections du Service historique de la Défense de ces deux villes.

## LA COMMUNICATION ET LES RELATIONS PRESSE

### La communication

Outre le rôle fondamental que joue la communication dans le rayonnement de toutes les activités du musée (expositions, événements, chantier de la rénovation...), l'année 2018 aura été décisive pour préparer et accompagner les publics, en interne et en externe, à vivre concrètement la transformation du musée. Cela s'est traduit par plusieurs actions concrètes.

Ainsi, le musée a fait sensiblement évoluer ses supports de communication : nouvelle formule du rapport d'activité avec une éditorialisation accrue et une démultiplication des niveaux de lecture (nouveau sommaire, textes plus courts, large place accordée aux illustrations et à de l'infographie), évolution des programmes culturels de Brest et Port-Louis pour intégrer une présentation patrimoniale de ces 2 sites exceptionnels, travail sur le visuel des expositions pour s'adresser à un public plus large et incorporer une dimension institutionnelle et plus durable à des visuels événementiels comme par exemple pour les 400 ans de Port-Louis.

L'année 2018 marque également le lancement de la réflexion stratégique sur l'identité de marque du futur musée : travail initié avec l'Agence du Patrimoine Immatériel de l'Etat (APIE) et double mécénat de compétence signé avec les agences Carré Noir (identité de marque et charte graphique) et DDB (stratégie digitale/multimédia et préparation de la campagne d'ouverture du futur musée). Un atelier interne organisé le 12 septembre 2018, réunissant le comité de direction, les chefs de service et les administrateurs des ports, aura été un des moments forts de l'année. Ce temps de travail collectif sur l'identité du musée avait pour objectif de : définir une ambition pour le nouveau musée, se rassembler autour d'une vision et de valeurs communes, élaborer une promesse et l'engagement du musée

vis-à-vis de ses publics. Enfin, notons le très grand succès de la communication autour du retour à Brest du *Canot de l'Empereur* avec différents rendez-vous programmés : la dépose de la couronne, la sortie du Canot du Palais de Chaillot, l'arrivée du Canot aux Ateliers des Capucins de Brest. Pour cette occasion exceptionnelle, le service communication a édité un ouvrage illustré dédié au *Canot de l'Empereur* remis gracieusement aux partenaires du musée, mécènes et certains journalistes.

### Les relations presse

Depuis novembre 2018, dans le cadre d'un nouveau marché public de 4 ans consacré à la gestion de ses relations presse, le musée a pour prestataire unique l'agence de relations presse Alambret. Celle-ci accompagne le musée sur tous les plans, aussi bien stratégique (notamment concernant la rénovation), qu'opérationnel (rédaction de communiqué et dossier de presse, gestion de la relation avec les médias et des sollicitations des journalistes...). Outre une réflexion sur les grandes étapes de la rénovation, l'agence Alambret a proposé et mis en place une stratégie de relation presse efficace pour la sortie du *Canot de l'Empereur*.

La revue de presse de cette opération spéciale est considérable avec 170 retombées dont notamment : une dépêche de l'AFP Monde, des reportages au journal télévisé de TF1, sur la BBC et sur France 3, des articles dans *Le Parisien*, *Le Figaro*, *Ca m'intéresse*, *Point de vue*, *Voile magazine*, sans oublier *Ouest France* et *Le Télégramme*, ainsi que des sujets sur France Inter, RTL, France Info et de très nombreuses retombées sur Internet.



## LE MÉCÉNAT

### Naval Group, premier « mécène bâtisseur » de la rénovation du musée à Paris

L'année 2018 a été marquée par la signature d'une convention de mécénat quadriennale avec Naval Group dans le cadre du projet de rénovation du musée à Chaillot. L'entreprise, membre fidèle du club d'entreprises du musée depuis sa fondation, a montré son intérêt pour le nouveau projet muséographique en décidant de le financer à hauteur de 100 000 € par an entre 2018 et 2021.





▼ Signature de la convention de mécénat par Hervé Guillou, PDG de Naval Group, et Olivier Poivre d'Arvor, Président du musée national de la Marine  
© F.Coune



### Le mécénat dans les musées des Ports

A Brest, l'exposition *Razzle Dazzle, l'art contre-attaque !* a fait l'objet de soutiens financiers supplémentaires en 2018 d'un montant de 12 475 €. La Fondation de la France mutualiste a ainsi mécéné la réalisation d'une fresque *Razzle Dazzle* par les élèves du lycée Dupuy de Lôme. Un partenariat qui a par ailleurs été récompensé par le prix de l'Audace artistique et culturelle décerné par la Fondation Culture et Diversité. À Rochefort, le soutien financier de la société A-Vantage à hauteur de 2 320 € a permis la restauration du modèle de Fort-Boyard.

### Lancement des « soirées mécènes »

Le 9 octobre 2018, a eu lieu la première « soirée mécènes » visant à informer les mécènes et prospects de l'actualité des différents projets du musée et entretenir ainsi les bonnes relations avec le monde de l'entreprise. Afin de profiter des derniers moments avant le départ du *Canot de l'Empereur* vers Brest, une visite privée des galeries en chantier a été proposée à une quarantaine d'invités (représentants du Ministère des Armées, Crédit Agricole, Naval Group, Dassault Aviation, GICAN, Louis-Dreyfus Armateurs, Carré Noir, DDB, Airbus, Ponant, Bolloré, Fondation Napoléon, Fondation Carac, Cluster maritime, etc.). Ils ont ainsi pu découvrir différentes œuvres

du musée qui feront l'objet d'une vaste campagne de restauration pour laquelle des financements seront nécessaires. Cette opération a vocation à être renouvelée chaque année dans la perspective de refonder un nouveau club d'entreprises d'ici la réouverture du musée.

### Actions engagées pour 2019

Plusieurs actions ont été engagées auprès de différents prospects qui verront leur déploiement effectif en 2019, mais qu'il est néanmoins utile de souligner. En mars 2018, une prospection a été lancée auprès d'une vingtaine d'agences de communication susceptibles d'offrir un mécénat de compétences pour la création et le déploiement de la nouvelle marque du musée. C'est l'agence Carré Noir qui a été retenue pour la phase créative (2018-2019), et l'agence DDB pour la partie digitale et la campagne de réouverture du musée (2019-2022). Des discussions ont par ailleurs été engagées avec Malongo en vue de la signature d'un partenariat quadriennal (2019-2022) comportant deux volets scientifique et financier.

—  
Piloter

LES

**FINANCES  
L'ADMINISTRATION**

—  
Développer

**ET LE SOUTIEN  
DU MUSÉE**

—  
Accompagner

## PILOTER

### Le conseil d'administration

Le conseil d'administration s'est réuni trois fois au cours de l'année 2018 : le 1<sup>er</sup> mars, le 28 juin et le 29 novembre. Il comprend 8 membres de droit et 8 personnalités qualifiées.

### Le bilan financier

L'année 2018 a été marquée par la poursuite des grands chantiers structurants de rénovation. L'équilibre financier se caractérise par une situation excédentaire liée principalement :

- › aux résultats dynamiques des recettes d'activités (+ 153 000 € par rapport aux prévisions de début d'exercice) compte tenu d'une fréquentation soutenue dans les sites en région, et d'une relance de la fonction mécénat ;
- › à l'enregistrement de dotations exceptionnelles versées en fin d'année par le Ministère de tutelle pour soutenir la mise en œuvre des chantiers du programme de rénovation.

### Recettes et subventions

La subvention pour charge de service public a été enregistrée à hauteur de 8 912 716 €. S'agissant de la dotation en fonds propres, le musée a enregistré les sommes destinées à financer le programme architectural et muséographique au titre de l'année 2018 tel que prévu au COP, et a également bénéficié de dotations complémentaires liées aux autres aspects du projet de la rénovation : 300 000 € pour la restauration de la série de tableaux de Joseph Vernet (les *Vues des ports de France*) et 2 390 000 € pour les travaux d'infrastructures dans les ports.

## LE PROGRAMME DE LA RÉNOVATION

L'année 2018 marque la troisième année de réalisation du programme de rénovation. Pour mener à bien les projets architecturaux et muséographiques, le musée a conclu en 2016 deux conventions de mandat avec l'OPPIC (Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers de la Culture). L'une concerne le projet architectural et muséographique sur le site de Chaillot et l'autre la seconde phase d'aménagement du Centre de conservation et de ressources situé à Dugny en Seine-Saint-Denis. Ces conventions ont été conclues pour un montant global de 59,9 M€ sur 6 ans. L'annuité 2018 s'est élevée à 2,5 M€. La convention relative au Centre de conservation et de ressources est entrée dans sa phase finale cette année avec la livraison du bâtiment fin 2018.

S'agissant des autres dépenses liées au projet de rénovation, elles ont principalement concerné : le déménagement des œuvres, le chantier des collections des objets exposés et en réserve à Chaillot, l'achat de fournitures de conservation préventive, l'accompagnement d'un consultant en organisation, les réalisations et tournages audiovisuels, les études de publics en lien avec la définition du futur parcours muséographie et la communication autour de la rénovation et du transport du *Canot de l'Empereur*.

### Les dépenses hors rénovation

Dans la continuité des exercices précédents, les dépenses de fonctionnement restent très contraintes. Le musée doit en particulier assumer les charges de fonctionnement courantes de son Centre de conservation et de réserves agrandi, mais aussi poursuivre la dynamique de la programmation culturelle et la production d'expositions dans les sites en région, les actions de médiation, d'accueil et d'accessibilité, ainsi que ses dépenses d'entretiens et de maintenance sur ses 7 sites géographiques différents.

Recettes	Montants
Recettes d'activités	1 314 892€
Billetterie	917 119€
Boutiques	272265€
Locations d'espaces	7 700€
Mécénat	14 796€
Droits d'auteurs, droits de reproduction, autres	103 013€
Subventions	21 119 359€
Subvention pour charges de service public	8 912 716€
Dotations en fonds propres	12 204 642€
DRAC Bretagne	2000€

## LES RESSOURCES HUMAINES

### Une gestion des ressources humaines axée sur le développement de nouvelles compétences

Du fait de la fermeture au public du site de Chaillot, les effectifs du musée ont légèrement diminué en 2018 avec un total de 107 agents (97.4 ETP sous plafond). En 2018, le musée a poursuivi la mise en œuvre du plan d'accompagnement des restructurations lié à la suppression de certains postes au contact du public, ainsi qu'au transfert d'un service vers le Centre de conservation et de ressources.

Le taux de féminisation est de 62.6% pour l'ensemble du personnel et de 60% de l'encadrement supérieur. Ces agents relèvent de différents statuts, traduisant une variété de profils, de compétences et d'expériences au service de la qualité du service rendu au bénéfice du public.

En 2018, le musée a aussi accueilli 7 étudiants stagiaires et 3 « contrats armées jeunesse ». Il s'agit de contrats de travail à durée déterminée, de 3 mois maximum, qui visent à offrir une première expérience à des étudiants en fin d'études ou jeunes diplômés.

Enfin, le musée a parachevé l'accompagnement des agents éligibles au dispositif de déprécarisation des contractuels (protocole de titularisation issu de la loi Sauvadet du 12 mars 2012). Après trois années de mise en œuvre ayant abouti à la titularisation d'une vingtaine d'agents en tout, le dernier agent éligible au dispositif a été titularisé en fin d'année 2018.

### Formation professionnelle et gestion des compétences

Le musée a poursuivi en 2018 son effort en matière de formation des agents. Il y a consacré près de 33 000 € qui ont financé 74 formations pour 44 agents, dans des domaines variés (santé et sécurité au travail, langues, conservation préventive, marchés publics, techniques comportementales). Un Comité technique s'est tenu le 24 octobre 2018 afin d'entériner le plan de formation 2019.

## LE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES PROPRES

En 2018, le musée a encaissé 1 314 892 € de recettes d'activités, dépassant les objectifs qu'il s'était assigné en début d'exercice.

### La billetterie

Les recettes de billetterie sont au cœur de l'activité muséale et constituent une part importante des ressources propres de l'établissement. Depuis la fermeture en avril 2017 du site parisien (Palais de Chaillot), seule l'activité des musées en région assure la réalisation des objectifs dans ce domaine. Néanmoins, cette absence de recettes de billetterie sur le site parisien a été partiellement compensée par la fréquentation très dynamique des ports qui ont connu une belle saison touristique sur

Budget 2018 exécuté		Personnel		Fonctionnement		Investissement		Total	
Rang 1	Rang 2	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
Conservation et mise en valeur du patrimoine	Bibliothèque			25 258	23 690	12 106	12 045	37 364	35 735
	Gestion des collections			58 852	62 515	278 606	269 237	337 458	331 752
	Rénovation Chaillot			898 196	840 202	516 203	3 529 689	1 414 399	4 369 891
Offre aux publics	Collections permanentes			11 867	8 593	30 888	30 888	42 755	39 481
	Expositions temporaires			160 748	124 128	29 675	34 697	190 423	158 825
	Présentation aux publics			128 211	115 617	4 215	23 966	132 426	139 583
	Rayonnement			220 017	190 892	0	0	220 017	190 892
Activités commerciales	Boutiques			160 265	162 767	2 716	2 716	162 981	165 483
	Événements / locations			1 200	1 290	0	3 643	1 200	4 933
Fonctions supports	Mobilier / immobilier			28 173	38 083	55 664	119 977	83 837	158 060
	Ressources humaines			397 230	406 371	0		397 230	406 371
	Informatique			101 970	106 270	42 120	39 598	144 090	145 868
	Frais généraux			1 431 827	1 383 491	4 673	4 673	1 436 500	1 388 164
	Rémunérations	5 133 050	5 132 776	1 788	1 788	0	0	5 134 838	5 134 564
<b>TOTAL</b>		<b>5 133 050</b>	<b>5 132 776</b>	<b>3 625 602</b>	<b>3 465 696</b>	<b>976 866</b>	<b>4 071 129</b>	<b>9 735 518</b>	<b>12 669 601</b>

les mois d'été. Concernant la billetterie, les recettes budgétaires s'élèvent à 917 119 €. Ces résultats soulignent la valeur ajoutée financière que représente une programmation culturelle variée dans les sites en région pendant la fermeture des espaces parisiens.

### Les boutiques librairies

L'activité commerciale des boutiques, fortement corrélée à la fréquentation, évolue de manière analogue à celle de la billetterie, avec un résultat de 272 265 € en 2018.

### La location d'espaces

Les sites des ports ont poursuivi leur activité de locations d'espaces en 2018 pour environ 8 000 € de recettes. Le musée parisien n'accueille plus d'événements depuis le début de l'année 2018 afin de laisser la place aux opérations de déménagement des œuvres et aux chantiers de collections.

### Le mécénat

L'année 2018 a été marquée par une phase de réflexion permettant d'amorcer une nouvelle stratégie de mécénat centrée sur l'ambitieux projet de rénovation des espaces du Palais de Chaillot. La fin de l'année a vu notamment la concrétisation des échanges entre le musée et Naval Group, avec la signature le 29 novembre d'une convention de mécénat pluriannuel de 100 000 € par an pendant 4 ans. Le premier versement est intervenu au 1<sup>er</sup> trimestre 2019. Les recettes budgétaires concernant le mécénat s'élèvent à 14 796 €.

## LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En vue du déménagement du site de Chaillot, le tri des réserves de mobilier et de matériel d'expositions existant a été effectué. Dans une démarche de développement durable, les éléments ont été soit repris et transférés aux musées des ports, soit recyclés. Dans la poursuite des opérations de développement durable engagées en 2017, le musée a renouvelé sa collaboration avec l'entreprise CO Recyclart, spécialisée dans ce domaine.

# ANNEXES

## PRÊTS ET DÉPÔTS

Le comité des prêts s'est réuni trois fois sur l'année 2018 et a étudié 51 dossiers de prêts et dépôts.  
Le musée a accordé 18 prêts, 2 dépôts et renouvelé 1 dépôt, soit 40 œuvres et objets.

Emprunteur	Exposition & dates	Nombre d'œuvres/désignation
National Museum of Australia, Canberra	Exposition itinérante <i>The Art of Science : Baudin's Voyagers, 1800-1804</i> du 15/03/2018 au 11/06/2018	1 chronomètre à suspension 1 plaque de cuivre
Western Australian Museum, Perth	du 12/09/2018 au 12/12/2018	
Institut du Monde Arabe	<i>L'épopée du Canal de Suez</i> du 29/03/2018 au 5/08/2018	1 dessin de F.E. Pâris 1 tableau d'A. Couveley 1 modèle du croiseur Georges Leygues 1 coquillage décoré 1 Affiche de compagnie maritime d'A. Brenet 5 photographies d'E. Désiré et de P. Séclier & F. Habert
Service Historique de la Défense, Vincennes	<i>La Bataille de Velez Malaga</i> du 5/03/2018 au 28/04/2018	1 boulet de 24 livres 1 plan
Musée de l'Armée	<i>Napoléon, stratège</i> Du 5/04/2018 au 22/07/2018	1 tableau de L.P. Crépin
Musée d'art moderne André Malraux, Le Havre	<i>Né(e)s de l'écume</i> du 5/05/2018 au 9/09/2018	1 sculpture de M. Méheut
Service Historique de la Défense, Vincennes	<i>Le ciel en guerre (1914 - 1918)</i> du 28/05/2018 au 16/09/2018	2 insignes 1 ruban légendé
Musée d'Aquitaine, Bordeaux	<i>Jack London dans les Mers du Sud</i> du 28/05/2018 au 2/12/2018	4 modèles de bateaux de la collection de l'Amiral Pâris 1 sextant
Royal Academy of Arts, Londres	Oceania du 25/09/2018 au 10/12/2018	1 décor de poupe de pirogue de guerre Maori
Hamburger Kunsthalle, Hambourg	<i>Disaster</i> du 29/06/2018 au 14/10/2018	1 tableau d'E. Isabey
Musée de Bastia	<i>Identité, les Corses et les migrations (XVII<sup>e</sup>-XXVI<sup>e</sup> siècles)</i> du 6/07/2018 au 22/12/2018	1 sculpture d' A. Courtet
Museum national d'Histoire naturelle de Toulouse	<i>Ile de Pâques, le nombril du monde ?</i> du 03/07/2018 au 30/06/2019	1 statuette Moai Papa 1 baton Ua
Musée de la Corse, Corte	<i>E Figure di a Corsica ; Symboles, emblèmes et allégories</i> du 13/07/2018 au 29/03/2019	2 modèles de bateaux 2 tableaux de pavillons
Deutsches Technikmuseum, Berlin	<i>Architectura navalis. Schwimmender Barack (Le baroque flottant)</i> du 10/10/2018 au 13/10/2019	Modèle de vaisseau de 54 canons
Cité de l'Architecture et du Patrimoine	<i>Les représentations du chantier, XVI<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècle</i> du 9/11/2018 au 24/03/2018	Modèle de l'érection de l-obélisque de Louqsor, 25 octobre 1836
Musée du Quai Branly - Jacques Chirac	<i>Le Bateau-atelier de Titouan Lamazou</i> du 13/11/2018 au 10/02/2019	1 modèle de bateau de la collection de l'Amiral Pâris
Musée départemental Arles antique	<i>L'armée de Rome, la puissance et la gloire</i> du 14/12/2018 au 22/04/2019	1 modèle de bateau



▼ Chronomètre à suspension  
© Musée national de la Marine/  
A.Fux

▲ Insigne de poitrine de pilote  
de dirigeable de la Marine, n°  
122. Anonyme. 1918  
© Musée national de la  
Marine/S.Dondain

▼ Ornement de poupe  
de pirogue de guerre maori  
Anonyme. Avant 1829, Nouvelle-  
Zélande © Musée national de la  
Marine/S.Dondain

▲ Poisson et pieuvre  
Mathurin Méheut (1882-1958)  
© Musée national de la Marine/P.  
Dantec © ADAGP

## ACQUISITIONS

18 acquisitions ont été effectuées représentant 242 objets pour un montant de 159.940 € (hors-frais de vente éventuels)

N° Inv.	Désignation	Mode d'acquisition	Date d'acquisition	Prix
2018.1.1	Nicolas-Marie OZANNE, <i>Vue de l'Arsenal de Brest prise depuis Bordenave</i> , seconde moitié du XVIII <sup>e</sup> siècle, lavis d'encre de Chine et crayon sur papier vergé, 14,5 x 23,5 cm Provenance : ancienne collection Léon DECLOUX	Achat de gré à gré, Paris, Drouot, SVV Ferri	Janvier 2018	2.000 €
2018.2.1	Dominique VILLARD (dessinateur) pour les ateliers Le Minor, <i>Foulard « Commémoration des 150 ans de la Caisse d'Épargne de Brest 1821-1971 »</i> , Pont-L'Abbé, 1971, soie imprimée, 80 x 78 cm	Achat en vente publique aux enchères, Brest, SVV Thierry-Lannon & associés	19 février 2018	220 € hors-frais
2018.3.1	André LHOTE, <i>Marin et Martiniquaise</i> , signé et daté 1930, huile sur toile, 91,5 x 73 cm Provenance : Famille de l'artiste	Achat en vente publique aux enchères avec exercice du droit de préemption de l'État, Paris, Drouot, SVV Fraysse & Associés	7 mars 2018	110.000 € hors-frais
2018.4.1	Jean-Victor WARNOD, <i>Le Havre, navires rentrant au port</i> , ca. 1855, épreuve photographique sur papier albuminé, 19 x 16,2 cm	Achat en vente publique, Paris, Drouot, SVV Pierre Bergé & Associés	14 mars 2018	1.100 € hors-frais
2018.4.2.1 à 192	Philippe d'Orléans, duc d'Orléans, Reportage photographique, <i>Expédition de la « Belgica » en mer de Kara en 1907</i> , 191 tirages photographiques (aristotype) sur papier baryté, 10 x 32 cm	Achat en vente publique, Paris, Drouot, SVV Pierre Bergé & Associés	14 mars 2018	27.000 € hors-frais
2018.5.1	E. CHEVALIER (Ed.), <i>Puzzle « Le Tour du monde en 80 jours »</i> , 1928, carton et bois (boîte), 37,5 x 25,7 x 7 cm	Achat en vente publique aux enchères, Paris, Drouot, SVV Boisgirard et Antonini	15 mars 2018	1.100 € hors-frais
2018.6.1 à 20	Luc-Marie BAYLE (dessinateur), CHAVANE - Paris (Imp.), <i>Ensemble de 20 buvards publicitaires « La Vache qui rit »</i> , série « Les découvertes » et série « La navigation », après 1955, papier imprimé, 21,1 x 13,7 cm	Don d'un particulier	Accepté par la Commission scientifique des collections du 22 mars 2018	X
2018.7.1 à 3	J.R. CHEVALIER (voilier), <i>Foc et Grand'voile du Caneton N°1656 et son sac</i> , années 1950, Polyester (voiles), coton (sac à voile), 10,15 m2 (voilure) 4,30 m2 (foc) Provenance : famille du donateur	Don d'un particulier	Accepté par la Commission scientifique des collections du 22 mars 2018	X
2018.8.1	Titouan LAMAZOU, <i>Portrait de Florence Arthaud</i> , 2015, huile sur papier, 76,5 cm x 56,5 cm	Don de l'artiste	Accepté par la Commission scientifique des collections du 22 mars 2018	X
2018.9.1	Guy VIAU (maquettiste), modèle du maxi trimaran <i>Idec Sport</i> , 2015 - 2016, Résine PU, bois, PVC, laiton, échelle : 1/60 <sup>e</sup>	Don du groupe IDEC	Accepté par la Commission scientifique des collections du 22 mars 2018	X
2018.10.1	<i>Blouson d'homme d'équipage de la Marine Nationale</i> , 1949, Angleterre (?), drap de laine, 62 x 44 cm Provenance : Claude RICHEL, officier mécanicien en second puis chef mécanicien à la C <sup>e</sup> Générale Transatlantique (CGT) de 1947 à 1982	Don d'un particulier	Accepté par la Commission scientifique des collections du 22 mars 2018	X
2018.10.2	<i>Veste d'uniforme d'hiver d'officier mécanicien de la C<sup>e</sup> Générale Transatlantique</i> , vers 1947 - 1948, Drap de laine, laiton doré (boutons), 80 x 45 cm Provenance : Claude RICHEL	Idem	Idem	X
2018.10.3.1 à 2	<i>Veste et pantalon d'uniforme d'été d'élève officier mécanicien de la C<sup>e</sup> Générale Transatlantique</i> , 1952, drap de laine, laiton doré (boutons), 80 cm x 45 cm (veste), Provenance : Claude RICHEL	Idem	Idem	X
2018.10.4.1 à 2	<i>Veste et pantalon d'uniforme d'été d'élève officier mécanicien de la C<sup>e</sup> Générale Transatlantique</i> , 1952, drap de laine, laiton doré (boutons), 80 cm x 45 cm (veste), Provenance : Claude RICHEL	Idem	Idem	X
2018.10.5	<i>Casquette de graisseur (ouvrier mécanicien) de la C<sup>e</sup> Générale Transatlantique</i> , vers 1950-1960, coton, Ø 56 cm Provenance : Claude RICHEL	Idem	Idem	X
2018.11.1	<i>Boîte à couleurs du peintre Barthélemy LAUVERGNE (1805-1871)</i> , vers 1850, merisier, fer, laiton, cuir, 40,5 x 33 x 7 cm Provenance : Barthélemy LAUVERGNE puis Amiral BAUDOUIN	Achat de gré à gré auprès d'un particulier	Avril 2018	600 €

<b>2018.12.1</b>	Manufacture d'armes de Saint-Etienne, <i>Sabre de grenadier d'infanterie, modèle 1680</i> , vers 1700-1720, fer trempé (lame), laiton (monture), bois (fusée), 96,8 x 12,5 cm	Achat de gré à gré auprès d'un particulier	Juillet 2018	2.000 €
<b>2018.12.2</b>	Ateliers rhénans de Solingen (lame), <i>Sabre de grenadier d'infanterie, modèle 1680</i> , daté 1690, fer trempé (lame), laiton (monture), bois (fusée), 78 x 12,5 cm	Achat de gré à gré auprès d'un particulier	Juillet 2018	2.300 €
<b>2018.12.3</b>	Ateliers rhénans de Solingen (lame), <i>Sabre de grenadier d'infanterie, modèle 1734-45</i> , daté 1745, fer trempé (lame), laiton (monture), bois (fusée), 95,5 x 13 cm	Achat de gré à gré auprès d'un particulier	Juillet 2018	2.300 €
<b>2018.12.4</b>	<i>Sabre de tambour de grenadier d'infanterie du régiment de Hallwyl</i> , entre 1752 et 1763, fer trempé (lame), laiton (monture), bois (fusée), 75,8 x 11 cm	Achat de gré à gré auprès d'un particulier	Juillet 2018	3.500 €
<b>2018.13.1</b>	Julien-Michel GUÉ, <i>Trait de courage d'Urbain Fardeau</i> , Présenté au Salon de 1835, huile sur toile, 72 x 91 cm	Achat en vente publique aux enchères avec exercice du droit de préemption de l'État, Cannes, SVV Besch Cannes auction	15 juillet 2018	3.500 € hors-frais
<b>2018.14.1</b>	Cape de deuil (ou mantelet de deuil), Bretagne, Pays bigouden, XXe siècle, drap de laine, velours de soie, métal argenté (fermoir), 110 cm	Achat en vente publique aux enchères, Brest, SVV Thierry-Lanon & Associés	26 septembre 2018	120 € hors-frais
<b>2018.15.1 à 3</b>	Jules RICHARD et E. LABRÉLY (fabricants), <i>Appareil de photographies aériennes Altiphote et son étui</i> , ca. 1935, métal, cuir, verre, 34 x 30 x 31,5 cm	Don d'un particulier	Accepté par la Commission scientifique des collections du 22 novembre 2018	X
<b>2018.15.2</b>	Optique et Précisions de Levallois-FOCA (fabricants), <i>Appareil photographique FOCA Marine Nationale N°442</i> , entre 1956 et 1962, métal, cuir, fibres synthétiques, verre, 14 x 3 cm (sans objectif)	Don d'un particulier	Accepté par la Commission scientifique des collections du 22 novembre 2018	X
<b>2018.16.1</b>	Jean-Pierre HUTEN (maquettiste), modèle du maxi trimaran <i>Banque Populaire V</i> , 2008, métal, polyester Dacron, fibre de verre, échelle : 1/87e	Don du groupe BPCE (Banques populaires)	Accepté par la Commission scientifique des collections du 22 novembre 2018	X
<b>2018.17.1 à 3</b>	Antoine-Léon MOREL-FATIO, 3 tirages photographiques « Chantier naval de Rochefort », 1867, papier albuminé contrecollé sur carton, 24,5 x 33,5 cm	Achat en vente publique aux enchères, Paris, Drouot, SVV Ader-Nordmann	8 novembre 2018	1.200 € hors-frais
<b>2018.18.1</b>	Théodore GUDIN, <i>Coup de vent sur la rade d'Alger, 7 janvier 1831 (esquisse préparatoire)</i> , 1832-1835, huile sur toile, 50 x 61 cm	Achat en vente publique aux enchères avec exercice du droit de préemption de l'État	19 décembre 2018	3000 € hors-frais



▼ Modèle du maxi trimaran Idéc Sport, 2015-2016  
Guy Viau © Musée national de la Marine/A.Fux



▼ Vue de l'Arsenal de Brest Nicolas Marie OZANNE (1728-1811). 2<sup>e</sup> moitié 18<sup>e</sup> siècle, Brest © Musée national de la Marine/A.Fux

## ACQUISITIONS ET PRÊTS DE LA BIBLIOTHÈQUE

### Acquisitions

La bibliothèque s'est enrichie de 128 références dont 9 ouvrages patrimoniaux :

*Un hivernage dans les glaces*, Jules Verne, ed. Hetzel, 1855

*Aventures du capitaine Hatteras*, Jules Verne, ed. Hetzel, 1866

*Un capitaine de quinze ans*, Jules Verne, ed. Hetzel, 1878

*Le phare du bout du monde*, Jules Verne, ed. Hetzel, 1905

*Les naufragés du Jonathan*, Jules Verne, ed. Hetzel, 1909

*Le Tour du monde en 80 jours illustré*, Jules Verne, ed. Hetzel 1897, illustrations de Alphonse de Neuville et Léon Benett.

*Les spécialités de la Marine*, 1961, illustration Luc-Marie Bayle

*Instructions sur la manœuvre des canots*, ed. Arthus Bertrand, signé de l'amiral François-Edmond Pâris

*La Mer*, Jean Richepin, ed. Maurice Dreyfous, 1886, illustrations d'aquarelles originales par Pierre Morel

### Prêts extérieurs

La bibliothèque a prêté l'ouvrage *Voyage au pôle sud et dans l'Océanie sur les corvettes l'Astrolabe et la Zélée* rédigé par J. Dumont d'Urville pour l'exposition *Le bateau-atelier de Titouan Lamazou* qui s'est tenue au musée du Quai Branly-Jacques Chirac du 13 novembre 2018 au 10 février 2019.

## DIFFUSION DES CONNAISSANCES

### Publications des personnels du musée

Anne Belaud-de Saulce, « Port-Louis, Quatre siècles de fortifications », in *Neptunia*, n°291, 2018, p. 26-30

Anne Belaud-de Saulce, *Port-Louis, Quatre siècles de fortifications*, catalogue d'exposition, 2018, Musée de la Marine-Liv'Éditions, 53 p.

Anne Belaud-de Saulce, « Port-Louis, sentinelle de la rade », in *Ar Men*, nov.-déc. 2018, 290, p. 24-27

Collectif : « Le chantier des collections au Palais de Chaillot » in *Neptunia* n° 290, n°2 2018. Frédérique Chapelay « Epée de sergent de la galère *La Favorite* » » in *La revue des musées de France*

Thomas Deshayes, « Nouvelles acquisitions » in *Neptunia* n° 290, n°2 2018

Thomas Deshayes, « Les naufrageurs d'Eugène Isabey » in *La revue des musées de France*

Thomas Deshayes, « Six assiettes du service

« La mer », version camaïeu bleu de Mathurin Méheut ». in *La revue des musées de France* (à paraître)

Florence Le Corre, « L'installation du musée de la marine au palais de Chaillot : 1936-1952 », dans E. Bréon (dir.) *Palais de Chaillot, palais art déco*, mare martin ed., 2018, p.158-161

Annie Madet-Vache, « Nouvelles acquisitions » in *Neptunia* n° 290, n°2 2018

Annie Madet-Vache, « Marin et Martiniquaise d'André Lhote, préemption du MnM »

Bénédicte Massiot, « Restauration d'un diorama de Georges Lequesne conservé au musée national de la Marine » in *Neptunia* n° 290, n°2 2018.

Eric Rieth, « A propos de la culture de maîtres-charpentiers de marine catalans au Moyen Âge », *Neptunia*, 2018, 292, p. 55-57

Eric Rieth, « Bateaux, hommes, milieux : l'épave du caboteur fluvio-maritime du 15<sup>e</sup> siècle de la Canche, Beutin (Pas-de-Calais), son espace nautique et son contexte fonctionnel », dans Inès Leroy, Jean Plumier et Laurent Verslype (dir.), *Le fleuve, les hommes. Spécificités et variabilité des études en milieu fluvial*, Études et Documents, Archéologie, 37, Agence Wallonne du Patrimoine, Namur, 2018, p. 125-134.

Eric Rieth, « Calfatage ou lutage : That is the question », *Neptunia*, 2018, 291, p. 55-57.

Eric Rieth, « La construction d'une jonque à Honk Kong en 1947 : l'ultime enquête ethnographique d'Etienne Sigaut en Chine », dans Giulia Boetto, Eric. Rieth (dir.), *De re navali. Pérégrinations nautiques entre Méditerranée et océan Indien. Mélanges en l'honneur de Patrice Pomey* (Archaeonautica 20, 2018), CNRS Editions, Paris, 2018, p. 195-208.

Eric Rieth, « L'épave du milieu du XVIII<sup>e</sup> siècle d'Epagnette dans le fleuve Somme (Picardie, France). Un bilan provisoire de la fouille subaquatique (2011-2016) », *Revue Archéologique de Picardie*, 2018, 1/2, p. 154-194.

Eric Rieth, « Hommage à Lucien Basch », *Neptunia*, 2018, 290, p. 53-55.

Eric Rieth, « Navigation et construction navale au Haut Moyen Âge en Manche, mer du Nord. La flotte de Guillaume », dans Cyril Marcigny, Hélène François (dir.), *La Manche, fleuve d'échanges. De la Préhistoire à Guillaume le Conquérant*, Editions OREP, Bayeux, 2018, p. 71-75.

Eric Rieth, « Naviguer au Moyen Âge en Méditerranée », *Dossiers de l'Archéologie*, 2018, 112, p. 40-45.

Eric Rieth, « Une première en archéologie navale expérimentale : la reconstitution d'une trirème romaine sous le Second Empire », *Neptunia*, 2018, 289, p. 61-63.

Eric Rieth, « Traditional boats of the coasts and rivers of France, 'actors and historical testimony' (François Beaudouin) », dans Robert

Domzal, Maria Dyrka, Anna Cieminska (eds), *Opus Oficitem Probat. This commemorative book is dedicated to Jerzy Liwтин, Director of the National Maritime Museum Gdansk*, Gdansk, 2018, p. 291-303.

Eric Rieth, avec Giulia Boetto, *De re navali. Pérégrinations nautiques entre Méditerranée et océan Indien. Mélanges en l'honneur de Patrice Pomey* (Archaeonautica 20, 2018), CNRS Editions, Paris, 2018, 246 pages.

Eric Rieth, avec Michel Philippe et alii, « Le projet Abugnata' : un programme expérimental de reconstitution du bateau fluvial antique de Fontaine-sur-Somme », dans Inès Leroy, Jean Plumier et Laurent Verslype (dir.), *Le fleuve, les hommes. Spécificités et variabilité des études en milieu fluvial*, (Etudes et Documents, Archéologie, 37, Agence Wallonne du Patrimoine, Namur, 2018, p. 135-149.

Eric Rieth, avec Pierre Poveda, O. Hulot, Marine Jaouen, Sammy Bertoliatti, Catherine Lavier, *L'épave du milieu du XVII<sup>e</sup> siècle d'Erquy (Côtes d'Armor) : archéologie d'une architecture navale vernaculaire*, *Les Cahiers d'Archéologie Subaquatique*, 2018, XXIV, p. 41-92.

Eric Rieth, avec Cécile Sauvage, Gaëlle Dieulefet, Nicolas Tachet, « L'épave de Waldam 3 (Marck, Pas-de-Calais) : un navire de commerce de la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle-début du XIX<sup>e</sup> siècle », *Les Cahiers d'Archéologie Subaquatique*, 2018, XXIV, p. 127-172.

Eric Rieth, avec Cécile Sauvage et alii, « Saint-Pierre et Miquelon. Une plongée archéologique dans l'archipel », *Archéologia*, 2018, 571, p. 50-57.

### Participations à des colloques et conférences :

Rendez-vous maritimes

Service historique de la Défense (SHD), Brest, le 7 juin 2018

- › Sylvie David-Riverieulx : « Le Trophée Jules Verne », avec le concours de Didier Ragot, détenteur du TJV 2004

*Le chantier des collections*

Formation continue du département des conservateurs de l'Institut National du Patrimoine, musée Sainte-Croix de Poitiers, le 18 septembre 2018.

- › Lise Brest : « Un chantier mixte interne/externe - De l'étude préalable à l'installation en réserves : l'exemple du Musée national de la Marine à Paris »

*De la Mer au Textile*

Journées d'étude de l'Association française pour l'étude du textile, La Rochelle, Musée maritime, les 12 et 13 octobre 2018

- › Annie Madet-Vache : « Représentations du

vêtement balnéaire féminin dans les collections du musée national de la Marine »

- › Thomas Deshayes : « *La mer avec soi. Foulards et mouchoirs des collections du musée national de la Marine* »

Les Assises de l'économie de la mer

Brest, le 28 novembre 2018

- › Intervention de Vincent Campredon, directeur du musée national de la Marine, sur les enjeux du futur musée

## OPÉRATIONS ARCHÉOLOGIQUES

### Citadelle de Port-Louis

En prévision des aménagements d'accessibilité de la basse-cour de la citadelle, un diagnostic archéologique préventif a été réalisé par l'INRAP dans la partie nord, préalablement aux travaux. Si la partie sud fouillée en urgence fin 2017 avait montré la présence de nombreux aménagement (rampe d'accès, caniveaux) et un abondant mobilier (céramiques, verres d'habitation, débris de forge, éléments de serrures, etc.), la partie nord s'est révélée moins dense en vestiges.

Il s'agissait vraisemblablement d'une zone de circulation dont une partie pavée a été conservée. En partie haute, un affleurement granitique a pu être utilisé pour la construction de la citadelle. Une rampe d'accès qui précédait la mise en place de l'escalier actuel a également été découverte. Enfin, le mobilier découvert s'est révélé riche céramiques. On note de nombreux fragments de pipes en terre-cuite, de la céramique glaçurée du XVII<sup>e</sup> siècle ainsi que de la faïence, plus récente.

Cette opération a donné lieu à la publication du rapport :

Rozenn Battais, *Port-Louis, Morbihan- La citadelle, basse-cour nord*, rapport final d'opération, INRAP Grand ouest, janvier 2019, 54 pages.

Une opération programmée en 2017 a donné lieu au rapport :

Nicolas Morelle, *Diagnostic archéologique du bastion Desmouliers -citadelle de Port-Louis*. Opération n° 2017-129, Rapport final de sondage archéologique, Service régional d'Archéologie de Bretagne, 2018. 70 figures et 38 planches (intégrées)

**Musée national de la Marine,  
un musée en réseau...**

**Palais de Chaillot**

17, place du Trocadéro  
75116 Paris  
Tél. 01 53 65 69 69

**Brest**

Château de Brest  
29200 Brest  
Tél. 02 98 22 12 39  
brest@musee-marine.fr

**Port-Louis**

Citadelle de Port-Louis  
Route du Fort de l'Aigle 56290  
Tél. 02 97 82 56 72  
port-louis@musee-marine.fr

**Rochefort**

Hôtel de Cheusses  
1, place de la Galissonnière  
17300 Rochefort  
Tél. 05 46 99 86 57  
rochefort@musee-marine.fr

Ancienne école de médecine navale  
25, rue de l'Amiral Meyer  
17300 Rochefort  
Tél. 05 46 99 59 57  
rochefort@musee-marine.fr

**Toulon**

Place Monsenergue, Quai de Norfolk  
83000 Toulon  
Tél. 04 22 42 02 01  
toulon@musee-marine.fr

**[www.musee-marine.fr](http://www.musee-marine.fr)**

Rapport d'activité 2018  
du musée national de la Marine  
© Musée national de la Marine

[www.musee-marine.fr](http://www.musee-marine.fr)