



Musée national de la Marine

STAGE – Assistant.e étude et développement des publics

3 mois à compter de mi-septembre/octobre 2019

(ou jusqu'à 6 mois à temps partiel)

Contexte	<p>Etablissement public administratif (EPA) relevant du ministère des Armées, le musée national de la Marine a pour mission de présenter l'histoire du patrimoine maritime grâce à ses collections héritées des arsenaux et de la salle de la Marine du Louvre, et par l'organisation de programmes culturels variés et d'expositions temporaires.</p> <p>Il est implanté sur 7 sites répartis sur le territoire métropolitain :</p> <ul style="list-style-type: none">- un musée dans le Palais de Chaillot à Paris ;- un centre de conservation et de ressources situé à Dugny ;- un musée dans la Citadelle à Port-Louis ;- un musée dans le Château à Brest ;- deux musées, l'un dans l'hôtel du seigneur de Cheusses et l'autre dans l'Ancienne Ecole de Médecine navale à Rochefort ;- un musée jouxtant l'Arsenal à Toulon. <p>Un large projet de transformation et de rénovation a été lancé, dont l'ambition est de construire le grand musée maritime français du 21^{ème} siècle, afin de transmettre au grand public la conscience des enjeux de la mer d'aujourd'hui et de demain, à travers une nouvelle valorisation de son patrimoine. Le site à Paris a fermé ses portes au public en mars 2017 pour une grande opération de rénovation avant réouverture en 2022. Les sites ouverts au public ont pour mission de porter l'image du musée en développant, notamment, une programmation culturelle riche et variée.</p> <p>Le Service culturel a pour missions de concevoir les dispositifs de médiation et des actions culturelles pour l'ensemble des sites, de mettre en œuvre la politique des publics de l'établissement, d'améliorer la connaissance de ses publics et de développer la fréquentation.</p>
Intitulé du poste	Assistant.e étude et développement des publics
Nature et rattachement	<p>Stage conventionné gratifié (indemnités légales) d'une durée de 3 mois à temps complet, à partir de mi-septembre/début octobre 2019.</p> <p><i>Possibilité de temps partiel avec durée plus longue de stage, 6 mois maximum, 420h maximum (merci de préciser ce souhait dans votre candidature).</i></p> <p>Rattaché.e au Service culturel du musée, basé à Paris (La Défense), le.la stagiaire est placé.e sous l'autorité de la chargée du développement des publics et de l'action culturelle.</p>
Objectifs du stage	<ul style="list-style-type: none">- Contribuer à l'amélioration de la connaissance des publics du musée (fréquentation, profils, habitudes de visite, satisfaction, etc.).- Identifier des leviers de développement des publics (promotion, partenariats, prévente, etc.).- Evoluer dans un musée en réseau et travailler sur des sujets croisant publics et marketing.



Description du poste	<p>Accompagné.e par la chargée de développement des publics et de l'action culturelle, le.la stagiaire aura pour principales missions :</p> <ul style="list-style-type: none">- ETUDES (mission principale) : La participation au pilotage d'une étude de publics lancée dans les musées à Brest, Rochefort et Toulon, en lien avec les équipes sur place et le cabinet d'étude (suivi du retroplanning, transmission d'informations, organisation et participation aux réunions, analyse des rapports finaux, etc.).- STATISTIQUES : Le suivi de la fréquentation des sites ouverts au public et aide à la préparation des bilans de l'année 2019 (extraction dans le logiciel de billetterie, sélection des indicateurs clés, etc.).- DEVELOPPEMENT DES PUBLICS : L'état des lieux et l'identification de nouveaux leviers de promotion comme les guides touristiques, les sites de sorties culturelles, etc. (veille concurrentielle, benchmark, prise de contacts, recommandations). La réflexion sur les modalités de prévente de billets à des partenaires touristiques.
Profil recherché	<p>Formation en gestion de projets culturels ou touristiques, marketing. Niveau Master 1, Master 2 ou année de césure. Première expérience dans le domaine culturel ou dans l'environnement touristique national appréciée.</p> <p>Compétences attendues :</p> <ul style="list-style-type: none">- Gestion de projet.- Intérêt et capacités à travailler avec des données chiffrées.- Bonne connaissance des outils WORD et EXCEL. <p>Qualités souhaitées :</p> <ul style="list-style-type: none">- Rigueur et sens de l'organisation.- Esprit d'équipe et diplomatie.
Modalités de candidature	<p>Date limite de candidature : 18 août 2019 Date de prise de fonction : mi-septembre / début octobre 2019</p> <p>Les candidatures (CV et lettre de motivation), sont à adresser par email à Alice Veissier, chargée de développement des publics et de l'action culturelle : a.veissier@musee-marine.fr.</p>