

Communiqué de presse, 1er décembre 2022

Le musée national de la Marine et Armateurs de France s'associent pour faire rayonner le pavillon français

En présence d'Hervé Berville, Secrétaire d'État à la Mer et d'Agnès Firmin le Bodo, Ministre déléguée auprès du ministre de la Santé, Jean-Emmanuel Sauvée, Président d'Armateurs de France, Olivier Poivre d'Arvor, Président du Conseil d'administration du musée national de la Marine et ambassadeur pour les pôles et les Enjeux maritimes et le Commissaire général de la Marine Vincent Campredon, Directeur du musée national de la Marine, ont signé mercredi 30 novembre une convention de partenariat. Les deux institutions s'associent pour promouvoir les activités et métiers du transport, ainsi que les services maritimes, auprès des publics de tous horizons.



© Franck Remy

Vincent Campredon, Jean-Emmanuel Sauvée et Olivier Poivre d'Arvor

Alors que 90% du commerce mondial transite par la mer, il était naturel qu'Armateurs de France et le musée national de la Marine, futur grand musée maritime de la France, se rassemblent autour d'un partenariat.

Cette collaboration a pour but de promouvoir, auprès du grand public, l'excellence et l'importance des secteurs maritimes français, ainsi que de donner la parole aux acteurs qui la composent.

Les principaux axes du partenariat sont de trois ordres :

- des échanges culturels et scientifiques ;
- des activités et événements partagés (conférences, colloques, expositions, etc.);
- des échanges de visibilité et la valorisation de projets communs.

Ce partenariat s'inscrit également dans le cadre de la rénovation du site parisien du musée national de la Marine, au Palais de Chaillot, qui consacrera une galerie à l'économie maritime. Elle retracera l'histoire des armateurs français, des ports, des grandes routes maritimes et échanges commerciaux, mais aussi l'évolution des transports de passagers et de marchandises, les transformations des métiers de la mer, de la plaisance, des loisirs nautiques et le développement des énergies renouvelables. La réouverture du musée à Paris est prévue à l'automne 2023.

Armateurs de France, en tant qu'acteur majeur du monde maritime, rejoint le réseau des grands partenaires du musée national de la Marine aux côtés de la Marine nationale, du Cluster Maritime Français, de l'Académie de marine, de l'Ifremer, de l'Institut Français de la Mer, du GICAN, de l'École navale, du Yacht Club de France, du Shom, des Sauveteurs en mer - SNSM et du Centre National d'Etudes Spatiales.

Le musée national de la Marine

Établissement public administratif placé sous la tutelle du Ministère des Armées, le musée national de la Marine est à la fois un musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventure humaine et de tradition populaire. Il est implanté sur sept sites distincts du territoire national : à Paris au Palais de Chaillot (fermé jusqu'en 2023 pour rénovation) et dans les ports de Brest, Port-Louis (Morbihan) Rochefort (2 sites), Toulon, ainsi qu'à Dugny (93) avec son centre de conservation et de ressources.

Labellisé musée de France, il a pour mission de transmettre le patrimoine maritime et de présenter au plus large public l'histoire de ses collections, notamment via une riche programmation.

Un large projet de transformation est en cours dont l'ambition est de réinventer le musée en un haut lieu culturel maritime contemporain, un lieu de référence ouvert sur le monde comme sur son temps, un forum permettant la rencontre et l'échange autour des grands enjeux qui parcourent la planète bleue.

Directeur : Vincent CAMPREDON

Armateurs de France

Armateurs de France est l'organisation professionnelle représentative des entreprises françaises de transport et de services maritimes. Porte-parole d'une industrie de pointe et diversifiée, elle représente 26 000 emplois directs en France. Sa mission : construire un cadre propice au développement de l'économie et de l'emploi maritimes en France, dans un contexte de forte concurrence internationale.

Elle défend activement l'image et la réputation du secteur auprès du grand public et les intérêts de la profession auprès des instances nationales, communautaires et internationales concernées.

Président : Jean-Emmanuel SAUVÉE