

MINISTÈRE DES ARMÉES

FICHE DE POSTE

Catégorie professionnelle

Catégorie A : fonctionnaire ou agent sous contrat

Intitulé du poste

Chargé(e) de projets numériques et audiovisuels

Famille professionnelle

Documentation, archives et patrimoine

Emploi-Type	% de rattachement à l'emploi	Niveau du poste	Marquant de gestion de l'employeur
	100%		

Programme	BOP (CF)	Actions – sous action (DF)	Article d'exécution
PASHORMIN	HORSBOP	PASHORMIN	PASHORMIN

Code poste ALLIANCE	Code poste CREDO	Code poste PCS-ESE
Sans objet	Sans objet	Sans objet

Localisation du poste

Administrative	Géographique
<p>Armée, direction ou service : Musée national de la Marine (établissement public administratif placé sous tutelle du ministère des armées)</p> <p>Etablissement d'emploi : Musée national de la Marine - Palais de Chaillot - 17 place du Trocadéro - 75016 Paris</p>	<p>Pendant la période des travaux :</p> <p>Musée national de la Marine Tour Egée 11 avenue de l'Arche 92 400 Courbevoie</p>

Titulaire du poste

Nom	CREATION DE POSTE		QR code
Prénom			
Grade			
Matricule ALLIANCE			

Description du poste

Date de création de la FDP

29 septembre 2020

Description synthétique

1 - Contexte

Etablissement public administratif (EPA) relevant du ministère des armées, le Musée de la Marine est labellisé musée de France et implanté sur 6 lieux distincts du territoire national (à Paris au Palais de Chaillot, dans les ports de Brest, Toulon, Rochefort et Port-Louis et à Dugny pour son centre de conservation et de ressources).

A la fois musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventure humaine et de tradition populaire, il a pour mission de présenter l'histoire du patrimoine maritime grâce à ses collections permanentes héritées des arsenaux et de la salle de la Marine du Louvre, ainsi que par l'organisation d'expositions temporaires.

Un large projet de transformation et de rénovation est en cours, dont l'ambition est de construire le grand musée maritime français du 21^{ème} siècle, afin de transmettre au grand public la conscience des enjeux de la mer d'aujourd'hui et de demain, à travers une nouvelle valorisation de ses collections.

2 - Finalités

Le département Médiation et Programmation culturelle porte la stratégie culturelle de l'établissement. En lien avec le département des Collections et le département Marketing et publics, il a la responsabilité de la programmation et de la production culturelles.

Le service Numérique et Audiovisuel a en charge la conception et la production de contenus numériques valorisant les collections à destination du public pour l'ensemble des sites et le web ainsi que la conception, la réalisation et le pilotage des productions audiovisuelles du musée national de la Marine.

Sous l'autorité du chef de service numérique et audiovisuel, le (la) chargé(e) de projet numérique aura pour mission la mise en œuvre de la politique numérique et audiovisuelle dans le cadre du projet de transformation du musée national de la Marine. Il / elle participera au développement des projets numériques et audiovisuels, de leur sélection à leur conception, garantira la bonne conduite des projets qui lui seront confiés, participera à leur maintenance et favorisera leur diffusion, valorisation et évaluation, en fonction des orientations stratégiques définies. Il / elle participera également à la veille sectorielle.

Champ managérial du poste

Effectif encadré par l'agent	Niveau 1	0	Niveau 2	0	Niveau 3	0
------------------------------	----------	---	----------	---	----------	---

Activités attachées au poste

Principales	Annexes
<p>Conduite de projets numériques/audiovisuels/audio pour l'ensemble du musée national de la Marine :</p> <ul style="list-style-type: none">- Participation au recueil et à l'analyse des besoins internes et externes en vue de la programmation des projets numériques et audiovisuels ;- Participation à la conception de dispositifs high tech, audiovisuels ou audio ;- Recherche de partenaires / prestataires ;- Traduction des objectifs et besoins en cahiers des charges et/ou spécifications fonctionnelles, techniques et graphiques- Rédaction des cahiers des charges et participation à l'analyse des offres ;- Mise en place l'organisation et la méthodologie de conduite de projet, en lien avec les différents intervenants, durant les différentes phases de conception, production et maintenance le cas échéant ;- Supervision de la production, coordination des acteurs internes et externes et suivi administratif et financier le cas échéant des projets dont il (elle) a la charge. <p>Médiation numérique et audiovisuelle (collections et expositions temporaires) :</p> <ul style="list-style-type: none">- Recherche documentaire et iconographique ;- Rédaction ou réécriture des contenus et mise en forme (visuels ; illustrations, sons, vidéos, etc... associés) sur toutes les plateformes numériques du musée de la Marine ;	<ul style="list-style-type: none">- Contribution en mode projet aux travaux du programme de rénovation du Musée ;- Collaboration avec les services Production et Médiation au sein du département Médiation et Programmation culturelle ;- Collaboration avec le service Communication et Mécénat, le département Collection ;- Collaboration avec les musées des ports.

- Prise en compte des recommandations en termes d'accessibilité	
Veille : Assure et partage une veille technologique dans les domaines numériques ; Autres activités associées à définir avec le chef de service.	

Régime indemnitaire du poste		Spécificités du poste
Groupe du poste	Indemnités spécifiques	L'emploi requiert une solide connaissance des environnements numériques et audiovisuels
4	S.O.	

Profil professionnel

Compétences mises en œuvre dans le cadre du poste

Codes de référence	Intitulé	Niveau			
		S	A	M	E
SAVOIR-FAIRE	Connaissances de l'environnement technique numérique				X
	Connaissance de la chaîne de production audiovisuelle				X
	Connaissance des principaux logiciels graphiques et vidéo			X	
	Connaissance des principaux logiciels de gestion de production			X	
	Culture web et réseaux sociaux			X	
	Connaissance des procédures administratives		X		
	Intérêt pour la culture maritime		X		
	Qualités rédactionnelles et éditoriales				X
	Gestion de projet culturel et numérique				X
	Esprit d'analyse et de synthèse			X	
	Maîtrise des outils bureautiques				X
SAVOIR ETRE	Adaptabilité			X	
	Sensibilité artistique			X	
	Organisation du travail			X	
	Travail en équipe et de la communication				X

S : sensibilisation / A : application / M : maîtrise / E : expertise

Informations complémentaires

(A compléter en cas de vacance de poste)

Date de la vacance du poste	1 ^{er} décembre 2020	Durée d'affectation souhaitable	3 ans
-----------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-------

Expérience professionnelle souhaitée

Expérience en gestion de projet numérique et audiovisuel.

Formations associées à la prise de poste

Perspectives métiers

Informations pratiques

Régime hebdomadaire de 38 H avec 18 jours de RTT dont 9 fixés par l'employeur.
Pour les agents sur contrat, CDD d'un an renouvelable.
Possibilité de restauration sur place

Contacts

	Supérieur hiérarchique direct	Gestionnaire RH
Nom	Philippe Schmidt	Anne du DOUËT de GRAVILLE
Fonction	Chef du service Audiovisuel et numérique	Chef du service Ressources Humaines
Tel	01.53.65.81.48	
Adresse internet	p.schmidt@musee-marine.fr	recrutement@musee-marine.fr

(*) Si le poste est susceptible d'être vacant, indiquer « non encore connue »