

RESPONSABLE DE PROGRAMMATION ÉVÈNEMENTIELLE (H/F)



direction ou département ou service ou mission



Localisation :

Musée national de la Marine
Palais de Chaillot 17 place du Trocadéro & du 11
Novembre -CS 11825 – 75783 Paris Cedex 16

Télétravail : Oui max 2 jours

Catégorie /niveau : A

Domaine d'emploi : CULTURE ET PATRIMOINE

Rémunération (ASC) : Cadre réservé au SRH

Management : non

Votre environnement

Le musée national de la Marine, labellisé musée de France, établissement public administratif sous la tutelle du ministère des armées, est présent à travers 6 établissements recevant du public situé à Paris, Port-Louis (citadelle), Rochefort (hôtel de Cheusses et Ancienne École de médecine navale), Toulon et Brest ainsi qu'à Dugny où est implanté son centre de conservation et de ressources. Le MnM a pour mission de présenter au plus large public l'histoire du patrimoine maritime, à travers sa collection de modèles de bateaux, peintures, sculptures, dessins et estampes, photographies, objets d'arts, instruments de navigation et ouvrages, ainsi que par l'organisation d'expositions temporaires et la proposition d'une offre culturelle.

Le département Médiation et Programmation culturelle porte la stratégie culturelle de l'établissement. En lien avec le département des Collections et le département Marketing et Publics, il a la responsabilité de la programmation et de la production culturelles, quelles que soient leurs formes pour l'ensemble du réseau.

Vos missions

Au sein du département Médiation et Programmation culturelle, vous pilotez, pour l'auditorium et l'espace d'actualité du musée à Paris, une programmation culturelle et scientifique annuelle pluridisciplinaire dans le cadre établi par la direction du musée (conférences, colloques, cinéma, concerts, spectacle vivant, etc.), en lien avec les collections, les expositions et les grands événements, et notamment dans le cadre de l'Année de la Mer et de la Conférence des Nations Unies pour l'Océan (saison 2024-2025).

Vous coordonnez la préparation et la mise en œuvre des moyens de production et de réalisation des conférences, colloques, débats, projections, spectacles, performances et tout événement programmé au sein des différents espaces du musée (Paris et Dugny).

Vous coordonnez également la programmation pluridisciplinaire et événementielle des musées des ports pour en assurer la cohérence au niveau du réseau.

Pour cela, vous :

- Préparez les événements : étude préalable, analyse des demandes et besoins du musée comme des intervenants et prestataires extérieurs, préparation des dossiers techniques, organisation et coordination des moyens, mise en place d'outils,
- Assurez le bon déroulement des événements : coordination et organisation de l'accueil sur site des intervenants et équipes, interface avec les équipes de communication, marketing / billetterie, et médiation,
- Coordonnez et animez la politique de programmation événementielle à l'échelle du réseau,
- Assurez le suivi juridique et financier des projets : évaluation et suivi budgétaire, négociation et préparation des contrats des intervenants et des conventions.

Profil recherché

Titulaire d'un diplôme d'ingénierie culturelle / management de projets culturels, l'emploi peut convenir à une personne disposant d'une expérience professionnelle de 3 ans dans des fonctions similaires au sein d'un établissement public ou privé, dotée d'une bonne culture générale, de solides connaissances en sciences humaines / histoire de l'art et d'une sensibilité au maritime.

Votre esprit d'initiative, vos qualités relationnelles et votre sens du travail en équipe sont indispensables à l'exercice de ces missions.

Avantages liés à l'emploi

Vous rejoignez une communauté de 120 personnes exerçant leurs talents dans une grande variété de métiers sur tout le territoire.

Nombreux avantages :

- Possibilité de restauration collective au sein d'un restaurant inter-entreprises (RIE),
- Salle de déjeuner et de repos à disposition des agents sur le lieu de travail,
- Accessibilité en transport en commun,
- Rythme de travail : 38 heures - 25 jours de congés annuels, 18 jours de RTT,
- Prise en charge partielle de votre mutuelle,
- Remboursement de 75% des frais de transport en commun ou forfait mobilités durables (vélo ou covoiturage),
- Offre de prestations sociales, culturelles, de loisirs et de tourisme : rendez-vous sur le site www.igesa.fr.

Caractéristiques de l'emploi

Groupe IFSE	-
Indemnités spécifiques	-
Type de contrat	Contrat à durée déterminée 18 mois
Conditions particulières d'exercice :	Astreintes, présence occasionnelle durant la semaine en soirée et en week-end. Déplacements sur les sites portuaires à prévoir. Pratique de la langue anglaise au niveau B2.
Date de vacance du poste :	1^{er} septembre 2024

Pour candidater :

Votre candidature, accompagnée obligatoirement d'une lettre de motivation et d'un CV actualisé, est à adresser uniquement à recrutement@musee-marine.fr en indiquant dans l'objet du message le titre du poste et la référence PEP. À ce titre, vous ne devez indiquer aucune information personnelle (âge, situation de famille, adresse, photographie).

Le poste est accessible aux personnes en situation de handicap et peut ouvrir au recrutement de fonctionnaire conformément aux dispositions des articles L352-1 à L352-6 du code de la fonction publique.

Date limite de candidature : 31/07/2024

<i>Cadre réservé à l'administration</i>			
Famille professionnelle	Culture et Patrimoine		
Emploi type : responsable de production et de programmation culturelle	100% rattachement	Niveau : 11	
Libellé long du poste REO	Responsable de programmation événementielle (h/f)		
Code poste Crédo :	Code poste RenoIRH :		
Imputation budgétaire	Programme : 212	BOP :	
641	Action : 11	Article :	