

Le musée national de la Marine créé sa signature sonore avec Ircam amplify

Une première dans le paysage muséal français : après le développement d'une identité visuelle connectée aux océans puis d'une signature olfactive sur-mesure, le musée national de la Marine poursuit son déploiement pluri-sensoriel en créant sa propre signature sonore, « Osmose ».

Conçu grâce à la méthodologie exclusive Speak© d'Ircam amplify, ce projet s'inscrit dans une démarche d'innovation par les sens visant à renforcer l'expérience sensible de la mer auprès des visiteurs du musée.



©AdobeStock

L'univers maritime est une mélodie en soi qui met en harmonie les rythmes entraînants des chants marins, le fracas des vagues se brisant contre la coque des bateaux, le bruissement des flots ou encore le tintement de la cloche de bord.

Afin de proposer à ses publics une expérience de visite toujours plus forte, le musée national de la Marine a souhaité mettre en musique l'ensemble de ces sonorités sous la forme d'une signature sonore. Pour ce faire, le musée a fait appel à l'expertise scientifique d'Ircam amplify et à sa méthodologie exclusive Speak©.

Après la conception d'une identité visuelle et d'une signature olfactive innovantes, le musée enrichit sa palette sensorielle d'une signature sonore pour inviter le public à une expérience de visite toujours plus sensible. Avec ce projet, nous souhaitons faire ressentir aux visiteurs le riche écosystème musical de la mer pour générer chez eux l'émotion du grand large.

Thierry Gausseron, directeur du musée national de la Marine

Les designers sonores d'Ircam amplify, Romain Barthélémy et Ianis Mauraisin, ont transcrit l'ADN du musée en une composition unique en puisant dans trois grandes atmosphères : **l'énergie collective de l'aventure humaine**, inspirée des rythmiques du bagad, mettant également en scène des voix d'hommes ; **le sentiment de plénitude et de bien-être ressenti face à l'immensité de la mer**, traduit en une musique subaquatique enveloppante au moyen de violoncelles et de synthétiseurs ; et enfin **la puissance des cloches de bord et des cornes de brume annonçant le départ en mer**, exprimée par des percussions et des vagues orchestrales.

Les murmures de marins, le fracas des vagues contre les coques, les rythmes des bagads... Ces sons marins, porteurs de souvenirs, éveillent des émotions partagées et intimes. Le musée national de la Marine, à travers cette épopée sonore, offre une visite sensorielle riche, transformant le lieu en un espace accueillant et familial.

Jean-Yves Le Porcher, directeur de l'expérience sonore d'Ircam amplify

La signature sonore est intégrée harmonieusement sur divers points de contacts : au musée à Paris-Trocadéro, en accompagnement des annonces au public ; au standard téléphonique via différentes ambiances d'attente ; en ligne via l'habillage de contenus vidéos sur les réseaux sociaux et le site web du musée.

Pour écouter la signature sonore « Osmose », [cliquez ici](#).

À propos d'Ircam amplify

Co-fondée en juillet 2019 par Nathalie Birocheau, Ircam amplify propose des technologies audio à haute valeur ajoutée basées sur l'IA, ainsi que des services d'expertise pointus sur l'ensemble de la chaîne de valeur du son : création de contenus et d'expériences sonores, spatialisation du son, clonage et transformation de la voix, processing audio, psychoacoustique.

La mission de cette startup incontournable de la FrenchTech et de la FrenchTouch est de transformer l'accès aux innovations sonores grâce à une vision Audio-as-a-Service, à l'heure où les nouveaux usages font du son un enjeu déterminant dans de nombreux marchés. L'objectif de la société est d'amplifier les pouvoirs du son avec intégrité et harmonie, tout en veillant à ce que la technologie soit toujours utilisée de manière utile et responsable, en dialogue avec l'humain.

Ircam Amplify est la société commerciale de l'Ircam, le plus grand laboratoire de R&D français. Depuis sa création il y a 5 ans, elle a levé 7M€ auprès d'investisseurs publics et privés.

Elle compte de nombreux clients, en France comme à l'international, à l'instar de Louis Vuitton / Tag Heuer / L'Oréal / Krug / Essilor-Luxottica / Believe / Warner Music / GoPro.

www.ircamamplify.com

Le musée national de la Marine

Le musée national de la Marine possède l'une des plus belles et des plus anciennes collections au monde retraçant plus de 250 ans d'aventures maritimes et navales. Établissement public administratif placé sous la tutelle du Ministère des Armées, il est implanté dans cinq villes du territoire national : à Paris au Palais de Chaillot (réouvert en novembre 2023) et dans les ports de Brest (au Château), Port-Louis (dans la Citadelle), Rochefort et Toulon. Il dispose également d'un centre de conservation et de ressources à Dugny (93). Son implantation en réseau lui permet d'entretenir des liens forts avec les cultures maritimes locales et de promouvoir une politique active d'expositions et d'événements faisant de cette institution le lieu vivant de sensibilisation aux enjeux de la mer d'aujourd'hui et de demain.

Contact presse

Alambret Communication

Marion Gales

01 48 87 70 77

musee-marine@alambret.com

PARIS

Palais de Chaillot

BREST

Château

PORT-LOUIS

Citadelle

ROCHEFORT

Hôtel de Cheusses
Ancienne école de médecine navale

TOULON

Porte de l'Arsenal