

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 novembre 2018

Naval Group, mécène du musée national de la Marine dans le cadre de la rénovation du musée

Le 29 novembre 2018, Hervé Guillou, PDG de Naval Group, et Olivier Poivre d'Arvor, Président du Conseil d'administration du musée national de la Marine signent une convention de mécénat. Ce partenariat est l'occasion de célébrer avec fierté le riche patrimoine hérité de l'histoire maritime française.



© Musée national de la Marine
- Frédéric Couane

Naval Group, leader européen du naval de défense, s'associe au musée national de la Marine pour les quatre prochaines années afin de contribuer au projet de rénovation et de réaménagement des espaces muséographiques.

A l'occasion de la signature de la convention de mécénat, le Président directeur général de Naval Group, Hervé Guillou a déclaré : « C'est un honneur pour Naval Group d'être le partenaire privilégié du musée national de la Marine. Ce lieu d'exception, une fois rénové, permettra de mettre en valeur auprès des générations futures près de quatre cent ans d'innovations navales. Ce mécénat est en effet un moyen de promouvoir le savoir-faire transmis depuis des générations par nos ouvriers, techniciens et ingénieurs au service de l'identité et de l'histoire maritime de la France. »

Olivier Poivre d'Arvor, Président du Conseil d'administration du musée de la Marine se félicite de ce partenariat et souligne : « Le musée national de la Marine a pour ambition de rendre le public plus familier avec la dimension maritime de la France, de lui transmettre le goût de la mer et la conscience des enjeux et des défis qui la traversent dans toutes ses dimensions : historique, géographique, stratégique et militaire, économique, environnementale, scientifique et culturelle. »

.../...

Le grand projet de rénovation du musée national de la Marine repose sur trois axes concrets :

- proposer une présentation renouvelée des collections exceptionnelles du musée;
- mettre au point une programmation artistique et culturelle au cœur des grandes thématiques maritimes d'aujourd'hui et de demain;
- faire du musée le lieu de rencontre incontournable des acteurs maritimes, un espace de recherche, un carrefour d'échanges scientifiques, vecteurs du rayonnement de la France à l'international.

Klara Nadaradjane

Mob. +33(0)6 45 03 11 92

priya-klara.nadaradjane@naval-group.com

Anne-Laure Reynders / Alambret

Communication

Tel. +33 (0)1 48 87 70 77

annelaure@alambret.com

Emmanuel Gaudez

Tel. +33 (0)1 40 59 55 69

Mob. +33 (0)6 61 97 36 63

emmanuel.gaudez@naval-group.com

À propos de Naval Group

Naval Group est le leader européen du naval de défense. Entreprise de haute technologie d'envergure internationale, Naval Group répond aux besoins de ses clients grâce à ses savoir-faire exceptionnels, ses moyens industriels uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques innovants. Le groupe conçoit, réalise et maintient en service des sous-marins et des navires de surface. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals. Enfin, le groupe propose un panel de solutions dans les énergies marines renouvelables. Attentif aux enjeux de responsabilité sociale d'entreprise, Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros et compte 13 429 collaborateurs (données 2017).

À propos du Musée national de la Marine

Créé dès 1748, le Musée national de la Marine est l'un des deux plus anciens au monde. Son incroyable collection maritime, forte de 30 000 objets et œuvres d'art, est une véritable invitation au voyage. Le musée est constitué en réseau :

- le site parisien, situé au Palais de Chaillot, est fermé pour travaux depuis 2017 ;
- cinq sites sur le littoral : un dans le château de Brest, un dans la citadelle de Port-Louis, deux à Rochefort et un à Toulon.

www.naval-group.com - www.musee-marine.fr

