

# OBJECTIF MER : L'OCÉAN FILMÉ

**La mer et le cinéma : ce thème propice au rêve est démesuré. Jetez-y la sonde, vous n'en verrez jamais le fond !**

Les affiches, photographies, machines, costumes et objets rassemblés ici sont les témoins de l'immensité de cette iconographie mouvementée. Ils permettent de voguer dans de multiples directions, en compagnie de pirates ou de héros. La mer est l'un des sujets les plus populaires du répertoire cinématographique. L'être humain fantasme depuis toujours sur l'océan, le départ, l'aventure. Pour les moins fortunés ou intrépides, bien installés dans leur fauteuil, la meilleure solution consiste à voyager au moyen de la littérature, poésie, peinture et différents appareils d'optique. Les premières projections de lanterne magique, les boîtes d'optique et théâtres d'ombres embarquent dès le XVII<sup>e</sup> siècle le spectateur vers des mers lointaines.



Plaque de lanterne magique, vers 1860, Royal Polytechnic Institution, attribuées à William Robert Hill. Plaque de verre peinte à la main, Paris, Collection La Cinémathèque française @ photographie : Stéphane Dabrowski - La Cinémathèque française, Paris



Affiche du film *The Black Pirates* (1954) d'Allen Harris Miner Musée national de la Marine/Arnaud Fux @ Droits réservés

Les mentalités collectives sont bien préparées pour le cinéma Lumière qui apparaît en 1895. Parmi les premiers films projetés, une *Baignade en mer*, bientôt suivie d'une multitude de sujets analogues. Très vite, des genres vont prospérer : films de pirates, d'explorations, d'aventures maritimes, de catastrophes, de découvertes, de batailles navales, documentaires, d'animation... tous liés au thème de la mer. Un autre phénomène, tout aussi important, apparaît et sidère le spectateur : dès les années 1910, le cinéma permet de visiter les fonds marins et montrer une faune jamais vue auparavant. Les premières images tournées sous l'eau, véritables prouesses techniques, révèlent un univers totalement inédit et merveilleux. Ainsi le cinéma parvient peu à peu à représenter tout ce qui se passe en mer, sur et sous l'eau, à toutes les époques, sur toute la surface du globe, avec réalisme ou grande fantaisie, et toujours avec émotion.

Ce livret vous accompagnera dans votre visite. Les neuf arrêts qui le composent offrent un autre regard sur l'exposition, sous l'angle des métiers du cinéma. C'est l'envers du décor qui s'offre à vous, entre anecdotes et invitations. Bonne visite !

Lorsque vous voyez ce symbole, reportez-vous au numéro correspondant dans le livret.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### « OBJECTIF MER : L'OCÉAN FILMÉ »

Une exposition conçue par le musée national de la Marine avec la Cinémathèque française et dédiée à la mémoire de Jacques Perrin.

Commissaires de l'exposition : Vincent Bouat-Ferlier, conservateur général du patrimoine, directeur de la Fondation Josée et René de Chambrun Laurent Mannoni, directeur scientifique du patrimoine, La Cinémathèque française Assistés de Clémence Laurent, chargée de collections, musée national de la Marine, et de Laure Parchomenko, chargée de collections, La Cinémathèque française

#### Autour de l'exposition

##### • Visite guidée (dès 15 ans)

Du cinématographe à *Océans* de Jacques Perrin et Jacques Cluzaud, suivez la fabuleuse aventure de la mer au cinéma.

##### • Visite-atelier «Affiche ton son !» (11-16 ans)

Après l'exposition, les jeunes visiteurs vont en atelier pour créer une bande-son originale autour d'une affiche de film (enregistrement, mixage...).

##### • Jeudi 7 mars 2024, le musée invite en nocturne les 18-30 ans pour sa première «Contre-soirée».

• Le catalogue de l'exposition, coédité par le musée national de la Marine et Liénart Editions est en vente à la librairie-boutique du musée. 320 pages - Format 22 x 28 cm - 39€

L'ensemble de la programmation prévue dans le cadre de l'exposition est à retrouver sur le site [musee-marine.fr](http://musee-marine.fr) dans la rubrique «Expositions et événements».

### ACCÉDER AU MUSÉE

#### ADRESSE

Musée national de la Marine  
Palais de Chaillot  
17 Place du Trocadéro  
75016 Paris

#### ACCÈS

Métro : Trocadéro (lignes 6 et 9)  
RER C : Champ de Mars  
Batobus : Tour Eiffel  
Bus : 22, 30, 32, 63, 72, 82

#### HORAIRES

Le musée est ouvert tous les jours, sauf le mardi, de 11h à 19h et jusqu'à 22h le jeudi. Il est fermé le 1<sup>er</sup> janvier, le 1<sup>er</sup> mai, le 14 juillet et le 25 décembre. Dernier accès 1h avant la fermeture du musée.

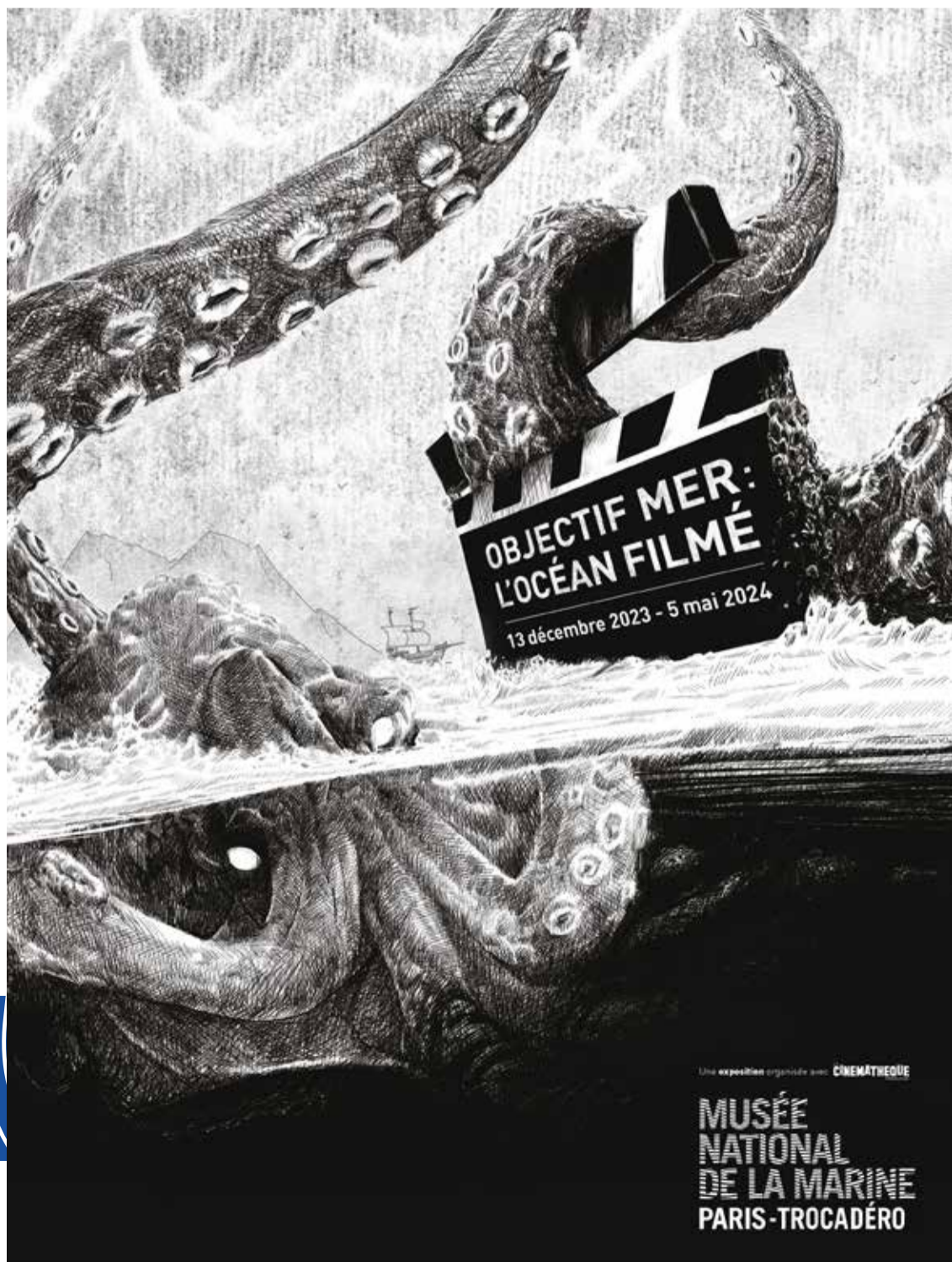
#### TARIFS

L'entrée de l'exposition est comprise dans le billet d'entrée.  
Tarif plein : 14€ en ligne – 15€ sur place  
Tarif réduit : 10€ en ligne – 11€ sur place  
Retrouvez l'ensemble des tarifs à l'accueil et sur le site [museemarine.fr](http://museemarine.fr)

#### CONTACT

01 53 65 69 48  
[contact@musee-marine.fr](mailto:contact@musee-marine.fr)

Graphisme et illustrations : Jordan Gentes | Crédits de la fiche : © Musée national de la Marine Malgré nos efforts nous n'avons pu retrouver certains auteurs ou leurs ayant-droits. Vous pouvez vous adresser à [photo@musee-marine.fr](mailto:photo@musee-marine.fr)



### LE MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

Le musée national de la Marine possède l'une des plus belles et des plus anciennes collections au monde retraçant plus de 250 ans d'aventures maritimes et navales et s'ouvre aux grands enjeux maritimes du XXI<sup>e</sup> siècle. Le musée est présent à Paris, Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon et possède un centre de conservation et de ressources en Seine-Saint-Denis.



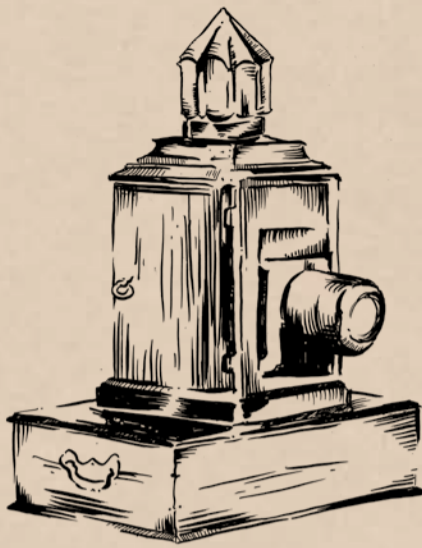


# LE SCÉNARIO

Le scénario transcrit en dialogues et en indications techniques l'histoire que le film porte. Les premiers films n'ont pas de véritables scénarios mais suivent une trame narrative.

Ces plaques de verre de lanterne magique de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, témoignent de la volonté de raconter la mer par l'image. Par sa nature changeante et son potentiel dramatique, elle est un sujet de choix pour les scénaristes.

*Prenez quelques instants et imaginez : pour raconter la mer, quel serait votre scénario ?*



# LA RÉALISATION



Réaliser un film, c'est fabriquer une œuvre en alliant créativité et direction d'équipe, mais aussi relever de nombreux défis, comme filmer sous la mer.

Cette Une de journal témoigne des recherches et avancées techniques qui se développent au début du XX<sup>e</sup> siècle pour ouvrir les portes de ce monde inexploré.

*Déjà en 1916, l'anglais John Ernest Williamson et son frère avaient conçu une sphère submersible, la photosphère, permettant à une*

*caméra et au réalisateur de descendre filmer à plusieurs dizaines de mètres sous la surface.*



# LES COSTUMES

Au cinéma, les costumes ne sont pas qu'esthétiques, avec les accessoires et le maquillage, ils aident à comprendre les caractères et l'évolution des personnages. Dans la saga *Pirates des Caraïbes*, où l'effet produit prime sur la rigueur historique, Jack Sparrow porte une multitude de ceinturons, bijoux et breloques, marqueurs de sa personnalité fantaisiste et complexe.



*La costumière Penny Rose a dû s'adapter aux besoins du script. Le chapeau de Sparrow, initialement en cuir, était souvent lancé par-dessus bord : elle en a donc créé un en caoutchouc qui flotte et résiste à l'eau !*



# LE DÉCOR



Extérieur ou intérieur, le décor est le premier élément qui décrit chaque séquence du scénario. Il est le résultat d'un long processus, des recherches et croquis jusqu'au choix des accessoires. Menuisiers, peintres, maquettistes... nombreux sont les métiers œuvrant à sa conception. Ces maquettes de décors témoignent du travail précis et structuré du chef décorateur français Max Douy, pour représenter le pont d'un navire dans le film *Manon* (1948).

*Des décors réutilisables ! Le film Master and Commander : De l'autre côté du monde (2003), dont les costumes sont derrière vous, se veut réaliste. Il est donc en partie tourné sur la réplique d'une frégate du XVIII<sup>e</sup> siècle... réemployée en 2010 dans Pirates des Caraïbes !*



# LE SON

Au cinéma, le son renforce l'immersion. Il occupe une place particulièrement importante dans les films de sous-

marins où l'atmosphère sonore sourde et étouffée traduit le sentiment d'enfermement propre au huis clos. *Le Chant du loup* d'Antonin Baudry (2019), récompensé par le César du meilleur son en 2020, va jusqu'à le placer au cœur de son récit, le personnage principal étant analyste en guerre acoustique, dit « Oreille d'or ».

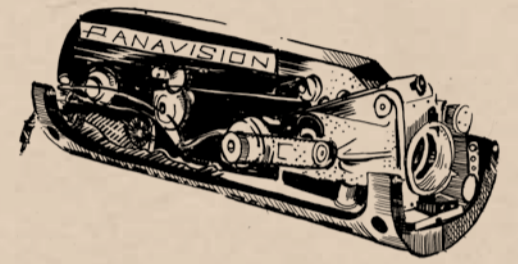


*Regardez, mais surtout écoutez ces extraits : quels sons percevez-vous ? Que vous font-ils ressentir ?*



# LA CAMÉRA

Selon les plans, les cadreur et cadreuses utilisent différentes caméras. Pour filmer la mer, les défis sont multiples : stabilité, étanchéité, pression, etc. Pour les prises de vues sous-marines de *Titanic*, James Cameron a, par exemple, placé cette caméra dans un caisson lui permettant de résister à la pression.



*La caméra ne pouvant contenir que des bobines de douze minutes, douze plongées eurent lieu autour de l'épave du véritable Titanic, à 4000m de profondeur.*



# LA PHOTOGRAPHIE

Les films de Wes Anderson sont caractérisés par une esthétique reconnaissable, un goût pour les couleurs saturées et la symétrie. Le réalisateur travaille pour cela étroitement avec son directeur de la photographie. Mise en lumière, cadrage et cohérence des images, son rôle est primordial. Robert Yeoman a collaboré dix fois avec le réalisateur, notamment sur *La Vie aquatique* (2004). Dans ce film, les personnages chassent le requin-jaguar, dans un fond marin étrange dont proviennent les créatures fictives exposées ici.



*Et vous, quelle couleurs et lumières choisiriez-vous pour évoquer les fonds marins à l'écran ?*



# LES ACTEURS ET ACTRICES

Rôles principaux ou secondaires, les acteurs et actrices donnent corps au scénario. Changer d'apparence, modifier son langage, parfois réaliser de

dangereuses cascades... leur préparation intense peut être renforcée par les effets spéciaux mais doit rester imperceptible à l'écran.



*Femmes-sirènes et hommes-poissons semblent si naturels au cinéma, et pourtant... Doug Jones, métamorphosé en créature aquatique dans La Forme de l'eau (2017), devait porter, en plus de ces masques, un costume en latex si près du corps qu'il demandait des efforts physiques démesurés !*



# UN TRAVAIL D'ÉQUIPE



4 années, 54 lieux de tournage et près de 150 personnes : *Océans* de Jacques Perrin et Jacques Cluzaud (2009) est un film hors normes. Avec des équipements fabriqués sur mesure, comme cette torpille pour prises de vues sous-marines, il remplit son pari : filmer la mer de manière inédite tout en sensibilisant à sa beauté fragile.



*Profitez de cette dernière projection, laissez-vous immerger et prenez quelques instants pour vous, avant de retrouver la terre ferme et de quitter cette exposition.*