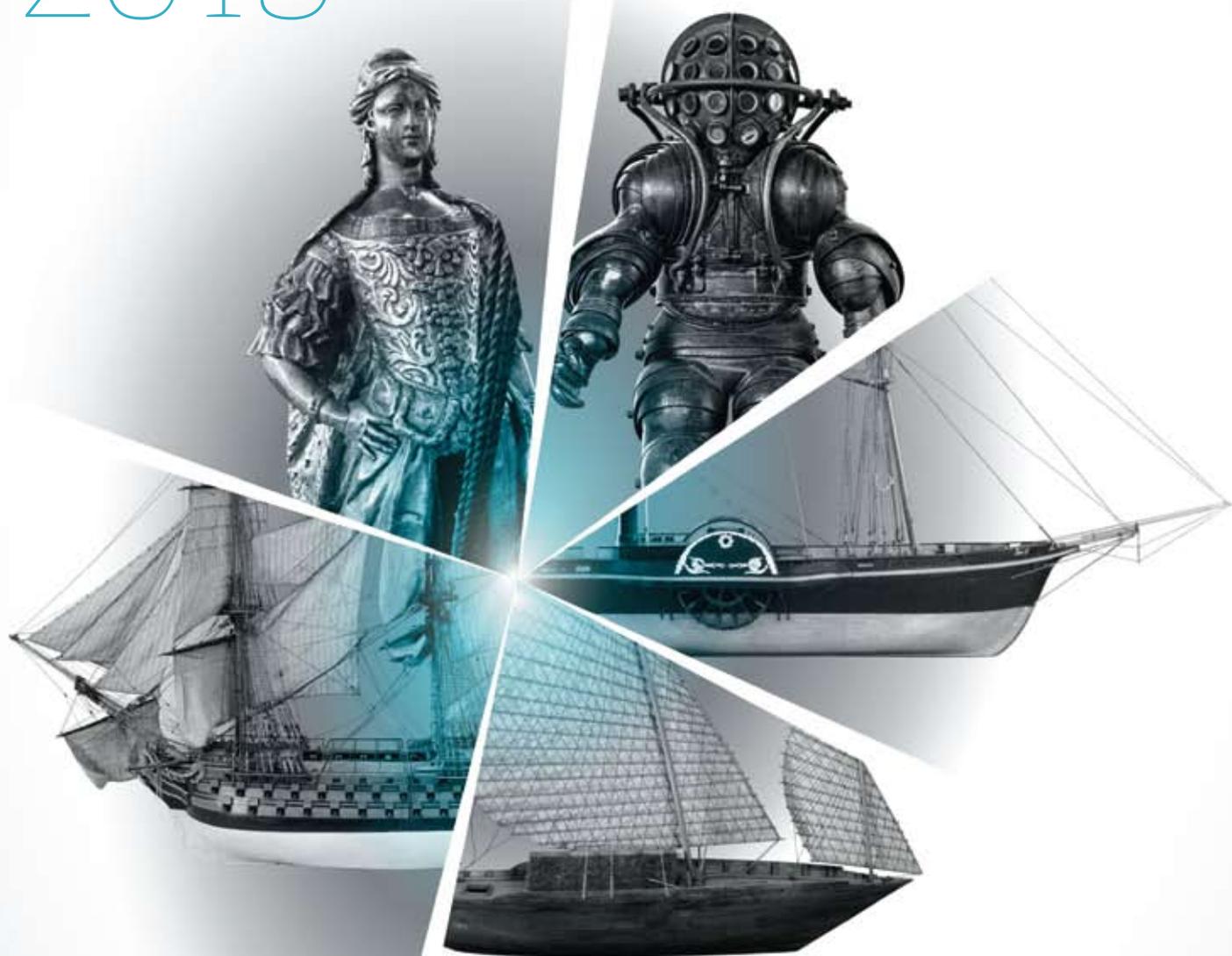


MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013





MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2013

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013

Introduction	3
Édito du directeur	4
Édito du président	5
La vie des collections	6
Expositions	18
L'offre culturelle	22
Le rayonnement du musée	30
La gestion de l'établissement	46



## LE MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

Etablissement public national  
placé sous la tutelle du ministre de la Défense.

*Le musée national de la Marine  
a vocation à être la vitrine et le  
conservatoire patrimonial de toutes  
les marines*

### HISTOIRE ET VOCATION

Héritier des salles historiques des arsenaux, des grandes collections de Paris, de Versailles et de la salle des travaux pratiques de l'école des ingénieurs constructeurs, le musée national de la Marine est à la fois un musée d'art et d'histoire, de sciences et de techniques, d'aventures humaines et de traditions populaires, et un centre de culture maritime ouvert au plus large public. Il a vocation à être la vitrine et le conservatoire patrimonial de toutes les marines (marine de guerre, marchande, de pêche, océanographique, de plaisance). Constitué en réseau, le musée national de la Marine est présent à Paris comme sur le littoral atlantique (à Brest, Port-Louis et Rochefort) et sur le littoral méditerranéen (à Toulon). Cela lui permet d'entretenir des liens forts avec les cultures maritimes locales et de promouvoir une politique active d'expositions.

### DIFFUSION ET PARTAGE DES CONNAISSANCES MARITIMES

Autour de ses collections permanentes (grands modèles d'arsenaux, tableaux dont la série des ports de Vernet, d'objets témoins des activités maritimes), d'une part, et par ses expositions temporaires, d'autre part, le musée national de la Marine sensibilise le public au fait maritime.

Fort de deux bibliothèques à Paris et à Rochefort (50 000 ouvrages), d'un fonds documentaire et d'une photothèque, il est aussi un lieu de recherche en lien étroit avec des universités ou des centres de recherche.



Palais de Chaillot, Paris  
Château de Brest  
Vue aérienne de la Citadelle de Port-Louis  
Hôtel de Cheusses, Rochefort  
Porte de l'arsenal royal, Toulon  
Crédits photos © Musée national de la Marine/  
P.Dantec/M.Guilloud/Bécot/T.Honnorat

Crédits couverture :

*Scaphandre Carmagnole*, Alphonse et Théodore Carmagnole, vers 1882  
© Musée national de la Marine/S.Dondain

*Météore*, aviso à roues, 1853  
© Musée national de la Marine/P.Dantec

*Caboteur du golfe du Tonkin*, Frédéric Baude, 1875  
© Musée national de la Marine/P.Dantec

*Bretagne*, vaisseau de 100 canons, 1766  
© Musée national de la Marine/S.Dondain

Figure de proue de la frégate *La Sultane*, 1765  
© Musée national de la Marine/C.Baron



Radio France © Christophe Abramowitz

« Seul un projet fort pour le musée national de la Marine, porté par notre maison et lisible pour tous, permettra de mieux valoriser à l'échelle nationale et internationale l'exceptionnel patrimoine culturel maritime »

En présidant le musée national de la Marine, j'ai pleinement conscience des responsabilités qui reviennent au Conseil d'Administration pour permettre à cet établissement de se développer comme il en a tant besoin aujourd'hui.

Je tiens bien entendu à saluer l'action de mon prédécesseur, Jean-Yves Perrot, et à remercier Terry Olson d'avoir si bien assuré l'intérim de la Présidence.

Mais c'est aux personnels du Musée que s'adresseront mes pensées et mes vœux principaux. Je sais la qualité de leur engagement et l'attachement qu'ils portent à cette magnifique maison. Mais je n'ignore évidemment pas le contexte difficile et incertain dans lequel leur mission s'exerce parfois, et ce à tous les niveaux de responsabilité.

Avec Jean-Yves le Drian, ministre de la Défense, que je remercie de m'avoir proposé ce défi d'importance, je partage la volonté de construire sans tarder un projet de modernisation, respectueux de notre identité et de vos métiers, mobilisateur et séduisant

pour les publics d'aujourd'hui et de demain. Qu'il s'agisse du Palais de Chaillot ou de nos quatre musées de port, de nos collections, de nos réserves ou de notre mission scientifique, des décisions doivent être prises de même qu'un calendrier doit nous permettre de travailler le plus harmonieusement possible.

Seul un projet fort pour le musée national de la Marine, porté par notre maison et lisible pour tous, permettra de mieux valoriser à l'échelle nationale et internationale l'exceptionnel patrimoine culturel maritime dont nous ne pouvons nous contenter d'être seulement les héritiers.

Sénèque disait justement que « lorsqu'on ne sait pas vers quel port on navigue, aucun vent n'est le bon ». Sénèque, en bon philosophe mais également excellent marin, mériterait de rejoindre notre belle équipe!

**Olivier Poivre d'Arvor**  
Président du conseil d'administration  
du musée national de la Marine

« En 2013, le musée national de la Marine a connu une année riche, marquée par de nombreuses expositions tant à Paris que dans les ports. »

En 2013, le musée national de la Marine a connu une année riche, marquée par de nombreuses expositions tant à Paris que dans les ports. Les pages que vous allez découvrir reprennent dans le détail les grands événements de l'année.

Ce foisonnement d'activités ne saurait toutefois masquer la part croissante prise par les sujets administratifs, réglementaires et financiers dans la gestion quotidienne du musée confronté parallèlement à des choix d'investissement cruciaux.

Ainsi, l'année 2012 s'était achevée sur la signature du contrat d'objectifs et de performance (COP) pour la période 2012-2014. La route était tracée et les équipes se sont mises à l'ouvrage pour tenir le cap fixé.

En rupture avec le projet précédent, le COP a placé les opérations de modernisation dans un ordre logique qui commence par préparer l'accueil des collections dans un centre de conservation, d'études et de restauration à Dugny. Le parcours administratif et les travaux de conception se sont achevés fin

2013. Les travaux débiteront à l'été 2014. Ce centre sera le lieu névralgique de la facette scientifique de la rénovation dès sa mise en service en 2016.

De même, le COP entérine les rénovations des musées de Port-Louis et de Rochefort puisque les ports, deviendront les futures vitrines du musée pendant la fermeture du site de Chaillot. Les bâtiments historiques de la citadelle de Port-Louis vont être réhabilités dans le cadre du protocole Culture-Défense, quand Rochefort sera traité en parallèle avec l'assistance du ministère de la Culture (OPPIC).

En 2013, un nouveau programme culturel a également été élaboré afin de présenter au public des expositions remarquables préparées dans un temps record. A Paris, en 2013, après la rétrospective dédiée à *Mathurin Méheut*, le sultanat d'Oman évoque son lien séculaire avec la mer dans *Oman et la mer*. Le voyage de l'*Obélisque de Louxor* a été préparé pour 2014 suivi de l'histoire du transport maritime avec « *De l'amphore au conteneur* ».



Vice-amiral Jean-Marc Brûlez, directeur © Musée national de la Marine / A. Fux

Viendront ensuite, en 2015, l'histoire des Terre Neuvas puis, en 2016 celle de Gavelier de la Salle et de son navire *La Belle* découvrant le Texas. De leurs côtés, les ports prépareront une exposition tous les deux ans, notamment Brest et Toulon sur l'incroyable collection de bateaux jouets du musée.

Cependant, en fin d'année, en raison de la situation budgétaire, un nouveau glissement calendaire de la rénovation est envisagé. Cette situation nouvelle qui porterait sur les moyens et sur le format humain sera étudiée dans un nouveau COP courant sur les années 2015 à 2019. L'impact en est évidemment complexe et l'enjeu serait majeur pour le musée et son personnel.

Malgré les vents tournoyants sur son avenir, le musée et ses équipes continuent de travailler avec envie et détermination pour offrir à leurs visiteurs des expositions et un accueil de qualité. La mission est remplie.

**Vice-amiral Jean-marc Brûlez**  
Directeur du musée national de la Marine

# LA VIE DES COLLECTIONS

La mission de transmission des connaissances sur les collections exposées et les lieux qui les accueillent se conçoit dans une recherche de diversification des publics et de renouvellement des thèmes et des modes de visites. Ce travail permanent sur la qualité de la transmission de contenus est destiné à encourager les démarches de première découverte du musée, la fidélisation du public et un effet indirect de promotion par les visiteurs eux-mêmes.



Pour enrichir ses collections, le musée national de la Marine a acquis **25** nouvelles œuvres ainsi que **291** ouvrages et manuscrits

< Imperméable Cotten Établissement 1966, Concarneau © Musée national de la Marine/A. Fux

## L'ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS

### UNE PROCÉDURE D'ACQUISITION RIGoureuse

L'acquisition d'une œuvre par le musée national de la Marine donne tout d'abord lieu à un examen et une validation en commission interne. Ce travail préparatoire est indispensable pour établir une sélection conforme aux orientations du programme d'acquisition du musée.

Puis, qu'il s'agisse d'achats ou de dons, les propositions d'acquisitions du musée national de la Marine sont soumises à l'avis de la commission scientifique d'acquisition et de cession d'objets destinés à l'enrichissement des collections des musées de France relevant du ministère de la défense (arrêtés du 2 août 2005 et du 25 juillet 2007).

Sont représentés au sein de cette commission : le directeur de la mémoire, du patrimoine et des archives du ministère de la défense, le directeur du service historique de la défense, les directeurs de chacun des musées de France relevant du ministère de la défense, un conservateur du musée de l'Armée, un conservateur du musée de l'Air et de l'Espace, un conservateur du musée national de la Marine, un représentant de la direction des musées du ministère de la culture ; quatre personnalités qualifiées sont en outre désignées par le ministre de la défense pour leur compétence scientifique.

En 2013, la commission s'est réunie en séance plénière les 5 avril, 27 juin et 29 novembre. Les propositions d'acquisition présentées par le musée ont toutes reçu un avis favorable.

Par ailleurs, les membres du comité restreint de la même commission ont été consultés en urgence à trois reprises pour des achats en ventes publiques, dont le calendrier ne permettait pas d'attendre la prochaine commission plénière.

### PRÉSENTATION DES ACQUISITIONS

Au total, 194 inscriptions à l'inventaire ont été faites en 2013. Ce chiffre comprend les opérations liées à l'inventaire rétrospectif des fonds anciens de photographies et d'estampes, auquel s'ajoutent les 25 nouvelles acquisitions de l'année (objets ou lots d'objets) dont la liste suit. (*Dimensions données : hauteur x longueur x largeur*)

#### Modèles de navires

- › Corvette de la seconde moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle, modèle gréé, anonyme, bois, fibre végétale, fer - 103 x 119 x 53 cm / Don de M Polain (2013.25.1)

#### Peintures et arts graphiques

- › *Étude pour le Texel*, huile sur toile attribuée à Eugène Isabey, entre 1836 et 1839, 38 x 46 cm / Achat M Schulmann (2013.8.1)
- › *Argenteuil*, huile sur toile par Gaston Bruelle, 1883, 60 x 81 cm / Achat (2013.19.1)
- › *Son rêve...un Vaurien*, deux affiches par André Collot, vers 1952, 60 x 40 cm / Don de Mme Herbulot (2013.33.1 et .2)

#### Photographies

- › Album de 54 photographies par Jules David montrant les différents ateliers de construction de la Compagnie des Messageries Maritimes à la Ciotat, Marseille et Bordeaux en 1892, tirages sur papier albuminé / Achat (2013.24.1 à 54)

#### Objets Scientifiques

- › Compas d'embarcation, vers 1930, bois, laiton, verre, papier imprimé (rose des vents), 14,5 x 24 cm / Don de M Michel (2013.29.1)

#### Armes

- › Fusil d'infanterie, Modèle 1874 ; Fusil de marine dit Kropatschek, Modèle 1878 ; Fusil d'infanterie Lebel, modèle 1886 M 93 ; Pistolet-mitrailleur Sten Mk II ; Pistolet-mitrailleur Thompson, Modèle M 1A1 ; Pistolet-mitrailleur MP 40 ; Pistolet auto-

matique Eibar Ruby ; Revolver Enfield N° 2 Mk II

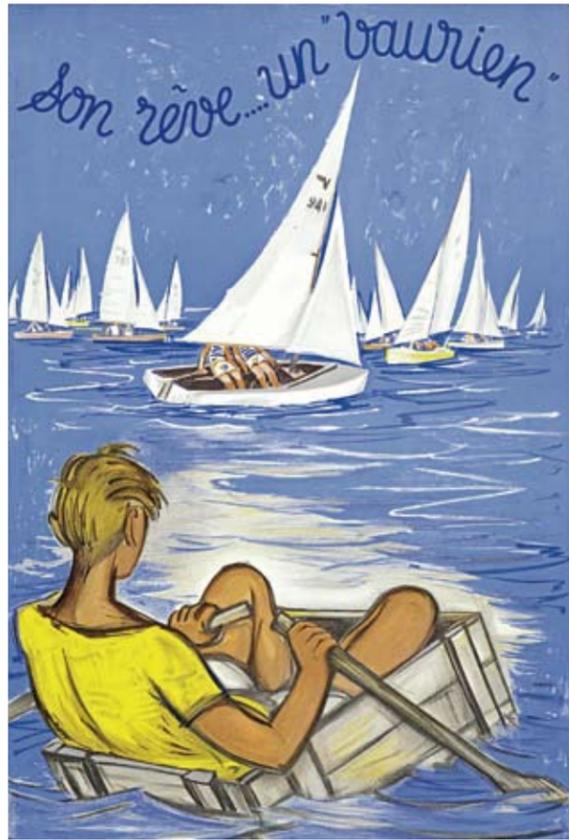
- › Fusil d'assaut CETME / Cession à titre gratuit de la Section Technique de l'Armée de Terre [S.T.A.T.] (2013.18.1 à 9)

#### Objets divers

- › Jeu des régates (jeu de société complet avec personnages et bateaux en bois peint et règle du jeu dans son coffret d'origine en bois), vers 1920, fabricant *Les jeux et jouets d'Albertilus*, carton, bois, papier, 55 x 22 cm - Achat en vente publique (2013.10.1)
- › Assiette commémorative de l'Alliance franco-russe, Toulon 1893, fabricant Keller & Guérin à Lunéville, faïence blanche, décor camaïeu de rose et filet or, diam. 22,5 cm / Achat en vente publique (2013.23.1)
- › Ampoule de phare ou de balise, 2<sup>ème</sup> moitié du xx<sup>e</sup> siècle, fabricant Philips, verre, alliage, tungstène, 41 cm, diam. 24 cm / Don M Vidal-Engaurran (2013.28.1)
- › Masque respiratoire EZ, 2<sup>ème</sup> moitié du xx<sup>e</sup> siècle, matière synthétique, caoutchouc, métal - Don de l'escadrille des sous-marins nucléaires lanceurs d'engins de Brest, ESNLE (2013.27.1)
- › Combinaison de sauvetage MK 8F, 2<sup>ème</sup> moitié du xx<sup>e</sup> siècle, matière synthétique, caoutchouc, métal / Don de l'escadrille des sous-marins nucléaires lanceurs d'engins de Brest, ESNLE (2013.27.2)
- › Combinaison de sauvetage MK 8F, 2<sup>ème</sup> moitié du xx<sup>e</sup> siècle, matière synthétique, caoutchouc, métal / Don de l'escadrille des sous-marins nucléaires lanceurs d'engins de Brest, ESNLE (CE 2013.3)
- › Imperméable ou « ciré », 1966, Fabricant établissements Cotten à Concarneau, nylon, matière synthétique, 113 x 150 cm / Don de M Antoine (2013.30.1)

#### Textiles

- › Trois tenues de personnel féminin de la Marine : tenue de cérémonie 2 B (pantalons bleus marine, chemisiers blancs à manches



longues, cravate noire, veste bleu marine, paire de souliers noirs à lacets, tricorne ; tenue de sortie 26 B (jupe blanche, chemisettes blanches, paire d'escarpins blancs) ; tenue de service courant (blazer tenue 101, pull à côtes tenue 102 / Don de Mme Barlet-Bas (2013.22.1 à 2013.22.3)

#### Acquisitions d'ouvrages et de documents

La bibliothèque a acquis par achat, don ou échange 291 ouvrages et manuscrits dont les onze ouvrages précieux et manuscrit suivants :

- › *Adolf Stieler's Hand-Atlas*, Haar & Steiner, 1881 (don)
- › *Arrimage manutention et transport des marchandises à bord des navires de commerce*, Pierre Garoche, Paris, éd. Maritimes et coloniales, 1947 (achat)
- › *Les arsenaux de la marine : leur organisation administrative*, A. Dupont, Paris, Berger-Levrault, 1913 (achat)
- › *Campagne pittoresque du Luxor*, Léon de Joannis, Paris, Huzard, 1835 (achat)
- › *Corvette à hélice Le Roland. Organisation à bord* [1850] (achat)
- › *Découvertes et établissements des français*

*dans l'Ouest et dans le Sud de l'Amérique septentrionale (1614-1684)*, P. Margry, Maisonneuve et Cie, 1879-1888 (achat)

- › *Les marchandises et les conditions de leur transport à bord des navires*, Pierre Garoche, Paris, Ed. Maritimes et coloniales, 1956 (achat)
- › *Le marin de commerce : manuel à l'usage des équipages de la marine marchande*, Pierre Garoche, Paris, éd. Maritimes et coloniales, 1957 (achat)
- › *La navigation commerciale au 19ème siècle*, Ambroise Colin, Paris, Arthur Rousseau, 1901 (achat)
- › *Organisation du personnel à bord*, comte de Gueydon, Toulon, Aurel, 1852 (achat)
- › *Pilote de la Basse Cochinchine : atlas*, Henry Gautret, 1878, 2 vol. (don)
- › *Pirogues océaniques*, Jean Neyret, s.d. [1950 ?] (don de l'Association des Amis du musée national de la Marine)

☛ *Son rêve... un vaurien*. Affiche. André Collot, vers 1952  
© Musée national de la Marine/A. Fux

☛ *Argenteuil*. Huile sur toile.  
Gaston Alfred Alphonse Bruelle, 1883.  
© Musée national de la Marine/A. Fux

☛ Jeu de régates, 1920  
© Musée national de la Marine/A. Fux

› Compas d'embarcation. Vers 1930  
© Musée national de la Marine/A. Fux



En **2013**, les opérations externalisées de conservation-restauration ont concerné **7 peintures**, **4 sculptures**, **25 estampes et dessins**, **13 photographies**, ainsi que plusieurs voiles et pavillons provenant de modèles de navires.

> Corvette. Seconde moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle, © Musée national de la Marine/A. Fux

## LA GESTION DES COLLECTIONS

### LA RESTAURATION ET LA CONSERVATION PRÉVENTIVE

La majorité des opérations de conservation-restauration relatives aux collections du musée sont effectuées en interne au sein de l'atelier de restauration. Lorsque les matériaux et supports des objets l'exigent, elles peuvent également être externalisées.

En 2013, les opérations externalisées ont représenté un coût de 33 000 euros. Elles ont concerné 7 peintures, 4 sculptures, 25 estampes et dessins, 13 photographies, ainsi que plusieurs voiles et pavillons provenant de modèles de navires.

En ce qui concerne le service iconographique, un chantier de préservation et d'élimination à des fins sanitaires a porté sur un ensemble de plus de 10 450 négatifs dont une grande partie de négatifs au nitrate de cellulose. Un tri réalisé par deux restauratrices de photographies a permis d'éliminer les négatifs au nitrate dégradés et de reconditionner le reste, maintenant préservé dans nos réserves.

### Les interventions dans les salles et les réserves

L'atelier du musée a procédé en 2013 à la restauration d'une soixantaine de modèles et d'objets métalliques (armes et instruments de navigation) issus des collections.

Des interventions de dépoussiérage ont en outre eu lieu régulièrement sur les maquettes et objets présentés sans protection dans les salles du musée, notamment le canot de l'Empereur. De plus, un certain nombre de vitrines et leur contenu ont également fait l'objet d'une campagne de dépoussiérage approfondie. Deux panneaux muraux peints par Luc-Marie Bayle, récemment collectés à bord de la *Jeanne d'Arc* (2010.39.4 et .5), ont

nécessité une consolidation avant d'être installés en réserve dans de bonnes conditions.

**Une campagne d'anoxie**, organisée en juin 2013 a permis le traitement, par asphyxie, de seize objets présumés infestés.

**Le chantier de collections** portant sur les œuvres peintes lancé en 2012 s'est poursuivi en 2013. Les peintures ont bénéficié à la fois d'un récolement, d'un diagnostic portant sur leur état de conservation, d'un dépoussiérage et d'une couverture photographique. L'opération a été menée par une restauratrice de peintures sur 493 œuvres définies dans le cadre de cette seconde tranche de travaux.

### Les nouveaux espaces d'exposition permanente au château de Brest

Après l'installation de deux nouveaux espaces d'exposition permanente consacrés à l'Académie royale de Marine de Brest et à l'expédition Lapérouse dans le donjon au printemps 2012, une nouvelle présentation permanente a été installée dans les tours Paradis en février 2013.

L'installation d'une sélection d'objets issus des collections, la plupart conservés en réserve à Romainville, a nécessité un travail de préparation en amont (nettoyage, restauration), avant le montage de l'exposition à proprement parler. Certains objets, déjà présentés à Brest précédemment et restés sur place, ont bénéficié d'un nettoyage avant leur réinstallation, par exemple la maquette au 1/50 du grand pont tournant de Brest (19 PA 76) détruit en 1944.

### Les interventions réalisées pour les expositions temporaires

L'atelier de restauration du musée a été fortement sollicité dans la préparation de l'exposition « *Le voyage de l'obélisque* ». Une opération importante a en particulier eu lieu sur les deux dioramas exposés en permanence dans les espaces de visite, représentant l'abattage de l'obélisque (13 PA 32 et 13 PA 42) dont les 200 figurines en plomb ont été décapées et repeintes. Un ensemble de

photographies patrimoniales a également été restauré pour l'exposition « *Arsenal* » présenté au deuxième semestre 2013 à Brest.

Dans le cadre de la préparation de l'exposition « *De l'amphore au conteneur* », programmée pour octobre 2014 les commissaires et les restaurateurs ont étudié l'ensemble des modèles concernant la marine marchande et ont établi des constats d'état.

Enfin, et bien que l'activité du musée dans le domaine des prêts ait été limitée en 2013, en raison de la préparation du déménagement des réserves, plusieurs prêts ont nécessité des restaurations ou des opérations d'encadrements qui ont été menées soit par l'atelier du musée, soit par des restaurateurs extérieurs. Le musée a fait appel à un spécialiste dans les matériaux synthétiques pour quelques objets de fabrication moderne, tel le scaphandre autonome d'Yves Le Prieur (1 PA 22), prêté au palais de Tokyo.

Le projet d'exposition « *Maquettes de la Marine impériale* » prévue au Grand Trianon à l'été 2014 dans le cadre d'un partenariat avec l'Établissement Public du Château, du Musée et du Domaine national de Versailles a nécessité une campagne de constats d'état approfondis sur seize modèles historiques des collections. Deux de ces modèles ont été restaurés à l'atelier du musée en 2013.

### Implication du musée dans la formation des professionnels de la conservation-restauration et des musées

Le musée national de la Marine collabore de manière régulière avec l'Institut national du Patrimoine : à titre d'exemple, dans le cadre de la formation permanente dispensée par l'INP, deux sessions portant sur « La conservation préventive : principes fondamentaux » se sont déroulées au musée en 2013 ; deux ensembles de photographies ont été mis à disposition d'enseignants restaurateurs de l'Institut National du Patrimoine pour leurs cours en spécialité « photographie ».



Au total, le musée a récolé **13 333** œuvres inscrites à l'inventaire réglementaire sur **25 818** (51% environ), dont **4 286** œuvres pour l'année 2013.

En outre, une sculpture a été confiée à l'École supérieure des beaux-arts de Tours pour un mémoire de fin d'étude du cursus de conservation-restauration.

Enfin, le musée a été sollicité par le Centre National de la Fonction Publique Territoriale de Haute Normandie pour délivrer une formation à la manutention des maquettes de bateaux aux personnels du musée de Fécamp. Cette formation a eu lieu en janvier 2013.

#### Travaux de restauration et reliure d'ouvrages

Comme suite à l'étude préalable réalisée en 2012, les travaux de restauration ont porté en 2013 sur dix ouvrages précieux identifiés comme prioritaires, y compris en tenant compte des projets du musée (prochaines expositions notamment).

Chacun de ces ouvrages est après sa restauration conditionné dans une boîte de conservation adaptée.

En outre, des travaux de reliure de périodiques ont porté sur les titres *Chasse-Marée* (22 volumes), *Cols bleus* (2 volumes), *Mariner's Mirror* (4 volumes) et *Neptunia* (2 volumes), en favorisant ainsi la préservation et la consultation.

#### L'INVENTAIRE

Les opérations liées à l'inventaire constituent la base du travail des conservateurs qui, grâce à leurs recherches, enrichissent régulièrement les dossiers d'œuvres et les notices de la base de données.

Les collections étudiées en priorité sont celles qui, à moyen terme, sont sélectionnées pour figurer dans les expositions internes et externes ou celles, nouvellement acquises, qui sont éventuellement exposées et publiées.

La gestion du mouvement des œuvres est une opération importante qui nécessite une extrême rigueur. Cette gestion est facilitée par l'informatisation et consolidée par le récolement.

#### Les opérations de récolement

Elles donnent lieu chaque année à l'établissement d'un rapport qui est transmis à la commission de récolement des dépôts d'œuvres d'art (CRDOA). Cette commission, créée en 1996 afin d'accroître la rigueur de la tenue des inventaires et du suivi des dépôts consentis par l'État, est, depuis le décret du 15 mai 2007, depuis, compétente en ce qui concerne les établissements et services du ministère de la défense, et concerne donc le musée national de la Marine.

#### Récolement interne

Le récolement est principalement réalisé par les conservateurs du musée, en plus de leurs activités scientifiques, et le régisseur.

Chaque objet récolé s'inscrit dans une campagne. Les campagnes, telles qu'elles ont été définies par le plan de récolement du musée, sont structurées autour de la localisation géographique des objets (site d'exposition, de réserve, etc). Chaque objet récolé fait l'objet d'une fiche de récolement, et chaque campagne donne lieu à un procès verbal qui fait état des objets vus, non vus, détruits ou à inventorier.

Les campagnes réalisées en 2013 ont concerné les sites suivants : à Romainville, les réserves 8/17 (textiles), 8/20, 8/21 (armes), 8/03 (peintures) et le bâtiment 7 ; à Dugny-Le Bourget, la totalité du local utilisé en réserve provisoire ; à Brest, les salles d'expositions et les réserves ; à Chaillot, l'espace « aéronautique navale » et le médailler.

#### Récolement des dépôts

Les dépôts consentis par le musée sont souvent anciens et répartis sur tout le territoire national, voire à l'étranger, principalement dans des locaux administratifs et parfois à bord de navires en activité. Leur récolement nécessite l'implication ponctuelle des personnels scientifiques des musées des ports, ainsi que l'aide extérieure apportée par différents conservateurs (musées, DMPA, responsables d'établissements).

Cette année le récolement a été effectué sur

12 sites. Pour 2 d'entre eux il s'est accompagné d'une restitution pure et simple (Conseil d'État et frégate *Georges Leygues*).

#### Le musée dépositaire

Afin de compléter la présentation consacrée à l'histoire des sous-marins au château de Brest, le musée a accepté un dépôt consenti par un particulier : il s'agit du modèle navigant du sous-marin nucléaire lanceur d'engins le *Triomphant* au 1/72 (D. 2013.2255). En revanche, 4 bateaux stockés à Romainville ont été restitués à leurs déposants (3 appartenant aux collections du musée du Sport et 1 à l'Association AMERAMI).

Deux établissements ont effectué le récolement de leurs dépôts au musée : l'EP du château de Versailles et de Trianon (à Paris et à Rochefort) et le musée national du Moyen-âge Cluny.

#### Bilan du récolement

Au total, le musée a récolé 13333 œuvres inscrites à l'inventaire réglementaire sur 25818 (51% environ), dont 4286 œuvres pour l'année 2013.

La fin du récolement est programmée à la date prévisionnelle d'achèvement du transfert des réserves (début 2016).

#### La base de données

Depuis 1989, le musée bénéficie d'un logiciel de gestion des collections et a été pionnier dans ce domaine.

Cependant, au fil des années, il est apparu que ce logiciel, utilisé par le musée pour la gestion de l'inventaire et du récolement, était inadapté à la structure de ses collections, qui sont réparties sur plusieurs sites, géographiquement éloignés (Paris et musées des ports), et dont les réserves sont délocalisées depuis 2000. Il ne permettait pas non plus une gestion optimale des images numériques associées aux œuvres, images de plus en plus nombreuses.

Aussi le musée a-t-il opté à la fin de l'année 2012 pour un nouveau logiciel, « webmuseo », accessible par Internet à partir de n'importe



© Musée national de la Marine/A.Fux

quel site géographique, et incluant la gestion des images associées aux collections. À terme, ce logiciel devrait permettre la mise en ligne de tout ou partie des collections.

L'année 2013 a vu la mise en œuvre de plusieurs périodes de tests et la gestion, complexe, de la récupération des données de la base des collections. La version définitive a été livrée en fin d'année, et une ultime phase de test lancée.

Rappelons que la base de données comporte à ce jour 32 887 notices d'œuvres et 53 988 ressources numériques dont 24 655 images associées aux notices.

#### La préparation du déménagement des réserves de la bibliothèque

Le déménagement des collections en réserve dans le fort de Romainville implique une vérification et le désherbage de certains pans de collections (ouvrages et périodiques) qui ne sont pas utiles au musée.

Cette opération de tri, qui concerne la collection de 1000 titres de périodiques et plusieurs milliers d'ouvrages, a donc été entreprise en 2013 (142 titres de périodiques ont été récolés et bulletins) et doit s'achever en 2014.

#### LA VALORISATION DES ŒUVRES

Le photographe du musée a réalisé en 2013 1200 prises de vues et numérisation dont 968 pour les collections du musée et de la bibliothèque et 232 à l'occasion des manifestations du musée (inaugurations d'expositions, visites de personnalités, scénographie des expositions).

Le musée a par ailleurs répondu à 363 demandes de recherches iconographiques en 2013 et la commercialisation des photographies des objets du musée, en réponse à ces sollicitations externes, a rapporté au musée 13 760 € TTC.

4 tournages et 2 prises de vues par des photographes extérieurs ont été réalisés, pour un recette financière de 2 580 € TTC.



National Maritime Museum, Greenwich, London © Musée national de la Marine/G.Julien

## LES ŒUVRES DU MUSÉE HORS LES MURS

### LES PRÊTS EXTÉRIEURS

Le musée a collaboré par des prêts à 17 expositions en France et 4 à l'étranger (Anvers - Belgique, Salem et San Francisco - USA, Londres - Royaume-Uni). 67 œuvres, objets et ouvrages ont été prêtés, dont 6 appartiennent aux collections de l'ancienne école de médecine navale de Rochefort. Ces mouvements d'œuvres sont suivis avec une attention toute particulière par les équipes du musée. Les œuvres concernées se voient attribuer une valeur d'assurance et font parallèlement l'objet d'un constat détaillé. Cet examen permet de statuer sur les interventions nécessaires avant le prêt (dépoussiérage, restauration, etc.). Les opérations d'emballage (très complexes dans le cas des maquettes de navires) sont supervisées par les équipes du musée, en lien étroit avec l'entreprise spécialisée en emballage et transport choisie par l'emprunteur. Le régisseur, le restaurateur ou le conservateur référent

assure ensuite le convoiement à destination, ainsi que la supervision du déballage et de la mise en place dans le lieu d'exposition temporaire. Le retour des œuvres à l'issue de l'exposition donne lieu aux mêmes opérations.

#### Prêts en France :

- › Méditerranées : Des grandes cités d'hier aux hommes d'aujourd'hui, Marseille-Provence 2013, capitale européenne de la culture, Hangar J1, Marseille, du 12 janv. au 26 mai 2013
- Trirème de Napoléon III, modèle au 1/36, 1860 (1 MG 7) ; Galère capitane turque 1543, modèle au 1/50, 1978 (3 MG 12) ; Galère marchande de Venise, modèle au 1/24, 1726 (3 MM 1) ; *L'Albanaise*, tartane du XVIII<sup>e</sup> siècle, modèle au 1/20 (5 CP 9) ; *Caméléon*, chébec de 20 canons, 1762, modèle au 1/14 (13 MG 28) ; Modèle en terre cuite d'un navire de charge punique (1 MG 5) ; série d'estampes de Sbonski de Passebon, fin du XVII<sup>e</sup> siècle (2009.1.6, 2009.20.1, 2010.31.1, 2010.31.13, 2010.32.1, 2010.32.2, 2010.31.7) ; *Graffiti de Délos, 1<sup>er</sup> siècle av. JC*, relevé de D. Carlini vers 1930 (25 OA 1.3)
- › *La Rochelle et Rochefort face à l'Empire colonial (1830-1940)*, Médiathèque de Rochefort, du 1<sup>er</sup> mars au 31 mai 2013

Caisse de chirurgien embarquée vers 1900 (MAEMN 72) ; Moulage de tête de bédouin (MAEMN 73) ; Extrait botanique de féculle ou *Maranta arundinacea* (MAEMN 74) ; Extrait botanique de graines ou *Oriza sativa* (MAEMN 75) ; échantillon de noix de kola (MAEMN 76)

- › *La promesse d'une île – Navigation aux étoiles en Polynésie*, Centre international de la Mer, Rochefort, du 5 février au 31 décembre 2013
- Herminette du XVIII<sup>e</sup> siècle (MAEMN 7)
- › *Voix (Voies) des Landes*, Abbaye d'Arthous, Hastings, du 2 avril au 22 sept. 2013
- Vue de la ville et du port de Bayonne*, estampe d'après Joseph Vernet (27 OA 38)
- › *Le Club des Sous l'Eau*, Palais de Tokyo, Paris, du 21 juin au 9 sept. 2013
- Scaphandre autonome de Le Prieur, 1934 (1 PA 22) ; Palme de Louis de Corlieu, 1933, moulage (9 SO 578.2)
- › *Voyages*, centre pénitentiaire Sud Francilien, Réau, exposition RMN, du 24 sept. au 17 nov. 2013
- Sextant signé Jecker, vers 1810 (11 NA 115) ; Navisphère Forest, Girard & Barrère, 1<sup>ère</sup> moitié du XX<sup>e</sup> siècle, (11 NA 118)
- › *La Pérouse et la guerre d'Amérique*, Musée

Le musée a collaboré par des prêts à **17** expositions en France et **4** à l'étranger.

Lapérouse, Albi, du 15 sept. au 30 oct. 2013  
Tromblon à silex, Manufacture d'armes de Toula (Russie), 1788 (31 AR 81)

› *Autour de l'Aimable Grenot*, Musée du Vieux Granville, du 31 août au 5 janv. 2014  
Sabre de corsaire provenant de la frégate *L'Aimable-Grenot*, vers 1750 (2003.40.1)

› *Paquebot France : design embarqué*, Musée d'Art et d'Industrie, Saint-Étienne, du 3 oct. 2013 au 31 mars 2014

Foulard *Le paquebot France à New York* (55 OA 145) ; Foulard *French Line* (55 OA 146) ; Affiche *Croisière impériale du paquebot France* (2013.26.4) ; Médaille pour la mise en service du paquebot *France* (2010.25.1) ; Chaise longue de pont (2004.38.4) ; Matelas de pont (2010.34.1) ; Table pliante du paquebot *France* (2009.61.1) ; Fauteuil pliant du paquebot *France* (2009.61.2).

Des ouvrages ont également été prêtés : *Bal des petits lits blancs de « France »*, Jean Chitry & Cie, 1962 (J 9501) ; *France*, Draeger frères, 1960 (B 2098) ; *Lancement du paquebot France*, 11 mai 1960, Saint-Nazaire, Compagnie générale transatlantique, 1960 (V 2762) ; *Les stabilisateurs anti-roulis du paquebot France*, Joseph Ropars, 1965 (J 10876)

› *Indochine, des territoires et des hommes. 1856 – 1956*, Musée de l'Armée, Paris, du 16 oct. 2013 au 29 janv. 2014

*Arc*, chaloupe canonnière démontable, 1861, modèle au 1/33 (33 MG 20) ; Robe du mandarin Nguyen Tri Phuong, XIX<sup>e</sup> siècle (7 SO 243) ; *Prise de Makung par l'escadre de Courbet, 1885*, huile sur toile de par Adam (9 OA 18 D) ; *Prise du fort de la Pagode à Fou-Tchéou, 25 août 1884*, huile sur toile par Vignaud (9 OA 92) ; 2 images d'Épinal, Imprimerie Pellerin & Cie (2012.22.22 et 2012.22.26) ; Flotte française de l'amiral Courbet, photographie anonyme (2009.29.17) ; *Navire chinois* photographie anonyme (2009.29.18) ; *Branle-bas sur le navire amiral chinois* photographie anonyme (2009.29.19) ; Assiette *Expédition du Tonkin / Prise de la citadelle d'Hanoi, 25 avril*



© FAMSF. Monet reproduction courtesy the Lawrence J Ellison Revocable Trust

1882 (47 OA 12) ; Coffret contenant le sceau et le cachet du traité de Tientsin, 1884 (7 SO 164.1 à 3) ; Bouteille en forme de tour fortifiée représentant un *Marin français poursuivant un Chinois* ((57 OA 1)

› *Terre Neuve – Terre neuvas*, Musée de Bretagne, Rennes, du 18 oct. 2013 au 19 avril 2014

*Navires français en pêche sur le grand banc de Terre-Neuve*, 1885, huile sur toile par Adam (21 OA 12) ; modèle du *Bayard*, chaloupe de terre-neuvier de Fécamp, vers 1875 (1 CP 7) ; Modèle de *L'Afrique II*, chalutier à vapeur, Boulogne, 1911 (33 MG 27) ; *Plan de Doris pour la pêche à Terre-Neuve* par François Julienne (JUL-2005-013)

› *Terre Neuve – Terre neuvas*, Musée d'Art et d'Histoire, Saint-Brieuc, du 19 octobre 2013 au 20 avril 2014

*Départ des Terre-Neuvas à Saint-Malo*, vers 1936, huile sur papier par Brenet (11 OA 312) ; *Vue de la ville de Saint-Pierre*, 1875, huile sur toile par J. Lemoine (2011.17.1) ; *Vue de la rade de Saint-Pierre*, 1875, huile sur toile par J. Lemoine (2011.17.2) ; *Les funérailles du terre-neuvas*, fin XIX<sup>e</sup> siècle, dessin par H. Rudaux (15 OA 90) ; 3 dessins par Jean Delpech : *Terre-Neuvas, poste avant*, 1937 (2012.81.1) ; *Terre-Neuvas, poste arrière*, 1937

(2012.81.2) ; *Terre-Neuvas, vue du gouvernail*, 1937 (2012.81.4)

#### Prêts à l'étranger :

› *Bonaparte at the Scheldt*, Museum Aan de Stroom, Anvers, Belgique, du 22 mars au 30 juin 2013

*Le Friedland*, vaisseau de 80 canons, modèle au 1/48, 1810 (17 MG 3)

› *Impressionists on the Water*, Fine arts Museums of San Francisco, USA, du 1<sup>er</sup> juin au 13 octobre 2013

*Bateaux de pêche*, 1840, huile sur toile par E. Isabey (9 OA 118) ; *Clipper de Seine*, modèle au 1/10, vers 1870 (3 PL 3)

› *Impressionists on the Water*, Peabody Essex Museum, Salem, USA, du 9 novembre 2013 au 17 février 2014

*Bateaux de pêche*, 1840, huile sur toile par E. Isabey (9 OA 118) ; *Clipper de Seine*, modèle au 1/10, vers 1870 (3 PL 3)

› *Turner and the Sea*, National Maritime Museum and Royal Observatory, Londres (Royaume-Uni), du 21 novembre 2013 au 21 avril 2014

*Combat glorieux du vaisseau le Bucentaure contre trois vaisseaux anglais, 21 octobre 1805*, huile sur toile par A. Mayer, 1836 (9 OA 15)

L'opération de numérisation mise en place en partenariat avec la Bibliothèque nationale de France s'est poursuivie en 2013 avec la vérification de **149** fichiers numériques.

> Bibliothèque de l'Ancienne École de médecine navale © Musée national de la Marine/Bécot

## LES BIBLIOTHÈQUES

### LA BIBLIOTHÈQUE DE PARIS

En 2013, la bibliothèque a accueilli 550 lecteurs sur 82 jours d'ouverture : la fréquentation de la bibliothèque a donc augmenté de 7 % par rapport à l'année précédente. Elle a comptabilisé 127 nouveaux inscrits. Elle a répondu à 275 demandes de recherche externe. 246 personnes ont consulté les pages de la bibliothèque sur le site internet du musée.

1 464 notices de références d'ouvrages, d'extraits d'ouvrages et d'articles de périodiques ont été saisies à ce stade dans la base de données. L'opération de numérisation mise en place en partenariat avec la Bibliothèque nationale de France et préparée en 2012 s'est poursuivie en 2013 avec la vérification de 149 fichiers numériques correspondant à une première partie des 285 ouvrages datant du XIX<sup>e</sup> siècle de la bibliothèque ainsi numérisés. La fin de cette vérification sera effectuée en 2014. Ces ouvrages sont désormais accessibles au format numérique en salle de lecture et consultables dans la bibliothèque numérique *Gallica* accessible en ligne.

Par ailleurs, *Le Grand routier de mer*, Jean Hugues de Linschoten, Amsterdam, 1 619 a été numérisé à des fins de conservation préventive.

Enfin, la base de données de la bibliothèque est en cours de réinformatisation. Ce projet, initié par la Direction de la Mémoire, du Patrimoine et des Archives du ministère de la Défense, a pour vocation d'intégrer l'ensemble des bases de données des bibliothèques et centres de documentations du ministère avec le logiciel Cadic intégral. La base sera mise en ligne en 2014.

### LA BIBLIOTHÈQUE DE L'ANCIENNE ÉCOLE DE MÉDECINE NAVALE

La bibliothèque de l'Ancienne École de médecine navale, dont le fonds a été constitué progressivement à partir de la création de l'école en 1722, est particulièrement bien préservée dans son état du milieu du XIX<sup>e</sup> siècle. C'est encore aujourd'hui un lieu de consultation et de recherche, ouvert à tous. Le fonds, qui ne s'accroît plus, compte 25 000 volumes, où s'imposent deux domaines : l'histoire de la médecine, de la chirurgie, de l'anatomie, et singulièrement des maladies tropicales, d'une part ; les sciences naturelles –botanique, zoologie, géologie, ethnologie-, et les récits de voyage qui témoignent de la capacité des officiers de santé à décrire le monde au cours de leurs expéditions, d'autre part. Comprendre l'homme et comprendre le monde forment ici deux pôles de connaissance indissociables.

La bibliothèque de l'Ancienne École de mé-

decine navale a comptabilisé 95 consultations en 2013 et inscrit 46 nouveaux lecteurs. Elle a aussi prêté les ouvrages suivants pour l'exposition *La Rochelle et Rochefort face à l'Empire colonial*, La Rochelle, médiathèque municipale, 1<sup>er</sup> mars-31 mai 2013 :

- › *Guide sanitaire à l'usage des officiers et chefs de détachements de l'armée coloniale, conférences faites aux officiers du 2<sup>e</sup> régiment d'infanterie de marine en 1895-1896*, Dr Prudent-Joseph-Marie Gayet, Paris, O. Doin, 1897 ((inv. 201-1-7D)
- › *L'Hygiène des troupes européennes aux colonies et dans les expéditions coloniales*, Dr Maximilien-Albert Legrand, Paris et Limoges, H. Charles-Lavauzelle, 1895 ((inv. 137-4-6G)
- › *Hygiène du colon, ou Vade-mecum de l'Européen aux colonies*, Dr Witold Lemanski, Paris, G. Steinheil, 1902 (inv. 137-6-30B)
- › *Rapports de fin de campagne des médecins de l'École de Santé navale, 1882-1889*, vol. 9, 10 et 12 (inv. 10-877, 9, 10, 12)

Les nouvelles acquisitions du musée ont fait l'objet de publications régulières dans la revue *Neptunia*, éditée par l'Association des Amis du musée (AAMM). Elles figurent également dans le n°2-2013 dans la Revue des musées de France-Revue du Louvre, parmi les principales acquisitions récentes des musées français.



# LES EXPOSITIONS

La programmation des expositions temporaires au musée national de la Marine pour l'année 2013 s'est déroulée sur le site de Chaillot à Paris ainsi que dans les musées des ports disposant d'un espace d'exposition temporaire : au château de Brest, à Rochefort et à Toulon. Dans ces deux derniers lieux, ont été prolongées sur toute l'année 2013, deux expositions inaugurées en 2012.



Le musée national de la Marine a donc accueilli cette première grande rétrospective d'un artiste en présentant un ensemble exceptionnel de plus de **600** numéros, œuvres de toute nature

< v Exposition *Mathurin Méheut*, Paris © Musée national de la Marine/A.Fux



## À PARIS

### « MATHURIN MÉHEUT »

**Dates** : du 27 février 2013 au 1<sup>er</sup> septembre 2013 (initialement 30 juin 2013)

**Lieu et superficie** : environ 1 000 m<sup>2</sup> – salles Nemo et Nautilus

**Commissariat** : Denis-Michel Boëll, conservateur général du patrimoine, directeur-adjoint du musée national de la Marine

**Scénographie** : Agence NC, Nathalie Grinière / Hélène Lecarpentier

**Graphisme exposition** : Agence C-Album

**Œuvres** : 600 à 630 numéros environ, dont la plupart provenaient de collections extérieures au musée.

**Principaux prêteurs** : 60 prêteurs environ (dont 30 prêteurs institutionnels et 30 collections privées) parmi lesquels :

Association des amis du musée Mathurin Méheut, Lamballe ;  
Association French Lines, Le Havre ;  
Bibliothèque, Rennes Métropole  
Centre Pompidou, musée national d'art moderne / Centre de création industrielle, Paris ;  
Cité de la Céramique, Sèvres-Limoges ;  
Compagnie Nationale de Navigation, Paris  
Conseil Général du Morbihan ;  
Musée maritime de l'Île Tatihou-Conseil général de la Manche ;  
Faiencerie Henriot, Quimper  
Historial de la Grande Guerre, Péronne ;  
Les Arts Décoratifs Paris ; Bibliothèque des Arts décoratifs, Paris  
Mobiliers nationaux, Paris ;  
Musée Albert-Kahn-Conseil Général des Hauts-de-Seine, Boulogne Billancourt ;  
Musée d'Art et d'Histoire, Saint-Brieuc ;  
Musée de Bretagne, Rennes ;  
Musée de Géologie de l'Université de

Rennes 1 - Géosciences Rennes ;  
Musée de la faïence, Quimper ;  
Musée départemental breton, Quimper ;  
Musée des Beaux-arts, Brest ;  
Musée des Beaux-Arts, Rennes ;  
Musée d'Orsay, Paris ;  
Musée Yvonne Jean-Haffen- Maison d'artiste de la Grande Vigne, Ville de Dinan ;  
Musée de Vitré ;  
Océanopolis, Brest ;  
Restaurant A l'Huître, Lille ;  
Restaurant Prunier, Paris ;  
Ville de Concarneau ;  
Gilles Baratte,  
Patrick Delon,  
Nicole et Jean Mével,  
Anny Penvern

**Mécène** : La Fondation Total

**Partenaires médias** : Connaissance des arts, Le Figaro, Figaroscope, Figaro magazine, Métro, Côte ouest, Paris première, Paris Mômes, Planète + Thalassa

### Contenu de l'exposition

L'exposition « Mathurin Méheut » est la première grande rétrospective de cet artiste au talent multiforme (dessinateur, illustrateur, décorateur, sculpteur, graveur, créateur de motifs textiles et de pièces de céramique) et travailleur acharné.

C'est dans la nature, la faune et la flore, terrestre et marine, qu'il puise la matière de ses décors, mais ce sont les hommes et les femmes, dans le quotidien du travail, dont il archive gestes et attitudes. Très lié à sa Bretagne natale, il témoigne d'une société maritime et rurale en profonde mutation au cours de la première moitié du XX<sup>e</sup> siècle.

Le musée national de la Marine a donc présenté un ensemble exceptionnel de plus de 600 numéros, œuvres de toute nature (huiles, gouaches, gravures, aquarelles, œuvres graphiques – correspondances, dessins – gravures et lithographies ; ouvrages, photographies, céramiques et sculptures, décors ou parties de décors) afin d'illustrer la diversité de son travail.

Exposition *Oman et la mer*, Paris © Musée national de la Marine/A.Fux

Le succès de l'exposition auprès du public parisien et provincial lors des premiers mois d'ouverture a conduit à prolonger l'exposition pendant la période estivale jusqu'au 1<sup>er</sup> septembre 2013.

### « OMAN ET LA MER »

**Dates :** du 16 octobre 2013 au 5 janvier 2014

**Lieu et superficie :** salle R2 – env 100 m<sup>2</sup>

**Scénographie :** Jasper Jacob Associates Ltd

**Graphisme :** Paradigm and Partners – Natasha Kok

**Nombre d'œuvres :** environ 40 numéros

**Prêteurs :** 10-12 prêteurs – essentiellement omanais – 4 œuvres de la collection du musée national de la Marine – 4 prêts du Louvre et une dizaine du musée de Bath (Grande Bretagne)

### Contenu de l'exposition

L'exposition a été organisée par le Sultanat d'Oman et retrace l'histoire fascinante qui rapproche la France du patrimoine omanais. A travers leurs voyages, initiés pour développer le commerce maritime, les marins d'Oman ont vécu des aventures extraordinaires. L'exposition, au fil des épopées qui

ont marqué la civilisation omanaise, en dévoilait les trésors et les secrets de navigation mais aussi la richesse culturelle de ce pays, situé à l'extrême sud-est de la péninsule d'Arabie... Cette exposition a également permis de montrer, sous la forme d'un programme audiovisuel, le témoignage touchant du descendant de l'Amiral François-Edmond Paris, l'un des « marins voyageurs » fasciné par ce patrimoine maritime (et celui des civilisations « extra européennes ») et auteur de nombreux dessins et croquis des embarcations et navires de cette région.

## À BREST

### « ARSENAL DE BREST : PHOTOGRAPHIES & TERRITOIRES, 1860-1914 »

**Dates :** du 1<sup>er</sup> juin (ouverture au public) 2013 au 12 novembre 2013

**Lieu :** salles du Donjon

**Commissariat :**

Angelina Meslem, chargée de la collection photographiques du musée national de la Marine

**Graphisme exposition :** Agence Mamma design – Laetitia Loas-Orsel

**Œuvres :** 80 numéros environ - Collection du musée national de la Marine

**Principaux prêteurs :** pas de prêteurs extérieurs

**Partenaires :** Arte, Oman air, Office de tourisme d'Oman

### Contenu de l'exposition

Créés à l'initiative des directeurs des Constructions navales, autour de 1860, à Cherbourg, Brest, Lorient, Rochefort et Toulon, les ateliers photographiques des arsenaux avaient pour mission de documenter l'activité des ports militaires afin de permettre au ministre de la Marine à Paris d'être informé de l'avancée des travaux entrepris pour moderniser la flotte. Les photographes - anonymes - ont tiré parti de la géographie du site afin de produire des vues grandioses. À travers plus de 80 épreuves sur papier albuminé et de négatifs sur plaque de verre issus du fonds photographique du musée de la Marine, ainsi présenté pour la première fois, l'exposition a offert, par le prisme de l'image, une vision des infrastructures, des sites majeurs et de l'activité d'un arsenal aujourd'hui disparu. Le parcours de l'exposition s'inspi-



rait de l'emprise topographique de l'arsenal sur la ville de Brest et les alentours. Il était ponctué de descriptions contemporaines.

Cette exposition a été l'occasion pour le musée national de la Marine et le château de Brest de prolonger le partenariat avec les acteurs culturels majeurs de la ville de Brest en s'inscrivant dans l'évènement « Il était une fois l'Arsenal de Brest » organisé par le service culture – animation – patrimoine de la ville de Brest, le musée des beaux-arts de Brest métropole océane, et le centre atlantique de la photographie.

## À ROCHEFORT

### « FORT BOYARD, LES AVENTURES D'UNE STAR »

**Dates :** du 19 avril 2012 (initialement programmée jusqu'au 21 mai 2013) et prolongée jusqu'au 31 décembre 2013

**Lieu :** Salles d'exposition du musée de Rochefort – Hôtel de Cheusses

**Commissariat :** Denis Roland, attaché de conservation – musée de Rochefort

**Graphisme :** Cécile Couétard

**Scénographie exposition :** In Site, Agnès Badiche

**Œuvres :** Une trentaine de documents d'archive présentés par rotation de six mois, 3 maquettes des collections du musée

**Principaux prêteurs :** Service historique de la Défense, Rochefort

### Contenu et points forts de l'exposition

Le fort Boyard, vaisseau de pierre à la forme immédiatement reconnaissable, est aujourd'hui l'un des plus célèbres monuments de France grâce à l'exceptionnel succès du populaire jeu télévisé portant son nom, et diffusé depuis plus de 22 ans. L'exposition a retracé les vies successives et l'étonnante et méconnue histoire de ce monument : chantier de construction hors norme, bâtiment quasiment inutilisé pour ses

fonctions initiales, laissé à l'abandon puis racheté par un particulier en 1962. La mise en scène attrayante de l'exposition a permis de confronter des objets historiques, des œuvres inédites (documents d'époque, plans, maquettes du fort, dessins, cartes postales) à des films, photographies et accessoires du jeu télévisé mis à disposition par la chaîne de télévision. Elle a donc été tout naturellement le fruit d'une collaboration nouvelle pour le musée avec une chaîne de télévision mais également l'objet d'un partenariat indispensable avec le Service historique de la Défense par la mise à disposition d'archives exceptionnelles et jamais montrées auparavant.

## À TOULON

### « LE BAGNE PORTUAIRE DE TOULON (1748-1873) ENTRE RÉALITÉS ET IMAGINAIRE »

**Dates :** du 6 octobre 2012 (initialement programmée jusqu'au 13 mai 2013), prolongée jusqu'au 5 janvier 2014

**Lieu :** Salles d'exposition du musée de Toulon

**Commissariat :** Cristina Baron, administrateur, conservatrice adjointe – musée de Toulon

Bernard Cros, ingénieur et historien de l'arsenal de Toulon

**Graphisme et principe scénographique d'exposition :** Romuald Maurel

**Œuvres :** Un ensemble de maquettes d'architectures, de dioramas, de plans et d'élévations, de documents d'époque, (lettres, rapports, manuscrits...), de peintures, d'objets de bagnard, d'ouvrages, de romans, de bandes dessinées...

**Principaux prêteurs :** une dizaine de prêteurs, dont 5 collections particulières.

Service historique de la Défense, Toulon, Musée d'Art de Toulon, Société des Amis du Vieux Toulon et de sa région, Chambre de

Commerce et d'Industrie Marseille – Provence, Préfecture maritime de Toulon, Centre d'Instruction Naval de Saint-Mandrier

### Contenu de l'exposition

Il y a plus de 260 ans s'ouvrait à Toulon une nouvelle page du système pénitentiaire français : le bagne. Celui-ci, héritier des galères en 1748, ne disparaîtra qu'en 1873, bien après celui de Brest (1858) et de Rochefort (1852) marquant ainsi de son empreinte la ville de Toulon. L'exposition retraçait cette histoire, la vie quotidienne et les réalisations des bagnards telle que les exceptionnels hôpital et chapelle de Saint-Mandrier, enfin, l'imaginaire du bagne (autour notamment des fortes personnalités inspirant Victor Hugo et Alexandre Dumas au XIX<sup>e</sup> siècle).

L'exposition a permis de prolonger la collaboration du musée avec le Service historique de la défense dont une antenne se situe à Toulon.

▲ Montage de l'exposition *Arsenal de Brest : photographies & territoires, 1860 - 1914*

© Musée national de la Marine/J.-Y. Besselièvre

▲ Exposition *Fort Boyard, les aventures d'une star*, Rochefort

© Musée national de la Marine/J. Herbaut

▲ Exposition *Le bagne portuaire de Toulon, 1748-1873, entre réalité et imaginaire*, Toulon

© Musée national de la Marine/C. Baron

# L'OFFRE CULTURELLE

Le musée national de la Marine veille constamment, sur l'ensemble de ses sites, à améliorer l'accueil des visiteurs en portant une attention particulière à la compétence des personnels en charge de cette mission mais également en développant les propositions culturelles pour une meilleure transmission des connaissances sur les collections exposées et les lieux qui les accueillent.



Le musée national de la Marine a proposé **36** thèmes de visites ou d'ateliers enfants, jeunes et adultes en 2014

< v © Musée national de la Marine/S.Dondain

## L'OFFRE CULTURELLE LIÉE AUX COLLECTIONS PERMANENTES

### A PARIS

#### Visites thématiques et ateliers

Pour la découverte des collections permanentes, 36 thèmes de visites ou d'ateliers enfants, jeunes et adultes ont été créés ou mis à jour. 4 thèmes spécifiques ont été créés pour l'exposition *Mathurin Méheut*. Ces activités ont rassemblé plus de 10 900 visiteurs (dont environ 5 680 adultes, 3 975 enfants et jeunes en groupe, et près de 1 250 visiteurs individuels).

Grâce à une programmation de visites inspirées autant que possible par les objectifs de l'enseignement de *l'histoire des arts* et au travail d'information mené avec les académies, la fréquentation scolaire continue de progresser. Ainsi, près de 18 000 élèves ont été accueillis à Paris (20 000 en 2012), ce qui représente 9% du total de la fréquentation du site. Les scolaires, dont 91% d'entre eux proviennent d'Ile de France - 40% académie de Paris, 31% académie de Versailles et 20% académie de Créteil -, ont privilégié les collections permanentes à près de 94% en raison de la gratuité qui est accordée aux scolaires.

#### Cycles de conférences

Depuis octobre 2013, un enregistrement systématique des conférences est réalisé en vue d'une diffusion sur le site internet.

Onze conférences-projections et débats ont eu lieu en soirée :

#### Cycle Des bateaux et des hommes

« La grande aventure des multicoques », « De l'épave au bateau, un chantier naval archéologique », « Navires et navigations dans les mers d'Asie du Sud-Est », « La recons-



### DANS LES PORTS

#### A Brest

A Brest, une dizaine de thèmes régulièrement mis à jour sont proposés aux publics enfants et adultes pour la découverte du Château et des collections.

Les visites sont principalement conduites par le personnel du musée, avec en complément la participation d'une conférencière de l'Office du Tourisme, et plus rarement de la société Bretagne Buissonnière.

Ainsi ont pu être programmées pour des **visiteurs individuels**, hors manifestations liées à l'exposition temporaire, les visites suivantes :

- › visites générales estivales : 135 visites par des guides saisonniers
- › visites guidées nocturnes estivales : 12 visites par des guides saisonniers
- › visites guidées nocturnes « Paradis et souterrains » : 11 visites

**L'offre de médiation orale** à destination des groupes d'adultes a suivi l'ouverture des cinq nouvelles salles dans les Tours Paradis, avec une nouvelle visite thématique sur la Marine contemporaine proposée depuis le mois de février 2013.

Par ailleurs, le musée participe au **cycle de conférences** « *Les rendez-vous maritimes* » organisé avec le service historique de la Défense, le réseau des bibliothèques de Brest et le Centre de recherche bretonne et celtique (Université de Bretagne occidentale/CNRS).

Pour les familles, **des visites estivales** « *Tonnerre de Brest* », des nocturnes et 3 séances de contes dans le cadre du festival du conte « *Grande Marée* » ont été proposées au sein des collections du musée :

- › Une nuit au musée de la Marine
- › Corne de brume
- › *Des chemins sur la mer*

**Côté groupes scolaires**, en 2013, le choix était proposé parmi 12 thèmes de visites

truction du *Saint-Michel II*, voilier de Jules Verne », « Renaissance d'un canot major, la yole de Bantry ».

#### Conférence thématique Sports nautiques

« Anniversaire ! Les 50 ans du 470 »

La fréquentation moyenne de ces conférences en accès gratuit se développe. Elle est passée d'une moyenne de 45 personnes en 2012 à près de 50 en 2013.



© Musée national de la Marine/S.Dondain

commentées et 3 thèmes de visites ateliers. Un travail spécifique a été entrepris pour l'accueil des groupes périscolaires avec la création de deux animations spécifiques.

#### À Port-Louis

##### Visites de groupes

Sur un total de plus de 60 000 visiteurs, 4 709 sont venus en groupe à La Citadelle.

Les visites conférences organisées par le service animation et architecture du patrimoine de la ville de Lorient (SAAP) se sont poursuivies.

Pour compléter cette offre du SAAP, les agents du musée de la Marine ont également proposé des visites guidées.

##### Visites individuelles

En 2013, grâce à une meilleure communication, les visites pour individuels du SAAP ont connu une augmentation de la fréquentation de 40%.

#### Offre culturelle pour les scolaires et les familles

Un espace pour les ateliers pédagogiques a été mis en place à l'automne, et une convention avec le SAAP est en cours d'élaboration pour organiser des ateliers.

#### Spectacle *Outreciel*

La citadelle a accueilli, le temps d'une soirée, un spectacle de théâtre d'objets. Organisée dans le cadre du festival *A l'Ouest*, qui se déroule tous les deux ans à Port-Louis, Joël Jouanneau, metteur en scène, a proposé aux spectateurs venus en nombre, trois voyages oniriques dans des tourtes installées sur la place d'armes.

#### À Rochefort, musée de la Marine - Hôtel de Cheusses

##### 40 ans du musée

Pour fêter ses 40 ans, le musée de la Marine de Rochefort a proposé une semaine d'activités pour revivre la ville en 1973. Au programme : concerts, tables-ronde, jeux pour les enfants, nocturnes et visites thématiques.

##### Concerts et ateliers musicaux

Le musée a accueilli la formation musicale *Vents marine* pour deux concerts gratuits inspirés de thèmes marins.

L'association poursuit également ses ateliers de chants au musée.

#### Spectacles, festivals et animations

Afin d'inscrire le musée dans le réseau local et de jouer son rôle d'acteur culturel, diffé-

rents spectacles et animations programmés par des structures extérieures au musée ont été accueillis :

- › *Rochefort Ville en fête* : accueil de 2 spectacles *Vagabundo* par Areski et *Vipères assassines* par Cie Jacqueline Cambouis. (500 spectateurs en 4 représentations).
- › *Les forts en bulles* : festival de BD *Roch'fort en bulles*. Accueil de 7 auteurs en dédicaces et exposition pour les 75 ans de Spirou. (2000 participants sur deux jours).
- › Concert de *Rochefort en Accords*, festival de musique porté par la Ville de Rochefort. (120 spectateurs présents).
- › Association *Bateaux en bouteilles* : exposition et démonstration de navibotellisme. (35 participants, 60 visiteurs).

#### À Rochefort, musée de la Marine - Ancienne école de médecine navale

##### Visite théâtralisée : Le voyage de Rose

Entre sources et humour, l'AEMN propose des visites théâtralisées pour entrer, en costume, dans l'histoire de la bibliothèque et des collections de l'Ecole de médecine navale.

##### Conférences

- › *La Franc-maçonnerie hier et aujourd'hui*

#### FRÉQUENTATION DES ÉVÉNEMENTS EUROPÉENS 2013 (EN NOMBRE DE VISITEURS)

	Nuit des musées 18/ 05/2013	Journées du patrimoine 14 et 15/09/2013
Paris	876 (1 408 en 2012)	2 702 (2 898 en 2012)
Brest	757 (pas de participation en 2012)	6 975 (4 835 en 2012)
Port-Louis	986 (687 en 2012)	5 078 (3 023 en 2012)
Rochefort Musée de la Marine	290 (484 en 2012)	2 177 (2 287 en 2012)
Rochefort école de méd. navale	281 (502 en 2012)	1 526 (1 211 en 2012)
Toulon	350 (1 081 en 2012)	6 899 (6 270 en 2012)
Total	3 540 (4 162 en 2012)	25 357 (20 524 en 2012)

- › *Les officiers généraux en poste à Rochefort pendant la 1<sup>ère</sup> Guerre mondiale*, conférence du cycle « Rochefort et la Grande Guerre » conçu par le Centre d'Etudes Rochefortaises Maritimes et Atlantique (CERMA)
- › *Joseph Carey Merrick*, à l'occasion de l'exposition des planches de cette BD à l'Ecole de médecine. En collaboration avec l'association Les forts en bulles.

#### Spectacles, festivals et animations

- › *Fêtes vos jeux* : découvertes de jeux de plateau à thème historique et maritime avec l'association *2 tours de jeux*. 18 participants en 1 après-midi.
- › *Club photo 17* : prises de vue et exposition *Un regard sur l'école de médecine*
- › *Les forts en bulles* : remise des prix du concours scolaire organisée par le festival de BD Roch'fort en bulles. 50 présents
- › *Causeries curieuses de Pierre Loti* : 6 réunions mensuelles d'amoureux de Loti.
- › Résidence accueil de Laurent Bonnet, romancier, à l'Ecole de médecine navale.
- › *Esprit carabin fait son cinéma. Détournement de collections* : visite des collections permanentes au travers une petite exposition décalée.

#### À Toulon

220 groupes sont venus au musée de la Marine de Toulon en visite libre. La conférencière agréée par le musée a conduit 96 visites guidées – 78 groupes scolaires et 18 groupes d'adultes. De son côté, le personnel du musée a réalisé 45 visites.

##### Conférences

- › *La marine impériale*
- › *Indochine 1952-1954. Souvenirs d'un marin du fleuve*
- › *Maquettisme naval à travers les siècles*
- › *Les fêtes de la mer, de l'Antiquité à nos jours*
- › *Histoire des forces sous-marines*

Le musée a également accueilli 10 conférences conçues par l'Association des Amis du Musée de la Marine :

- › *Le contre torpilleur Chevalier Paul (1932-1941)*
- › *Les fortifications terrestres de la ville de Toulon*
- › *Enjeux de l'économie maritime*
- › *Le musée naval de Venise*
- › *Journaux de bord et documents nautiques depuis leur origine*
- › *La contribution des officiers du génie maritime durant la Révolution industrielle*
- › *03 juillet 1940 – Mers El Kébir*
- › *Défis et enjeux en Méditerranée*
- › *La navigation. Un art devenu banal ?*
- › *Recherche et exploration de l'épave du Titanic*

Sur l'ensemble de cette programmation, le musée a accueilli environ 880 personnes soit 55 participants en moyenne par conférence.

##### Concerts

Le musée a accueilli, le premier mardi de chaque mois, neuf concerts de la Musique des Equipages de la Flotte de Toulon. La fréquentation totale de ces concerts est de 650 auditeurs, soit 65 auditeurs en moyenne par concert.

#### FOCUS

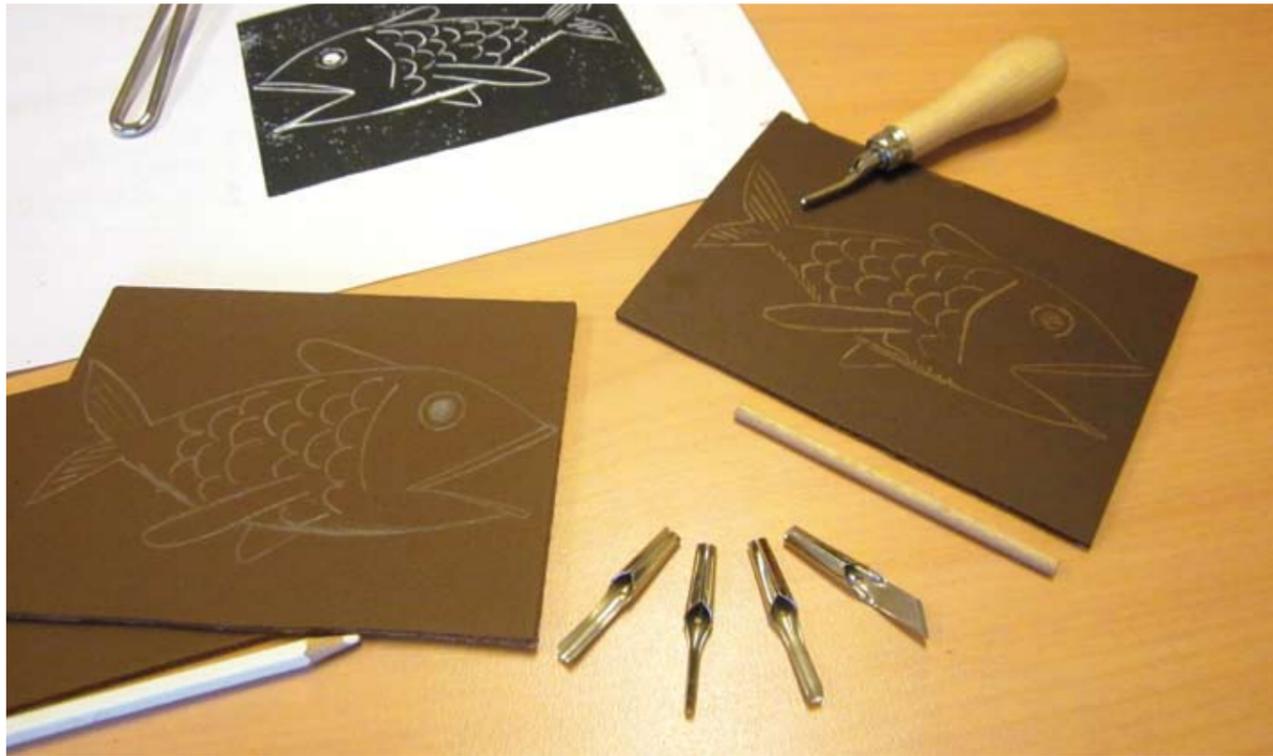
#### PARTICIPATION À LA NUIT EUROPÉENNE DES MUSÉES ET JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Près de 29 000 visiteurs ont été accueillis en ces occasions par le musée national de la Marine, contre 25 000 en 2012. L'association des Amis du Musée National de la Marine a assuré des visites commentées thématiques auprès des adultes, visites intitulées « Des maquettes et des histoires de marines ».

A Paris, les membres de l'Association pour la Promotion du Patrimoine et de l'Histoire Militaires ont complété le dispositif en proposant des visites flashs aux familles et jeunes visiteurs. Une rencontre avec les étudiants de l'Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs autour de leurs travaux « Nouvelles images en hommage à Mathurin Méheut » a été proposée. Autour du thème national « 1913-2013 : cent ans de protection » : visites commentées « 100 ans de protection... des bateaux au musée » par les conservateurs du musée, rencontre inédite « *Pen Duick V et l'Ecole nationale de voile* » par le skipper du bateau et rencontre inédite avec l'AMERAMI, une association pour la préservation du patrimoine maritime.

A Rochefort, à l'école de Médecine navale, les élèves du Conservatoire de Musique et de Danse de Rochefort ont animé une promenade en musique au sein des collections.

A Toulon, plusieurs animations tournées vers le jeune public et les familles se sont déroulées : visites avec Peter Pan et la Fée Clochette, atelier contes, nœuds marins bateaux en bouteille et animation musicale avec les la Musique des Equipages de la Flotte.

Atelier gravure pour l'exposition *Mathurin Méheut* © Musée national de la Marine/M.Machicot

## L'OFFRE CULTURELLE LIÉE AUX EXPOSITIONS TEMPORAIRES

### A PARIS, AUTOUR DE L'EXPOSITION MATHURIN MÉHEUT

#### Partenariat avec l'ENSAD : exposition *Nouvelles images en hommage à Mathurin Méheut*

Le musée et l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs se sont associés pour faire découvrir aux étudiants les multiples facettes de l'œuvre de Méheut, ancien élève de l'École. Les étudiants ont développé pendant plusieurs mois une recherche personnelle à partir des thèmes chers à l'artiste et ont proposé des images déclinées sous forme de gravures sur bois en grand format, de dessins, de peintures et de projets interactifs.

#### Cycle conférences exposition *Mathurin Méheut* :

« *Mathurin Méheut ou la mémoire de la Bretagne* », « *Mathurin Méheut, du croquis à l'œu-*

*vre achevée* », « *Mathurin Méheut et le milieu maritime* », « *Mathurin Méheut, entre art et science* », « *Mathurin Méheut, céramiste* »

### DANS LES MUSÉES DES PORTS

#### A Brest

A l'initiative du musée, un événement élargi autour de l'exposition *L'arsenal de Brest, photographies et territoires 1860-1914* et intitulé « *Il était une fois l'arsenal de Brest* » a été organisé par le Service culture - animation – patrimoine de la ville de Brest, le Musée des Beaux-arts de Brest métropole océane, le Centre atlantique de la photographie et le Musée national de la Marine. Quatre expositions étaient présentées dans divers lieux de la ville.

Le musée de la Marine de Brest s'est plus particulièrement associé au Musée des Beaux-arts pour proposer un tarif préférentiel et un programme (visite, parcours-jeux...) de médiation commun.

#### A Rochefort

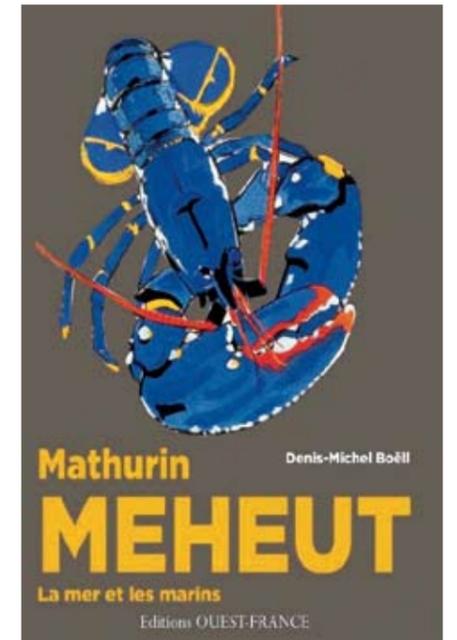
**Conférences à l'Hôtel de Cheusses :** Sept rencontres informelles animées par le musée dans le cadre de l'exposition *Fort Boyard. Les aventures d'une star* :

- › *Boyard, icône touristique*
- › *Boyard, prison de la Commune*
- › *Entretenir Boyard*
- › *Boyard, retour aux sources*
- › *Boyard, une affaire de sable*
- › *Boyard du fort au jeu*
- › *Boyard, l'expo après l'expo*

Ces rencontres ont rassemblé 130 participants (19 personnes en moyenne par rencontre).

^ couverture de l'album de l'exposition *Arsenal de Brest: Photographies et territoires, 1860-1914*, Filigranes éditions

7 couverture de l'ouvrage consacré à Mathurin Méheut, Ouest France éditions



## LES ÉDITIONS 2013

Les éditions papier du musée regroupent des supports de visite et des ouvrages permettant de prolonger le parcours effectué dans les collections et les expositions. Elles assurent également un rôle de transmission de connaissances par une diffusion hors les murs d'informations sur les collections du musée.

### LES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE 2013 SONT LES SUIVANTES :

#### › Album *Mathurin Méheut*

Éditions musée national de la Marine, 2013 / Broché : 32 pages / 8€ / ISBN : 978-2901421528

Cette publication souvenir est un bel accompagnement en images de l'exposition.

#### › Catalogue *L'arsenal de Brest, la mémoire enfouie (photographies 1860-1914)*

Auteurs : Daniel Le Couédic et Angéline Meslem / Éd° Filigranes (coédition musée national de la Marine), 2013. Relié: 112 pages / 27 € / ISBN: 978-2350462875

À partir du milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, dans un

contexte où la Marine passe de la voile à la vapeur, le ministre, à Paris, est informé de l'activité des ports militaires grâce à la production d'ateliers photographiques dans les arsenaux. La fonction des photographies réalisées par ces ateliers est à l'origine essentiellement documentaire. Pourtant, en arpétant l'arsenal, l'homme révèle par ces photographies comment la ville s'est aménagée au XIX<sup>e</sup> siècle. Cette empreinte a inspiré l'approche de ce livre, les photographies se déploient en suivant le fleuve d'une rive à l'autre, permettant de repérer les différents centres d'activités impliqués dans la vie de l'arsenal. Les textes croisent l'analyse de l'historien-géographe à ceux de la spécialiste de la photographie. Des extraits de documents d'archives accompagnent les photographies afin de se représenter cette ruhe peuplée de milliers d'hommes.

#### › Carnet de bord le château de Brest

Auteurs : Jean-Yves Besselièvre, Jean-Jacques Grall, Lénéaig L'Aot-Lombart, Agnès Mirambet-Paris. Edition Musée national de la Marine / Relié : 48 pages / 7€ / ISBN : 978-2-901421-33-7

Depuis le III<sup>e</sup> siècle, une imposante forteresse veille sur la Penfeld et la rade de Brest. De

fondation romaine, elle remplit sans discontinuer depuis dix-sept siècles sa vocation militaire. Tours, mâchicoulis, oubliettes, bastions, fossés, courtines : des ducs de Bretagne aux rois de France, du château médiéval à la citadelle de Vauban, la place forte est sans cesse réadaptée aux nécessités militaires. C'est là, au sein de ces murailles, que la ville de Brest est née dans les temps obscurs du Moyen-âge, avant qu'elle ne découvre sa vocation maritime avec le port-arsenal voulu par Richelieu et Colbert. De ces siècles d'histoire, qui pour l'essentiel ont disparu dans les décombres des bombardements de 1944, le château reste le principal témoignage. Monument complexe et attachant, celui-ci accueille aujourd'hui en ses murs le musée national de la Marine, dont la riche collection illustre le patrimoine maritime brestois.

#### › Carnet de bord l'arsenal de Rochefort (réimpression)

Auteurs : Alain Morgat, Alain Niderlinder, Denis Roland / Edition Musée national de la Marine. Relié : 48 pages / 7€ / ISBN : 978-2-901421-36-8

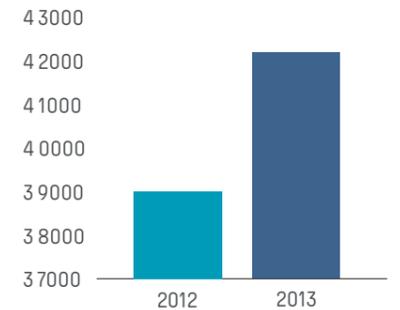
Arsenal modèle voulu par Louis XIV et Colbert, Rochefort connaît près de trois siècles de constructions navales. Du bois au fer, des



▮ Galerie des peintures © Musée national de la Marine/S.Dondain

▬ Salle des figures de proue © Musée national de la Marine/O.Charbonneau

#### AUDIENCÉ VIDÉO



vaisseaux de Louis XIV aux cuirassés de la III<sup>e</sup> République, l'arsenal est un lieu d'innovations, dans le dispositif de la marine d'État, et le reste jusqu'au début du XX<sup>e</sup> siècle. Depuis les années 1960, son exceptionnel patrimoine monumental est redécouvert et mis en valeur, en relation avec les collections et les archives historiques qui en racontent l'histoire. Cet ouvrage offre, pour la première fois, une synthèse claire et accessible de cette aventure.

#### ▸ Carnet de bord la ville et la Citadelle de Port Louis

Auteur : Benjamin Égasse / Edition Musée national de la Marine. Relié : 48 pages / 7€ / ISBN : 978-2-901421-53-5

Occupée très précocement par les hommes et considérée comme «un des bons et célèbres havres de l'Europe» à l'époque médiévale, la rade de Port-Louis et de Lorient abrite, depuis la fin du XVI<sup>e</sup> siècle, des activités militaires et commerciales.

La cité de Blavet, fortifiée une première fois par les Espagnols, prend le nom de Port-Louis lors de sa refondation par Louis XIII en 1618. Une citadelle est alors bâtie à la pointe de la presqu'île. Elle est l'expression du pouvoir royal sur le territoire. Abrisée par ces

bastions, la Compagnie des Indes orientales fait le choix de s'implanter dans ce havre en 1666. Cette rade désormais stratégique exige la mise en place d'un maillage défensif, qui se déploie à partir de Port-Louis et constitue aujourd'hui, une richesse patrimoniale de premier plan. À l'appui d'illustrations dessinées par Jean-Benoît Héron, cet ouvrage retrace l'évolution de la ville et de la citadelle de Port-Louis des origines à nos jours.

▸ **Parcours-jeux pour le musée de Port-Louis « Je découvre la route des Indes »** pour le public familial (enfants de 7 à 12 ans).

## LES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES

Dans l'esprit qui l'anime depuis des années et souhaitant toujours innover en matière d'accompagnement d'exposition et d'offre culturelle, le service multimédia du musée a donné naissance à plusieurs projets audiovisuels. L'année 2013 a en particulier été marquée par la réalisation d'un web documentaire intitulé «Sur les traces de Mathurin Méheut». Le format web documentaire très

répandu dans le journalisme et le reportage d'investigation est un mode de narration original qui rompt avec celui du documentaire classique. Les interactions avec l'internaute sont nombreuses et permettent une navigation à la carte et non plus linéaire. Démarche inédite pour accompagner une exposition, ce web documentaire consultable à partir du site internet avait vocation à permettre de découvrir l'homme et l'artiste, ainsi que les préparatifs de l'exposition «Mathurin Méheut». Immersée pendant plusieurs mois au cœur de la préparation de l'exposition, l'équipe du musée a suivi caméra au poing, les personnes chargées de ce projet et sillonné la Bretagne sur les traces de cet artiste pluridisciplinaire.

Révéant des lieux, des atmosphères encore imprégnés de la palette de couleurs de l'artiste, elle a rencontré des passionnés de l'homme et de son œuvre, conservateurs ou scientifiques. Plus de 8000 internautes ont consulté cette réalisation entièrement produite par l'équipe multimédia du musée. Plusieurs films créés par le musée ont également été intégrés dans l'exposition «Mathurin Méheut». Toutes ces productions sont disponibles sur notre chaîne Youtube qui a totalisé 42189 vues en 2013.

# LE RAYONNEMENT DU MUSÉE

Pour le musée national de la Marine, accueillir un public diversifié, le fidéliser, lui offrir une politique scientifique et culturelle de qualité passe aussi par la recherche de ressources financières propres. De même, le musée développe une politique de communication et de partenariats variés destinés à faire rayonner l'ensemble de son réseau de Paris, Brest, Port-Louis et Toulon.



En 2013, l'ensemble des musées a accueilli **410 804** visiteurs, soit une hausse de **3%** par rapport à 2012.

< © Musée national de la Marine

## LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLICS

### LA FRÉQUENTATION EN QUELQUES CHIFFRES

En 2013, l'ensemble des musées a accueilli 410 804 visiteurs, soit une hausse de 3% par rapport à 2012.

La répartition de la fréquentation entre les différents sites du musée évolue légèrement : Paris régresse de manière limitée, tandis que Rochefort recule plus nettement, au profit des musées de Brest et Toulon. La fréquentation du site de Port-Louis est restée constante.

Cherchant à remplir les objectifs fixés par le ministère de la Culture aux établissements publics culturels, tout en menant une nécessaire politique de développement de ses ressources propres, le musée national de la Marine a accueilli plus de 45% de visiteurs à titre gratuit. Ce chiffre a atteint 60% au musée de Toulon, fortement impliqué dans l'accueil des plus jeunes, dans le cadre scolaire ou hors scolaire, et implanté dans une ville où les sites culturels sont traditionnellement gratuits. Les 18/25 ans ont été plus de 21 000 à visiter les différents sites du musée, soit 12% de la fréquentation gratuite.

#### La fréquentation du site de Paris

Paris reste la tête du réseau des musées de la Marine. Le site du Palais de Chaillot, dont la fréquentation varie principalement en fonction de la grande exposition temporaire annuelle, a accueilli en 2013 un nombre total de visiteurs relativement stable par rapport à 2012. L'exposition temporaire consacrée à l'artiste Mathurin Méheut, prévue initialement pour quatre mois puis prolongée de deux mois, a connu une fréquentation mensuelle moyenne autour des 11 200 visiteurs. Un record absolu de fréquentation des col-

lections permanentes parisiennes a été atteint en octobre 2013, culminant à plus de 15.000 visiteurs, là où elle était en moyenne de 7.500 visiteurs entre 2008 et 2012. Cette affluence s'explique vraisemblablement par le succès de la programmation culturelle autour du manga « One Piece » organisée sur l'ensemble des sites du musée.

#### La fréquentation des musées de la marine en région

Le musée de Toulon a connu une légère hausse de fréquentation, Port-Louis se caractérisant par une fréquentation globalement stable.

Brest s'est démarqué avec un gain de plus de 28% de visiteurs, qui tient partiellement à la fermeture du site pour travaux de rénovation de janvier à mi-mai 2012 ; il demeure que le niveau de fréquentation obtenu en 2013 atteste de l'attrait des espaces d'exposition rénovés, dans la mesure où le musée n'a pas bénéficié en 2013 de la manifestation estivale des « Tonnerres de Brest » qui avait attiré plus de 5 000 visiteurs en 2012.

L'office de tourisme du pays rochefortais a confirmé une saison touristique difficile pour la région, impactant à la baisse la fréquentation de chacun des lieux culturels. Ainsi, les deux sites du musée de la Marine de Rochefort, tout comme ses voisins de l'arsenal, ont accusé une perte de 15 % de leur fréquentation.

Tous les sites du musée ont bénéficié du succès de la programmation culturelle autour du manga « One Piece ». Première opération de ce type à être programmée sur l'ensemble des sites, elle a permis de doubler la fréquentation de chacun des sites sur le mois d'octobre.

#### L'accueil des visiteurs handicapés

Le report du chantier de rénovation du musée a ouvert une nouvelle réflexion sur le travail à mener dans la période intermédiaire pour adapter l'existant, d'ici à l'horizon 2019. Dans cette optique, une étude conduite

en 2013 a permis de cerner les principales améliorations indispensables pour rendre l'établissement conforme à la réglementation (création de toilettes handicapés, reprise de la signalétique de circulation, de l'éclairage de certaines zones, etc.). L'opérateur du patrimoine et des projets immobiliers (OP-PIC) accompagne désormais le musée dans sa démarche de travaux d'accessibilité.

#### A Paris

Plus de 2 000 personnes handicapées ont été accueillies en 2013. Cela inclut 60 groupes provenant d'institutions spécialisées ou du secteur associatif (64 groupes en 2012).

2 visites en Langue des signes française réalisées par un conférencier sourd ont pu être programmées. L'une sur l'exposition Oman et la mer, l'autre sur les collections permanentes.

#### Dans les musées des ports

La fréquentation globale des visiteurs handicapés s'établit également à plus de 2 000 personnes réparties ainsi : 438 visiteurs à Brest, 596 visiteurs à Port-Louis, 669 visiteurs à Toulon, 362 visiteurs à Rochefort.

Toulon a installé de nouvelles maquettes tactiles (1 vaisseau, une galère et un sous-marin), dans l'objectif à terme de proposer un parcours plus dense sur l'ensemble des collections.

## VENTES ET POLITIQUES TARIFAIRES

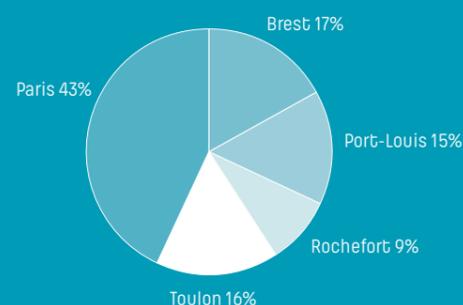
### Politique tarifaire et prix moyen du billet

Afin de mieux positionner l'offre culturelle du musée, le prix de l'accès aux grandes expositions temporaires du Palais de Chaillot a été majoré à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2013. Une augmentation moyenne de 9% a ainsi été appliquée sur les différents tarifs d'accès aux expositions temporaires parisiennes.

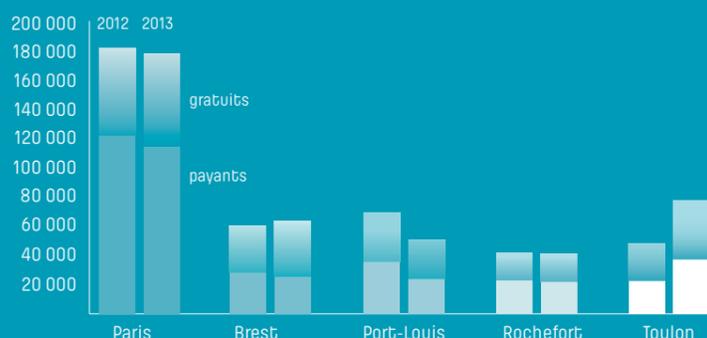
A Brest, Toulon et Rochefort, une augmentation moyenne de 10% a été appliquée aux différents droits d'entrée.

## FRÉQUENTATION ET TARIFS DU MUSÉE

## RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION PAR SITE DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE 2013



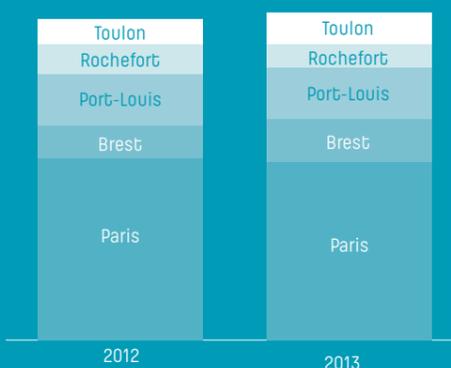
## HISTOGRAMME FRÉQUENTATIONS 2012 ET 2013 DES 5 SITES DU MUSÉE AVEC RÉPARTITION PAYANTS/GRATUITS



## PRIX DU BILLET MOYEN MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE 2013



## RÉPARTITION ET ÉVOLUTION DES RECETTES DE BILLETTERIES PAR SITE



## RÉSUMÉ DES PRINCIPAUX TARIFS DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE EN 2013

	PARIS		BREST	TOULON	ROCHEFORT Hôtel de Cheusses	ROCHEFORT Ancienne Ecole de Médecine Navale*	PORT-LOUIS*
CP = Collections permanentes ET = Expositions temporaires	CP	CP + ET		CP + ET		CP + ET	
Plein tarif	7,00 €	10,00 €	6,00 €			5,50 €	7,00 €
Tarif réduit	5,00 €	8,00 €	4,50 €			4,50 €	5,50 €
Tarif 18-25 ans de l'Union Européenne	Gratuit	10 €				Gratuit	
Tarif groupe adultes (par personne)	5,00 €	8,50 €	4,80 €			4,80 €	5,50 €
Tarif groupe- étudiants UE 18-25 ans et moins de 18 ans (par personne)	Gratuit	1,80 €				2 € (gratuits pour moins de 18 ans)	
Visite commentée groupe- ADULTES	145,00 €	145,00 €	75,00 €	62,00 €	62,00 €	62,00 €	
Visite commentée groupe- Etudiants et scolaires	79,00 €	79,00 €	55,00 €	45,00 €	45,00 €	45,00 €	

\*L'audioguide est inclus dans le prix du billet payant ou en supplément de 2€ pour les visiteurs gratuits. Seuls les sites de Port-Louis et de l'Ancienne École de Médecine navale de Rochefort n'en sont pas encore équipés. Un billet jumelé existe pour les 2 musées de Rochefort (9€ en plein tarif ou 8 € en tarif réduit). Le site de Port-Louis inclut la visite de la Citadelle, du musée national de la Marine et du musée de la Compagnie des Indes.

Les tarifs d'accès à la Citadelle de Port Louis sont restés inchangés.

Le prix du billet moyen par site (qui intègre les billets gratuits) reste modéré puisqu'il était compris entre 2,14 euros pour Toulon et 4,86 euros pour Paris.

## Les recettes de billetterie

En 2013, le montant total des recettes propres de billetterie a été de plus d'1,5 millions d'euros soit une croissance globale de 7%, principalement portée par les sites de Brest et de Toulon, dont les recettes progressent respectivement de 27% et 38%. A Toulon, les partenariats de développement de public entrepris depuis 2012 représentent 25% de la fréquentation payante du musée.

## La billetterie pour les professionnels du tourisme et des loisirs culturels.

En dehors de la billetterie délivrée directement aux visiteurs lors de leur passage aux caisses des différents sites, le musée national de la Marine offre des conditions d'achat préférentielles aux partenaires du secteur du tourisme et des loisirs culturels (offices de tourisme, associations, agences de voyages, etc.). Cette billetterie dite en « prévente » connaît un développement croissant d'année en année. Le chiffre d'affaires correspondant a augmenté de 5% entre 2012 et 2013 (et une croissance de +151% entre 2011 et 2013) grâce à la nouvelle politique de développement mise en place ces deux dernières années.

## La billetterie par mandataires

Tout visiteur peut également se procurer des billets d'entrée « coupe-file » pour tous les sites du musée, sur le site Internet du musée ou auprès des réseaux FNAC-Billetel et Ticketnet. La billetterie en ligne FNAC est également disponible sur la page Facebook du musée.

Ces réseaux relaient la programmation du musée auprès de ses clients et internautes. Grâce à l'exposition Mathurin Méheut, le

chiffre d'affaires des ventes auprès de ces mandataires a augmenté de 44% entre 2012 et 2013. Le tableau ci-dessous recense les principaux partenaires ou mandataires proposant la billetterie du musée ou des avantages tarifaires à leurs clients et adhérents, tout au long de l'année :

## LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Le musée a édité et diffusé en 2013 plus de 300 000 prospectus faisant la promotion de chacun de ses sites. Ils sont distribués par l'intermédiaire de prestataires spécialisés et par les principaux acteurs du secteur du tourisme et des loisirs culturels.

## Le programme de fidélisation

Lancé en 2010, la carte d'adhésion annuelle au musée de la Marine propose des formules solo, duo et jeune (« moins de 26 ans »). Son objectif est de fidéliser une base de visiteurs adeptes du musée, de ses expositions et de ses activités. En complément d'accès illimités et coupe-files aux collections permanentes et aux expositions temporaires et d'offres de tarifs réduits sur les programmes du musée, des avantages sont offerts aux adhérents chez des partenaires culturels.

Quelques partenariats proposés aux adhérents du musée national de la Marine en 2013 :

- › Musée du Quai Branly : Dans le cadre de l'exposition « Pierre Loti-l'ambigu exotique » se tenant au musée du Quai Branly, les adhérents et amis du musée national de la Marine ont bénéficié de la gratuité au musée du quai Branly les 21 et 22 septembre 2013.
- › Le musée des impressionnistes de Giverny : les adhérents du musée national de la Marine ont pu bénéficier du tarif réduit pour visiter les collections permanentes et l'exposition temporaire « Signac, les couleurs de l'eau » (du 29 mars au 2 juillet 2013).

## FOCUS

## MÉDIATION / GROUPES ET INDIVIDUELS À PARIS\*

1 129 groupes ont été reçus à Paris en 2013 (1 260 en 2012) soit 16% de la fréquentation totale du musée (17% en 2012). Cette baisse est imputable à l'intérêt moindre du public pour les expositions de l'année 2013 en particulier pour les scolaires.

- Visites guidées en groupe: 666 groupes (421 groupes enfants et 245 adultes)
- Visites de groupes sans conférencier : 314 groupes (310 groupes en 2012).
- Les visites guidées et animations pour individuels 1 519 enfants et 260 adultes (1 139 enfants / familles et 279 adultes en 2012)

Le taux de remplissage des activités programmées est assez stable. Il atteint près de 64% au lieu de 68% en 2012.

\*Chiffres de fréquentation fournis à partir de la base de données des inscriptions.

## LES PARTENARIATS

Paris	Brest	Port-Louis	Rochefort	Toulon
Société des amis du Louvre	Office de tourisme de Brest	Office de tourisme-pays de Lorient	Office de Tourisme de Rochefort Océan	Office de Tourisme de Toulon
Welcome TV (bornes interactives et coupons dans les hôtels parisiens)	Océanopolis	Ville de Lorient- Service de l'Architecture, de l'animation et du Patrimoine	SYMODO (Syndicat mixte de la mobilité durable) avec le Pass Rochefort Océan-	Bateliers de la Rade
CinéAqua (Aquarium du Trocadéro)	Musée des Beaux Arts de Brest	Comité des œuvres sociales du pays de Lorient	Maison du curiste	Var Provence Cruise Club (bureau d'accueil des croisiéristes sur le port de Toulon)

## FRÉQUENTATION EN NOMBRE DE GROUPES

	ADULTES		ENFANTS ET JEUNES		TOTAL	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Collections	130	108	733	646	863	754
Exposition <i>Mathurin Méheut</i>	210	298 ( <i>Phares</i> )	49	208 ( <i>Phares</i> )	259	506
Exposition <i>Oman et la mer</i>	6		1		7	
Total					1 129	1 260

- Grand Palais : les adhérents du musée national de la Marine ont pu bénéficier du tarif réduit pour visiter l'exposition «Dynamo» au Grand Palais.
- Musée d'Orsay : les adhérents du musée ont pu gagner 30 laissez-passer pour l'exposition « L'ange du bizarre. Le romantisme noir de Füssli à Max Ernst ». Les abonnés à la newsletter du musée ont pu bénéficier du tarif réduit sur cette exposition. Les adhérents du musée d'Orsay quant à eux ont pu bénéficier du tarif réduit pendant 3 semaines (du 25 mars au 14 avril 2013) pour la visite de l'exposition Mathurin Méheut
- Musée des Beaux-arts de Brest : tarif réduit à l'exposition « Enquête sur le baigneur : les dessins du peintre Jules Noël (1844) » du 31 mai au 12 novembre 2013.

## Ouverture du musée aux publics défavorisés :

Près de 4000 personnes ont bénéficié de la gratuité en tant que demandeurs d'emploi ou bénéficiaires du RSA. (2 639 à Paris et 1 639 dans les musées des ports).

La collaboration avec le Centre d'Action Sociale de la Ville de Paris s'est poursuivie cette

année dans le cadre d'un nouveau marché (marché à procédure adaptée) passé avec le musée de la Marine. Une réduction spécifique est accordée sur le tarif d'entrée, de la « grande exposition » sur le billet adulte et le billet 7-18 ans (moins 1 € par rapport au tarif réduit «public»), assortie de la gratuité pour les 3-6 ans ; un tarif réduit est également accordé sur le billet adulte des collections permanentes seules.

Cette coopération a permis de faire découvrir l'exposition *Mathurin Méheut* à plus de 1 300 personnes, et l'exposition *Oman et la Mer* à environ 400 visiteurs supplémentaires. L'ensemble de ces actions a bénéficié à 1 700 personnes (adultes et enfants), pour une recette de 10 462 €.

## Éducteurs, rencontres et salons professionnels

Le musée est traditionnellement présent sur les grands rendez-vous du secteur du tourisme et des loisirs culturels (Salon du tourisme en mars, Salon « Culture au Quai » en septembre, « Forum des Loisirs Culturels » en novembre).

Le musée invite régulièrement ses partenaires et prescripteurs de visites à des ren-

contres privilégiées autour des visites de ses sites et de leurs expositions temporaires :

- Éducteur pour les professionnels du tourisme du Var au musée de Toulon les 3 et 4 avril ;
- Soirées professionnels et Éducteurs autour de l'exposition « *Mathurin Méheut* » et « *Oman et la Mer* » à Paris. De plus, l'information sur l'exposition « *Mathurin Méheut* » a été relayée par les 3 académies Paris, Créteil, Versailles.



© 2013 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Black Flag and Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries

## FOCUS

## LE MARKETING DE L'EXPOSITION MATHURIN MÉHEUT

L'exposition Mathurin Méheut a offert un terrain privilégié à la mise en œuvre d'un plan marketing complet et réussi. Les expositions de beaux-arts sont rares au musée national de la Marine mais attirent toujours un public nombreux, et des partenaires enthousiastes.

- Plan de diffusion avec le prestataire Cart'Com : diffusion de 80 000 cartes postales à l'effigie de l'exposition dans des lieux où le musée n'a pas pour habitude de faire la promotion de ses expositions :
- 13500 cartes diffusées sur les présentoirs Cart'Com des cafés, restaurants et lieux culturels parisiens (théâtres, cinémas, bibliothèques...);
- Diffusion de la carte à l'occasion des journées de la Bretagne des 15<sup>e</sup> et 16<sup>e</sup> arrondissements parisiens (respectivement 18,19 mai et 20,21 avril 2013); et du mois de la Bretagne au Jardin d'Acclimatation du Bois de Boulogne (du 27 avril au 20 mai 2013).
- Visuels Cart'Com recto-verso
- Grand succès de l'exposition auprès de la société des amis du Louvre (+24% de chiffre d'affaires billetterie en 2013)
- Insertions publicitaires dans les newsletters des amis et adhérents du musée d'Orsay (diffusées à 15000 abonnés) ; du musée du Louvre (18 000 abonnés) avec relais de l'information sur sa page Facebook (suivie par 1 million de personnes) ; et du Grand Palais.
- Accueil de groupes d'enfants du champ social en partenariat avec le Secours Populaire français et la Fondation Total.

## FOCUS

## «LES PIRATES DE ONE PIECE À L'ASSAUT DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE»

Du 23 au 28 octobre 2013, à l'occasion des vacances de la Toussaint, One Piece s'est associé aux 5 sites du musée national de la Marine pour fêter l'anniversaire de la célèbre série de Toei Animation. De Paris à Toulon, en passant par Brest, Port-Louis et Rochefort, tous les sites du musée de la Marine ont mis à l'honneur l'univers et les personnages de One Piece pour fêter dignement les 10 ans de la série animée en France.

Petits et grands ont pu découvrir, grâce à un parcours pédagogique et ludique, l'univers fascinant des pirates, de la vision fantastique proposée par One Piece, à l'histoire vraie des grands corsaires racontée par les collections du musée.

Des décors dédiés, des figurines géantes et des projections d'extraits du dessin animé ont jalonné les salles du musée. Un parcours jeu était distribué gratuitement à tous à l'entrée de chaque musée et des petits cadeaux étaient offerts à tous les participants en fin de visite.

L'événement a largement été relayé sur les différentes pages Facebook du musée, notamment via l'organisation d'un jeu-concours très suivi.

Enfin, 6000 flyers relayant l'événement ont été diffusés sur les sites du musée. Programmé pendant une période habituellement creuse en termes de fréquentation, cet événement a permis de doubler le nombre de visiteurs venant à ce moment de l'année dans chacun des sites du musée.

DCNS

AQUA LUNG

LouisDreyfus  
ARMATEURS

Le musée national de la Marine souhaite ici remercier chaleureusement ses mécènes pour leur entière adhésion aux objectifs du musée et leur générosité. Il exprime en particulier toute sa reconnaissance aux entreprises suivantes, qui l'accompagnent sur le long terme.

## LES RESSOURCES PROPRES

### LE MÉCÉNAT

#### Un partage de valeurs

L'histoire de la marine française présentée dans chacun des sites du musée illustre l'esprit d'entreprise, d'aventure, de dépassement de soi, d'accomplissement collectif d'un équipage et évoque autant de valeurs essentielles pour les entreprises. Les mécènes accompagnent le musée dans ses missions, pour un soutien global sur plusieurs années ou un projet particulier sur quelques mois.

#### Une mémoire vivante à conserver, valoriser, enrichir

Les acquisitions rejoignent le patrimoine maritime national que le musée s'attache à sauvegarder, à présenter et transmettre aux générations futures.

#### L'océan au cœur de la capitale

Soutenir le musée, c'est permettre à tous de découvrir, à travers les expositions permanentes et temporaires cet univers riche de paysages, d'innovations, de passionnés et de métiers d'avenir.

#### Une richesse à transmettre au plus grand nombre

Les enfants sont privilégiés au musée de la Marine. En famille, avec l'école, la variété des sujets abordés dans nos 5 sites incitent à une exploration ludique ou à une exploitation pédagogique interdisciplinaire très recherchée par les enseignants.

Les projets éducatifs sont constamment renouvelés pour encourager les vocations par le biais d'ateliers ou de partenariats avec des écoles et des professionnels du secteur. Le musée travaille activement avec les acteurs du champ social pour favoriser l'accès à la culture des plus défavorisés.

### FOCUS

#### Focus sur le mécénat de l'exposition Mathurin Méheut

FONDATION  
D'ENTREPRISE  
**TOTAL**

##### La Fondation Total

Après l'exposition Albert Marquet, itinéraires maritimes en 2008, la Fondation Total a apporté son soutien à l'exposition Mathurin Méheut, présentée au musée national de la Marine, du 27 février au 1<sup>er</sup> septembre 2013, offrant ainsi au plus grand nombre, la possibilité de découvrir, comprendre et apprécier le patrimoine maritime français, à travers le travail pictural de l'artiste.

##### Deux journées exceptionnelles au musée avec le Secours Populaire, le 29 mai et le 23 août 2013

La Fondation Total a pour objectif de développer des passerelles entre culture et solidarité, notamment en favorisant l'accès aux musées aux publics en situation de précarité sociale et économique. Le Secours Populaire français s'est donné pour mission d'agir contre la pauvreté et l'exclusion en accompagnant, entre autres actions, les personnes en situation précaire tant dans leurs démarches administratives que dans l'accès aux loisirs et à la culture.

Grâce au soutien et à la volonté de la Fondation Total, et au dynamisme du Secours Populaire français, le musée a accueilli plus de 250 personnes, majoritairement des enfants, issues de milieux défavorisés.

Les visiteurs ont pu découvrir le musée et plus particulièrement l'œuvre de Mathurin Méheut à travers de visites

guidées pour les plus grands ou de visites - ateliers pour les plus jeunes.

Après les visites et les activités, les participants ont été invités à se retrouver autour d'un goûter convivial avant de recevoir quelques cadeaux souvenirs (livres jeunesse aux éditions du musée national de la Marine, invitations à revenir au musée avec leurs parents, etc.) de la part de la Fondation Total.



**PRUNIER**  
RESTAURANTS  
depuis 1912

##### Prunier

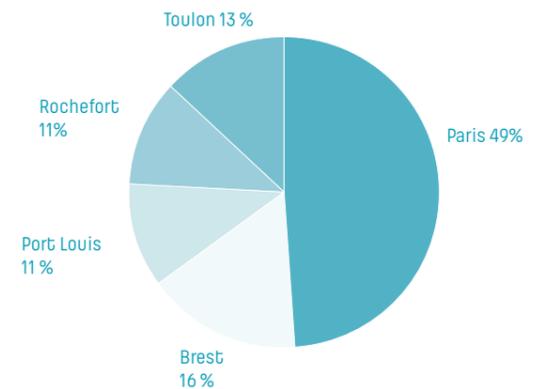
Prunier, célèbre restaurant de poissons au cadre Art Déco ouvert en 1925 dans le 16<sup>e</sup> arrondissement de Paris, a toujours été tourné vers l'ouest de la France et la Bretagne que ce soit par sa cuisine « Tout ce qui vient de la mer » (huîtres, coquillages, crustacés et poissons) ou par sa philosophie (accueil, liberté, convivialité et échange). C'est donc tout naturellement que Prunier a répondu présent pour s'associer à cette exposition sur Mathurin Méheut. Cet artiste est un ami de Prunier. Grâce à ses œuvres, ses dessins, le service de table, les cendriers, les reproductions animalières qu'il a produit à l'époque, Prunier est présent dans les familles, les livres et dans les souvenirs de beaucoup de voyageurs depuis presque cent ans. Producteur de son propre Caviar Français en aquitaine comme dans les années 1920, Prunier propose toujours l'ultime met dans les assiettes décorées par Mathurin Méheut.



Boutique de Port-Louis © Musée national de la Marine/J.Vilain

Boutique de Paris © Musée national de la Marine/L.Sapin

### REPARTITION DES BOUTIQUES PAR CHIFFRE D'AFFAIRES



### LA LOCATION D'ESPACES

Le chiffre d'affaires des locations d'espaces (115 000 €) a subi une baisse de 19% par rapport à 2012, qui s'explique largement par l'impact fortement négatif des travaux du musée de l'Homme et des toitures du palais de Chaillot sur les possibilités de privatisation dans l'aile Passy du palais de Chaillot (qui représente plus de 70% du chiffre d'affaires de cette activité pour le musée). En outre, le musée subit la concurrence accrue de sites récemment rénovés et dont les espaces ont été conçus pour permettre la privatisation.

Brest a connu une belle croissance (+33%) par rapport à 2012 en accueillant une douzaine de manifestations pour un chiffre d'affaires de près de 20 000 euros.

### LES LIBRAIRIES-BOUTIQUES

Fort de son expérience de gestion des librairies de ses sites en région, le musée a choisi de reprendre en régie la gestion de sa librairie parisienne. En mai 2013, il a inauguré une toute nouvelle librairie-boutique sur son site de Paris. Cette réouverture a été couronnée

de succès, notamment grâce à l'attrait de l'exposition Mathurin Méheut et des nombreux livres et produits consacrés à cet artiste.

En 2013, les boutiques ont généré plus de 510 000 € de chiffre d'affaires (éditions comprises) dont la moitié à Paris, sur seulement 7 mois d'activité. Le chiffre d'affaires des boutiques de Port-Louis et de Toulon est quasiment stable, tandis que Brest a bénéficié de la croissance de sa fréquentation et augmenté son chiffre d'affaires boutiques de 13%. En lien avec leur baisse de fréquentation, les deux boutiques de Rochefort ont perdu 25% de chiffre d'affaires en 2013.

Le chiffre d'affaires des librairies-boutiques du musée a représenté un tiers des ressources propres générées par la billetterie et les ventes produits commerciaux (et plus de 40% sur Paris). Le musée a enrichi sa gamme de produits dérivés à l'occasion de ses expositions temporaires : magnets, affiches et petit carnet de note pour les expositions *Mathurin Méheut* ou *Oman et la Mer*. Une ligne de cravates brodées et de médailles de collection est venue compléter la gamme des produits dérivés institutionnels.

### LA COMMERCIALISATION DES ÉDITIONS DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

La diffusion des éditions et coéditions du musée national de la Marine se fait principalement à travers le réseau de boutiques du musée national de la Marine.

En 2013, le catalogue des éditions du musée national de la Marine comportait 32 titres à la vente et 8 parcours-jeux :

Les ouvrages sur les collections, qui permettent de découvrir l'aventure maritime à travers les collections du musée ;

#### Les catalogues d'exposition ;

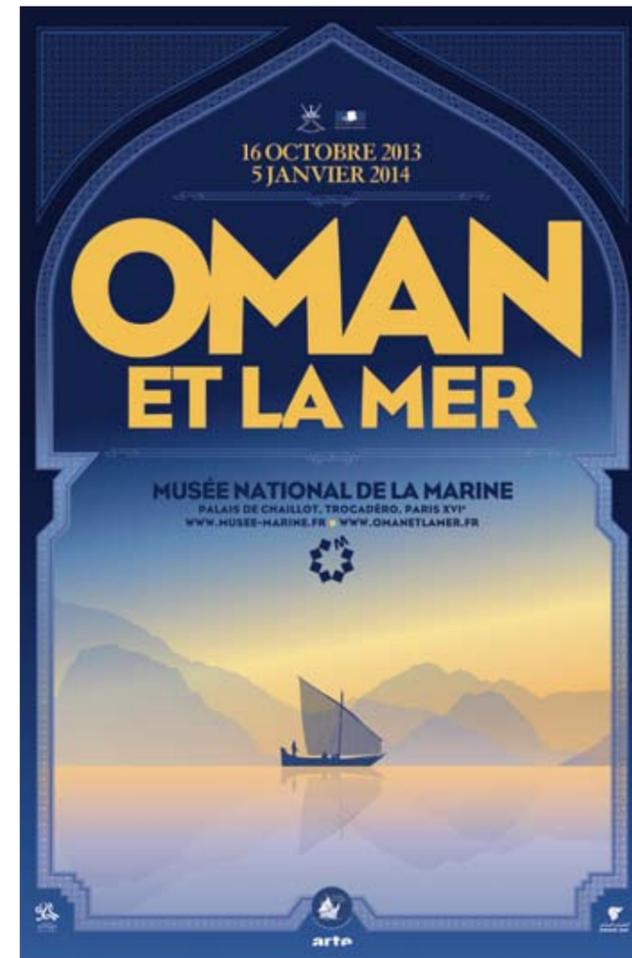
Les albums des expositions, qui reprennent les temps forts de l'exposition, les objets majeurs et les textes du parcours.

Les journaux d'exposition, qui guident la visite et permettent d'en savoir plus.

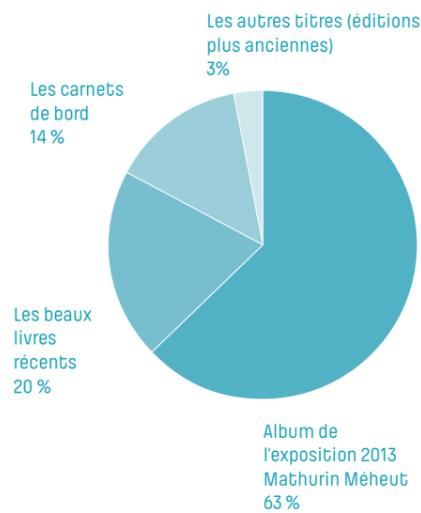
#### Les « Carnets de bord »

La collection « Les Carnets de bord » retrace l'histoire du littoral français à travers des sites emblématiques, présentés avec pédagogie, à l'aide de cartes et de reconstitutions illustrées.

En 2013, le catalogue des éditions du musée national de la Marine comportait **32** titres à la vente et **8** parcours-jeux.



#### RÉPARTITION DES VENTES PAR TYPE D'OUVRAGE



#### Les parcours-jeux « je découvre... » ;

Les parcours-jeux sont des documents de visite destinés aux familles, comprenant pour l'enfant, un parcours-jeu illustré et pour l'adulte, les réponses et des anecdotes complémentaires.

En 2013, plus de 17 000 ouvrages ont été diffusés dont 5% à titre gracieux ou promotionnel.

La vente des éditions du musée national de la Marine a généré un chiffre d'affaires de plus de 115 000 euros HT (soit une hausse de 21% par rapport à 2012), dont 63% issus de la vente de l'album consacré à l'exposition Mathurin Méheut. L'ouvrage de référence « Les trésors du musée national de la Marine » et les carnets de bord ont représenté 19% des ventes, le reste étant généré grâce aux éditions les plus récentes.

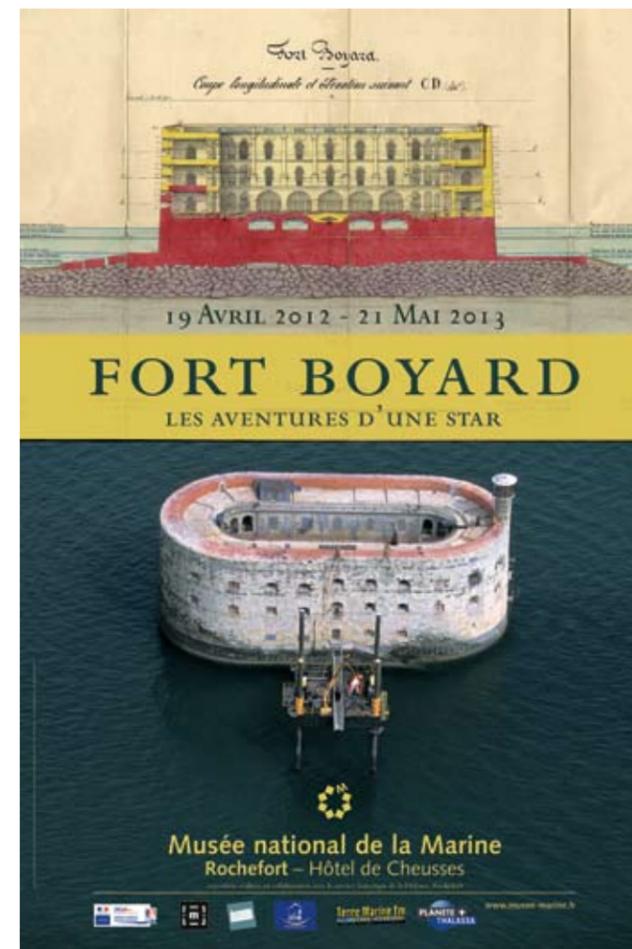
## PROMOTION ET COMMUNICATION

### LE NOUVEAU SITE INTERNET DU MUSÉE

#### Le gros œuvre est terminé mais le chantier reste ouvert

Le site internet est au cœur de l'activité du musée. La communication et la promotion des expositions, des événements à Paris et dans les musées des ports nécessitent une mise à jour permanente et quotidienne. Parallèlement, l'autre vocation du site internet est de fournir des contenus en ligne qui permettent de fidéliser les internautes.

2012 avait vu la refonte du site internet du musée, 2013 l'aboutissement de plusieurs mois de travail dans lesquels le musée dans son ensemble s'est considérablement investi. Nouvelle arborescence, nouvelles fonctionnalités, nouveaux contenus spécifiques, nouveau design, le nombre de consultations a fait un bon significatif.



> Oman et la Mer, Conception graphique : Matéo Baronnet - Lot49

> Arsenal de Brest : photographies & territoires, 1860-1914, Conception graphique : Laëtitia Loas-Orsel - Mamma Mia Design

> Fort Boyard, les aventures d'une star, Conception graphique : Cécile Couéard

> Le Baigneur portuaire de Toulon, «Entre réalités et imaginaire», 1748 - 1873, Conception graphique : Romuald Maurel



Je souhaite tout découvrir de toutes les villes



# MATHURIN MEHEUT

27 FEVRIER — 30 JUIN 2013  
MUSEE NATIONAL DE LA MARINE  
PALAIS DE CHAILLOT, TROCADERO, PARIS XVI<sup>e</sup>  
www.musee-marine.fr

APPLICATION "LE VOYAGE DE L'OBÉLISQUE" [ A TÉLÉCHARGER ]

en savoir plus

Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google play

19 AVRIL 2012 - 21 MAI 2013

## FORT BOYARD

### AGENDA DES MUSÉES

L'actualité des musées nationaux de la Marine

### LES PROGRAMMES MULTIMÉDIA DU MUSÉE DE LA MARINE

### LES TRACES DE MATHURIN MÉHEUT

Le web documentaire de l'exposition

### SUIVEZ NOUS SUR :

YouTube, Twitter, Facebook

### HISTOIRE DU MUSÉE

Paris, Brest, Port Louis, Rochefort et Toulon.  
en savoir plus

### LES COLLECTIONS DU MUSÉE

en savoir plus

### LES ÉDITIONS DU MUSÉE

Catalogues, albums, ouvrages sur les collections, ouvrages jeunesse, parcours, toutes les éditions du musée national de la Marine  
en savoir plus

### PRIVATISEZ LE MUSÉE DE LA MARINE

Le musée de la Marine accueille vos événements privés dans des cadres originaux  
en savoir plus

### MULTIMÉDIA ET AUDIOVISUELS

Nos vidéos et programmes interactifs

### CLIP VIDÉO DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

### MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE, PARIS

Découvrir

### MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE, BREST

Découvrir

### MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE, PORT-LOUIS

Découvrir

### MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE, ROCHEFORT

Découvrir

### ÉCOLE DE MÉDECINE NAVALE, ROCHEFORT

Découvrir

### MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE, TOULON

Découvrir

### ABONNEMENT À LA NEWSLETTER

Remplir le formulaire

L'objectif pour le musée en 2013 a été d'initier le renouvellement de son image, de renforcer ses relations avec les journalistes...

#### Le musée « responsive design »

Evolution technologique, transformation des usages, les internautes multiplient leurs modes de consultation sur internet. L'ordinateur n'est plus roi et les tablettes tactiles et autres smartphones s'imposent désormais dans le paysage du web. Le nouveau site internet répond tout à fait à ces exigences puisqu'il s'adapte automatiquement au support. Cette représentation graphique montre les différents modes de consultation du site internet du musée.

#### Réseaux sociaux : « On garde le cap ! »

Avec 11309 « fans » sur Facebook et 4840 « followers » sur Twitter, le musée national de la Marine est bien représenté sur les réseaux sociaux. Sa progression sur la toile s'explique par la publication quotidienne d'informations sur les activités du musée qui sont relayées, partagées, commentées par les internautes.

#### OPÉRATIONS MULTIMÉDIA

##### Le musée à l'heure des teasers et des bandes annonces.

L'avènement de la vidéo sur internet a enrichi les modes de communication sur internet. Nombreux sont les musées qui font la promotion de leurs expositions en réalisant des bandes annonces ou des teasers. Ils permettent d'informer et de faire le « buzz ».

En 2010, le musée avait déjà produit une web TV pour l'exposition « France ». En 2013, il a choisi de réaliser un teaser décalé et humoristique pour soutenir l'exposition « Mathurin Méheut ». Ce teaser a pleinement atteint sa cible, puisque 14500 internautes l'ont visionné. Une autre bande annonce pour la promotion du web documentaire « Sur les traces de Mathurin Méheut » a également rencontré un grand succès avec 8000 consultations.

Ces chiffres montrent l'intérêt croissant des internautes pour ce mode de communication et de promotion des événements au musée national de la Marine.

#### LES RELATIONS PRESSE : 2013, UNE ANNÉE CHARNIÈRE

L'objectif pour le musée en 2013 a été d'initier le renouvellement de son image, de renforcer ses relations avec les journalistes fidèles (notamment la presse maritime, défense et patrimoine) ainsi que de développer celles avec la presse généraliste et spécialisée (arts, culture, histoire et jeunesse) locale, nationale et régionale.

Une nouvelle stratégie de promotion a été mise en place afin de garantir, tout au long des expositions temporaires, des relances ciblées. La rédaction de communiqués spécifiques, l'organisation de visites guidées avec les commissaires et de présentations en avant-première dans des lieux de prestige, ont permis d'instaurer de bonnes relations avec des journalistes qui ne connaissaient pas encore les trésors de notre institution.

##### La presse en quelques chiffres :

20 communiqués et 3 dossiers de presse ont été édités pour la promotion presse autour des activités des cinq musées dont :

- › 15 pour les expositions temporaires à Paris et dans les musées des ports
- › 5 pour les événements parisiens
- › 3 supports institutionnels

##### Les expositions et manifestations majeures :

###### À Paris : exposition « Mathurin Méheut »

- › 6 000 journalistes contactés parmi les cibles : arts, culture, décoration, art de vivre, littéraire, bibliophilie, histoire et mémoire, défense, maritime, presse locale bretonne et parisienne, multimédia, jeune public et famille, international.
- › 9 relances ciblées et 800 dossiers de presse papier envoyés.

Une documentation riche et variée envoyée à la presse toute au long de l'exposition, dont :

- › 6 communiqués concernant l'exposition dont 5 ciblés pour la presse spécialisée
  - › 3 communiqués concernant des activités réalisées en partenariat
  - › 1 dossier de presse de 16 pages et un encart
  - › 1 clé USB contenant la version numérique de l'ensemble de la documentation presse
- Les événements et les rencontres avec la presse :

- › 1 conférence-déjeuner pour présenter l'exposition en avant-première à la presse spécialisée au Restaurant Prunier. 30 journalistes sélectionnés, 10 journalistes présents
- › 1 point presse avec 2 visites guidées par le commissaire, 62 journalistes présents.
- › 30 interviews du commissaire dont 7 tournages dans l'exposition ont été réalisés

Retombées presse : 454 articles, dont 350 dans la presse écrite, 105 sur le web et 41 passages audiovisuels.

###### À Paris : exposition « Oman et la mer »

- › 2 000 journalistes contactés, parmi les cibles : arts, culture, défense, maritime, jeune public et famille, international, presse locale parisienne.
- › 400 dossiers de presse papier envoyés.

Une documentation riche et variée envoyée à la presse toute au long de l'exposition, dont :

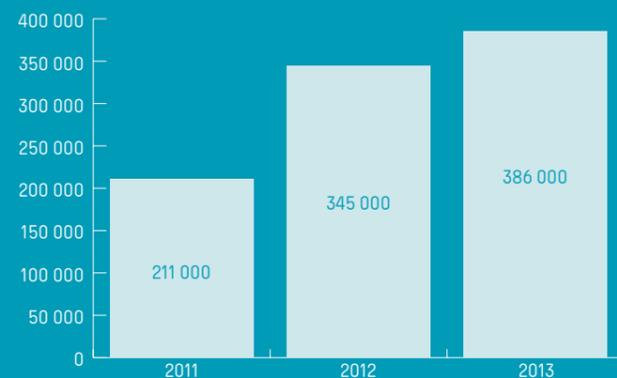
- › 1 communiqué général sur l'exposition
- › 1 dossier de presse de 8 pages
- › 1 clé USB contenant la version numérique de l'ensemble de la documentation presse

Les événements et les rencontres avec la presse : 1 point presse avec 2 visites guidées par les « commissaires », 52 journalistes présents, 15 interviews des « commissaires » dont 4 tournages dans l'exposition ont été réalisés.

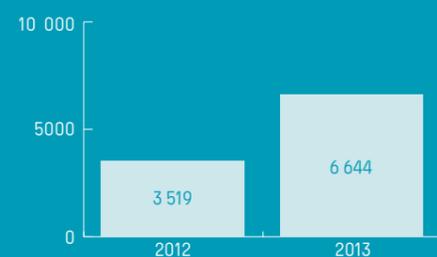
Retombées presse : 130 articles, dont 80 dans la presse écrite, 45 sur le web et 5 passages audiovisuels.

## LES SUPPORTS MULTIMÉDIA

## PROGRESSION DU SITE INTERNET

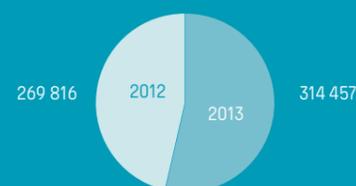


## PROGRESSION DE FACEBOOK

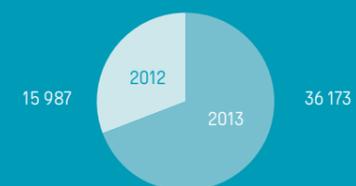


## RÉPARTITION DES VISTES PAR SUPPORT

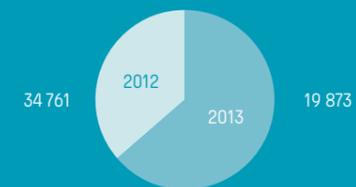
## Sur ordinateur



## Sur tablettes



## Sur mobiles



## FOCUS

## L'exposition « Mathurin Méheut » sur les réseaux sociaux.

Afin de couvrir le plus largement possible l'exposition « *Mathurin Méheut* » et pour venir en relais du site internet, les réseaux sociaux ont joué un rôle très actif pour la promotion de l'exposition et ses activités liées. Le discours moins institutionnel et plus centré sur le partage séduit les internautes. Ils ont le sentiment d'appartenir à une communauté et peuvent réagir instantanément à une information publiée.

Quelques chiffres relevés pendant l'exposition « *Mathurin Méheut* » montrent cette constante évolution :

## Sur Facebook :

- › 3026 personnes ont aimé les contenus concernant l'exposition
- › 2940 ont cliqué sur les liens concernant l'exposition
- › 552 ont partagé les contenus publiés par le musée

## Sur Twitter :

- › 236 personnes ont partagé le contenu publié sur la page

À Paris : évènement « *One Piece* »

- › Un communiqué de presse et des visuels, 2 000 journalistes contactés, parmi les cibles : arts, culture, maritime, jeune public et famille, presse locale parisienne.

Retombées presse : 79 articles, dont 38 dans la presse écrite, 36 sur le web et 5 passages audiovisuels.

À Brest : exposition « *Arsenal de Brest* »

- › 3 000 journalistes contactés, parmi les cibles : arts, culture, photo, histoire et mémoire, défense, maritime, jeune public et famille, presse locale Bretagne.
- › 4 relances ciblées et 400 dossiers de presse papier envoyés.

Une documentation riche et variée envoyée à la presse toute au long de l'exposition, dont :

- › 1 communiqué général sur l'exposition
- › 1 dossier de presse de 8 pages
- › 1 clé USB contenant la version numérique de l'ensemble de la documentation presse

Les événements et les rencontres avec la presse: 1 point presse avec des visites guidées par la « commissaire », 9 journalistes présents ; 8 interviews du commissaire ont été organisées.

Retombées presse : 149 articles, dont 130 dans la presse écrite, 16 sur le web et 3 passages audiovisuels.

↑ Tournage du teaser de l'exposition *Mathurin Méheut*  
© Musée national de la Marine/O.Charbonneau

➤ Tournage du teaser de l'exposition *Mathurin Méheut*  
© Musée national de la Marine/P.Schmidt



## DANS LA PRESSE

## MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

« Et puis, surtout, le musée de la Marine étant un lieu plein de découvertes, sa visite, elle, est à ne pas manquer. »

in Le Huffington Post

## EXPOSITION « OMAN ET LA MER »

« Cap sur le musée national de la Marine et son exposition « Oman et la Mer »... un voyage fascinant »

in Version Femina

« C'est une exposition inattendue qu'abrite la musée national de la Marine jusqu'au 5 janvier ! »

in La Croix

« Elle y dévoile les trésors, les secrets de navigation et la richesse de la culture omanaise. A voir ! »

in Paris Match

## EXPOSITION « MATHURIN MÉHEUT »

« Bref, la plongée est belle ! »

in Paris Mômes

« Voilà une exposition qui a la fraîcheur et la richesse d'un gros filet au retour de la pêche ! »

in Télérama Sortir

« Mathurin Méheut triomphe à la Marine »

in Connaissances des Arts

« Ne ratez pas Mathurin Méheut au musée de la Marine »

in Voile Magazine

« Histoire Junior n'est pas un magazine d'histoire d'art. Pourquoi donc évoquer cet artiste ici ? Parce que pendant la Première Guerre Mondiale, Mathurin Méheut était là... et il a dessiné... »

in Histoire Junior

## ÉVÈNEMENT « ONE PIECE »

« Citadelle. Les histoires de pirates séduisent »

in Le Télégramme

« La Quête du trésor One Piece passe par Rochefort »

in Charente Libre

« Les pirates de One Piece donnent l'assaut au musée de Toulon »

in Var Matin

« Le monde des corsaires n'aura plus de secrets pour les visiteurs ! »

in 20 Minutes Paris

La répartition du budget entre Paris et les musées des ports se maintient par rapport à l'année dernière dans sa globalité (83% pour Paris et 17% pour les Ports en 2012).

## LA PUBLICITÉ ET LES PARTENAIRES MÉDIAS

Depuis 2008, le budget publicitaire du musée est géré par l'agence Promopress média. La stratégie choisie porte sur le développement de la notoriété et du trafic sur l'ensemble des sites des musées à Paris, Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon.

Le but est de développer la visibilité des événements, de générer des entrées et de développer la fréquentation et de valoriser l'image du musée à Paris et en Province.

Chaque support est choisi en fonction de sa puissance et de sa pertinence compte tenu des visiteurs habituels du musée, le plus important étant de concentrer l'investissement publicitaire sur quelques supports pour favoriser la répétition et par conséquent faciliter la mémorisation. En 2013, la part de l'investissement consacrée aux insertions presse est plus élevée que la part consacrée à l'affichage. Cela traduit une position stratégique du musée qui souhaite moderniser son image et toucher des cibles plus jeunes grâce à une presse spécifique dédiée. Une part plus importante a également été donnée à l'achat d'espace sur le web afin d'accroître notre visibilité à moindre coût.

## La publicité en quelques chiffres

**AFFICHAGE** – total investissement : 113 K€ TTC

**Paris** - investissement : 99 K€ TTC – soit 87 % du budget

› 6 campagnes d'affichage : 1 mât, 1 digital (en gare Montparnasse), 4 couloirs de métro

**Ports** - investissement : 14 K€ TTC – soit 13 % du budget

› 4 campagnes d'affichage en longue conservation à Brest, la Rochelle, Rochefort et Toulon

**PRESSE** – total investissement : 126 K€ TTC

**Paris** - investissement : 102 K€ TTC – soit 81 % du budget

27 parutions presse (partenariat inclus)

**Ports** - investissement : 23 K€ TTC

– soit 19% du budget

› 14 parutions presse

**INTERNET** – total investissement pour musée de Paris : 23 K€ TTC

**TÉLÉVISION** - total investissement pour musée de Paris : 1 985,36 € TTC

› Intervention en partenariat sur Planète + Thalassa : 140 spots

› Intervention en partenariat sur Paris Première : 82 spots

Le total des investissements (achat espaces publicitaires hors frais de conception et impression) s'élève à 265 K€ TTC (honoraires de 3.5% et 10% inclus)

**Total Paris** : 227 K€ TTC – soit 86% du budget total

**Total Port** : 38 K€

– soit 14% du budget total

La répartition du budget entre Paris et les musées des ports se maintient par rapport à l'année dernière dans sa globalité (83% pour Paris et 17% pour les Ports en 2012).

Une part importante du budget est naturellement consacrée à la promotion de la grande exposition qui nécessite de faire face à la forte concurrence culturelle parisienne. Enfin, le budget consacré aux musées des ports est moins important car les coûts d'achat d'espace publicitaire en région sont moins élevés qu'à Paris.

## Les partenaires médias du musée en 2013

› Le Figaro

› Figaroscope,

› Figaro magazine

› Connaissance des arts

› Métro

› Paris Première

› Côté Ouest

› Paris Mômes

› Planète + Thalassa

Le musée investit également dans l'achat d'espace publicitaire en partenariat afin d'accroître et de renforcer la visibilité sur des supports en affinité avec nos cibles de communication. Cela permet de bénéficier de l'image de marque et de la notoriété du support choisi, en contre-partie d'un effort financier limité.

# LA GESTION DE L'ÉTABLISSEMENT

Établissement public administratif, le musée national de la Marine est un organisme qui met en oeuvre six espaces d'expositions ouverts au public répartis entre Paris et des ports des façades atlantiques et méditerranéennes et un site d'entreposage de ses réserves. Les compétences nécessaires au pilotage de l'ensemble sont rassemblées à Paris pour assurer un pilotage efficient de l'ensemble des ressources, qu'elles soient humaines, financières ou techniques et que ces dernières s'exercent dans le domaine de la sécurité, de la sûreté, de l'informatique...



< Nouvelles salles des tours Paradis, musée national de la Marine de Brest  
© Musée national de la Marine \ M. Guilloud

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration du musée national de la Marine est composé de 7 membres de droit et de 5 personnalités qualifiées. (*tableau des membres joint*)

Il s'est réuni trois fois en 2013 : les 27 mars, 19 juin et 25 novembre.

En 2013, il a intégré parmi ses membres les personnalités suivantes :

- › Mme Christine Lair, déléguée générale de l'association nationale des élus du littoral
- › M. Cédric de Bailliencourt, directeur financier du groupe Bolloré
- › M. Francis Vallat, président du Cluster Maritime
- › Mme Marie-Hélène Joly, Conservatrice générale du patrimoine à la direction générale des patrimoines
- › M. Jacques Cathélineau, directeur technique national de la Fédération française de voile
- › M. Terry Olson, Conseiller d'état, a été nommé pour prendre sa propre succession au siège de vice-président du conseil d'administration.

Enfin, les membres de droits suivants ont quitté le conseil :

- › le Président du conseil, M. Jean-Yves Perrot, à la suite à sa démission en septembre.
- › le Directeur de la mémoire, du patrimoine et des archives, M. Eric Lucas, remplacé par son successeur M. Philippe Navelot.

En cette fin d'année, le musée attendait encore deux nominations pour que son CA soit complet (ce qui sera fait au cours du premier semestre avec l'arrivée de M. Olivier Poivre d'Arvor qui sera nommé président du CA et

de M. Olivier Chaline comme personnalité qualifiée présentée par le ministère de la recherche et de l'enseignement supérieur.

## BILAN FINANCIER

### Le compte de résultat

Etablissement public administratif, le musée national de la Marine dispose pour assurer son fonctionnement de ressources budgétaires, essentiellement en provenance du ministère de la Défense, et de ressources propres générées par son activité.

Les investissements immobiliers majeurs sont financés par dotation en fonds propres sur crédits budgétaires.

### Les ressources

La subvention pour charge de service public a augmenté d'environ 7% entre 2012 et 2013. Cette augmentation est la conséquence de la prise en compte de nouvelles charges de fonctionnement sur Dugny et du plan de requalification, revalorisation des personnels.

La billetterie constitue le cœur des ressources propres du musée. A Paris, le succès de l'exposition « Mathurin Méheut », qui a été prolongée durant l'été, ainsi que l'exposition « Oman et la mer » au dernier trimestre, ont conduit à une augmentation des recettes d'environ 6% par rapport à 2012.

Dans les ports, les recettes globales sont en augmentation de 12,5% entre 2012 et 2013 avec des situations contrastées selon les sites. Alors que Toulon et Brest sont en augmentation, Rochefort a subi une forte diminution de ses recettes, en lien avec la baisse générale de la fréquentation culturelle de la ville. L'activité commerciale des boutiques, également à l'origine d'une part importante des ressources propres, comprend les ventes des éditions du musée, d'autres éditions et de produits dérivés.

En 2013, la décision a été prise d'assurer en régie la gestion de la boutique de Paris, ce qui a contribué à une augmentation importante des ressources propres avec un taux de marge appréciable.

Les locations d'espaces du musée affrontent une situation très concurrentielle entre les différentes institutions sur Paris. Ce phénomène, qui se conjugue à la frilosité des clients potentiels dans la conjoncture actuelle, explique la faiblesse de cette ressource.

### Les charges

Les dépenses de personnels ont augmenté de 5,1% entre 2012 et 2013. Les charges de fonctionnement ont baissé globalement de 5,2% entre 2012 et 2013. Elles restent très contraintes, dans la continuité des exercices précédents.

Le poste des services extérieurs, qui supporte l'essentiel des dépenses « métier » du musée (l'entretien des espaces, la communication, la réalisation d'expositions temporaire, la surveillance des espaces, etc.) est resté globalement stable (baisse de 1,1%).

### Le bénéficiaire

Au cours de l'exercice 2013, le musée a enregistré un bénéfice d'environ 1 M€.

### Les investissements

L'enveloppe des investissements du musée national de la Marine se décline en deux sous-enveloppes, celle des investissements courants financés par les ressources propres et la subvention pour charges de service public et les investissements lourds, qui couvrent les travaux liés à l'infrastructures du musée, et dont le financement fait l'objet d'une dotation en fonds propres ou d'une convention de ressources affectées. En 2013, le musée a dépensé 342 000€ en investissements courants.

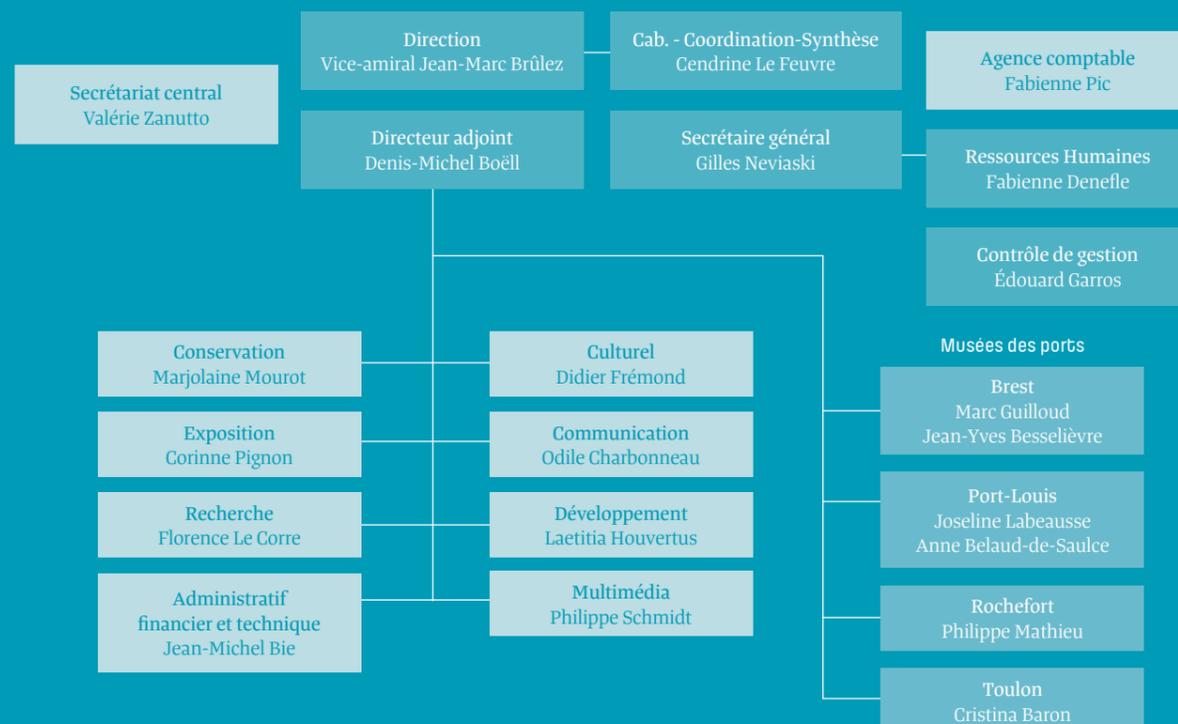


Le personnel du musée de la Marine de Paris © Musée national de la Marine

Les ressources	Montant 2013	Pourcentage 2013 des ressources
Subvention pour charge de service public (SCSP)	5 970 423	64,94%
Ressources propres	3 223 044	35,06%
Billetterie	1 505 605	
Ventes d'éditions	163 335	
Boutiques	347 395	
Locations d'espaces	115 371	
Mécénat	127 000	
Droit d'auteur et de reproduction	15 133	
Autres produits dont reprises d'amortissement et de provisions	949 205	
<b>TOTAL</b>	<b>9 193 467</b>	<b>100,00%</b>

Les charges	Montant 2013	Pourcentage 2013 des charges
Charges de personnels	4 520 601	55,18%
Charges de fonctionnement	3 672 286	44,82%
Résultat (bénéfice)	1 000 580	
<b>TOTAL</b>	<b>9 193 467</b>	<b>100,00%</b>

## ORGANIGRAMME DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE AU 31 DÉCEMBRE 2012



Une partie de ces dépenses est consacrée aux collections (objets ou livres) pour un total de 83 000 € qui se répartit entre les acquisitions pour 28 000 € et les restaurations pour 55 000 €.

D'autres investissements concernent les productions audiovisuelles pour les expositions et les collections pour 23 000 €.

Les autres investissements courants couvrent les dépenses relatives au système de sécurité incendie, aux matériels et logiciels informatiques et l'acquisition d'un nouveau véhicule pour le transport d'œuvres de grandes dimensions.

Les investissements du projet ANCRE se sont élevés en 2013 à un total de 753 000 € destinés au chantier du centre de conservation de Dugny (595 000 €), à répondre aux obligations de sécurité du site de Chaillot (11 000 €), ainsi qu'aux réfections d'infrastructure (sol de la salle d'exposition Nautilus à Paris pour 70 k€) ou de créations scénographiques (salles des tours Paradis à Brest pour 68 000 €).

## RESSOURCES HUMAINES

### Caractéristiques des personnels du musée

Au 31 décembre 2013, le musée comptait 120 agents, dont 79 agents à Paris et 41 dans les ports. Ces agents relèvent de différents statuts, traduisant une variété de profils, de compétences et d'expériences au service de la qualité du service rendu au public par le musée.

- › fonctionnaires : 16
- › contractuels relevant de la loi n° 84-16 : 79
- › contractuels relevant de la loi n° 49-1378 : 20
- › autres : 5

**Total : 120**

En outre, le musée a employé en 2013, 19 vacataires sur les sites suivants :

- › Brest : 7
- › Paris : 6
- › Rochefort : 3
- › Port-louis : 2
- › Toulon : 1

**Total : 19**

Le musée a en outre accueilli 34 stagiaires, venant pour la majorité d'entre eux de l'université.

Enfin, plusieurs entreprises extérieures interviennent dans le musée de manière régulière, dans le cadre de marchés publics. Il s'agit principalement de :

- › l'entreprise de nettoyage ONET pour le nettoyage des locaux (6 ou 7 employés le matin, et une personne en journée) ;
- › l'entreprise de sécurité S3M pour la surveillance des espaces du musée (une vingtaine d'agents de surveillance répartis en deux équipes).

### Formation professionnelle

Le musée a poursuivi en 2013 son effort en matière de formation des agents ; il y a consacré près de 21 000 €, qui ont financé 38 formations, dans des domaines variés (santé et sécurité au travail, régie des œuvres, catalogage, bureautique).



Toulon

Rochefort

Brest

Port-Louis

© Musée national de la Marine

## HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Site	Objet	Date
Toulon	Diagnostic initial	Avril 2014
Musées des ports	Synthèse des rapports d'inspection 2012/2013	Oct. 2013
Brest	Étude spécifique de l'accueil Réception des personnels de l'accueil Contact avec le médecin du travail Réunion de répartition des missions SST avec ITA/ représentant de la direction sur site	Sept. 2013
Port Louis	Suivi Santé sécurité au travail Mise à jour du document unique	Sept. 2013
Rochefort	Suivi du rapport d'inspection Aide à la réalisation du document unique	Oct. 2013

## LES PROJETS PATRIMONIAUX

### LES CHANTIERS À PARIS

#### Préparation du transfert des collections

Dans l'optique du transfert des collections vers le nouveau centre de conservation à la fin 2015, le musée a décidé de mettre en place un chantier des collections pour les œuvres et objets en réserve au fort de Ro-mainville.

Les collections concernées consistent en 13 000 objets, un ensemble de plans de bateaux et un ensemble d'ouvrages et de périodiques. Ce chantier des collections permettra d'établir un bilan global de leur état en vue de la planification de campagnes de restauration ultérieures, des opérations de stabilisation et de conditionnement préalables au transport des objets fragiles ; il facilitera également l'optimisation des conditions de stockage des collections dans les nouvelles réserves et l'identification des collections mobilisables dans le cadre du projet de rénovation du musée à Paris, et contribuera à

l'achèvement du récolement. La préparation d'un appel d'offres pour l'étude préalable à ce chantier des collections a nécessité un important travail de réflexion et de sélection d'objets mené sur la fin de l'année. L'étude préalable aura lieu en 2014 et permettra de cadrer le besoin et de préparer le cahier des charges du chantier des collections.

#### Le centre de conservation

Le musée a poursuivi en 2013 son projet de création de son centre de conservation à Dugny avec l'assistance à maîtrise d'ouvrage par l'office du patrimoine et des projets d'infrastructure de la Culture (OPPIC).

Les études conduites par le cabinet d'architectes Fontenas, en charge de la maîtrise d'œuvre, ont rapidement révélé que le projet initial, destiné à assurer l'adaptation d'une partie seulement du bâtiment, devait être étendu à la totalité du hangar pour assurer une continuité structurelle de la couverture, des réseaux d'incendie ou des dispositifs de sécurité incendie notamment. Le dépôt du permis de construire a été effectué le 13 août 2013 en mairie de Dugny, et un appel d'offres lancé pour les 13 lots constitutifs du chantier.

#### Le musée à Chaillot

En 2013, le musée a procédé, entre le démontage de l'exposition Mathurin Méheut et l'ouverture du salon de la Marine, à la réfection du sol de la salle Nautilus, offrant ainsi un espace entièrement rénové aux expositions temporaires.

### LES CHANTIERS DES PORTS

Au cours du premier trimestre 2013, le musée a mis en place la scénographie dans les salles rénovées des tours Paradis au château de Brest.

#### Hygiène et sécurité

Le musée de la Marine dispose d'une inspectrice santé sécurité au travail (ISST) mutualisée avec le musée de l'Armée et le musée de l'Air et de l'Espace.

Celle-ci contrôle les conditions d'application des règles hygiène sécurité et conditions de travail, et propose au chef de service concerné toute mesure qui lui paraît de nature à améliorer l'hygiène et la sécurité au travail et la prévention des risques professionnels.

En 2013, l'ISST a notamment réalisé dans les musées des ports les missions suivantes (détaillées dans le tableau ci-dessus).



[WWW.MUSEE-MARINE.FR](http://WWW.MUSEE-MARINE.FR)