

N° du marché : 17 000 11

**ORGANISATION ET GESTION D'UN SERVICE D'AUDIOGUIDAGE DU MUSÉE NATIONAL
DE LA MARINE
À BREST, ROCHEFORT, PORT-LOUIS ET TOULON**

ANNEXE 1

Fréquentation 2016 - marché audioguides - Musée national de la Marine

	Entrées payantes	Entrées gratuites	Individuels	Français	Etrangers
Brest	30 980	39 365	64 182	58 854	11 217
Port-Louis	37 394	28 871	57 057	53 543	4 603
Rochefort	17 483	18 089	31 986	33 539	1 954
Toulon	23 389	34 748	50 373	49 584	8 293

Nota bene :

Les audioguides sont proposés aux publics individuels Français et Etrangers (en fonction des langues disponibles).

Les audioguides sont inclus dans le prix du billet d'entrée pour les visiteurs payants et proposés en supplément (2€) pour les visiteurs bénéficiant d'une gratuité d'entrée.

Les audioguides sont proposés aux adultes et enfants à partir de 7 ans.