

## Le musée national de la Marine s'engage pour une accessibilité universelle

Au sein du Palais de Chaillot, Place du Trocadéro, le musée national de la Marine entre dans les derniers mois de sa métamorphose avant sa réouverture prévue mi-octobre 2023. Du projet culturel à l'architecture, de la muséographie au parcours de visite, tout a été entièrement repensé afin de faire du musée un lieu vivant, porteur de savoir et d'émotions.

Le renouvellement de l'accueil des publics est au cœur de ce vaste projet. Le musée national de la Marine fait notamment de l'accessibilité universelle un enjeu fort, et s'inscrit ainsi dans une nouvelle génération de musées pleinement ancrés dans la société.

Le nouveau musée national de la Marine a la volonté de s'adresser au plus grand nombre, quels que soient l'âge, les origines, les handicaps, les habitudes culturelles ou la connaissance du monde maritime. Lieu d'expérimentation, de découverte mais aussi d'échanges interculturels et intergénérationnels, il prend toute sa place dans les enjeux de société.

Cette réflexion globale s'appuie sur une co-construction de l'offre avec une pluralité d'acteurs : enseignants, relais du champ social, publics en situation de handicap ou non, partenaires, prestataires spécialisés, etc. Durant la fermeture du musée, plusieurs comités d'usagers et tests ont ainsi été organisés pour vérifier la correspondance entre la future offre et les besoins des visiteurs.



### Une première dans un musée : la « Bulle », espace d'inspiration Snoezelen

Pensée initialement pour les publics en situation de handicap mental ou ayant un trouble du spectre autistique, la « Bulle » est un espace sensoriel en accès libre proposé au cœur des collections, autour de la thématique du récif et du corail. Il permettra de s'isoler, de s'apaiser et de se ressourcer pour mieux profiter de son expérience de visite.

Le visiteur entrera dans un espace de 9m<sup>2</sup>, aux tons neutres, aux courbes douces, et proposant différents éléments tactiles.

Selon son besoin et pour favoriser son mieux-être, il pourra activer une ambiance lumineuse, sonore et olfactive permettant l'apaisement ou bien la stimulation sensorielle.

Vue prévisionnelle de l'espace d'inspiration Snoezelen  
© 2023 - Inclu&Sens

### Contact presse

Alambret Communication - Anne-Laure Reynders  
annelaure@alambret.com - 01 48 87 70 77

Ce nouvel espace s'inspire de la méthode Snoezelen, initiée dans les années 1970 aux Pays-Bas. Il s'agit d'une exploration par les sens pour favoriser la détente, l'éveil, la confiance, au profit de personnes polyhandicapées. Aujourd'hui, cette méthode est utilisée dans des institutions médicalisées (hôpitaux, EHPAD...) ou encore dans des crèches. **La création d'un espace inspiré de la méthode Snoezelen, inclusif, sensoriel, permanent et co-conçu avec des publics en situation de handicap, est une première dans un musée.**

L'espace a été imaginé par le musée national de la Marine, avec l'aide de Corey Timpson Design Inc. et de Prime access consulting, en partenariat avec Careed. Il est conçu par Inclu&sens, impulseur d'espaces inclusifs, et a été co-construit avec des personnes en situation de handicap pour être au plus près de leurs besoins.

### Un musée entièrement accessible

**Au-delà du respect des normes fixées par la loi du 11 février 2005 « pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes en situation de handicap » et de l'accessibilité physique complète du bâtiment, des dispositifs de médiation ont été conçus pour rendre le contenu du musée accessible au plus grand nombre.**



Certains seront fixes, comme les huit tables de médiation en accessibilité universelle, disséminées au fil des salles. Une même expérience sera ainsi ouverte à tous les publics, avec ou sans handicap (moteur, mental, visuel ou auditif). Ces tables intégreront des objets à toucher, du braille, ainsi qu'un écran avec une audiodescription pour tous, une traduction en LSF (Langue des Signes Française), des textes et audios en FALC (Facile à Lire et à Comprendre) et des adaptations d'affichage pour les personnes dyslexiques.

En complément, des outils embarqués et conçus pour tous seront disponibles gratuitement, comme : un « sac du marin » pour les 3-5 ans, adapté aux enfants présentant un trouble du spectre autistique, ou encore une web-app proposant notamment des parcours sonores et des contenus en audiodescription, FALC et LSF.

Enfin, des activités seront proposées à l'ensemble des publics, avec ou sans handicap, habitués ou non à la pratique culturelle. Une visite sensorielle sera notamment proposée aux publics en apprentissage du français, accompagnés par des associations du secteur social. Une visite favorisant le « mieux-être » est également co-construite avec l'AP-HP (Hôpitaux de Paris) pour les patients, avant d'être ouverte à tous.

### Contact presse

Alambret Communication - Anne-Laure Reynders  
annelaure@alambret.com - 01 48 87 70 77



© ABO Photography Ltd. 2015

### La scénographie adoucie

Afin de garantir le meilleur confort de visite possible à l'ensemble de ses visiteurs, le musée proposera des **créneaux de visite avec une « scénographie adoucie »**, durant lesquels les variations sonores et lumineuses seront réduites. Cette initiative s'inspire des « heures silencieuses » proposées dans certains centres commerciaux. Il s'agit d'offrir une expérience de visite plus confortable aux personnes fatigables ou hypersensibles (publics en situation de handicap mental, personnes âgées, personnes ayant des difficultés à se concentrer...).

### Des activités pour tous

Des activités seront proposées à l'ensemble des publics pour les accompagner dans leur découverte des œuvres : des parents avec bébé jusqu'aux experts, des familles aux scolaires de tous niveaux, aux adultes et jeunes adultes... Selon les publics, les activités solliciteront les sens, éveilleront aux enjeux maritimes contemporains, susciteront l'imagination ou encore renforceront les liens sociaux ou intergénérationnels. **Le musée, porteur d'une mission de service public, veille ainsi à favoriser la rencontre entre chaque visiteur et des collections qui appartiennent à tous.**

#### Le musée national de la Marine

Établissement public administratif placé sous la tutelle du Ministère des Armées, le musée national de la Marine possède l'une des plus belles et des plus anciennes collections au monde retraçant plus de 250 ans d'aventures maritimes et navales. Il est implanté sur sept sites distincts du territoire national : à Paris au Palais de Chaillot (fermé jusqu'en 2023 pour rénovation) et dans les ports de Brest (au Château), Port-Louis (dans la Citadelle), Rochefort (sur 2 sites), Toulon, ainsi qu'à Dugny (93) avec son centre de conservation et de ressources. Son implantation en réseau lui permet d'entretenir des liens forts avec les cultures maritimes locales et de promouvoir une politique active d'expositions et d'événements faisant de cette institution le lieu vivant de sensibilisation aux enjeux de la mer d'hier, d'aujourd'hui et de demain.



#### Contact presse

Alambret Communication - Anne-Laure Reynders  
annelaure@alambret.com - 01 48 87 70 77