



Mécénat maritime

La marinière débarque au musée de la Marine !

Armor-Lux et le musée national de la Marine ont signé une convention de mécénat pour habiller les agents d'accueil et de médiation des sites de Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon. La dotation vestimentaire est composée de plusieurs modèles issus du vestiaire marin d'Armor-Lux et personnalisés aux couleurs du musée. Les agents viennent de recevoir leurs tenues quelques jours avant l'été...

Un vestiaire marin adapté aux besoins d'accueil et de médiation

La convention conclue entre Armor-Lux et le musée national de la Marine prévoit la fourniture pour chaque agent de quatre hauts livrés en double exemplaire (marinières rayées, polos unis) et d'une veste polaire en un exemplaire.

Tous les modèles ont été sélectionnés dans la gamme de vêtements marins emblématiques du fabricant breton. Adaptés aux spécificités de chacun des sites et aux conditions de travail des agents, les vêtements sont tous brodés du nom et du logo du musée national de la Marine.

Armor-Lux se réjouit de ce mécénat. Jean-Guy Le Floch, son président, a notamment déclaré : « *Nous sommes très heureux d'habiller les agents du musée national de la Marine. Nos vêtements marins ne pouvaient pas trouver meilleurs ambassadeurs cet été. C'est une grande fierté pour l'entreprise et ses salariés de bénéficier d'une telle visibilité sur les sites du musée. Ce mécénat nous permet de renforcer notre implication aux côtés du musée avec lequel nous entretenons d'excellentes relations depuis de longues années.* »

A propos d'Armor-Lux et du musée national de la Marine

Fondée en 1938 à Quimper, Armor-Lux perpétue depuis un savoir-faire d'exception dans la fabrication de vêtements et sous-vêtements de qualité grâce à un des derniers outils de production textile intégré verticalement en France. Plus qu'une marque, Armor-Lux symbolise aujourd'hui un art de vivre, des collections d'inspiration marine, des vêtements authentiques et durables ainsi que des engagements forts en matière de préservation de l'emploi.

Rappelons qu'Armor-Lux en 2017 c'est : 79 ans d'existence, 550 salariés, 3 usines en France, 60 boutiques et des valeurs : qualité, innovation et éthique.

Le musée de la Marine est l'un des plus anciens musées maritimes du monde par l'importance et la diversité de sa collection. À la fois musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventures humaines et de traditions populaires, il est un centre de culture maritime ouvert au plus large public.

Constitué en réseau sous tutelle du ministère des Armées, le musée de la Marine est présent à Paris mais aussi sur le littoral atlantique : à Brest, Port-Louis et Rochefort ainsi que sur le littoral méditerranéen, à Toulon.

Venez nombreux découvrir les différents musées et nos agents en marinière !

Retrouvez le programme détaillé sur : www.musee-marine.fr



Pascaline Delannoï/Caroline Bernard et Anne-Charlotte Marchand © Musée national de la Marine/DR