

MUSEUM
NATIONAL
DE LA MER

2022
rapport
d'activité

éditos

Les derniers milles

Par l'ambassadeur pour les pôles et les enjeux maritimes, **Olivier Poivre d'Arvor**.

Président du conseil d'administration du musée national de la Marine



© Droits réservés

Plus de sept ans après le lancement du grand projet de rénovation voulu par Jean-Yves Le Drian alors ministre de la Défense, destiné à « transmettre aux jeunes générations le goût de la mer et la conscience des enjeux qui la traverse », le musée national de la Marine a montré cette année encore l'étendue et la pleine puissance de ses capacités à se réinventer, ainsi qu'à concevoir et construire les structures de la grande institution muséale qu'elle va devenir au sein du monde culturel maritime.

Menant de front un chantier architectural et muséographique complexe et plein d'imprévus, le musée prépare sa réouverture à la fin de l'année 2023 en organisant une manœuvre très délicate de retour des œuvres à Chaillot, ainsi que sa future organisation avec des équipes totalement renouvelées.

Dans le même temps, le musée a poursuivi sa politique active d'ouverture et de rayonnement au plan national et international. De grands projets et de nombreuses initiatives sont en cours, avec un réseau de partenaires désormais bien structuré et des mécènes très déterminés, comme CMA CGM qui a rejoint dernièrement le club des « mécènes bâtisseurs », dont je salue ici l'engagement.

Je mesure le travail accompli dans des conditions parfois difficiles et j'adresse, au nom du conseil d'administration, tout mon soutien et toutes mes félicitations à chacun des agents de Chaillot, de Dugny, et des musées des ports de Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon, qui relèvent tous ces défis avec autant de sens du service mais aussi d'enthousiasme et de persévérance. C'est très impressionnant.

Enfin, de par mes autres fonctions d'ambassadeur pour les Pôles et les Enjeux maritimes et de représentant spécial du Président de la République, et plus particulièrement suite à l'officialisation de l'organisation de la conférence des Nations-Unies sur les Océans par la France en 2025, je sais l'importance que représente la réussite de notre projet et de la contribution du musée au service de la politique maritime de notre pays.

Pour les derniers milles nautiques avant l'arrivée à bon port, je formule des vœux de confiance à toutes et tous, et rendez-vous à l'automne pour ce grand événement que nous attendons avec maintenant beaucoup de hâte et d'impatience !

Le musée bientôt à quai

Par le commissaire général de la Marine Vincent Campredon.

Directeur du musée national de la Marine



© Musée national de la Marine/Droits réservés

L'année 2022 fut marquée par de grands rendez-vous mondiaux pour la sauvegarde et la bonne gouvernance des océans. Le musée y a pris une part active en participant notamment au One Ocean Summit de Brest, initié par le Président de la République, et en lançant à Lisbonne un manifeste international pour le patrimoine maritime, à l'occasion de la conférence mondiale des Nations-Unis pour les océans. Nous sommes convaincus que les cultures maritimes, d'hier et d'aujourd'hui, sont capables de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de la mer, si importants pour l'avenir de notre humanité. Le musée a d'ailleurs cherché à emporter dans son sillage la communauté culturelle nationale et internationale, au sein de laquelle une nouvelle impulsion est donnée. Notre patrimoine maritime a un avenir prometteur.

Cette ambition, le musée la porte avec force à travers ses nombreuses initiatives et actions engagées dans ses sites du littoral à Brest, Port-Louis, Rochefort et Toulon, mais aussi avec la réouverture tant attendue de son site parisien au Palais de Chaillot à l'automne 2023.

Après sept années de travaux, le navire parisien arrive enfin bientôt à quai, prêt à accueillir avec impatience les curieux et les amoureux de la mer. La forêt d'échafaudages fait aujourd'hui place à une architecture grandiose et lumineuse, prête à offrir un nouvel écrin aux œuvres restaurées, dans une scénographie immersive qui fera vivre aux

futurs visiteurs la mer dans toutes ses dimensions.

Cette année a aussi été marquée par le retour du public dans nos musées du littoral, avec une hausse de la fréquentation remarquable, retrouvant quasiment les chiffres d'avant la crise sanitaire. Cela montre la capacité du musée à innover et à proposer de nouveaux éclairages sur ses collections, mais aussi à réaliser de magnifiques projets comme l'exposition sur les Terres australes et antarctiques françaises au château de Brest, la célébration des 300 ans de l'Ancienne école de médecine navale à Rochefort associée à l'accueil en résidence d'une artiste contemporaine, ou encore d'impressionnantes reconstitutions historiques pour «Citadelle en fête» à Port-Louis.

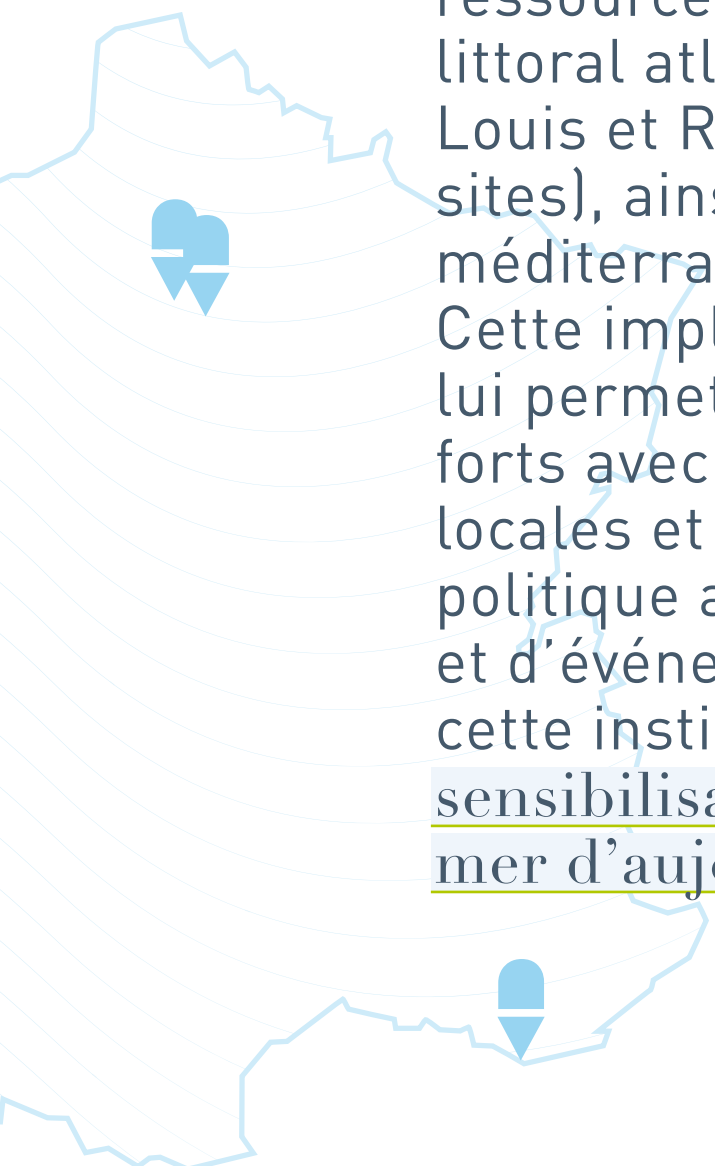
Cette formidable aventure ne pourrait pas se faire sans l'accompagnement de la Direction de la Mémoire, de la Culture et des Archives du ministère des Armées, et le soutien de nos mécènes et partenaires qui sont de plus en plus nombreux à nous rejoindre. J'en suis particulièrement fier et honoré, et je souhaite les remercier ici.

Enfin, je tiens à féliciter et remercier le formidable équipage du musée qui œuvre chaque jour avec dynamisme et détermination, par mer calme comme par tempête, au succès de notre grande traversée pour amener notre institution à bon quai !

Le musée national de la Marine : faire vivre la mer

Centre des cultures maritimes ouvert à tous, le musée national de la Marine a pour vocation d'être la vitrine et le conservatoire patrimonial de toutes les marines. Il possède l'une des plus belles et des plus anciennes collections au monde, retraçant 400 ans d'aventures maritimes et navales. Établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle du ministère des Armées, c'est à la fois un musée d'art et d'histoire, de sciences et techniques, d'aventures humaines et de traditions populaires, engagé dans les grands enjeux maritimes du XXI^{ème} siècle.





Constitué en réseau, le musée national de la Marine est présent sur sept sites : à Paris, en Seine-Saint-Denis avec son centre de conservation et de ressources, mais aussi sur le littoral atlantique, à Brest, Port-Louis et Rochefort (sur deux sites), ainsi que sur la côte méditerranéenne, à Toulon. Cette implantation territoriale lui permet d'entretenir des liens forts avec les cultures maritimes locales et de promouvoir une politique active d'expositions et d'événements faisant de cette institution le lieu vivant de sensibilisation aux enjeux de la mer d'aujourd'hui et de demain.

chiffres clés

2 JOURNÉES D'ÉTUDE
ORGANISÉES
AU CENTRE DE CONSERVATION
ET DE RESSOURCES DU MUSÉE

+900 ŒUVRES
RESTAURÉES
DEPUIS 2021

65 PRÊTS D'ŒUVRES

2 OUVRAGES
EN COÉDITION
5 EN PARTENARIAT

113 AGENTS PERMANENTS
SUR 7 SITES EN FRANCE

150 OBJETS DES COLLECTIONS
PHOTOGRAPHIÉS

258 550

VISITEURS
SUR 5 SITES EN RÉGION,
HORS PARIS FERMÉ
POUR RÉNOVATION

+42%

DE FRÉQUENTATION
PAR RAPPORT À 2021

20

**NOUVELLES
ACQUISITIONS**

8

**EXPOSITIONS ET
INSTALLATIONS PRODUITES
OU COPRODUITES**

+6,1%

D'ABONNÉS

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU MUSÉE,
SOIT UNE COMMUNAUTÉ DE 70 833
MEMBRES

1 505

**ARTICLES
DE PRESSE**
DANS 509 MÉDIAS

3

**NOUVEAUX ÉPISODES
DE LA WEB-SÉRIE**

«AU CŒUR D'UNE MÉTAMORPHOSE», SAISON 2

Le musée a inauguré de nouvelles expositions

À Rochefort : *Collecter les ombres, mesurer l'écume* de l'artiste plasticienne contemporaine Elsa Guillaume, en partenariat avec le Centre International de la Mer - La Corderie Royale.

À Brest : *Voyages en Terres australes - Crozet & Kerguelen, 1722-2022*, en partenariat avec les Terres australes

et antarctiques françaises (TAAF) pour marquer le 250^{ème} anniversaire de la découverte des îles de Crozet et Kerguelen.

À Port-Louis : Installation *The Minimalist Wave*, le temps d'un été, du designer graphique Alain Bourdon dans la Poudrière.



Œuvres d'Elsa Guillaume © Tadzio

CMA CGM devient grand sponsor bâtisseur du musée, et MBDA nouveau mécène bâtisseur

Le musée a signé une convention de sponsoring avec CMA CGM, faisant de l'armateur français un partenaire de tout premier plan permettant de mettre en lumière l'histoire et l'excellence française dans le commerce maritime. MBDA rejoint le cercle des mécènes en soutenant la galerie « La France, puissance navale : histoire et innovation ».



© Franck Rémy

temps forts

Quatre nouveaux partenaires institutionnels rejoignent le musée

Après la Marine nationale, le Cluster Maritime Français, l'Académie de marine, l'École navale, la SNSM, l'Institut Français de la Mer, le Shom, et le Yacht Club de France, le musée national de la Marine a signé une convention de partenariat avec Les Sauveteurs en mer-SNSM, le GICAN, Armateurs de France et l'IFREMER.

Le musée invité au One Ocean Summit de Brest

(Février 2022)

À l'occasion du One Ocean Summit, initié par le Président de la République dans le cadre de la présidence européenne de la France, le musée était invité à organiser un forum international autour du thème « Océan, un patrimoine culturel », réunissant plus d'une vingtaine de personnalités internationales.

Un nouvel espace semi permanent de médiation à l'Ancienne école de médecine navale de Rochefort

(Avril 2022)

À l'occasion de la célébration des 300 ans de l'Ancienne école de médecine navale, ce nouvel « Espace Repères » invite les visiteurs à s'immerger dans les grandes dates qui ont façonné ce lieu chargé d'histoire.

Toulon accueille l'exposition *Titans des mers*

(Février 2022)

Le musée a accueilli du 2 au 24 février les photographies du Peintre Officiel de la Marine, Ewan Lebourdais, autour des bâtiments de la Marine nationale construits par Naval Group.



© Amélie Laurin

L'Ancienne école de médecine navale fête ses 300 ans à Rochefort

(Février - décembre 2022)

À l'occasion des 300 ans de l'Ancienne école de médecine navale, le musée a proposé une série d'événements et d'activités, dont un colloque qui s'est déroulé en ligne les vendredi 4 et samedi 5 février.

Le musée lance un manifeste international à Lisbonne

(Juin 2022)

Dans le cadre de la conférence des Nations Unies sur les Océans qui s'est tenue à Lisbonne en juin, le musée a présenté le Manifeste du patrimoine culturel maritime signé par plus de 50 institutions maritimes internationales.



© Musée national de la Marine/Droits réservés

La Citadelle en fête à Port-Louis

(Août 2022)

Durant trois jours de festivités, le musée a fait découvrir à de nombreux visiteurs la vie quotidienne au XVII^{ème} siècle à la Citadelle.



© Musée national de la Marine/G. de Carvalho

La Secrétaire d'État chargée des Anciens combattants et de la Mémoire visite le chantier de Chaillot

(Septembre 2022)

Mme Patricia Mirallès, Secrétaire d'Etat chargée des Anciens combattants et de la Mémoire, est venue découvrir le chantier de Chaillot jeudi 8 septembre. La ministre a pris le temps d'échanger avec les différentes équipes qui œuvrent activement à la transformation du musée parisien.

Les travaux de rénovation de la tour Madeleine à Brest s'achèvent

(Décembre 2022)

Après deux ans de travaux, la restauration de la Tour Madeleine s'achève. Elle abritera en 2023 l'accueil et la boutique.



© Musée national de la Marine/Droits réservés

Nouvelle réunion du réseau des musées maritimes au salon Nautic

(Décembre 2022)

Le musée a réuni 22 grandes institutions maritimes francophones à l'occasion du Nautic pour débattre et échanger sur l'évolution des enjeux maritimes et sur les attentes et besoins des publics.

Les premières œuvres réintègrent Chaillot

(Décembre 2022)

Trois œuvres grand format ont intégré le parcours de Chaillot : la table de la salle à manger du *Colbert*, un canon Paixhans (prêt du musée de l'Armée) et une plaque de blindage de pont.

collections et patrimoine

partie 1

la vie des collections p.17

Enrichir les collections : les acquisitions p.17

Étudier, préserver et partager p.17

Valoriser les collections hors les murs :
les prêts p.18

Préserver les collections : la restauration p.19

un lieu de ressources et d'information autour de la mer p.26

Le service ressources p.26

La bibliothèque et la documentation p.26

La photothèque p.28

la mutation du Palais de Chaillot p.30

Le projet architectural p.30

Le projet muséographique p.31

Les dispositifs de médiation p.32

Un dispositif innovant et inédit pour le musée p.33

faire vivre une organisation

partie 3

l'administration et les finances p.99

les ressources humaines p.106

communication interne p.109

mission archives p.110

mission transformation et performance p.111

systèmes d'information p.111

infrastructure p.112

raconter la mer

partie 2

la programmation culturelle p.37

À Brest p.37

À Port-Louis p.41

À Rochefort p.44

À Toulon p.51

Expositions hors les murs p.53

publics & médiation p.55

Accueillir et animer p.55

Connaître et développer p.64

La médiation p.71

rayonnement p.74

Recherche et rayonnement scientifique p.74

Édition p.77

Rayonnement extérieur p.80

Partenariats institutionnels p.90

Mécénat p.91

Communication p.93

Relations presse p.95

annexes

Informations complémentaires
sur les expositions p.113

liste des acquisitions p.114

liste des prêts p.114

Le musée national de la Marine possède une collection exceptionnelle d'œuvres et d'objets ayant trait au fait maritime (p.15). Il s'attache à la faire vivre à travers une programmation culturelle grand public qui se déploie sur ses différents sites (p.35). Une mission rendue possible grâce à une organisation interne de grande envergure (p.97).



collec-
tions
et
patri-
moine

PARTIE 1

Le musée national de la Marine est le dépositaire d'une collection d'œuvres et d'objets exceptionnelle, tant par sa richesse et sa diversité que par la valeur de nombreuses pièces. C'est un travail de longue haleine que de constituer – à travers les acquisitions – et d'entretenir – grâce au travail de conservation et de restauration – un tel patrimoine qui a vocation à être documenté, étudié, valorisé et surtout, exposé au regard du grand public. Le patrimoine du musée national de la Marine, c'est aussi un ensemble constitué de sept sites dont le Palais de Chaillot à Paris. Objet d'une attention toute particulière alors qu'il est en pleine mutation, il sera de nouveau accessible à l'automne 2023.



Le Palais de Chaillot © Musée national de la Marine/Maurine Tric

LA VIE DES COLLECTIONS

◆ enrichir les collections : les acquisitions

En 2022, le service de la Conservation a mené les projets d'acquisition de 5 sculptures, 4 albums photographiques, 2 ensembles de tirages photographiques, 2 modèles de navires, une voile, un manuscrit et une maquette d'objet.

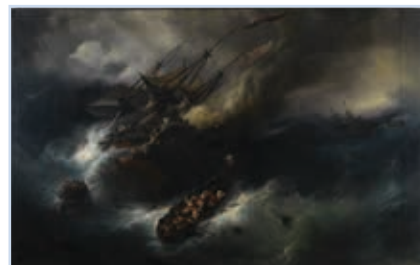
L'instruction des dossiers d'acquisition par les chargées de collections, de la veille sur les ventes publiques à la création du dossier d'œuvre en passant par la présentation en commission d'acquisition ministérielle, a permis l'acquisition d'un certain nombre d'objets remarquables. C'est notamment le cas des tirages photographiques réalisés par Louis Boutan, qui constituent les plus anciennes photographies sous-marines conservées à ce jour. Nous pouvons aussi mentionner l'album composé de photographies au format carte-de-visite issu de l'atelier de Disdéri, et collectionné par Maurice Levert, qui constitue une véritable encyclopédie visuelle de la Marine sous le Second Empire. L'acquisition de la voile de Finn olympique, en lien avec les projets d'expositions temporaires, et du flotteur d'essai en bassin de carène du foiler *Paul-Ricard*, témoin de l'évolution technologique des multicoques, sont également à souligner. Enfin, l'exceptionnel modèle du *Northumberland* a finalement rejoint les collections, après un travail préparatoire qui a duré presque cinq ans.

> Voir la liste complète des acquisitions en annexe p.114

◆ étudier, préserver et partager

En 2022, les chargées de collections ont concentré leurs efforts sur les opérations préalables à la rénovation de Chaillot, et en particulier, la fin des restaurations. Pour mémoire, l'année 2021 avait vu une intense activité autour de la restauration des collections devant réintégrer Chaillot en 2023 avec l'objectif de 1000 œuvres à restaurer en deux ans. Les bons résultats à la fin de l'année 2021 ont été confirmés en 2022. À la fin de l'année 2022, les huit lots du marché de restauration, qui correspondent aux différentes catégories techniques, sont terminés ou en phase de l'être. Parmi les restaurations les plus significatives de l'année 2022, citons :

- pour le lot « métal et patrimoine technique » : la cabine *Mogador*, avec en particulier un remontage à blanc à Dugny.
- pour le lot « textiles et matériaux contemporains » : la restauration du scaphandre Cousteau, qui a permis de sauver cette œuvre majeure de l'exploration sous-marine, dont la conservation était compromise par la vulcanisation des caoutchoucs.
- pour les lots « sculptures », la restauration d'œuvres d'envergure, dont le *léna*, le *Génie de la Mer*, sans oublier le soclage à blanc, à Dugny, de l'ensemble des sculptures de la *Réale*.



Incendie du Kent (1825). Théodore Gudin (1802-1880). Inv. : 9 OA 34 ; Dépôt du musée du Louvre © Musée national de la Marine/C. Semenov-Tian-Chansky.

- pour le lot « peintures » : la fin de la restauration des *Ports de France* de Joseph Vernet, et la restauration des deux Gudin, *l'Incendie du Kent* et *Coup de Vent sur la rade d'Alger*, en collaboration avec le musée du Louvre.

Le pari a donc été tenu et les œuvres ont été restaurées dans les délais prévus, au prix d'un engagement fort et maintenu sur deux ans.

Le travail de recherche sur les collections a induit une meilleure connaissance et un enrichissement de la documentation – ce fut notamment le cas pour la figure de proue de la *Belle-Poule*, ou l'atelier photographique de l'arsenal de Rochefort. Ces recherches ont renforcé les liens avec certaines institutions ou chercheurs, en région parisienne ou non.

Enfin, un certain nombre d'objets sans statut (photographies, affiches, objets techniques, textiles...) ont été inventoriés, mesurés et photographiés pour être intégrés dans la base de données des collections. Ce travail débouchera peut-être sur l'entrée en collection de certains de ces éléments. Les dossiers d'œuvres ont été enrichis par de la documentation, des illustrations ou des rapports de restauration anciens.

◆ étudier, préserver et partager ◆ Valoriser les collections hors les murs : les prêts

Une chargée de collections a par ailleurs été étroitement associée à la préparation des expositions temporaires en lien avec la plaisance et les sports nautiques : aide au commissariat de l'exposition sur la course au large (2024 à Chaillot), co-commissariat pour les expositions en lien avec les Jeux Olympiques (Virginie Hériot à Port-Louis et JO sur l'eau à Brest en 2024-25). Ce travail de longue haleine a consisté en recherches et repérage d'objets (collections du musée ou externes), ou en élaboration du synopsis.

65 œuvres ont été prêtées en 2022 à des institutions.

Les équipes de la régie ont coordonné la restauration, l'emballage, le transport et l'installation des prêts suivants :

- 10 œuvres pour l'exposition *La Chambre d'amis*, au Mucem ;
- 3 œuvres pour l'exposition *Le vent, ce qui ne peut être peint*, au MuMA ;
- 1 œuvre pour l'exposition *Black Indians* au Musée du quai Branly-Jacques Chirac ;
- 1 œuvre pour l'exposition *Mathurin Méheut, l'arpenteur de la Bretagne* au musée de Pont-Aven ;

• 21 œuvres pour l'exposition *Mare Furioso* au musée de Bastia ;

• 1 œuvre pour l'exposition *Champollion et les hiéroglyphes* au Louvre-Lens ;

• 23 œuvres pour l'exposition *Bernard Rubinstein* au Musée maritime de la Rochelle ;

• 5 œuvres pour l'exposition *Trésors du fond des mers* au musée Arles antique.

> Voir la liste complète des prêts en annexe p.114



Poisson et pieuvre, faïence, Mathurin Méheut (47 OA 130) © Musée national de la Marine/P. Dantec - © ADAGP

◆ préserver les collections : la restauration

L'ATELIER DE RESTAURATION

Les missions principales de l'atelier de restauration ont pour objet de restaurer les modèles qui prendront place dans les galeries du futur parcours permanent. À cet égard, un travail de fond est mené avec le souci constant d'enrichir la documentation technique et historique de ces œuvres. Dans le cadre de la réinstallation des collections à Chaillot, l'année 2022 a permis de restaurer 24 modèles, dont de grands formats constitués d'une multitude de matériaux et présentant des altérations complexes, tels que *l'Océan* (13 MG 20), *l'Artésien* (13 MG 3), le *Sans Pareil* (13 MG 1), le *Louis XV* (9 MG 1), *l'Opale* (7 MM 46) et le diorama *Virage à la bouée* (53 OA 49). Aujourd'hui, l'ensemble des modèles est prêt à intégrer le futur parcours permanent.

Par ailleurs, l'atelier effectue des missions ponctuelles liées à l'activité du service. Pour l'exposition temporaire *Voyages en Terres australes* qui s'est tenue au musée de Brest, 2 modèles d'avis et d'exploration polaire, le *Bougainville* (33 MG 13) et le *Belgica* (1 BS 27) ont nécessité une restauration fondamentale de 4 et 5 semaines. Une intervention a également été nécessaire sur un modèle de barque syrienne, *Farid* (M16 1) en vue de son exposition dans *La Chambre d'amis* du Mucem, à Marseille. Certaines œuvres particulièrement fragiles sont convoyées en



L'Océan (13 MG 20) © Musée national de la Marine/P. Dantec



L'Artésien, Modèle du vaisseau de 64 canons lancé à Brest en 1765. Sébastien Cupin (1715?-1775), maquettiste. Atelier des modèles de l'arsenal de Brest, 1764-1765. Échelle 1/28,8. Bois, bronze, laiton, fer et fibre végétale. Ancienne collection impériale de Trianon (1810-1828) © Musée national de la Marine/P. Dantec.

interne telles que *La Lionne* (17 MG 14) pour le musée du Louvre-Lens ou le *Carmagnolle* (2016.11.1) en dépôt au musée des Arts et Métiers. Les propositions d'acquisitions font aussi l'objet d'une étude technique et d'un constat d'état. Au total une vingtaine de modèles de marine contemporaine, de modèle de plaisance et de sculptures ont été examinés à Maranville, Châtelleraut, Lainville-en-Vexin, Taponnat-Fleurignac, La Celle-Saint-Cloud et Paris. Lorsque cela est nécessaire, des interventions de conservation curative sont menées sur les nouvelles acquisitions, comme sur le modèle du *Northumberland* (2022.7.1). En parallèle, l'atelier fait un suivi sanitaire des collections, rédige les rapports de sinistres et intervient ponctuellement sur les altérations constatées : retrait de dépôts, consolidation, refixage et retouche.

Dans le cadre du projet de rénovation du parcours permanent du Palais de Chaillot, les restauratrices du musée ont été sollicitées pour rendre des avis sur la conception des vitrines, la réalisation du soclage et l'organisation de la réinstallation des collections. Avec la régie, elles ont également rédigé la liste du premier équipement du futur espace logistique.

L'atelier mène des missions de conseil ou d'expertise et participe aux commissions

de restauration établies par le musée national de la Marine, le musée de la Poste et le musée des Arts et Métiers. Il rédige des rapports scientifiques pour le château-musée de Dieppe et le musée maritime et portuaire de Dunkerque. En lien avec l'AAMM, l'atelier fait partie d'une commission d'attribution d'un label de modélisme qui s'est réunie 5 fois en 2022. Par ailleurs, il a suivi et encadré le mémoire de fin d'études de Claire Chalons, étudiante à l'INP, sur la restauration du trois-mâts barque, *Mac Mahon* (5 MM 10).

Certaines œuvres exceptionnelles sont valorisées par les équipes du musée en charge de projets numériques et audiovisuels, du multimédia ou de la communication. À ces occasions, 5 tournages et interviews ont été réalisés autour des modèles en cours de restauration. Cette volonté de transmission se traduit aussi par la rédaction d'un article pour le magazine *Neptunia* édité par l'Association des Amis du musée, traitant des techniques spécifiques de l'atelier du musée, intitulé « Conserver et restaurer des maquettes composites, quelles méthodes pour quelles problématiques ? ».

◆ préserver les collections : la restauration

EXEMPLES DE DEUX RESTAURATIONS

Restoration de deux modèles exceptionnels de la collection Trianon : *Océan* (13 MG 20) et *Triomphant* (17 MG 2)

Les modèles présentent les altérations classiques des œuvres en bois composites ou marquetées. Les surfaces ont de forts encrassements, des projections multiples, des chancis de vernis ou des écaillages de peinture entraînant des pertes de matière. Les altérations de structure se déclinent en fentes de panneaux ou d'assemblages, en pertes d'éléments ou en décolllements multiples. Enfin les altérations physico-chimiques concernent les décolorations et les pertes de matière textiles ainsi que les reprises de corrosion des différents métaux. Le traitement de conservation-restauration a donc nécessité l'intervention combinée des trois restauratrices de l'atelier, aux spécialités complémentaires.

La stabilisation des châteaux arrière et des bouteilles a demandé une attention particulière. Les modèles ayant été longtemps exposés, ils étaient entretenus régulièrement. Les surfaces étaient recouvertes de dépôts épais qu'il a fallu enlever soit à la salive synthétique, soit avec un mélange d'eau-éthanol pour dégraisser et retirer des coulures de vernis ou des traces de colles débordantes. Par ailleurs, les variations hygrométriques étant importantes dans les anciennes salles du musée, de nombreuses pièces étaient décollées ou sur le point de se

rompre. Après avoir effectué un relevé méthodique de l'ensemble, les éléments ont été démontés, nettoyés de leurs anciennes colles puis repositionnés en contact et en pression avec de la colle de poisson. Des brosettes montées sur micromoteur ont permis d'éliminer les produits de corrosion qui s'étaient développés sur les plaques de doublage. À titre indicatif, un nettoyage de coque,



Triomphant, avant restitution © Musée national de la Marine/Atelier de restauration



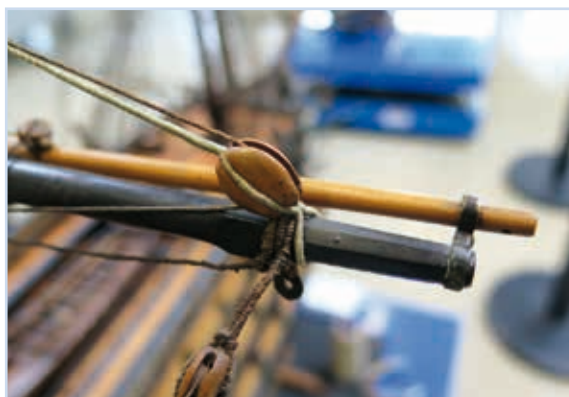
Triomphant, après restitution © Musée national de la Marine/Atelier de restauration



Triomphant (17 MG 2) © Musée national de la Marine/G. de Carvalho

à cette échelle, peut prendre entre cinq et six jours. Enfin, les cordages en fibres cellulosiques très sensibles aux U.V. et à l'empoussièrément, et soumis à de fortes tensions, se sont dégradés rapidement. Lorsque cela était possible, les fibres étaient soit restaurées, soit restituées.

Pour ces deux modèles de prestige, l'atelier a décidé de procéder à la restitution des éléments ayant une fonction technique, manquants à ce jour. Ainsi, le bâton de bonnette bâbord de grand hunier et le support de bâton de bonnette tribord de grand hunier ont été reproduits à l'identique et repositionnés.



L'Océan (13 MG 20), balancine de grand vergue © Musée national de la Marine/Atelier de restauration



L'Océan (13 MG 20) © Musée national de la Marine/P. Dantec

◆ préserver les collections : la restauration

LA RÉALE

Le service de la Conservation a beaucoup œuvré pour la *Réale* en 2022. L'année a commencé avec la restauration des derniers grands panneaux des saisons et des deux tritons. Ce projet d'ensemble était confié à un groupement de huit restauratrices extérieures, spécialisées en bois doré. Pour chaque élément, il a fallu documenter au mieux les éléments, faire un constat d'état très détaillé, consolider éventuellement les parties fragiles, dissimuler d'éventuelles fentes qui pouvaient s'avérer gênantes, puis faire des retouches de dorure pour garantir une bonne lisibilité de l'ensemble.

Une fois les opérations de restauration terminées, nous avons procédé à un montage à blanc, dans le transit à Dugny. Cette opération permettait de concevoir le socle qui servira à la présentation à Chaillot, et de vérifier la compatibilité des accrochages. Ce fut une très grosse opération pour l'équipe de la régie, qui a supervisé la sortie des œuvres des réserves et leur accrochage à plusieurs mètres de hauteur, aidée par des équipes de transporteurs. Version Bronze, la société de soclage, a créé l'armature principale, ainsi que des socles sur mesure pour chacune des pièces. Il a fallu rechercher différentes solutions techniques, en particulier pour lester la structure afin de lui permettre de

supporter le poids des œuvres. Une fois l'emplacement de chaque élément validé par le personnel scientifique du musée, toutes les côtes nécessaires au remontage de l'ensemble à Chaillot ont été prises. L'ensemble de ces opérations, jusqu'au retour des quinze éléments en réserve, a duré plus d'un mois, entre mai et juin.

Enfin, le deuxième semestre a été consacré à des recherches sur la polychromie de deux parties de la *Réale* : le globe du panneau de l'été, et le blason du génie ailé. En effet, lors de la restauration, l'existence d'états antérieurs avait pu être notée. Des recherches ont été faites, à la fois sur les anciennes photographies et dans les archives. Des restauratrices ont également effectué des prélèvements de polychromie et de dorure qui ont été envoyés pour analyse au CARAA (centre de recherche et d'analyse en art et en archéologie). Sur le globe du panneau de l'été, l'étude a mis en évidence plus d'une quinzaine de couches de polychromie et de préparation. Au fil des siècles, les continents et les mers ont souvent changé de couleur, passant du vert au bleu et au marron. Quant au blason, il est apparu que sous la couche de dorure, il y avait une couche homogène de bleu, comme toujours sur les armes de France. Après étude en commission de restauration, il a été décidé de procéder à une opération



1 et 2. La Réale - l'Été (37 OA 5.6) © Musée national de la Marine/C. Semenov-Tian-Chansky

de dégagement sur le blason, à savoir retirer les couches de doré pour remettre au jour la couche de bleu, afin de redonner au blason un aspect proche de l'état original.

LA RÉGIE DES COLLECTIONS

Les missions liées à la rénovation du musée national de la Marine

Les équipes de régie des collections du musée national de la Marine ont été mobilisées en 2022 sur la préparation des œuvres qui doivent rejoindre les futurs espaces d'exposition du Palais de Chaillot. La restauration des 900 œuvres du parcours permanent a démarré en 2020 et s'est prolongée en 2022, notamment pour les lots sculptures, peintures et cadres. Les œuvres ont été restaurées in situ dans les réserves du musée ou ont été transportées dans des ateliers de restauration externalisés. Les régisseurs ont organisé le départ des œuvres et leur mise à disposition, en interne ou avec l'aide de transporteurs spécialisés.

La régie des collections a également mis à disposition les œuvres pour le soclage. Les objets hors-format ont ainsi été soclés de façon anticipée sur le site des réserves du musée. Il s'agit de canons, de pièces d'artillerie, de sculptures ou de modèles de bateau qui nécessitent d'importants moyens de levage pour effectuer des relevés de dimensions et la mise en place de nouveaux socles.

Les équipes ont géré administrativement et physiquement le rapatriement d'environ 90 œuvres en dépôt, afin de réaliser les restaurations et le soclage de façon anticipée avant leur installation à Chaillot.

Enfin d'importants remontages à blanc ont été réalisés en amont de l'installation des œuvres. Deux ensembles d'œuvres ont fait l'objet d'une préfiguration : les sculptures du château arrière de la *Réale* et la cabine de commandant en second du contre-torpilleur *Magador*.

Le soclage des sculptures de la *Réale*

Les sculptures de la *Réale* seront présentées dans le futur musée sur une grande structure métallique à presque 6 mètres de hauteur. Afin d'anticiper les problèmes techniques, la fabrication de la structure a été réalisée sur mesure par l'entreprise de soclage (Version Bronze) dans les réserves du musée. Il fallait en effet assembler les différents éléments de la structure, puis régler cet assemblage en fonction



La *Réale* (37 OA 5) dans le transit © Musée national de la Marine/Régie des collections

◆ préserver les collections : la restauration

de l'emplacement des œuvres. Une fois la structure montée, un socle morphologique a été réalisé pour chaque pièce. Les œuvres ont ensuite été accrochées en hauteur à l'aide d'une grue électrique. Cette opération a mobilisé 2 socleurs, 4 installateurs et 1 régisseur pendant plusieurs semaines. Ce remontage à blanc des sculptures de la Réale a permis de valider la méthode de travail pour l'accrochage définitif des œuvres. En outre la fabrication anticipée des socles permettra de gagner un temps précieux lors du chantier de réinstallation des collections.



La Réale (37 OA 5) - manutention de l'œuvre © Musée national de la Marine/Régie des collections

La phase d'expertise pour l'installation des œuvres de grand format

La régie des collections a publié un marché durant l'été 2022 pour les prestations suivantes : une phase d'expertise pour l'acheminement et l'installation d'œuvres complexes de grand format, puis une phase opérationnelle avec la mise en place de ces œuvres dans le nouveau musée. C'est la société Bovis qui a obtenu ce marché. La phase d'expertise s'est déroulée de septembre à octobre 2022. Les premières œuvres hors-format ont été transportées en novembre et décembre 2022 par l'entreprise.

La planification et le suivi de la réinstallation des œuvres

L'équipe de la régie des collections a été sollicitée au fur et à mesure de l'avancée du chantier scénographique sur la validation des plans du mobilier, vitrines ou podiums de présentation des œuvres. Aucun détail n'a été laissé au hasard : le sens d'ouverture des portes, les dimensions intérieures des vitrines par rapport aux œuvres présentées...

Il y a eu de nombreuses réunions d'interface à organiser avec les différents intervenants : entreprises de la scénographie et du bâtiment, socleur, transporteur. Les régisseurs sont également présents lors des réunions avec les OPC du chantier. Il s'agit de vérifier que l'ensemble des opérations se coordonnent tout en garantissant la sécurité et la conservation des œuvres.

L'arrivée des premières œuvres au Palais de Chaillot

L'année 2022 s'est achevée avec l'installation des premières œuvres dans les espaces du Palais de Chaillot. Ces œuvres ont nécessité un important travail de la part des équipes, car il s'agit d'œuvres pondéreuses et exposées dans des espaces restreints. C'est pour cette raison que ces œuvres ont été installées de façon anticipée sur le chantier du musée national de la Marine.

La régie des collections a piloté en 2022 l'arrivée des œuvres suivantes :

- Canon Paixhans (dépôt du musée de l'Armée) (D 2021.7.1, 277 cm de long, 2736 kg) ;
- Plaque de blindage (43 AR 7, H. 145 x L. 90 cm, 450 kg) ;
- Table de la salle à manger du *Colbert* (2007.47.2, P. 110 x L. 300 cm).

| La planification de l'aménagement de l'espace logistique

Conjointement avec l'atelier de restauration et le service production, la régie a travaillé sur l'aménagement de l'espace logistique du Palais de Chaillot (soit la zone de déballage, la réserve transit, l'atelier de préparation des œuvres et l'atelier de restauration des œuvres). Elle a établi une liste du mobilier et du matériel à commander et a fait les premiers plans d'aménagement des espaces.

| Le suivi des prises de vues des collections

La régie des collections a mis à disposition les œuvres nécessitant des prises de vues à l'issue des interventions de restauration. Les équipes ont effectué en interne les différentes manipulations sur le fond photo pour les besoins des campagnes photographiques.

| Les opérations dans les musées des ports

Les équipes de la régie des collections sont intervenues à plusieurs reprises pour des missions dans les musées des ports.

À Brest, l'exposition *Voyage en Terres australes* a nécessité un important travail de préparation des œuvres. Un régisseur a été présent pour convoier et suivre l'accrochage des collections. Le réaménagement de l'espace Lapérouse/ Académie de Marine dans le parcours permanent a été également suivi par un régisseur.

À Rochefort, plusieurs missions ont été réalisées pour la conservation préventive des œuvres, pour l'encadrement d'une campagne de dépoussiérage de quatre modèles de construction navale, ainsi que pour la mise en place de pièges à insectes dans les salles d'exposition. En raison de travaux, deux salles ont été déménagées et les œuvres ont été rapatriées vers les réserves.

| Les marchés publiés

Durant l'année 2022, la régie des collections a rédigé et piloté un nombre conséquent de marchés :

- Un accord-cadre transport, caisserie et manutention d'œuvres d'art : attribution à cinq entreprises de transport spécialisées dans la manutention d'œuvres d'art (Artrans, Bovis, Chenue, LP Art, Transexpo). À la suite de la notification de cet accord-cadre, dix marchés subséquents ont déjà été publiés et attribués en moins d'un an.
- Un marché d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'ordonnancement, le pilotage et la coordination des opérations muséographiques et des chantiers annexes liés à la rénovation du musée national de la Marine. Marché attribué à Setec Organisation.
- Conjointement avec le service production, un marché d'assurance des œuvres d'art. Attribution prévue en février 2023.

UN LIEU DE RESSOURCES ET D'INFORMATION AUTOUR DE LA MER

◆ le service ressources

Cette année a été marquée par la restauration de deux ouvrages du XVIII^{ème} siècle par l'Atelier Coralie Barbe : Guerin L-F., «Journal de navigation à Louis-François Guérin de la paroisse de Pléhérel», 1790-1791 (n° inv. B4468) et «Ordonnance de la Marine du mois d'août 1681. Commentée & conférée sur les anciennes ordonnances, le droit romain & les nouveaux reglemens», Paris, Veuve Saugrain, 1716 (n° inv. V2322). De son côté, le fonds François Beaudouin (cote n° FP/2020/1) est revenu de restauration le 21 juin 2022 et a pu rejoindre les réserves du musée. Son instrument de recherche a été terminé et est accessible sur Clade (Portail des bibliothèques et centres de documentation du ministère des Armées), ainsi que sur la base de données des collections du musée national de la Marine. Toujours du côté des fonds d'archives privées, les plans d'architecture navale de Michel Bigoin ont vu débiter leur récolement, reconditionnement et catalogage sur Clade avec l'aide d'une stagiaire : 1133 plans sont concernés. La seconde moitié du fonds sera traitée au cours de l'été 2023. Le fonds du prince de Joinville (cote n° FP/2022/3) et les volumes manuscrits inscrits à l'inventaire de la bibliothèque ont, quant à eux, fait l'objet d'un marché de numérisation piloté par la DMCA. Les candidatures ont été analysées, le marché notifié et les documents seront numérisés au cours du 1^{er} semestre 2023.

À noter également, la signature d'une convention de cession de droits avec l'ayant droit de l'architecte naval François Camatte.

Cette année a également vu la rédaction d'un document de synthèse regroupant l'ensemble des systèmes de numérotation et de cotation des fonds du service Ressources. Il mentionne les anciens et nouveaux usages. Ce document a été le point de départ d'un vaste chantier de récolement des fonds de cartes postales gérés par le service Ressources et qui se poursuivra sur les prochaines années.

Le département des Collections a également poursuivi la rédaction de posts Facebook cette année : 35 articles. Le service Ressources a, par ailleurs, pu valoriser plus largement ses collections en participant à la rédaction de notices pour le catalogue des collections du musée national de la Marine. Une notice sera ainsi dédiée à la bibliothèque, une autre aux plans d'architecture navale et une dernière aux collections de cartes postales. Enfin, l'année 2022 a été marquée par la rédaction d'un article portant sur la bibliothèque du musée national de la Marine pour le numéro consacré aux «bibliothèques des musées» des Cahiers de Mariemont. Le service Ressources poursuivra en 2023 la valorisation de la bibliothèque du musée national de la Marine afin de voir augmenter son nombre de lecteurs.

◆ la bibliothèque et la documentation

L'année 2022 a été marquée par le recrutement d'une nouvelle bibliothécaire, après neuf mois de vacance de poste. Dès son arrivée, elle a repris l'arriéré de bulletinage des périodiques, soit 58 titres vivants non intégrés depuis l'année 2019. 32 titres ont été entièrement bulletinés, 26 sont classés et en cours de bulletinage. 193 ouvrages ont été catalogués.

La bibliothèque a également fait l'acquisition d'un ouvrage patrimonial majeur édité en 1604 relatant les voyages de Willem Barents jusqu'en Nouvelle-Zemble écrit par Gerrit De Veer (n° inv. B4480). Ouvrage de référence dont les eaux fortes représentent des combats avec des ours polaires ainsi que des bateaux pris dans les glaces. La mort de Barents y est également relatée. Le livre, qui avait été acquis par une librairie anglaise, est revenu sur le sol français, en adéquation avec sa langue de publication. Il devient le 8^{ème} ouvrage le plus ancien de la bibliothèque du musée national de la Marine, en dehors du fonds conservé par la bibliothèque de l'Ancienne école de médecine navale. 4 dons d'ouvrages anciens ont été réceptionnés et sont en cours de traitement. 25 rendez-vous en salle de lecture ont été recensés ; les demandes de consultation pouvaient mêler recherches bibliographiques et documentaires (dossiers d'œuvre, dossiers documentaires). La bibliothécaire a aussi



Ouvrage B4480 © Musée national de la Marine/G. de Carvalho

repris en main la participation au projet Clade en collaboration avec les instances concernées du ministère des Armées (musée de l'Armée, SHD...), dont l'intérim avait été assuré par les chargées de documentation pendant la première moitié de l'année. La vérification des fichiers d'alignement avec les notices de la BNF a marqué un temps fort, avec la validation d'environ 8000 notices bibliographiques.

225 demandes de recherches documentaires externes ont été traitées par les chargées de documentations, dont 40 demandes ont été remontées par les collègues des sites de Toulon, Rochefort, Port-Louis et Brest dans le cadre d'un travail conjoint de réponses aux demandes de recherches. Les demandes documentaires émanent de différents types de publics :

- sur l'année, 50 demandes proviennent du secteur universitaire (étudiants, doctorants, chercheurs), positionnant clairement le musée comme une ressource de référence pour la recherche;
- 16 demandes au moins viennent de maquettistes, reflétant en cela la spécificité des collections du musée;
- 20 demandes de plans formulées par des propriétaires de bateaux ou bien des associations de sauvegarde du patrimoine maritime et/ou fluvial;
- 40 demandes avaient pour but de documenter des professionnels

(scénographes, restaurateurs, auteurs de bandes dessinées, etc.);

- 8 demandes liées à des recherches généalogiques, souvent réorientées vers le SHD, montrent que le musée est bien identifié comme institution de référence pour ce qui concerne la marine nationale, mais que sa spécificité (conservation d'objets et non d'archives publiques) n'est pas toujours perçue du grand public.

À cela s'ajoutent 33 demandes de recherches documentaires internes. Le service Ressources a été notamment associé à plusieurs activations Marketing: marketing d'influence pour les réseaux sociaux et des tournages. Les liens avec les musées des ports ont continué à se renforcer, avec notamment un travail de documentation mené pour les expositions prévues en 2023 à Rochefort.

Une politique de gestion des dossiers d'œuvre du musée a été mise en place, permettant une complémentarité entre les dossiers papiers et les dossiers numériques du logiciel de gestion des collections. Une normalisation des dossiers a été établie, accompagnée d'une entreprise de reconditionnement matériel pour assurer une meilleure pérennité aux dossiers. Le reconditionnement a concerné pour l'année plusieurs dizaines de dossiers d'œuvre.

La mise à disposition en interne des dossiers documentaires numériques s'est également poursuivie: migration depuis Archange, vers Clade où les recherches plein texte sont possibles. À ce jour, 12 dossiers biographiques, 55 dossiers thématiques et 15 dossiers bâtiments nommés sont téléchargeables. Il faut pour cela effectuer sa recherche sur Clade en se connectant avec son compte lecteur et consulter la rubrique «Espace de capitalisation». L'outil Clade connaissant encore des améliorations, il n'a pas toujours été possible d'importer l'ensemble des documents numérisés. Le lien vers Archange est donc systématiquement mentionné dans la notice.

Les collections documentaires du service se sont enrichies de 4 dons: un ensemble de documents manuscrits et imprimés lié au peintre officiel de la marine Gervase (en attente de traitement); la correspondance et des ouvrages de la bibliothèque de René Loire (dans le cadre du don au musée de la maquette *Le Frappeur*) (en attente de traitement, sauf les 37 ouvrages qui ont été catalogués sur Clade); la documentation et les plans de la maquette du *Northumberland* dessinés par Pierre Chardin (cote n° FP/2022/6 – traité et informations accessibles sur Webmuseum); les carnets et la correspondance de Serge Lucas

◆ la bibliothèque et la documentation

(cote n° FP/2022/7 – travail en cours) (documents liés à la production des 60 000 diapositives que conserve le MnM depuis 2010).

Par ailleurs, des fonds d'archives privées déjà présents dans les collections du service ont vu leur attribution d'une cote en 2022 : le fonds François d'Orléans, dit le prince de Joinville (XIX^{ème} siècle) (cote n° FP/2022/3); le fonds Jean-Baptiste Charcot (XIX^{ème}-XX^{ème} siècles) (cote n° FP/2022/4); le fonds François-Edmond Pâris (XIX^{ème} siècle) (cote n° FP/2022/5). Ces trois fonds seront en priorité à traiter avec le fonds Herbulot, pour lequel une notice producteur a déjà pu être rédigée en 2022. Parmi les fonds d'archives privées déjà présents au musée, le fonds Jean Verdery (XX^{ème} siècle) (cote n° FP/2022/2) a, quant à lui, vu la rédaction d'un instrument de recherche (accessible sur Clade) et son catalogage sur Webmuseo au cours de l'année.

En dehors du catalogage de 1133 plans de l'architecte Michel Bigoin, Clade s'est vu augmenter en 2022 de 379 notices de plans de l'architecte Georges Soé. Les plans, autrefois seulement catalogués sur Webmuseo, peuvent désormais être connus des chercheurs, étudiants et amateurs via le portail de la bibliothèque du musée. Au contraire, les plans des Chantiers de Normandie au Grand-Quevilly (reversés au CAAPC

de Châtelleraut en 2014) ont été radiés de l'inventaire de la bibliothèque. Pour cela, 960 notices de plans ont été reprises (radiation et compléments d'informations). L'occasion de radier les albums photographiques qui faisaient également partie du fonds d'archives des Chantiers de Normandie (reversés au CAAPC, en même temps que les plans), ainsi que les fonds photographiques de manière générale (puisqu'ils sont désormais gérés par le service de la Conservation), c'est-à-dire 170 notices répertoriant des albums photographiques, des tirages, des négatifs ou encore des plaques de verre.



Ouvrage J3755 © Musée national de la Marine/G. de Carvalho

◆ la photothèque

Le travail de la photothèque a été très actif pendant cette année 2022, malgré l'absence d'un photographe. Il était donc primordial d'avoir recours à des photographes extérieurs missionnés en priorité pour les œuvres du nouveau parcours permanent du musée.

- 150 objets photographiés pour 505 photos;
- 63 numérisations (photos du fonds noir et blanc dites PH);
- 20 pages d'ouvrages de la bibliothèque ont été numérisées;
- 80 bordereaux contrat édition ont été rédigés impliquant de la vente d'images;
- Renouvellement de la convention édition réseaux sociaux avec l'ADAGP;
- 11 contrats de cession de droits ont été rédigés.

Projets externes :

- 152 demandes externes reçues pour 1500 images fournies (Éditions, institutions et organismes extérieurs);
- 112 images envoyées pour les Rendez-vous de l'Histoire de Blois, événement auquel plusieurs agents du musée ont participé.

Projets internes

- 54 demandes internes reçues pour 1600 images fournies (Éditions avec les «souvenirs de visite» de Port-Louis et Brest + Catalogue exposition TAAF à Brest);
- 22 textes ont été rédigés pour alimenter les réseaux sociaux;
- 3 projets éditoriaux internes («souvenirs de visite» de Port-Louis et Brest + Catalogue exposition TAAF à Brest);
- 101 images envoyées pour l'exposition TAAF à Brest (Fac-similés + catalogue d'exposition).



Figure de proue du Charlemagne, 1807. Attribuée à Paul Bonnifay (1814-1888). Atelier de sculpture des arsenaux de Toulon
© Musée national de la Marine/C.Semenoff-Tian-Chansky

Et aussi

- 29 œuvres grands formats photographiées pour 244 photos dont la *Réale* et les 13 Vernet;
- 675 cartes postales dépoussiérées, classées et numérotées: augmentation du tableau d'attribution des numéros d'inventaire du fonds de cartes postales du musée;
- 212 œuvres cataloguées sur Webmuseo (568 images) dont les œuvres pour la rénovation (*Réale*, Vernet, canon Baubé, Brennus, figure de proue du *Charlemagne*...).



Canon Baubé © Musée national de la Marine/C. Semenoff-Tian-Chansky



Brennus © Musée national de la Marine/C. Semenoff-Tian-Chansky

LA MUTATION DU PALAIS DE CHAILLOT

◆ le projet architectural

LE CHANTIER

L'année 2022 a été celle du lancement des travaux de second œuvre.

Après la réalisation des différents cloisonnements au cours du premier trimestre, les doublages des murs et plafond ont été réalisés dans tous les espaces du musée.

En galerie Carlu, le plancher technique et le parquet sont achevés. Le plafond acoustique a été posé, les enduits et peintures ont été réalisés.

En galerie Davioud, après plusieurs mises au point, les prototypes des façades vitrées des mezzanines ont été validés. Ces façades et le garde-corps vitré de l'Oculus situé en pavillon d'About sont désormais en place. Les luminaires circulaires, se faisant l'écho de l'Oculus en About et de l'escalier hélicoïdal de la première mezzanine, sont désormais suspendus. Le plancher technique a été posé et les compagnons mettent en œuvre le lignage en aluminium qui fait la caractéristique du plancher du rez-de-chaussée, tandis que, dans la zone d'accueil, les centaines de câbles qui alimenteront le plafond lumineux ont été posés.

En galerie Nautilus, les enduits, parquets et plancher ont été achevés, permettant l'installation des premières vitrines.

LA SIGNALÉTIQUE

Le marché de travaux de signalétique a été divisé en 4 lots, (signalétique fonctionnelle, signalétique spécifique, audiovisuel et table tactile) qui ont tous été attribués au cours de l'année 2022.

Les premiers prototypes ont été réalisés par l'entreprise titulaire du lot 01 et validés par la maîtrise d'œuvre, tandis que les contenus des premiers bords pour exécution ont été validés par le musée.



Musée national de la Marine, Paris. Chantier de rénovation. Palais de Chaillot ; Rez-de-chaussée. h2o architectes et Snøhetta ©Patrick Tourneboeuf/OPPIC/Tendance Floue 1_16/01/2020 2 et 3_15/02/2022

◆ le projet muséographique

L'année 2022 a vu le projet muséographique passer dans sa phase chantier pour ce qui concerne les grandes structures et les vitrines, tout en poursuivant les études de certains éléments du projet notamment sur les dispositifs multimédias. Le point d'orgue de l'année a sans doute été l'acheminement et l'installation à leur emplacement final en galerie 1 des deux premières œuvres : le canon Paixhans et la plaque de blindage.

LES VITRINES

Les prototypes des principaux modèles de vitrines ont été présentés en janvier 2022 sur le site de Chaillot. Cela a été l'occasion pour les équipes du musée de se rendre compte pour la première fois de la qualité de l'outil de travail qui sera à leur disposition à la réouverture. Les deux vitrines les plus massives du parcours « Armada » et « Paquebot » ont ensuite été montées à blanc en Italie dans les locaux de Gruppo Fallani afin de valider les aspects structurels et d'étanchéité. L'installation des premières vitrines ont commencé en fin d'année dans la galerie 1.



Vue du Musée © Musée national de la Marine/Droits réservés

LES GRANDES STRUCTURES

Afin de permettre l'installation des grandes structures scénographiques du parcours, des châssis de répartition ont été mis en place en début d'année notamment pour la Vague et la coque de bateau. Le portique et le container ont été acheminés et posés courant été 2022. Fin décembre, les structures primaire et secondaire de la Vague ont été construites dans la galerie Davioud. La structure de la coque quant à elle sera posée en début d'année 2023.

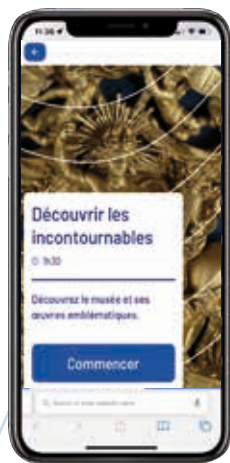
PRODUCTION MULTIMÉDIA ET AUDIOVISUELLE, TEXTES ET ILLUSTRATIONS

La réunion de lancement plénière des productions multimédia et audiovisuelle a eu lieu en février 2022. Elle a rassemblé les entreprises titulaires des 4 lots de production multimédia et audiovisuelle. L'année 2022 a été consacrée aux phases de conception des scénarii, des arborescences et storyboard des différents dispositifs. Parallèlement, les textes in situ et illustrations ont vu courant septembre la présentation de leurs premiers de série et prototypes avant intégration et production.



Vitrine « Armada » © Musée national de la Marine/Droits réservés

◆ les dispositifs de médiation



© Livdeo

LE COMPAGNON DE VISITE

Le travail sur la conception du contenu du futur compagnon de visite, une web-app disponible sur le smartphone des visiteurs pour les aider à visiter le musée en toute autonomie, s'est poursuivi en 2022.

Plusieurs axes ont été travaillés :

- Une centaine de points d'intérêt (POI) en visite libre : en scannant des œuvres, grâce à la reconnaissance d'images, le visiteur accèdera à des contenus liés (audio, photo, vidéo, numérique...);
- 4 parcours de visite pour découvrir une sélection d'œuvres avec différentes approches :
 - 1 parcours «Incontournables», qui offre un contenu complémentaire sur une sélection d'œuvres majeures des collections (audio, photo, vidéo, numérique...);
 - 3 parcours guidés entièrement sonores: un parcours pour le jeune public à la découverte des secrets des œuvres; un autre pour les jeunes adultes, pour aborder les œuvres avec un ton décomplexé et les lier avec le monde contemporain; et enfin un parcours immersif sur la vie à bord.

Le développement de la web-app et l'intégration des contenus se poursuivront d'ici la réouverture du musée, à l'automne 2023.

LES DISPOSITIFS HIGH-TECH ET LOW-TECH

Dans le futur parcours muséographique, plus d'une quarantaine de dispositifs high-tech ou low-tech permettront de donner du contenu complémentaire aux visiteurs. Parmi eux, certains proposeront une interaction ludique et pédagogique.

2 parcours jalonneront notamment les collections :

- 1 parcours « Famille » avec 11 arrêts (6 œuvres et 5 dispositifs ludiques);
- 1 parcours « Essentiels » avec 8 dispositifs en accessibilité universelle.

Le travail de conception de ces dispositifs, né de la collaboration entre l'équipe projet et le service Médiation, ainsi qu'avec le scénographe du projet Casson Mann et différents prestataires, s'est poursuivi durant toute l'année 2022.

L'OFFRE DE MÉDIATION

En 2022, le service Médiation a poursuivi la création de l'offre de médiation pour le futur musée: visites guidées, visites contées, visites-ateliers, visites-jeux... Une large palette d'activités sera proposée à la réouverture, afin que chacun puisse trouver une offre qui lui convienne, quel que soit son âge, son origine socio-professionnelle et son appétence pour les musées et les sujets maritimes. Chaque activité devra permettre aux visiteurs de mieux observer et comprendre les œuvres mais aussi de vivre une belle expérience de visite.

La nouvelle offre de médiation vise également à renouveler le public du musée. Une attention particulière est ainsi portée :

- Au jeune public: l'offre scolaire est étoffée, avec des visites s'appuyant sur des méthodes d'enseignement innovantes. Les activités dédiées aux familles sont travaillées pour renforcer les liens intergénérationnels et intrafamiliaux, et s'ouvrent à des publics de tous âges, du bébé jusqu'à l'adolescent.
- Aux jeunes adultes (18-30 ans): parmi l'offre dédiée aux adultes, certaines activités ont été conçues pour proposer des expériences nouvelles au musée, plus décomplexées, participatives, ludiques ou décalées. Elles s'ancrent aussi dans l'actualité, abordent les enjeux contemporains et créent du lien avec le quotidien des visiteurs.



◆ un dispositif innovant et inédit pour le musée

LA WEB-SÉRIE DÉDIÉE AU CHANTIER DE RÉNOVATION

• Aux publics issus du champ social ou en situation de handicap : avec des activités inclusives ou spécifiques, pour que chacun se sente le bienvenu au musée.

Différents outils de visite, pour accompagner les publics dans leur visite en autonomie, sont également en cours de travail, comme des livrets pour la future exposition temporaire, ou un sac de médiation pour les familles avec enfants entre 3 et 5 ans, ou présentant un trouble du spectre autistique. La conception des activités et des outils sera finalisée en 2023.

Par ailleurs, la conception de « La Bulle », le futur espace d'inspiration Snoezelen, à destination des publics du spectre autistique, a été lancée, et la conception de la table tactile d'orientation et de présentation du musée a été finalisée.

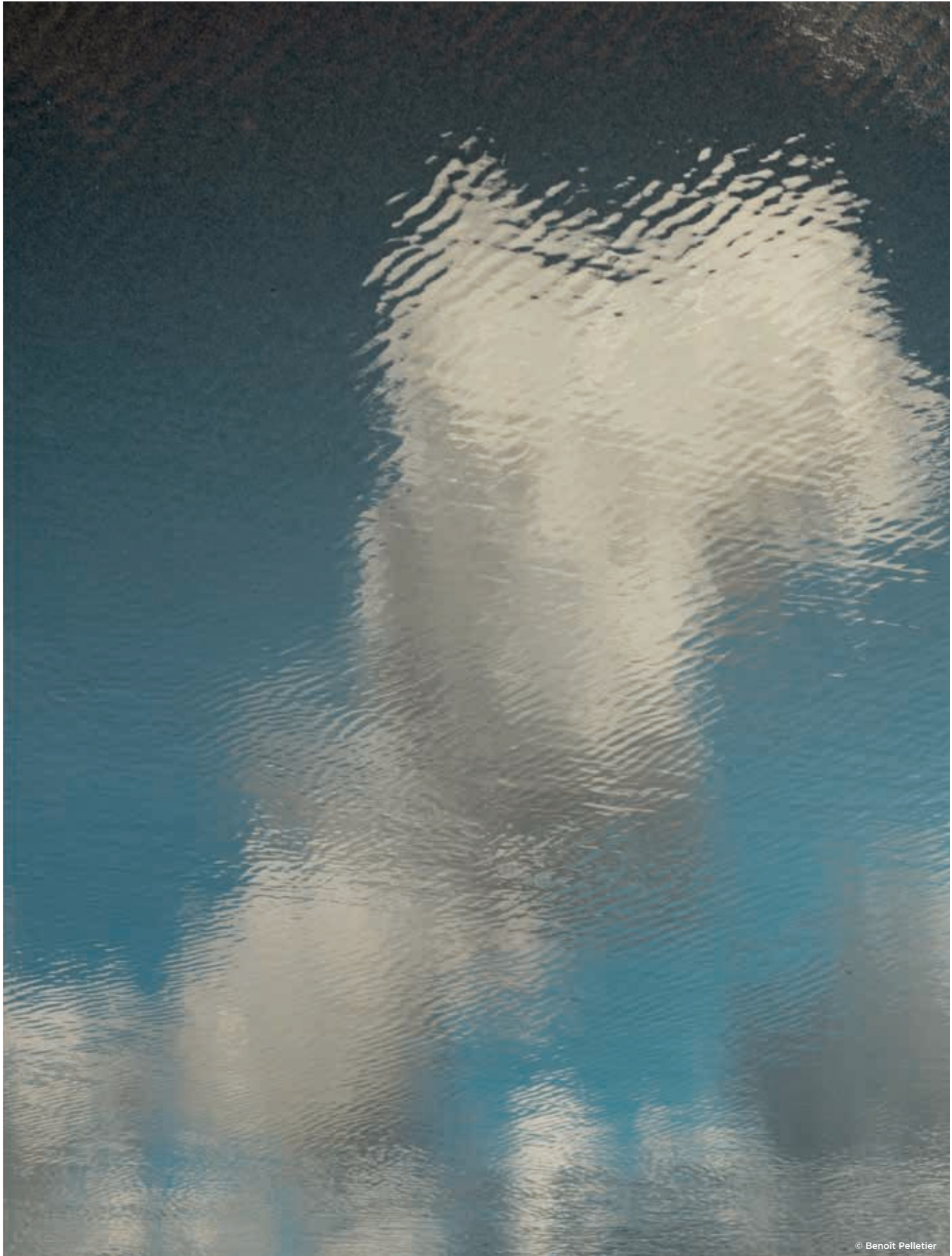
La deuxième saison de la web-série «Au cœur d'une métamorphose», produite par le musée, en collaboration avec l'ECPAD, et diffusée sur la chaîne YouTube du musée, s'est achevée cette année en présentant l'avancée du chantier architectural, ainsi que deux opérations de restauration d'œuvres majeures des collections. Parallèlement, la préparation de la saison 3 a démarré, avec un nouveau générique et deux grands axes : le chantier de scénographie et la réinstallation des œuvres, mais aussi les métiers du musée qui participent aux différents aspects de cette rénovation majeure.

LA SIGNATURE OLFACTIVE

En 2022, le département Marketing et Publics a travaillé à la conception de la future signature olfactive des espaces accueillants du musée national de la Marine au Palais de Chaillot. Cette signature olfactive, conçue avec la maison de composition Firmenich et la société Magique, spécialiste du marketing olfactif et sensoriel, a vocation à renforcer l'expérience immersive des visiteurs et à affirmer le positionnement du musée. La signature olfactive sera lancée à l'ouverture du site parisien à l'automne 2023.



Vue prévisionnelle de l'espace d'inspiration Snoezelen © 2023 - Inclu&Sens



ra-
con-
ter
la
mer

PARTIE 2

Si le musée national de la Marine est le dépositaire d'un patrimoine, il est aussi un acteur culturel qui se donne pour mission de faire vivre son corpus d'œuvres et d'objets, de rendre possible sa rencontre avec les publics et de les lier aux grands enjeux maritimes contemporains. Il offre ainsi au public le plus large une programmation culturelle riche qui se déploie à travers ses sites, au regard de leurs spécialités respectives. « Raconter la mer », c'est l'idée que le musée a un message à transmettre, des histoires à raconter. Les expositions, conférences, ateliers, visites, vidéos, publications, tout comme la communication du musée et les dispositifs de médiation, sont les moyens par lesquels il peut sensibiliser les publics – et notamment les jeunes générations – aux enjeux de la mer.



© Musée national de la Marine/Romain Osi

PROGRAMMATION CULTURELLE

En 2022, après deux ans de crise sanitaire, le musée a repris sa programmation culturelle dans des conditions normales. Nombre d'expositions, installations et événements ont été mis en place, accompagnés parfois d'une publication. 2022 a aussi été marquée par une nouvelle politique pour les éditions du musée et par des projets visant à accompagner la réouverture du site de Chaillot (2023) et sa programmation post-réouverture (2024).

◆ à Brest

EXPOSITION

Voyages en Terres australes – Crozet & Kerguelen, 1772-2022

Du 24 juin 2022 au 5 mars 2023

Exposition coproduite par le musée national de la Marine et les Terres australes et antarctiques Françaises (TAAF) dans le cadre du 250^{ème} anniversaire de la découverte des archipels Crozet et Kerguelen.

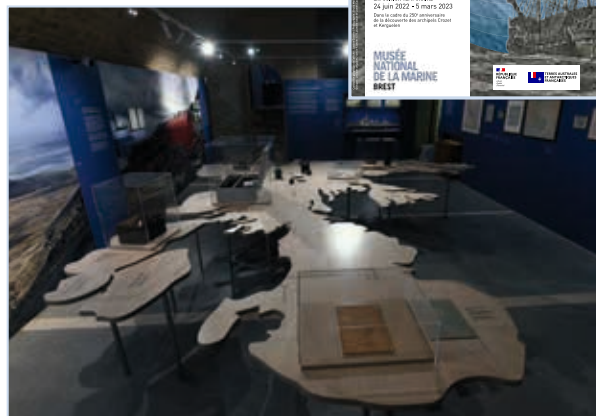
En 2021, les Terres australes et antarctiques françaises (TAAF) ont pris contact avec le musée national de la Marine afin de célébrer les 250 ans de la découverte, en 1772 à quelques semaines près, des archipels Crozet et Kerguelen. Le projet d'exposition, dont le financement et la conception ont été partagés entre les TAAF et le musée, est la première collaboration entre les deux institutions, qui a fait l'objet d'une convention de partenariat.

Depuis 1772, ces territoires du bout du monde ont été le théâtre d'aventures humaines hors du commun. Voyages d'exploration, surexploitation des ressources naturelles animales, tentatives de colonisation, naufrages et expéditions scientifiques internationales ont marqué ces terres et mers au fil des siècles. Aujourd'hui protégés au sein de la réserve naturelle nationale des Terres australes françaises, élevés par l'Unesco au rang de patrimoine mondial de l'humanité, ils sont devenus des

sanctuaires de la biodiversité mondiale et des laboratoires à ciel ouvert dédiés à la recherche scientifique.

Cette exposition anniversaire est l'occasion de rappeler les grandes étapes de la présence française dans les terres et sur les mers situées entre les Quarantièmes rugissants et les Cinquantièmes hurlants, et de proposer aux visiteurs d'embarquer pour un voyage au cœur du patrimoine historique et naturel, mais aussi des enjeux contemporains des Terres australes françaises.

L'exposition rassemble près de 150 objets et documents (œuvres et fac-similés) dont la plupart n'ont jamais été dévoilés au public, certains appartenant aux TAAF et rapportés par le *Marion-Dufresne* depuis Crozet et Kerguelen, après un voyage de plus de 12 000 km jusqu'à Brest. Ils côtoient des œuvres, objets et archives issus des collections du musée national de la Marine et de collections publiques et particulières. Ces témoins de l'histoire encore peu connue des territoires australs français sont présentés dans les salles du donjon du château de Brest, et mis en valeur par une scénographie



© D. Leroux

Conception graphique © Justine Gaxotte



immersive. Dispositifs sonores, film et borne interactive créés spécifiquement pour l'exposition entraînent le visiteur au cœur de l'histoire et des paysages grandioses de ces archipels. Un livret-jeu à destination du jeune public a également été conçu pour accompagner la visite.

De très nombreux « taafiens » sont venus visiter l'exposition, se sont manifestés et ont fait part de leur grande satisfaction.

Cette exposition a donné lieu à la publication d'un catalogue (voir p. 78)

Pour plus de précisions, reportez-vous p.113



Conception graphique © agence Drôles d'oiseaux

◆ à Brest

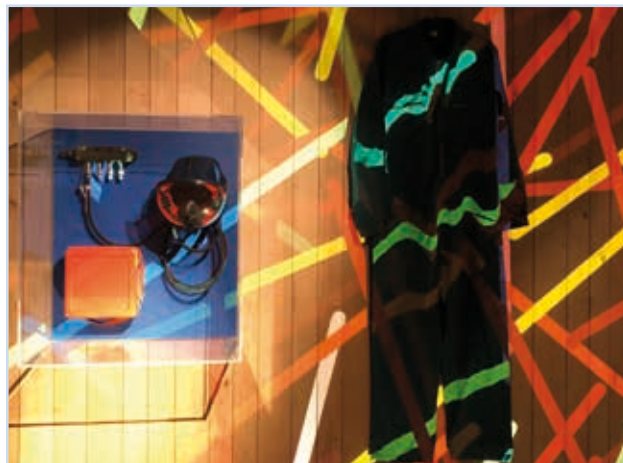
ÉVÉNEMENTS

| Conférences

En 2022, comme les années passées, le musée à Brest a coorganisé deux cycles de conférences.

Le premier, en partenariat avec l'Association des Amis du musée national de la Marine (AAMM), a rassemblé près de 200 visiteurs autour de quatre thématiques : «1686, les ambassadeurs de Siam à Brest» par l'historien Alain Boulaire ; «Brest et les communards» avec Yannick Lageat, professeur honoraire des universités ; «La capture d'un câble sous-marin allemand en temps de guerre» par le contre-amiral Jean-Yves Nerzic, docteur en histoire et enfin «Le manuscrit de Bigot de Morogou et les archives du Service historique de la Défense» avec Xavier Laubie, conservateur du Service historique de la Défense à Brest et Guy Tournier, modéliste de l'AAMM.

Le second cycle – les «Rendez-vous maritimes» – est organisé en partenariat avec le Service historique de la Défense, le réseau des médiathèques de Brest et le Centre national des Phares. Une première conférence s'est déroulée le jeudi 17 mars à l'auditorium de la médiathèque des Capucins, avec pour thème «Yachting, plaisance, sports nautiques : histoire de passions françaises» avec Sylvie David-Rivièreux, chargée des collections plaisance et sports nautiques au musée national de



© Musée national de la Marine

la Marine, et Michel Bellion, régatier, grand amateur de yachting classique.

Une seconde conférence s'est tenue le 28 avril au musée, autour de l'«Histoire de la piraterie» avec Philippe Hrodej, maître de conférences en histoire moderne à l'Université de Bretagne-Sud, et Pierre Prétou professeur d'histoire du Moyen Âge à l'Université de La Rochelle. Le 9 juin à l'auditorium de la médiathèque des Capucins, la conférence portait sur «Le Phare de Cordouan – l'Histoire sans fin» avec Solange Majourau de la DIRM Sud-Atlantique et Jean-Luc Trouvat du SMIDDEST. Le 6 octobre 2022, le Service historique de la Défense accueillait Alain Boulaire, historien et Sarah Yvon, bibliothécaire au SHD-Brest sur «L'Académie de marine : d'hier à aujourd'hui». Enfin, le 24 novembre, dans le cadre du mois du film documentaire était projeté à l'auditorium de la médiathèque des Capucins le film de Séverine Vermersch, «Dans leurs yeux», en présence de la réalisatrice. Chaque conférence a réuni entre 100 et 200 auditeurs.

| Workshop des étudiants de l'École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne (EESAB)

Le musée et l'École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne (EESAB) ont souhaité poursuivre le partenariat initié en 2019 avec, cette année, la mise en place d'un workshop d'une semaine au musée. Les étudiants ont travaillé autour de la question «lorsque tu penses à la mer, à quoi penses-tu?». Ils ont été invités à s'approprier le musée, ses espaces et ses collections pour la réalisation de pièces originales à partir d'un contexte historique, culturel ou technique et d'en faire une restitution à l'occasion de la Nuit européenne des musées. Ainsi quatorze créations et installations sont nées de cet atelier.

Reconstitution historique pour les 30 ans des fêtes maritimes

Dans le cadre des 30 ans des fêtes maritimes de Brest, du 10 au 14 juillet 2022, le musée a sollicité l'association Gwar An Aod afin de proposer une animation de reconstitution historique sous le prisme propre aux fêtes maritimes : la reconstitution et la reconstruction de navires historiques. Au château, autour d'un campement historique, les reconstituants ont présenté l'évolution navale à la fin de la période carolingienne. Les types de navires présents à l'époque, moyen de navigation et de construction, ont été exposés. Sur le bastion et dans l'oratoire, les reconstituants ont pu montrer différents outils et livres de navigation. Combats, démonstrations de tir, échanges interactifs, artisanat (tournage d'une amphore de transport, fabrication d'équipements marins, fabrication d'une voile) ont rythmé les journées. Sur les quais, le faering *Joutsen*, réplique d'un bateau du XIV^{ème} faisait l'écho du campement au château.

La fête des écoles

Le musée a participé à la fête des écoles, à la fin du mois de juin 2022. Initié par la ville de Brest et piloté par la Ligue de l'enseignement, cet événement a rassemblé vingt classes élémentaires de la ville de Brest en cycle 3, sur cinq jours. Trois ateliers leur étaient proposés, en alternance, dont un conçu et animé par le musée. Les élèves ont pu découvrir le Canot de l'Empereur à travers une visite-atelier animée par une médiatrice du musée, associant la découverte de l'objet et de la thématique de la décoration navale ainsi qu'un atelier plastique avec création par chaque élève d'une figure de proue.

Festival Grande Marée

Deux séances de contes étaient programmées dans le cadre du festival Grande Marée auquel le musée participe depuis 2009. Dans la salle des figures de proues, les visiteurs ont pu écouter le répertoire de Laetitia Bloud, accompagnée à l'accordéon par Amélie Dénarié avec *Tant qu'il y a de l'espoir, oui la véritable aventure de Jean De-Lafrousse*, résultat d'un travail d'investigation et de collectage auprès d'anciens terre-neuvas. Puis, lors de la deuxième soirée, le public a découvert *Chantier naval, là d'où viennent les bateaux* de Jeannine Qannari, conte également construit à partir d'un travail de collectage auprès des ouvriers des chantiers de Saint-Nazaire. Ces deux séances, rapidement complètes, ont attiré une centaine de visiteurs.



Reconstitution d'un campement historique au château de Brest © Musée national de la Marine/Droits réservés

◆ à Brest

ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

| Le Printemps des Poètes

Le musée a participé pour la première fois à cette manifestation nationale, en partenariat avec l'association Poètes sans frontières. Lors d'une soirée, sous le parrainage de son invité d'honneur, le poète Guy Allix, une dizaine de poètes bretons ont lu leurs poèmes, accompagnés par les élèves musiciens de l'École de Musique d'Iroise autour du thème de «l'éphémère». En seconde partie, les poètes présents ont lu des poèmes du XIX^{ème} siècle liés à la mer, à l'océan, aux explorations et aux voyages maritimes, agrémentés de pièces musicales. Un focus particulier a été fait sur les textes du poète ukrainien Taras Chevtchenko (1814-1861). La soirée a attiré une centaine de visiteurs, jauge maximum.



© Musée national de la Marine



Décoration de bateau © Musée national de la Marine/Droits réservés

| La Nuit européenne des musées

La Nuit européenne des musées a accueilli les créations de l'EESAB présentées par les étudiants lors de la soirée, mais aussi le travail de deux collègues, dans le cadre du dispositif «La Classe, l'œuvre». Les quatre classes de sixième du collège Quéau ont travaillé toute l'année sur la décoration navale et le Canot de l'Empereur. En cours d'arts plastiques, chaque élève a eu à décorer un bateau en fonction d'un thème de leur choix : «cirque», «pollution», «manga». Une médiation orale a été menée par une vingtaine d'élèves ambassadeurs à l'occasion de la soirée. Parallèlement, une classe de sixième du collège de Kerallan à Plouzané a travaillé autour des figures de proue et du Canot de l'Empereur exposé aux Ateliers des Capucins. Lors de la Nuit des musées, les élèves ont présenté leur création théâtrale autour de la mythologie et de l'environnement. Cette année, le musée a également invité le Conservatoire de Musique de Brest métropole. En petites formations instrumentales (trio, quatuor, quintette et grand ensemble), les élèves du département «bois» du Conservatoire réunissant flûtes, hautbois, bassons, clarinettes et saxophones ont investi différents lieux du musée sous forme d'escaliers musicaux qui ont ponctué la soirée. Celle-ci a réuni 950 visiteurs.

ACTIONS DE MÉDIATION

| Visites théâtralisées

Tous les mercredis soirs des mois de juillet et août, les visiteurs ont embarqué avec les comédiens du Théâtre de la Coche pour deux visites théâtralisées proposées en alternance : «Les mystères de Brest» et «Deux empereurs sur un canot».

| Et tout au long de l'année

Tout au long de l'année, le musée propose un programme de visites et d'activités tout public, dès 4 ans, disponible dans le programme culturel et en ligne. À noter que le musée propose des visites couplées avec le musée des Beaux-Arts de Brest, et des visites autour du Canot de l'Empereur, œuvre appartenant à la collection du musée, installée aux Ateliers des Capucins. Des visites jeune public, en lien avec l'exposition *Voyage en Terres australes – Crozet & Kerguelen, 1772-2022* ont été proposées aux 4-6 ans avec la visite contée «Petit Manchot», et une visite jeu «L'île mystérieuse» dédiée aux 7-12 ans.

◆ à Port-Louis

EXPOSITION

The Minimalist Wave Installation graphique et sonore d'Alain Bourdon

Du 1^{er} juillet au 18 septembre 2022

Le musée national de la Marine a accueilli le designer graphique Alain Bourdon, dans le cadre d'une installation éphémère: *The Minimalist Wave*. L'artiste a fait de sa passion pour le surf la matière de *The Minimalist Wave*, un « projet obsessionnel à propos d'une vague » qu'il décline au fil des rencontres comme celle avec le musée national de la Marine, obéissant à un procédé rituel. Présentée dans la poudrière de la citadelle de Port-Louis, cette installation immersive est constituée d'une projection en boucle de cinq dessins réalisés spécifiquement pour l'occasion par Alain Bourdon accompagnée d'une bande son, œuvre de Mathieu Accoh.

Pour composer cette boucle vidéo, Alain Bourdon s'est inspiré des collections du musée national de la Marine et de l'histoire de la citadelle de Port-Louis: vue dégagée du haut des remparts, vaisseau voguant au loin, plongée au fond des océans à la découverte d'épaves...

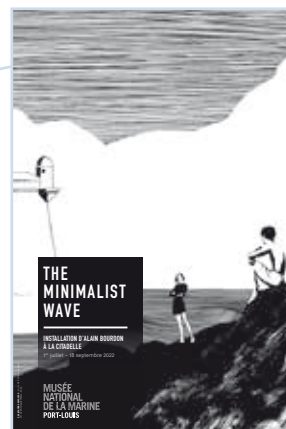
Alain Bourdon invite ainsi le visiteur à la contemplation et à une respiration poétique et graphique dans le parcours de la citadelle.

Pour plus de précisions, reportez-vous p.113

ÉVÉNEMENTS

« Live-rencontre » autour de ***The Minimalist Wave***

Le 23 août 2022, Alain Bourdon et Mathieu Accoh ont proposé un live-rencontre aux visiteurs de la citadelle. Pendant une heure, Alain Bourdon a réalisé en direct plusieurs dessins, le tout accompagné des musiques et ambiances sonores créées en direct par Mathieu Accoh. Une soixantaine de visiteurs a pris le temps de se poser sur des poufs géants, afin de contempler et d'écouter.



Affiche © Alain Bourdon



Alain Bourdon en performance live à la Citadelle de Port-Louis © Musée national de la Marine/Droits réservés

◆ à Port-Louis



Conception graphique © Pension-Complète



© Musée national de la Marine/A. Grandener

| Citadelle en fête

Initialement prévu en août 2020, cet événement a été annulé en raison de la crise sanitaire liée à la Covid-19. L'événement a dû être reporté en 2022.

En 2018, à l'occasion des 400 ans de la citadelle, le musée a organisé deux semaines de festivités en faisant appel, notamment, à deux compagnies de reconstitution historique qui ont proposé initiation à l'escrime, campement, spectacles de cape et d'épée, rencontres avec les visiteurs... Fort de cette expérience et des visiteurs très demandeurs de ce type d'animation, le musée a souhaité mettre en place un week-end événement autour de la reconstitution historique : «Citadelle en fête». L'objectif est de replonger la citadelle au XVII^{ème} siècle, faire voyager le visiteur dans le temps en lui proposant des moments d'échanges avec des passionnés.

Aussi, du 5 au 7 août 2022, plusieurs compagnies ont investi la citadelle avec des campements militaires (explications des armes, démonstrations, initiation à l'escrime, mode de vie des soldats, apothicaire...) et des campements civils (mode de vie et pratiques domestiques). Ont également été proposés : des tirs au canon du haut des remparts de la citadelle avec la compagnie Les fées du feu, un concert du Bagad des anciens de Lann Bihoué et une animation de l'association locale Port-Louis épices.

Les retours des visiteurs sont très positifs, beaucoup étant venus pour «Citadelle en fête». Sur les trois jours, plus de 1500 visiteurs ont profité des festivités, le public étant majoritairement familial. «Citadelle en fête» a vocation à devenir un rendez-vous organisé tous les deux ans.

| Chasse aux œufs

Depuis plusieurs années, Port-Louis organise dans la ville une chasse aux œufs qui se termine au sein de la citadelle avec une collation offerte aux participants. En 2022, 143 personnes ont participé à cette manifestation dont 82 enfants. Une action qui renforce les liens avec la municipalité.

| Cycle de conférences de l'Association des Amis du musée national de la Marine (AAMM)

8 dates ont pu se tenir en 2022 permettant à 298 auditeurs (+129% par rapport à 2021) de profiter de conférence sur des thèmes en lien avec l'histoire maritime. En quelques années, le cycle de conférences des AAMM est devenu un rendez-vous incontournable au musée.

ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

| La Nuit européenne des musées

Programmée le troisième samedi du mois de mai, la citadelle et le musée sont ouverts gratuitement de 20h à minuit. 347 visiteurs ont été accueillis, soit une augmentation de 110% par rapport à 2021 mais 40% de moins par rapport à 2019, année de référence. L'Association des Amis du musée national de la Marine ont répondu présents en s'installant dans le parcours de visite afin de répondre aux questions des visiteurs.

| Fête de la mer et des littoraux

L'édition 2022 s'est tenue du 7 au 10 juillet, en parallèle du nouveau festival «Lorient Océan» porté par l'agglomération de Lorient. Les 9 et 10 juillet, les bénévoles SNSM de la station Pays de Lorient ont animé un stand et des démonstrations, toujours appréciés des visiteurs. Une visite guidée thématique «Marine et développement durable» et une activité famille «Mon petit bateau» autour du recyclage, étaient proposées. En partenariat avec la ville de Port-Louis, dans le cadre du festival «Lorient Océan», des tirs de canons depuis les remparts ont eu lieu le samedi en parallèle de la parade de bateaux.

| Journées Européennes du Patrimoine

La fréquentation 2022 est stable par rapport à 2021 avec 3 529 visiteurs. Les collections permanentes et les extérieurs de la citadelle étaient en visite libre. Des démonstrations des bénévoles de la SNSM station Pays de Lorient, partenaire récurrent de ces journées événement, ont eu lieu. Les bénévoles de l'AAMM ont aussi répondu présents en abordant le maniement des canons et des outils du canonier.



© Musée national de la Marine/Romain Osi

ACTIONS DE MÉDIATION

| Visites théâtralisées

Depuis 2018, le personnage haut en couleur Clémence de Clamard (Compagnie le Roi Zizo) transporte les visiteurs de la citadelle à travers histoires et anecdotes. Cinq dates ont été programmées en 2022 entre avril et octobre. Clémence de Clamard est devenue un personnage incontournable de la citadelle.

| Tout au long de l'année

Des activités de médiation sont proposées tout au long de l'année pour l'ensemble des publics: visites guidées, ateliers, anniversaires...

PARTENARIAT

| Lancement d'un projet avec l'École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne

Le musée à Port-Louis a lancé, à la rentrée 2022, un partenariat avec l'École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne (EESAB) qui regroupe les quatre écoles supérieures d'art des villes de Brest, Lorient, Quimper et Rennes. Sur l'année scolaire 2022-2023, les étudiants devront concevoir des œuvres en s'inspirant des collections du musée. Ces œuvres seront ensuite installées dans le parcours des collections du musée à Port-Louis.

◆ à Rochefort

EXPOSITIONS

Collecter les ombres, mesurer l'écume – Œuvres d'Elsa Guillaume

Du 5 février au 31 décembre 2022

Exposition dans les collections à l'**Hôtel de Cheusses/Arsenal** et à l'**Ancienne école de médecine navale**

Cette exposition est née d'une rencontre entre Elsa Guillaume, artiste plasticienne qui expose régulièrement en France et à l'étranger et dont les œuvres ont été récompensées de plusieurs prix, en particulier le prix COAL pour l'art et l'environnement, et le Centre International de la Mer (CIM) - La Corderie Royale. Le musée national de la Marine à Rochefort a souhaité s'associer au projet de résidence et d'exposition proposé par le CIM à l'artiste, afin qu'il intègre la programmation scientifique et culturelle des 300 ans de l'Ancienne école de médecine navale.

Ce partenariat entre le CIM - La Corderie Royale et le musée national de la Marine à Rochefort visait à proposer une offre culturelle cohérente autour d'une même artiste sur le territoire de Rochefort, et plus précisément au sein de l'espace élargi de l'Arsenal des Mers en lui associant l'Ancienne école de médecine navale. Aussi, le musée national de la Marine et le CIM - La Corderie Royale ont accueilli l'artiste en 2021 pour deux temps de résidence de recherche et de création dans les collections des trois sites suivie d'une exposition de restitution de ce travail en 2022 dans chacun de leurs sites: l'exposition *Bathyskaphos* présentée dans la salle



Œuvres d'Elsa Guillaume © Tadzio

d'exposition temporaire au CIM - La Corderie Royale et la double exposition *Collecter les ombres, mesurer l'écume* présentée à l'Hôtel de Cheusses/Arsenal et à l'Ancienne école de médecine navale.

Elsa Guillaume s'intéresse notamment aux grandes explorations, celles du corps humain et celles autour du monde. À l'Ancienne école de médecine navale, l'artiste a présenté une cinquantaine d'œuvres, la plupart spécifiquement conçues pour l'exposition. Elle investit la bibliothèque et le musée, où ses céramiques, sculptures, gravures et dessins font écho aux collections. À l'Hôtel de Cheusses/Arsenal, elle a présenté *un Nautiloïde*, sculpture soufflée en verre inspirée du sous-marin *le Plongeur*, qui fait écho à l'exposition *Bathyskaphos* au Centre International de la Mer - La Corderie Royale. Une vidéo, interview de l'artiste et des équipes de Rochefort, complétait la visite.

Cette exposition a donné lieu à la publication d'un catalogue co-édité avec le CIM - La Corderie Royale (voir p. 78)

Pour plus de précisions, reportez-vous p.113



Nautiloïde d'Elsa Guillaume © Tadzio

Vitrine en partenariat avec le Service historique de la Défense (SHD)

Chaque année, le musée national de la Marine à Rochefort propose dans son parcours permanent une vitrine composée en partenariat avec le Service historique de la Défense visant à valoriser les fonds d'archives conservés par l'Antenne Sud-Ouest du SHD et à les placer en résonance avec l'histoire, les collections du musée et sa programmation scientifique et culturelle. Cette vitrine est située dans la salle du *Plongeur* au 1^{er} étage du musée.

Réformer la construction navale au tournant du XX^{ème} siècle : l'amiral Théophile Aube et la pensée de la Jeune École.

Vitrine présentée du 19 mai 2021 au 6 juin 2022

L'implantation de l'arsenal maritime de Rochefort, sur les berges d'un fleuve sinueux et envasé, en retrait de l'estuaire, constitue rapidement une faiblesse. Si l'arsenal contribue au développement de la Marine, marquée au XIX^{ème} siècle par de nombreuses évolutions techniques, l'augmentation du tonnage des navires dans les années 1880 ne permet plus aux cuirassés d'emprunter la Charente. La construction navale à Rochefort périclète et cherche, dans un ultime effort, à se réinventer: le savoir-faire des ingénieurs et ouvriers est

mis au service de l'innovation. Parmi les hommes de progrès entrés au gouvernement à la fin du XIX^{ème} siècle se trouve l'amiral Théophile Aube, nommé ministre de la Marine et des Colonies en 1886, auteur depuis 1871 de nombreux articles visant à faire la promotion de l'idée d'une guerre de course. Cette stratégie repose sur de petits navires dont l'objectif est de nuire à la logistique de l'ennemi plutôt que d'engager frontalement le combat avec sa flotte. La Marine française privilégiant à l'époque le recours aux cuirassés, sa réforme est, pour l'amiral Aube, alors nécessaire. C'est à cette réforme de la construction navale au tournant du XX^{ème} siècle par l'amiral Théophile Aube et la pensée de la Jeune École, qu'est consacrée la vitrine du SHD 2021/2022, via des reproductions de documents issus des archives personnelles et familiales de l'amiral Aube, dont les descendants ont généreusement fait don au Service historique de la Défense en 2019.

Œuvres : présentation de 12 documents du SHD Rochefort sous forme de fac-similés

Conception graphique : Duograph

Enseigner la médecine navale, 300 ans de pédagogie novatrice.

Vitrine présentée du 8 juin 2022 au 7 juin 2023

En 2022, la thématique retenue entre en résonance avec le 300^{ème} anniversaire de l'École de médecine navale de Rochefort. En 1722, Jean Cochon-Dupuy (1674-1757) fonde l'École de médecine navale de Rochefort. Destinée à former les chirurgiens embarqués, l'école est la première du genre au monde et sert de modèle à celles de Toulon (1725) et Brest (1731). Sa création répond alors aux nombreux problèmes sanitaires auxquels est confrontée la Marine, dans les arsenaux et à bord des navires. Jean Cochon-Dupuy met en œuvre une pédagogie novatrice qui participe au succès de l'établissement. L'école connaît son apogée dans la première moitié du XIX^{ème} siècle. Les officiers de santé qui y étudient participent activement aux voyages d'exploration scientifique, leur cursus scolaire et leur volonté de comprendre le monde dans sa diversité les y préparant. Au-delà des savoirs médicaux, les médecins, chirurgiens et pharmaciens de Marine bénéficient en effet d'une formation dans diverses disciplines telles la botanique, l'ethnologie, la zoologie ou la géologie. L'école, lieu d'enseignement, se consacre également au soin – en améliorant les connaissances et les pratiques – et à la recherche, en contribuant notamment aux débats scientifiques du XIX^{ème} siècle.

À partir de 1890, l'école devient un établissement préparatoire pour les élèves candidats au concours d'admission à l'École principale du Service de santé de la Marine à Bordeaux jusqu'à sa fermeture en 1964. Conscient de son importance historique et de la grande valeur de ses collections, le musée national de la Marine propose alors d'en devenir le gestionnaire en 1986. Il gère depuis cette date le fonds de la bibliothèque et les collections qui appartiennent au Service de santé des armées.

Après plusieurs années de travaux et d'actions à caractère scientifique, l'Ancienne école de médecine navale ouvre ses portes au public en 1998. Avec ses salles d'enseignement, sa bibliothèque de 25 000 volumes et son musée dédié aux collections anatomiques, zoologiques, botaniques et ethnographiques, ce lieu unique au monde témoigne aujourd'hui de l'évolution des connaissances médicales et des méthodes pédagogiques appliquées à leur enseignement.

Œuvres : présentation de 10 documents du SHD Rochefort sous forme de fac-similés

Conception graphique : Mamma Mia design (Laëtitia Loas-Orsel)

◆ à Rochefort

◆ **Nouvel Espace repères à l'Ancienne école de médecine navale**

Créée en 1722, l'École de médecine navale, première institution du genre au monde, forme des élèves jusqu'en 1964. Depuis 1986, elle est rattachée au musée national de la Marine, qui accueille les visiteurs et gère le fonds de la bibliothèque et les collections appartenant au Service de santé des armées. Tout comme la présentation de reproductions d'archives du Service historique de la Défense au musée, l'Espace repères a été mis en place dans le cadre du 300^{ème} anniversaire de l'école.

Nouvel espace d'interprétation qui se situe au rez-de-chaussée et accessible en visite libre, l'Espace repères est une structure modulaire accueillant des textes et des reproductions d'œuvres. Il met en perspective la fondation et le développement de l'école, avec les grandes dates de l'histoire. Quatre siècles d'avancées scientifiques sont ainsi présentés, de la création de l'arsenal de Rochefort au XVII^{ème} siècle à la formation des derniers élèves dans les années 1960. En suivant une ligne temporelle illustrée, de nombreux sujets sont explorés : avancées médicales sur le fonctionnement du corps humain, évolutions des théories scientifiques, médecine militaire, explorations géographiques, etc.

Le public peut ainsi observer l'adaptation de cette institution et sa remarquable contribution à la médecine et aux sciences naturelles à travers trois niveaux de lecture qui mêlent :

- des événements ayant marqué la création et l'histoire de l'École de médecine navale ;
- des grandes dates associées à l'histoire de Rochefort et de son arsenal ;
- des épisodes historiques marquants, d'envergure internationale.

Conception scénographique : Atelier 47 Nord
Conception graphique : Mamma Mia Design (Laëtitia Loas-Orsel)



© Musée national de la Marine/Valérie Vachon-Bellavance



© Musée national de la Marine/Valérie Vachon-Bellavance

ÉVÉNEMENTS

| Les 300 ans de l'École de médecine navale

Toute l'année

À l'occasion des 300 ans de l'École de médecine navale, le musée a déployé durant l'année 2022 un programme de festivités culturelles et scientifiques qui ont mis à l'honneur l'histoire de la médecine en mer et l'importance de Rochefort dans la construction de cette discipline.

| Journées d'études

4 et 5 février 2022

Dans le cadre des 300 ans de l'École de médecine navale, historiens, scientifiques et experts ont posé leurs regards sur l'histoire de la première école de médecine navale au monde et partagé leurs réflexions sur des questions liées notamment à l'anthropologie et la muséographie du patrimoine médical.

| Soirée contes « Sur le pont »

13 mars 2022

Le temps d'un spectacle, la navigatrice et autrice Isabelle Autissier et le musicien Pascal Ducourtioux ont présenté, en contes et en musique, des histoires de marins et de voyageurs. Le public conquis était au rendez-vous puisque le spectacle a affiché complet.

| Cycle de conférences « Marine et santé »

Du 26 au 30 septembre 2022

À l'occasion des 300 ans de l'Ancienne école de médecine navale, le Centre d'études rochefortaises maritimes (CERMA) a consacré en 2022 son cycle de conférences au thème « Marine et santé ». Cinq conférences en différents lieux ont mis en lumière les enjeux liés à la santé et le rôle des arsenaux. La conférence de clôture, qui s'est tenue à l'Ancienne école de médecine navale, portait sur « L'exemple de l'école de médecine navale de Rochefort, ou comment l'histoire d'hier inspire des projets territoriaux de santé pour l'avenir ».

| Les Rendez-vous de l'histoire de Blois

7 octobre 2022

Aux Rendez-vous de l'histoire de Blois, l'Ancienne école de médecine navale a été mise à l'honneur à travers une table ronde consacrée à la santé en mer d'hier à aujourd'hui.

| Festival des Mémoires de la Mer

Du 21 au 23 octobre 2022

Ce rendez-vous met à l'honneur des auteurs de livres, bandes dessinées et films documentaires ou de fiction qui partagent leurs regards sur la mer. L'édition 2022, consacrée aux tempêtes, a proposé trois journées de rencontres, débats, lectures, films et musiques. Le musée a particulièrement contribué à l'organisation de la rencontre-débat sur le thème « Soigner dans la tempête », qui réunissait, à l'Ancienne école de médecine navale, l'écrivaine Anne Bolloré, le contre-amiral François Guichard, le médecin en chef des armées Gwion Loarer et le Dr Patrick Roux, du Samu Atlantique.

Le musée s'est aussi fortement impliqué dans la préparation de la rencontre-débat « La tempête dans la peinture », qui s'est tenue au musée Hèbre et qui a réuni Gaëlle Rio, directrice du musée de la Vie romantique, et Alain Cabantous, historien. Les deux rencontres ont été animées par Charlotte Drahé, administratrice des sites du musée national de la Marine à Rochefort.

◆ à Rochefort

| Journée d'étude de la Société française d'histoire des hôpitaux

10 novembre 2022

La Société française d'histoire des hôpitaux, en partenariat avec le musée national de la Marine et l'Office de coopération et d'information muséales (OCIM), a organisé sa journée nationale d'étude à l'Ancienne école de médecine navale. Cette journée d'étude s'est articulée autour du thème « Communiquer l'histoire et les patrimoines hospitaliers et médicaux. Publics et médiations ». L'administratrice du musée à Rochefort y a présenté une communication sur « l'exemple de l'école de médecine navale de Rochefort, ou comment l'histoire d'hier inspire des projets territoriaux de santé pour l'avenir ». L'administratrice adjointe a pour sa part présenté une communication intitulée « L'École de médecine navale à Rochefort : 300 ans de transmission ».

| Conférence gourmande « L'œuvre botanique de René Primevère Lesson à travers sa *Flore Rochefortine* »

17 novembre 2022

La botaniste Anne Richard a présenté devant une salle comble les explorations d'ici et d'ailleurs de René Primevère Lesson, chirurgien et naturaliste formé à l'École de médecine navale, à travers sa *Flore Rochefortine*. La conférence a été suivie d'une dégustation de produits cuisinés à base de plantes issues notamment du jardin d'Utopies, qui borde l'Ancienne école de médecine navale.

| Festival Rochefort Pacifique

30 novembre 2022

Dans le cadre du festival Rochefort Pacifique, l'Ancienne école de médecine navale a organisé une rencontre avec l'auteur Frantz Olivé autour de son ouvrage « L'Enfer de la flibuste ». La rencontre a été suivie d'une séance de dédicaces.



Affiche du festival Rochefort Pacifique © Droits réservés

ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

La Nuit européenne des musées

Plus de 150 visiteurs ont pu admirer les collections du musée à l'Hôtel de Cheusses dans une ambiance nocturne particulière. À l'Ancienne école de médecine navale, les visites guidées parcourant la bibliothèque et les collections, ont aussi permis de découvrir les œuvres présentées dans l'exposition consacrée à l'artiste Elsa Guillaume. Les visites étaient complètes, réunissant 80 personnes.

Rendez-vous aux jardins

Du 3 au 5 juin 2022

L'Ancienne école de médecine navale a accueilli 193 personnes dans le cadre des Rendez-vous aux jardins, qui permettaient de découvrir le jardin d'Utopies, qui rappelle les liens étroits entre l'histoire du lieu et la botanique. Au programme, pendant l'événement : visite libre du jardin, échanges avec les jardiniers de l'association La Boussole, vente de plantes et dégustation de produits cuisinés à base de plantes du jardin, présentation d'ouvrages issus du fonds de la bibliothèque en lien avec la botanique lors des visites guidées «Officier de santé», et déambulation animée par la botaniste Anne Richard sur le thème des jardins face au changement climatique.



© Musée national de la Marine/Valérie Vachon-Bellavance

Journée internationale des archives

9 juin 2022

Dans le cadre de la Journée internationale des archives, les visiteurs du musée ont pu échanger avec ses partenaires du Service historique de la Défense à Rochefort. Cette journée a été l'occasion de présenter aux publics les reproductions de documents issus des fonds d'archives du Service historique de la Défense mettant à l'honneur l'enseignement de la médecine navale, nouvellement exposés dans le parcours permanent.

Fête de la mer et des littoraux

9 et 10 juillet 2022

À l'occasion de la Fête de la mer et des littoraux, le musée a proposé des visites flash sur le thème « Marine et développement durable », qui permettaient de découvrir les liens entre construction navale et gestion des bois et forêts, mais aussi la manière dont l'arsenal de Rochefort a dû s'adapter à son environnement naturel.

Journées européennes du patrimoine

Le musée a accueilli 2 350 visiteurs sur ses deux sites (1 777 à l'Hôtel de Cheusses et 573 à l'Ancienne école de médecine navale). À l'Hôtel de Cheusses, les publics ont pu apprécier les collections en visite libre et découvrir les œuvres phares commentées par les membres de l'Association des Amis du musée national de la Marine. À l'Ancienne école de médecine navale, les publics ont pu parcourir le jardin d'Utopies, échanger avec les membres de La Boussole – association à qui a été confiée la mise en œuvre et l'entretien du jardin –, et découvrir en visites guidées les œuvres d'Elsa Guillaume, la bibliothèque et les collections (visites guidées complètes).



Illustration © Gaëlle Hersent - conception graphique © agence Drôles d'oiseaux

◆ à Rochefort

ACTIONS DE MÉDIATION

■ Au musée (Hôtel de Cheusses/Arsenal)

Tout au long de l'année, le musée propose un programme de visites et d'activités tout public, notamment pendant les vacances scolaires. La visite contée « Petit-Arbre veut naviguer », pour les enfants de 3 à 6 ans, et l'escape game « Dans la cale de la *Méduse* », à partir de 8 ans, ont suscité l'intérêt des publics. Le livret-jeu « **Mon carnet de bord** », créé en 2021, est toujours un outil de médiation apprécié par les familles.

■ À l'Ancienne école de médecine navale

Toute l'année, des visites guidées permettent aux publics de découvrir l'Ancienne école de médecine navale. La visite guidée « Officier de santé », d'une durée d'1h30, plonge dans l'univers des médecins, chirurgiens et pharmaciens formés à l'École de médecine navale. Les visiteurs découvrent les salles d'enseignement et les collections, en passant par la bibliothèque, où sont présentés des ouvrages du fonds, sélectionnés en fonction des actualités. La visite guidée « L'essentielle », d'une durée de 45 minutes, se concentre sur la bibliothèque et les collections et livre les clés de compréhension de ce lieu unique.



© Musée national de la Marine/Romain Osi

PARTENARIATS

En 2022, les sites du musée à Rochefort ont poursuivi leur collaboration avec des partenaires. Citons par exemple l'épicerie solidaire La Boussole, qui accompagne des personnes en réinsertion. Le musée a confié à l'association la mise en œuvre et l'entretien du jardin d'Utopies, qui borde l'Ancienne école de médecine navale et est en lien avec l'histoire de l'établissement. Les plantes aromatiques et médicinales qui y sont cultivées font écho au jardin botanique autrefois géré par l'école et aux voyages scientifiques autour du monde. Le partenariat avec la Boussole s'articule aussi autour de visites guidées des sites et de la participation aux événements nationaux.

Le musée a également poursuivi son partenariat avec le Service pénitentiaire d'insertion et de probation de Charente-Maritime (SPIP17), notamment par la mise en place de visites guidées.

Partenaire de l'Ancienne école de médecine navale, l'Association Amicale Santé Navale et Outre-Mer (ASNOM) est aussi fortement impliquée dans la préservation de ce lieu de mémoire. L'attribution d'une bourse de recherche permet par exemple de recruter un étudiant-stagiaire œuvrant à la valorisation du site.

◆ à Toulon

EXPOSITION

| **Titans des Mers – Les navires de la Marine nationale sublimés par Ewan Lebourdais**

Exposition organisée avec Naval Group du 2 au 24 février 2022

Naval Group et le musée national de la Marine à Toulon ont invité le public à plonger au cœur de l'univers du naval de défense, pour découvrir les navires de surface et les sous-marins conçus, construits et entretenus par Naval Group, au service de la Marine nationale et de ses marines partenaires. L'exposition a présenté une sélection de 35 photographies grand format d'Ewan Lebourdais, photographe maritime, peintre officiel de la Marine, à qui Naval Group a laissé carte blanche sur ses chantiers, à bord des navires et des sous-marins. Observer les images d'Ewan Lebourdais, c'est mettre le cap vers une compréhension du travail réalisé pour former la coque, ajuster ces éléments au millimètre, rendre un sous-marin capable de tenir des semaines entières à plusieurs dizaines de mètres de profondeur, ou concevoir un bâtiment de surface en mer. Ces photographies d'art sont ainsi aujourd'hui un témoignage de la compétence de l'être humain dans la construction des objets les plus complexes au monde. Cette exposition a permis au musée d'accroître sa fréquentation sur une période habituellement creuse.

ÉVÉNEMENTS

| **Cycle de conférences mensuelles**

Ce cycle est en lien avec l'actualité, historique comme contemporaine ainsi qu'avec les enjeux liés aux océans. Le 21 juin, Vincent Rigaud, directeur du centre Ifremer Méditerranée, a tenu une conférence sur «L'Ifremer en Méditerranée et les enjeux océaniques globaux: explorations, connaissances, développement durable, innovations et sciences ouvertes». Ion Cepleanu est intervenu sur les questions environnementales ayant un impact direct sur le paysage côtier durant la conférence «La rade de Toulon au futur».

| **Conférences événements**

Les 28 janvier et 11 juin 2022

Le vendredi 28 janvier 2022, le musée national de la Marine a rendu hommage aux sous-marinières disparus de la *Minerve*. Tout au long d'une soirée exceptionnelle, ont été évoqués le souvenir des disparus et les recherches entreprises depuis la disparition inexpliquée de la *Minerve* le 27 janvier 1968 au large des côtes toulonnaises. L'événement s'est tenu en deux temps: à 17h, une conférence, «Retrouver la *Minerve*», donnée par Hervé Fauve, fils aîné du dernier commandant de la *Minerve*, et à 19h, la projection du film documentaire de Claude Ardid et Nadège Hubert, «La *Minerve*: 50 ans de mystère». Suite à la projection, le public a eu la

possibilité d'échanger avec Claude Ardid, journaliste et coréalisateur du film, et Thomas Guerry, ancien commandant de sous-marin nucléaire d'attaque (SNA) qui a participé à la localisation de l'épave du sous-marin en 2019.

Le samedi 11 juin 2022 s'est tenue au musée la conférence «À l'aube du Japon moderne: Léonce Verny et la construction de l'arsenal de Yokosuka (1865-1876), sur le modèle toulonnais», par Alain Chevalier, arrière-petit-fils de Léonce Verny, en présence du Consul du Japon en France. Cette conférence a été prononcée à l'occasion de la venue de deux navires militaires japonais dans le port de Toulon. Elle a été précédée d'un concert de la fanfare du croiseur *Kashima* et du destroyer *Shimakaze* de la marine japonaise. À l'issue, un concert de tambours de la fanfare de la marine japonaise a été donné, devant le musée.



Affiche Escale à Sète
© EscaleaSeteFetesdesTraditionsMaritimes



© Musée national de la Marine/Christine Joly



© Musée national de la Marine/Christine Joly

◆ à Toulon

| Escale à Sète

Du 11 au 18 avril 2022

Escale à Sète est une fête maritime organisée tous les deux ans à Sète. Ce rassemblement maritime est actuellement la plus importante rencontre de bateaux traditionnels sur la façade méditerranéenne française. En 2022, le musée national de la Marine était le parrain culturel de l'événement. Le musée à Toulon a accueilli une conférence de presse et les équipes, sur place à Sète, ont proposé une programmation riche et variée d'ateliers et de conférences durant toute la manifestation dont l'édition 2022 a réuni 480 000 visiteurs.

Plus d'information sur Escale à Sète, voir p.85

| Festival les Eauditives

28 mai 2022

Le musée a accueilli cette année encore le festival Les Eauditives. Poèmes, arts visuels et musique permettaient d'aborder des sujets environnementaux liés à l'eau et la mer. Des performances des étudiants de l'École Supérieure d'Art et Design de Toulon Provence Méditerranée et des lectures et musiques étaient proposées en soirée, permettant de réunir un nouveau public au musée.

| « Le rêve de l'Île de Sable ou l'aventure fantasque d'un marin d'Henri IV »

18 octobre 2022

Le musée a accueilli un spectacle poético-musical envoûtant, mis en scène par Philippe Berling avec l'ensemble de musique baroque Actéa19. Les répétitions ont été suivies par 78 élèves et leurs accompagnants.

| Festival Présences compositrices

Les 15 et 19 novembre 2022

Le musée a ouvert de nouveau ses portes à la création musicale des femmes d'hier et aujourd'hui, en accueillant deux événements du festival Présences compositrices: un récital de piano de Célimène Daudet et la traditionnelle journée «Compositrices au long cours» qui mêle instants musicaux et récits autour des femmes dans la Marine.



© Musée national de la Marine/Morgane Auger

ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

| Journées européennes du patrimoine

Le musée a accueilli de nombreux visiteurs, notamment grâce à l'aide de bénévoles qui ont transmis leur amour des collections et leurs connaissances. Un tailleur de pierre, habitant de la Bastide d'où Vernet a peint la vue du Faron, mais aussi historien d'art et artisan du Patrimoine, a échangé avec les publics sur Vernet et son savoir-faire.

| La Nuit européenne des musées

Mireï, artiste plasticienne contemporaine, a proposé une œuvre participative: *Mise en nœuds*. Le public a été invité à réaliser des nœuds marins à travers une vieille voile malouine, piquée de fils de pêche de couleurs. Cet exercice de matelotage a abouti à une œuvre inédite, qui a été hissée dans le patio et qui est restée exposée toute la soirée. L'artiste a pu présenter sa démarche au public durant cette Nuit européenne des musées, ainsi qu'une autre œuvre, *Famille*, conçue à partir de matériaux de pêche détournés. Une fois encore, la présence de bénévoles a été d'un précieux soutien pour le musée.

◆ expositions hors les murs

ACTIONS DE MÉDIATION

De nombreuses actions de médiation ont été proposées en 2022 au musée national de la Marine à Toulon: visites guidées, visites-ateliers pour le jeune public, visites flash, nouveaux ateliers anniversaires, qui ont rencontré un grand succès. En partenariat avec la Ville de Toulon, des visites pour les séniors, toujours complètes, ont également pu être proposées chaque mois.

| **Raymond Depardon : 1962-1963, photographe militaire**

Exposition présentée du 2 octobre 2021 au 7 février 2022 au musée des Beaux-arts et d'Archéologie de Châlons-en-Champagne. Itinérance de l'exposition présentée au musée national de la Marine à Toulon de mai à décembre 2019.

En parallèle de l'édition 2021 du festival War On Screen, le musée des Beaux-arts et d'Archéologie a accueilli l'exposition *Raymond Depardon : 1962-1963, photographe militaire*, présentant une sélection d'œuvres de jeunesse de Raymond Depardon. Cette exposition fait suite à celle présentée au musée national de la Marine à Toulon de mai à décembre 2019 et au musée du Service de santé des armées à l'École du Val-de-Grâce à Paris d'octobre 2019 à avril 2020. L'exposition est une création originale née d'un partenariat entre l'Établissement de communication et de production audiovisuelle de la défense (ECPAD), le musée national de la Marine, l'École du-Val-de-Grâce et la Direction de la mémoire, de la Culture et des Archives (DMCA) du ministère des Armées. Elle met en lumière une part jusque-là inconnue du travail de Raymond Depardon: sa collaboration avec la revue militaire TAM lors de son service militaire à travers une sélection d'une centaine de photographies. Pour cette 3^{ème} édition de l'exposition, deux inédits: un cliché et une interview de Raymond Depardon effectués suite aux expositions au musée national de la Marine et à l'École du Val-de-Grâce.

Pour plus de précisions, reportez-vous p.113



Couvertures du dossier de presse de l'exposition © ECPAD/DR

| **Exposition en extérieur sur les palissades du chantier de Chaillot**

Du 21 mai 2022 au printemps 2023, en partenariat avec la Marine nationale

Dans le cadre de « Un printemps à la Colline », un événement initié par les 11 institutions de La Colline des Arts.

Faisant suite à la première édition d'un week-end festif les 3 et 4 juillet 2021 organisé par les onze institutions culturelles formant La Colline des Arts autour de Chaillot, le musée national de la Marine a de nouveau souhaité participer à l'édition 2022 par la présentation d'une exposition de photographies sur les palissades du chantier de rénovation de son site à Chaillot, en résonance avec l'exposition organisée à Brest sur les Terres australes et antarctiques françaises. Une sélection de photographies imprimées sur des panneaux Dibon et installées sur les palissades permet de découvrir les Terres australes françaises et l'action de l'État en mer sur des



Exposition dans le cadre d'« Un printemps à la Colline » © Musée national de la Marine/Chloé Lasnier. Conception graphique © Antoine Mougnot

◆ expositions hors les murs

territoires d'un isolement extrême. Ces archipels austraux contribuent en effet à faire de la France la deuxième puissance maritime mondiale de par la superficie de sa zone économique exclusive. La Marine nationale y assure des missions régulières de présence et de souveraineté sur mer, dans des conditions de navigation exigeantes. L'administration supérieure des Terres australes et antarctiques françaises (TAAF) est quant à elle chargée, sur les îles, de missions de souveraineté, de soutien à la recherche scientifique, de préservation de la biodiversité et de logistique.

Œuvres : 7 panneaux - tirages photographiques issus du fonds d'images de la Marine nationale

Conception graphique : Antoine Mougenot

Fabrication : Dupon

| *Océan, plongez à 360° au cœur de l'Europe bleue*

Exposition réalisée en partenariat scientifique, en itinérance de février à décembre 2022

Destinée au grand public, cette expérience immersive unique invite les visiteurs à découvrir l'océan et le patrimoine maritime français et européen. Itinérante, l'exposition a voyagé dans plusieurs villes de France en 2022. Première escale symbolique : La Rochelle, ville durable résolument tournée vers la mer (5-22 février), puis Dunkerque, Toulouse, Lisbonne, les îles Embiez (21 juillet-23 août) et Paris au salon Nautic (3-10 décembre 2022).

Ce projet a été réalisé dans le cadre de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne (PFUE). L'exposition est portée par la Plateforme Océan & Climat avec le soutien du Secrétariat d'État chargé de la mer, co-produite par GEDEON Programmes, avec Nausicaá au commissariat de l'exposition.

Le musée national de la Marine, partenaire de cette exposition, est membre du comité scientifique.

| *La Chambre d'amis*

Du 6 avril au 22 août 2022 au Mucem à Marseille

La Chambre d'amis du Mucem a accueilli le musée national de la Marine pour une exposition hors les murs. Dix œuvres ont été exposées autour de la thématique du voyage, réel ou onirique, avec la Méditerranée en toile de fond.



Mucem © Droits réservés

◆ accueillir et animer

FRÉQUENTATION ET PROFILS DES VISITEURS

Bilan de la fréquentation

Sur l'ensemble du réseau, le musée national de la Marine a accueilli 258 550 visiteurs, soit 42% de plus qu'en 2021 (pour rappel, les sites n'avaient rouvert que le 19 mai 2021 conformément aux directives gouvernementales liées à la pandémie de Covid-19) et seulement 8% de moins qu'en 2019, qui avait été marquée par un record de fréquentation. La fréquentation cible globale fixée par la tutelle dans le cadre du Contrat d'Objectif et de Performance 2022-2027 à 220 000 visiteurs, atteinte dès le mois d'octobre, a ainsi été dépassée de 16% à l'issue de l'année.

Les chiffres témoignent d'une forte attractivité des sites des littoraux tout au long de l'année. On note même une fréquentation équivalente voire supérieure à celle observée en 2019 lors de périodes traversées par des vacances scolaires : + 1% en août et en décembre, + 30% en février et + 9% en novembre.

La haute saison a été encore meilleure qu'en 2021 (+ 7%) et comparable à 2019 (- 1%), avec plus de 100 000 visiteurs accueillis sur les mois de juillet et août (101 048 soit 39% de la fréquentation annuelle). En particulier, le mois d'août a été marqué par une excellente fréquentation (62 596 visiteurs, soit 2/3 du public estival et + 13% par rapport à 2021).

Les sites bretons qui ont été les plus plébiscités, ont chacun reçu près de 30% des publics du réseau (respectivement 77 199 visiteurs à Brest et 74 617 à Port-Louis) pour la troisième année consécutive. Ils sont suivis par le site de Toulon (65 421 visiteurs) dont la part sur la fréquentation totale a augmenté de 5% pour atteindre un quart des visiteurs du réseau, puis par l'Arsenal de Rochefort (32 146 visiteurs, soit 12% de la fréquentation totale contre 19% en 2021) et par l'Ancienne école de médecine navale (9 167 visiteurs soit 4%).

Dans le détail, on note une hausse significative de la fréquentation à l'AEMN (+ 75% sur l'année par rapport à 2021) et sur le site de Toulon (+ 71%). Le site brestois a accueilli + 54% de visiteurs, moitié plus qu'en 2021, et celui de Port-Louis + 41%, retrouvant ainsi le niveau d'avant crise. À l'inverse, le musée national de la Marine à Rochefort accuse une baisse de sa fréquentation de 9% par rapport à 2021 et de 30% par rapport à 2019.

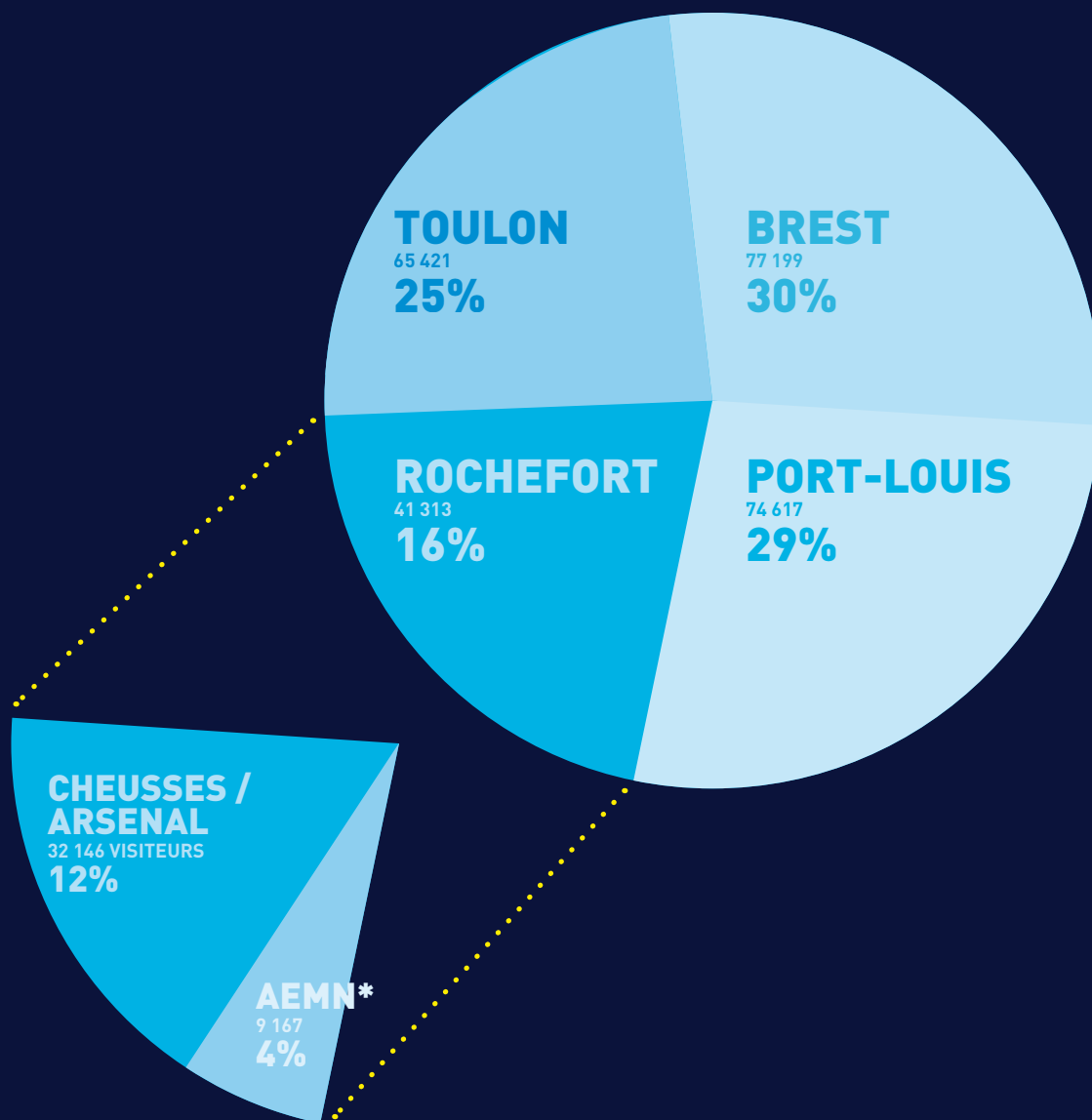
On note par ailleurs le record de fréquentation des Ateliers des Capucins à Brest où est exposé le Canot de l'Empereur. Si parmi les 1,5 million de visiteurs décomptés, nombreux s'y sont

rendus dans le but de profiter de la médiathèque, des commerces ou encore des espaces de restauration, c'est autant d'opportunités de faire découvrir au public cette pièce maîtresse des collections du musée national de la Marine, accessible librement et dotée de dispositifs de médiation.

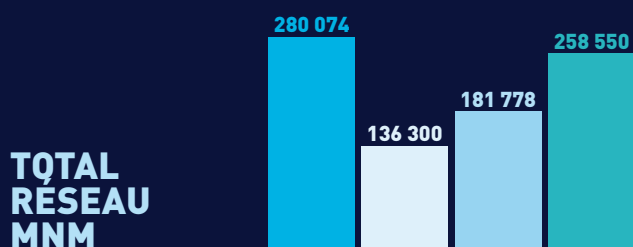


© Musée national de la Marine/Romain Osi

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION 2022 ENTRE LES SITES
(en nombre de visiteurs, source Xedit) :



*Ancienne école de médecine navale

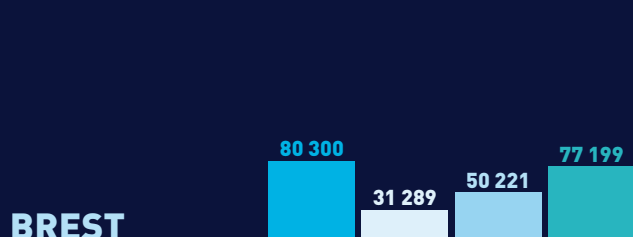


+42%
-8%
116%

PAR RAPPORT À 2021

PAR RAPPORT À 2019

DES PRÉVISIONS DU COP (222 000)

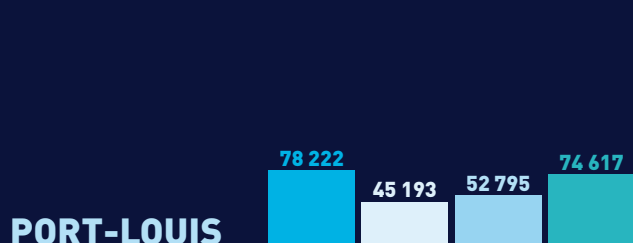


+54%
-4%
110%

PAR RAPPORT À 2021

PAR RAPPORT À 2019

DES PRÉVISIONS DU COP (70 000)

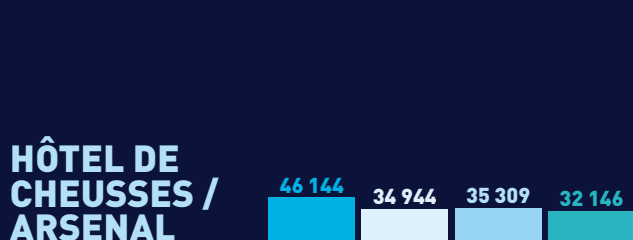


+41%
-5%
107%

PAR RAPPORT À 2021

PAR RAPPORT À 2019

DES PRÉVISIONS DU COP (70 000)

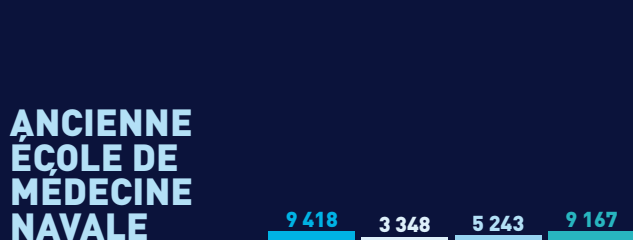


-9%
-30%
92%

PAR RAPPORT À 2021

PAR RAPPORT À 2019

DES PRÉVISIONS DU COP (35 000)

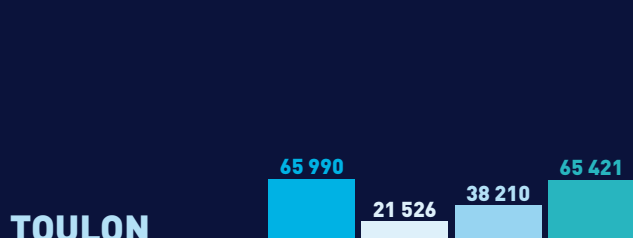


+75%
-3%
131%

PAR RAPPORT À 2021

PAR RAPPORT À 2019

DES PRÉVISIONS DU COP (7 000)



+71%
-1%
164%

PAR RAPPORT À 2021

PAR RAPPORT À 2019

DES PRÉVISIONS DU COP (40 000)

◆ accueillir et animer

| Catégories de publics

La reprise des visites et activités de groupe s'est confirmée en 2022 avec près de 1 100 groupes accueillis (environ 40% de groupes scolaires et 60% de groupes adultes) sur l'ensemble du réseau. Les groupes représentent 11% des publics du musée en 2022 (+ 5% par rapport à 2021 et + 1% par rapport à 2019).

La part des publics individuels a continué de diminuer (- 5% en 2022 après une baisse 2% en 2021), pour s'établir à 89%. Toutefois, on note une belle progression en nombre avec près de 60 000 individuels supplémentaires accueillis en 2022.

À l'échelle du réseau, les visiteurs adultes représentent près de 8 personnes sur 10 (79%) comme en 2021 et en 2020, avec des variations importantes d'un site à l'autre : c'est à l'AEMN et à Rochefort que leur part est la plus élevée (respectivement 89% et 87% de la fréquentation totale), tandis que le site de Toulon accueille 27% d'enfants et Brest 22%.

Enfin, la part de visiteurs payants a continué d'augmenter pour atteindre 55% du public du réseau. Cette tendance s'explique en partie par la hausse des visiteurs payants à l'AEMN (70% contre 54% en 2021), à Brest (55% contre 49% en 2021) et à Port-Louis (63% contre 60% en 2021) mais aussi, à la marge, par un changement de méthodologie de comptabilisation des visiteurs considérés comme payants de l'Arsenal de Rochefort (pour ceux munis d'un Pass Arsenal des Mers). Il sera nécessaire de suivre ces indicateurs de près en 2023 pour tracer finement l'évolution de la répartition entre les publics payants et les publics gratuits.

| Provenance des visiteurs

Les visiteurs français représentent 88% de la fréquentation annuelle du réseau. La part des visiteurs étrangers a donc continué d'augmenter pour atteindre 12% et se rapprocher de son niveau d'avant crise sanitaire (10% en 2021, 8% en 2020, 14% en 2019).



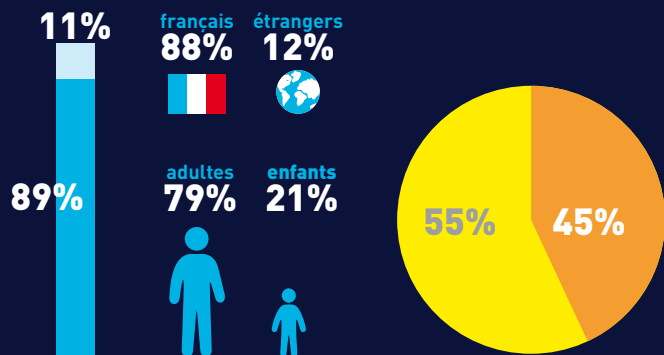
© Musée national de la Marine/Romain Osi

PROFIL DES PUBLICS EN 2022

(en % de la fréquentation totale, Sources : Xedit, SecuTix, Arsenal des Mers) :

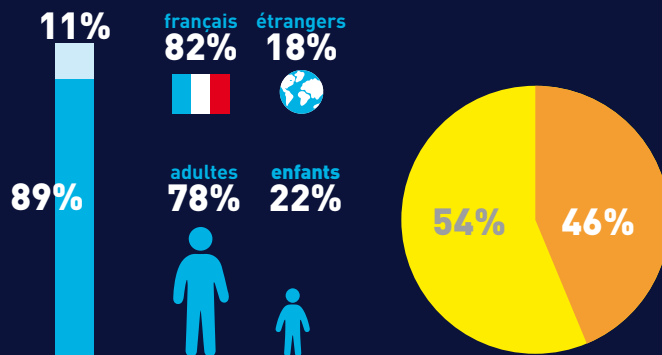
INDIVIDUELS GRROUPES PAYANTE GRATUITE

Pour l'ensemble du réseau⁽¹⁾

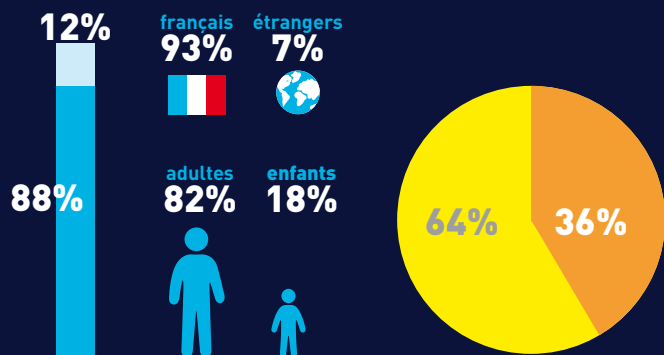


⁽¹⁾ 5 sites, hors Paris fermé pour rénovation

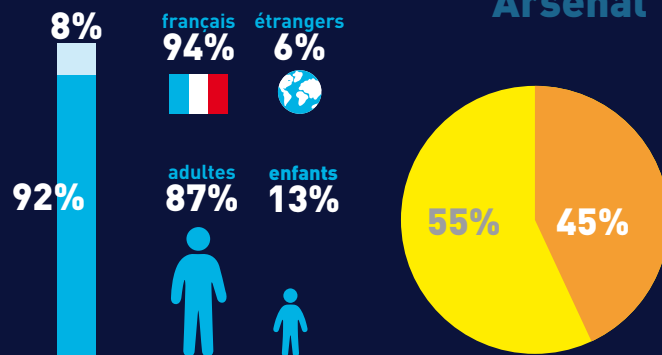
Brest



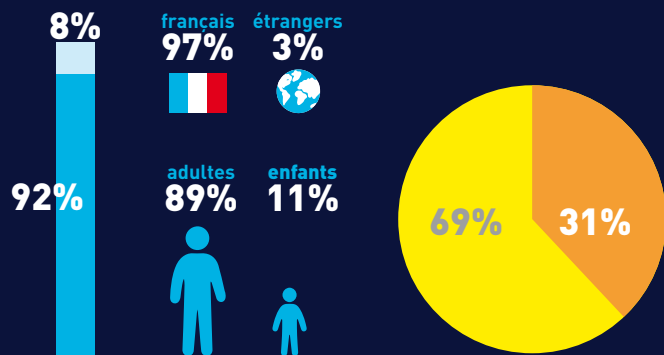
Port-Louis



Rochefort Hôtel de Cheusses / Arsenal

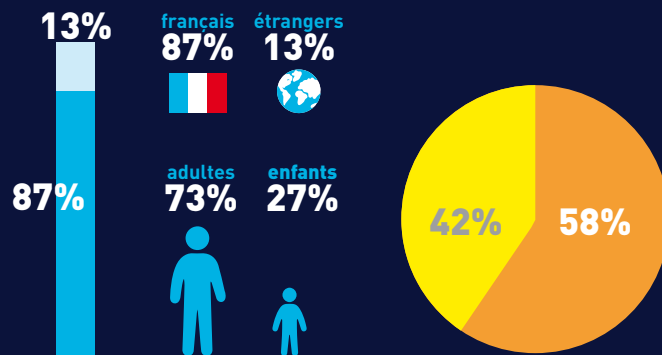


Rochefort AEMN⁽²⁾



⁽²⁾ Ancienne école de médecine navale

Toulon



*La provenance des visiteurs a été calculée uniquement à partir des données du logiciel de billetterie SecuTix (soit : à partir de février pour Toulon, à partir de mars pour Rochefort et Brest , à partir d'avril pour Port-Louis).

◆ accueillir et animer

LES PUBLICS EN LIGNE

La communauté en ligne du musée ne cesse de progresser depuis quatre ans, avec la mise en place d'une stratégie portée par le service Communication en lien avec le département Marketing et Publics. L'année 2022 marque une nouvelle étape dans l'animation des communautés en ligne et dans l'acquisition de nouveaux contacts sur l'ensemble du territoire et à l'international.

| Facebook

L'augmentation des abonnés sur Facebook est en légère baisse, et le taux d'engagement est réduit. Si Facebook reste le réseau social le plus utilisé dans le monde, il a connu une baisse historique de son nombre d'utilisateurs en 2022 ce qui se traduit aussi dans notre communauté de ce réseau social cette année, et présage une tendance de fond.

| Twitter

Twitter reste le réseau social qui compte le plus d'abonnés pour le musée avec un compte unique totalisant 22 476 followers en 2022. Cependant, on note cette année une baisse des engagements et de l'interaction à l'image de l'évolution actuelle de ce réseau social qui connaît une désaffection de ses abonnés. Notons tout de même les belles performances de certains posts en lien avec l'actualité du musée comme ceux dédiés au One Ocean Summit de Brest en février 2022.

| Instagram

L'augmentation du nombre d'abonnés sur Instagram est cette année encore significative, confirmant les évolutions de la stratégie adoptée et les changements apportés au contenu et aux publications sur Instagram. En 2022, des contenus nouveaux sont venus enrichir le compte comme la mise en place plus régulière de Reels et de vidéos, et aussi la mise en place de jeux concours. Cette année se caractérise également par une augmentation des visites du profil de plus de 40%, un chiffre dû aux activations des influenceurs et au concours mis en place incitant le public à visiter le compte Instagram du musée. En effet les évolutions du compte ont été accompagnées par la mise en place d'une campagne d'influence réalisée par le service marketing et public conjointement avec la communication.

| LinkedIn

La hausse des nouveaux abonnés se confirme et s'accroît cette année. Avec Instagram, c'est une des hausses les plus importantes sur l'ensemble des réseaux du musée. La stratégie de diversification des contenus en dehors des offres d'emploi porte ses fruits et confirme la place majeure de LinkedIn en tant que réseau social « professionnel ». La répartition des abonnés est assez claire avec une majorité issue de la région Ile-de-France. Les secteurs concernés sont principalement les musées et institutions culturelles suivi de près par l'administration publique et le domaine des arts.

| Youtube

Après une légère baisse constatée en 2021, l'activité reprend sur YouTube avec la mise en ligne de plusieurs vidéos aux contenus à fortes valeurs ajoutées comme les épisodes de la saison 2 de la web-série « Au cœur d'une métamorphose », les journées d'études ou encore les coulisses du musée qui suscitent toujours l'intérêt du public en ligne.

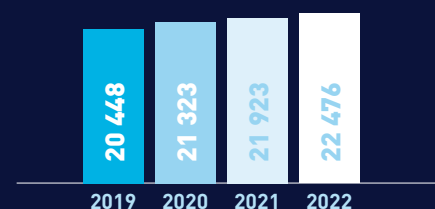
facebook

| DATE | BREST | PARIS | PORT-LOUIS | ROCHEFORT HÔTEL DE CHEUSSÉS/ ARSENAL | ROCHEFORT AEMN* | TOULON |
|------|-------|--------|------------|---|--------------------|--------|
| 2019 | 4 756 | 10 729 | 1 539 | 3 013 | 1 739 | 2 315 |
| 2020 | 5 652 | 12 567 | 1 983 | 3 947 | 2 013 | 3 158 |
| 2021 | 5 896 | 13 915 | 2 108 | 4 271 | 2 194 | 3 618 |
| 2022 | 6 155 | 14 574 | 2 311 | 4 542 | 2 326 | 3 886 |

* Ancienne école de médecine navale

Le ralentissement perçu l'année dernière et la perte de vitesse du réseau se confirme, avec un taux d'engagement plus bas et une augmentation du nombre d'abonnés en baisse par rapport aux années précédentes.

twitter

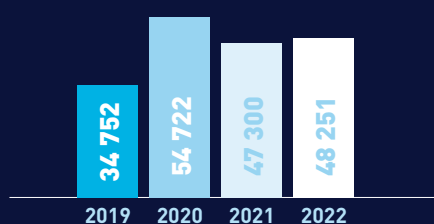


La courbe d'évolution des abonnés Twitter suit la même logique que sur Facebook, le nombre d'abonnements et un peu moins important que les dernières années. Facebook et Twitter, qui ont réalisé de nombreux changements en interne au cours de l'année 2022, semblent en perte de vitesse.

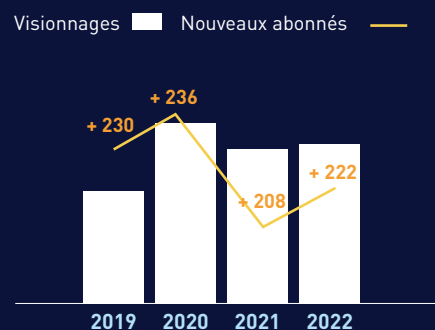
instagram youtube

visionnages

| ANNÉE | NOUVEAUX ABONNÉS |
|-------|------------------|
| 2019 | + 574 |
| 2020 | + 727 |
| 2021 | + 1 840 |
| 2022 | + 1 671 |



progression



L'augmentation du nombre d'abonnés reste significative, confirmant les évolutions de la stratégie. Cette année se caractérise aussi par une augmentation des visites du profil de plus de 40%, un chiffre dû aux activations des influenceurs et aux concours mis en place, incitant le public à visiter le compte Instagram du musée.

linkedin

| | ABONNÉS | NOUVEAUX ABONNÉS |
|------|---------|------------------|
| 2021 | 5 165 | + 1 371 |
| 2022 | 7 134 | + 2 084 |

LinkedIn confirme une des hausses les plus importantes sur l'ensemble des réseaux du musée : la stratégie de contenu orientée métier porte ses fruits.

facebook

Une page dédiée pour chaque site du musée, soit 6 pages

33 794 ABONNÉS
+5,3% + 1 792 ABONNÉS

twitter

Un compte unique officiel pour le musée depuis 2020

22 476 ABONNÉS
+2,4% + 553 ABONNÉS

instagram

Un compte unique officiel pour le musée depuis 2020

6 290 ABONNÉS
+22,6% + 1 427 ABONNÉS

linkedin

Un compte unique officiel pour le musée

7 134 ABONNÉS
+27,6% + 1 969 ABONNÉS

youtube

Un compte unique officiel pour le musée

48 251 VISIONNAGES
+ 2% + 951 VISIONNAGES

+ 9,71 %
D'ABONNÉS
TOUTS
RESEAUX
CONFONDUS

NOMBRE D'ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX & VISIONNAGES YOUTUBE

| | facebook | twitter | instagram | linkedin | visionnages youtube |
|------|----------|---------|-----------|----------|---------------------|
| 2020 | 29 320 | 21 323 | 3 000 | 3 356 | 54 722 |
| 2021 | 32 002 | 21 923 | 4 863 | 5 165 | 47 300 |
| 2022 | 33 794 | 22 476 | 6 290 | 7 134 | 48 251 |

◆ accueillir et animer

DÉMARCHE QUALITÉ

| Accueil des publics

En 2022, les équipes des musées des littoraux ont été dotées de nouvelles tenues (parkas et polaires) portant le logo du musée national de la Marine afin de favoriser leur confort mais aussi leur identification par les publics.

Afin d'améliorer le service rendu aux visiteurs, des plans de visite leur sont à présent distribués à Toulon et à Port-Louis. Ces plans, réalisés par une graphiste-géomètre, sont imprimés sur un dépliant en quatre volets, facile à glisser dans une poche. Outre le plan, la brochure présente le site, ses œuvres phares et les informations pratiques. Pour limiter le gâchis, une urne de récupération a été installée à la fin du parcours de visite à Port-Louis. Les visiteurs qui le souhaitent peuvent y déposer leur plan, afin qu'il soit redistribué. Cette initiative sera étendue à l'ensemble du réseau.

| Labellisation

La démarche de labellisation du musée national de la Marine a pour but d'améliorer l'accueil des publics, tant sur l'accessibilité que sur les services proposés. L'acquisition de marques et de labels est également un levier pour sensibiliser et mobiliser les équipes sur ces sujets. Le musée national de la Marine détient sur la majorité de ses sites, les labels «Qualité Tourisme», «Tourisme et Handicap» et «Accueil Vélo» et poursuit sa démarche.

En 2022, la marque «Accueil Vélo» a été renouvelée à Rochefort tandis que la marque «Qualité Tourisme» a été renouvelée à Brest. En fin d'année, les équipes du musée à Port-Louis ont rencontré le référent de la marque «Tourisme et Handicap» afin d'entamer les démarches pour l'acquisition de cette marque par le musée.



© Musée national de la Marine/Romain Osi

◆ connaître et développer

ÉTUDE ET ÉVALUATION

En 2022, le département Marketing et Publics a structuré l'Observatoire Permanent des Publics (OPP) du musée national de la Marine à travers ses trois piliers : l'analyse statistique, les études de publics et la recherche utilisateurs.



© Musée national de la Marine/Romain Osi

| Analyse statistique

Afin de piloter plus efficacement l'activité Marketing et Publics, plusieurs outils ont été déployés avec l'appui de la société Praxis Culture et Conseil : un baromètre mensuel présentant les principaux indicateurs de performance (fréquentation, chiffres d'affaires des activités commerciales, satisfaction) ainsi qu'une nouvelle trame pour les bilans annuels des musées des Ports détaillant l'ensemble de l'activité Marketing et Publics.

Comme chaque année, le musée a alimenté trimestriellement la Direction de la mémoire, de la culture et des archives en données de fréquentation et financières. Il a aussi participé à des études commanditées par l'Observatoire Économique de la Défense (enquête annuelle de fréquentation des lieux de mémoire des conflits contemporains) au printemps ou par le ministère de la Culture (campagnes Musées de France 2021).

À l'automne, le site de Port-Louis et le musée à Rochefort ont été le terrain de l'édition 2022 de l'enquête du ministère de la Culture « À l'Écoute des Visiteurs » visant à améliorer la connaissance

générale des publics, leurs pratiques de visite et à évaluer leur satisfaction (résultats à venir au printemps 2023).

Le musée a également pris part à l'Observatoire de fréquentation des sites culturels et touristiques en France (PV2D, Atout France, Kedge Arts School) et assisté à la première restitution en septembre 2022.

| Études de publics

Une étude quantitative a été déployée sur l'ensemble des sites du réseau entre mi-juillet et mi-novembre en collaboration avec les sociétés Voix/Publics et Objectif Terrain. À travers une trentaine de questions, le questionnaire, administré en sortie de visite, visait à recueillir des données de profils et à étudier les motivations et les freins à la visite, à analyser l'expérience de visite et à mesurer le niveau de satisfaction. Ces données sont ensuite comparées aux résultats de l'enquête réalisée en 2018-2019, dans une démarche d'amélioration continue de l'expérience visiteur et d'optimisation de la programmation culturelle. La restitution de cette enquête aura lieu au premier trimestre 2023.

Le Service Marketing et Études a aussi entrepris une série d'entretiens avec les responsables des différents services et départements du musée afin de recueillir, trier et hiérarchiser les besoins en matière d'études ou d'accompagnement statistiques et de bâtir le plan d'études 2023. Cette démarche « d'organe d'écoute interne », initiée grâce au support méthodologique de la société L'Œil du Public, sera renouvelée chaque année pour construire le plan d'études N+1.

| Recherche utilisateurs

Le musée national de la Marine affiche sa volonté de créer l'engagement de ses publics en leur proposant de co-construire le musée et ses offres, notamment à travers des comités d'usagers. Il s'agit d'une méthodologie d'étude qui réunit plusieurs personnes pour échanger autour d'un thème préalablement défini. Pour le musée, ils ont vocation à construire, à tester et à réajuster les offres et services avec les publics. Les projets peuvent être de natures variées (création d'une visite, test du prototype d'un dispositif de

médiation, etc.) et intervenir à différents stades (idéation, offre en construction ou en cours de finalisation).

Cette démarche consultative, initiée en 2021 avec des relais du champ social, du handicap et scolaires, s'est poursuivie en 2022 avec l'organisation de comités d'usagers sur des sujets plus grand public ou innovants. Tout d'abord, le test de la signature olfactive des espaces accueillants du futur musée à Paris : trois focus groupes avec des publics fidèles (familles et amoureux(ses) de la mer) et des non publics (professionnel(le)s du milieu culturel). Mais aussi, une réflexion sur le futur programme d'adhésion du musée national de la Marine : deux focus groupes conduits par le cabinet d'études Occurrence en visio-conférence, auprès de fidèles du musée abonnés à la newsletter et d'amateurs de sorties culturelles déjà adhérents à un ou plusieurs autres musées.

| Livres d'or numériques

Chaque musée des ports continue de proposer à ses visiteurs un livre d'or numérique. Situé à la sortie des collections permanentes, il leur permet de laisser un avis sur leur expérience de visite. En plus d'une note générale attribuée à l'établissement, le formulaire comprend des questions sur différents aspects de la visite (accueil, services, collections, librairie-boutique...) et un commentaire libre. Ces livres d'or permettent de piloter la satisfaction des visiteurs et d'accompagner la démarche qualité du musée. Ainsi, du 1^{er} février au 1^{er} décembre 2022, 21 958 visiteurs (soit près de 9% de la fréquentation sur la période) ont laissé leur avis, affichant un pourcentage de satisfaction moyen de 88%.

Pour améliorer la satisfaction des visiteurs et garder le contact avec eux, le service Expérience Visiteur apporte une réponse personnalisée à près de 30% des avis textuels laissés sur les livres d'or, soit l'ensemble des commentaires négatifs et une sélection d'avis positifs. Ces avis textuels permettent de mieux comprendre les points forts et les axes d'amélioration de chaque site et ainsi de prioriser les actions à mener.



© Musée national de la Marine/Droits réservés

◆ connaître et développer



© Musée national de la Marine/
Droits réservés



© Musée national de la Marine/Droits réservés

DÉVELOPPER ET FIDÉLISER LES PUBLICS

Le département Marketing et Publics orienté « Expérience Visiteur à 360° » a poursuivi sa stratégie de Capital Client basé sur un modèle de fidélisation des publics et de digitalisation de l'offre.

| La stratégie de marketing digital

Le 9 juin, l'ensemble de l'équipe du département Marketing et Publics a participé à un atelier de formation dispensé par l'Innovation Défense Lab en lien avec la Délégation à la Transformation et à la Performance Ministérielles (DTPM). Deux heures pour comprendre le Design Thinking, une méthode d'intelligence collective centrée sur l'utilisateur et agissant comme levier d'innovation.

Le mois de septembre a marqué le lancement du marrainage de la promotion 2022-2023 du master en Marketing Digital de l'École supérieure des sciences commerciales d'Angers (ESSCA), par la DTPM du ministère des Armées, avec Véronique Paintrand portant le musée comme étude de cas.

| Les campagnes d'acquisition digitales

Promotion de la Journée mondiale de l'Océan du 8 juin

En juin, le jeu-concours organisé sur Instagram autour de la Journée mondiale de l'Océan a été sponsorisé. Cela a permis de le rendre visible auprès de plus de 35 000 personnes et d'acquérir 285 nouveaux abonnés sur le compte du musée.

Promotion de la nouvelle billetterie en ligne

Le musée national de la Marine a lancé sa billetterie en ligne au mois de juin 2022, avant la haute saison des sites des littoraux. Cette nouvelle fonctionnalité permet aux visiteurs individuels de réserver leurs billets d'entrée à l'avance ainsi que certaines activités (l'intégralité des visites guidées de l'AEMN et des événements ponctuels).

Entre le 27 juillet et le 3 septembre 2022, le musée a déployé une campagne digitale pour promouvoir cette nouvelle fonctionnalité auprès de ses publics cibles (familles, 18-35 ans, amateurs de sorties culturelles, avec un intérêt pour la mer) : achat d'espace sur Instagram et Facebook géolocalisé qui a permis de toucher 560 000 personnes et de susciter un fort engagement de l'audience (6140 clics, 1600 likes/loves, 33 commentaires, 223 partages, 46 enregistrements, 10 paniers d'achats, 316€ de chiffre d'affaires), emailing promotionnel adressé à l'ensemble des abonnés à la newsletter (33% d'ouverture, 2% de clics) et relai sur les réseaux sociaux du musée.



© Droits réservés

La campagne de marketing d'influence

En février, l'influenceur passionné d'Histoire Nota Bene (2 millions d'abonnés) s'est plongé dans les collections du musée pour raconter la vie quotidienne des pirates à travers une vidéo Youtube (plus de 476 000 vues et 26 000 «j'aime») ponctuée d'extraits du jeu vidéo Black Flag de l'éditeur Ubisoft. Fruit de plusieurs mois de travail en collaboration avec les équipes des Collections, de la Médiation, de la Communication, ce projet s'inscrit dans le cadre d'une réflexion autour d'une offre e-sport.

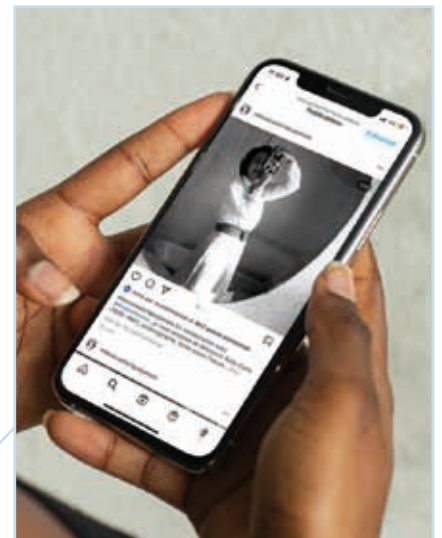
Puis, tout au long de l'année, le département Marketing et Publics a déployé une campagne de marketing d'influence avec l'agence de communication digitale Vu du Web, sélectionnée dans le cadre d'un marché public.

Le musée a minutieusement choisi une vingtaine d'influenceurs ou influenceuses d'horizons variés en lien avec le musée et ses publics cibles (culture, tourisme et patrimoine local, famille, vulgarisation de contenus historiques ou encore nautisme) avec pour objectifs d'augmenter sa notoriété, de promouvoir la programmation des musées des littoraux, de booster la fréquentation et le chiffre d'affaires et d'accroître sa communauté sur les réseaux sociaux.

Parmi les activations réalisées : le musée à Brest a notamment accueilli le gamer passionné d'histoire @Rivenzi, l'influenceur écologie Johan Reboul (@lejeuneengagé) en lien avec l'exposition temporaire sur les Terres australes ou encore le photographe et vidéaste @Thibault Poriel. Le navigateur @Alan Roura (Hublot) a comparé les instruments de navigation présents dans les collections du site de Port-Louis à ceux qu'il utilise sur son bateau à travers une courte vidéo.

@Nico_la_Rochelle a fait découvrir à sa communauté les visites guidées à l'ancienne école de médecine navale. Le site toulonnais a quant à lui bénéficié d'une belle visibilité sur TikTok avec la vidéo de @MisterGeopolitix consacrée aux chiens jaunes mais aussi grâce aux collaborations avec les influenceuses lifestyle @FromToulonWithLove et @Charlotteaime, tandis que Ludivine Gaillard (@MieuxVautArtQueJamais) a dressé le portrait d'Anita Conti, photographe et première océanographe française, en s'appuyant sur les ressources et les collections du musée. L'ensemble des activations a permis au musée de toucher plus de 130 000 personnes et d'acquérir près de 300 nouveaux abonnés sur le compte Instagram.

Deux projets verront le jour au premier trimestre 2023 : une vidéo Youtube de @ParlonsY-Stoire en lien avec l'espace Trésors d'Océan du site de Port-Louis et une vidéo de la visite insolite de joueurs du Rugby Club de Toulon.



Le Compte Instagram @MieuxVautArtQueJamais © Droits réservés

◆ connaître et développer



© Musée national de la Marine/Droits réservés

| Le référencement des sites du musée national de la Marine

Participation au Salon mondial du tourisme

Du 17 au 20 mars 2022, le musée national de la Marine a participé au Salon mondial du tourisme (Paris, Porte de Versailles) au côté du ministère des Armées qui exposait, après deux années d'interruption liées à la crise sanitaire, autour de la thématique «Tourismes de mémoire et culturel». Accueil des visiteurs sur le stand, distribution de documentation promotionnelle et échanges avec de nombreux professionnels du tourisme ont rythmé ces trois journées. La cheffe du département Marketing et Publics a présenté le musée et la programmation estivale des sites des littoraux sur l'espace Forum du Salon, suscitant un vif intérêt de la part des visiteurs.

Optimisation du référencement touristique

Afin d'améliorer la notoriété du réseau musée national de la Marine et la programmation culturelle des sites des littoraux, le département Marketing et Publics a poursuivi ses missions de référencement online (guides touristiques, sites spécialisés dans les sorties culturelles, etc.), de montage de partenariats avec d'autres établissements culturels et de collaborations avec des partenaires touristiques (adhésion à Atout France, offices de tourisme, CRT, etc.), ou encore d'achats d'insertions presse.

Diffusion de flyers touristiques et des programmes culturels

Les musées à Brest, Port-Louis et Toulon, ainsi que l'Ancienne école de médecine navale, ont bénéficié de la diffusion de flyers touristiques dédiés entre juin et août, dans un réseau de partenaires (offices de tourisme, hébergements, points d'intérêt touristiques, etc.). Dans un souci de diffusion raisonnée, le musée a opté pour l'utilisation d'un QR code et a diminué les quantités initiales imprimées par rapport à 2021. Chaque musée des littoraux a fait l'objet d'une brochure présentant son site patrimonial, ses collections et sa programmation culturelle par type de public (jeune public, famille, adultes, groupes). Les programmes culturels de la saison 2022-2023 ont été diffusés sur le site Internet et les réseaux sociaux du musée dès la mi-août.

| La gestion de la relation client

En 2022, le musée national de la Marine a adressé quatre newsletters «Grand Public» présentant l'offre globale du réseau musée national de la Marine (avancement de la rénovation, partenariats, relai d'initiatives inspirantes en lien avec le monde maritime) à l'ensemble de sa base de contacts, avec un taux d'ouverture moyen de 32% et un taux de clics moyen de 4%.

Quatre sessions de newsletters géolocalisées des littoraux ont été programmées en amont des vacances scolaires d'hiver, d'été, de la Toussaint et de Noël pour promouvoir l'offre culturelle de chaque musée (25% d'ouvertures et 3% de clics en moyenne). Plusieurs emailings promotionnels ont aussi été adressés pour générer des inscriptions à des événements ou encore communiquer sur le lancement de la billetterie en ligne.

Enfin, à deux reprises le musée a sollicité ses abonnés à la newsletter pour participer à des comités d'usagers. Cette démarche de co-construction du musée et de ses offres avec les publics a suscité un grand nombre de candidatures, témoignant de l'intérêt pour les fidèles à participer à la vie du musée.

| La refonte des systèmes d'information Vente-GRC

En 2022, le département Marketing et Publics a poursuivi le projet de refonte du système d'information lancé en 2021 et dont l'objet est d'équiper le musée national de la Marine de nouveaux outils informatisés de vente et de gestion de la relation client. Ce projet de grande ampleur s'inscrit dans la dynamique de transformation du musée. De février à avril 2022, tous les musées des ports sont progressivement passés sur le nouvel outil de billetterie SecuTix, pour réaliser les ventes au guichet auprès des visiteurs particuliers et les ventes par téléphone auprès des publics groupes. Les musées ont aussi été équipés de dispositifs de contrôle d'accès électroniques pour pouvoir contrôler les billets édités et préparer l'émission de billets dématérialisés sur la filière de vente en ligne. Le tunnel de vente en ligne a été publié avant l'été, pour permettre à nos publics individuels de réserver leurs billets d'entrée à l'avance sur internet et d'éditer eux-mêmes leurs billets.

Le projet se poursuit avec la mise en place des outils de GRC SecuTix et Eudonet qui permettront d'assurer d'une part les campagnes marketing à destination de nos publics, et d'autre part les campagnes d'invitation et de mécénat destinées aux contacts professionnels. Le musée a travaillé tout au long de l'année avec le cabinet Klee Conseil pour accompagner les utilisateurs finaux dans ce changement crucial de leur principal outil de travail. La fin du projet est prévue en 2023, avec pour point d'orgue le lancement des ventes par téléphone et sur site à Paris via l'outil de billetterie SecuTix.

◆ connaître et développer

| La stratégie de marque

Identité de marque

Dans le cadre de sa transformation et modernisation, et afin de répondre à la grande ambition de rassembler un public large autour de la thématique maritime, l'identité du musée a été repensée, dans son ensemble.

Le premier outil fondateur de cette refonte de l'identité du musée a été réalisé par l'agence Carré Noir qui a accompagné le musée dans la création de sa plateforme de marque. Ainsi, dès 2019, le musée a disposé d'une identité visuelle et d'une charte graphique renouvelées. Cette première étape a permis de rassembler et de formuler l'ensemble des éléments visuels, des valeurs, et des intentions que le musée souhaitait que son public associe à son offre et ce, dans l'ensemble de ses sites. La création de cette plateforme de marque a été concomitante à la création du département Marketing et Publics, qui porte la stratégie de marque liée au musée.

En 2022, l'agence Dragon Rouge a été missionnée par le département Marketing et Publics pour affiner sa stratégie de marque, et créer des marqueurs qui permettront aux futurs visiteurs et salariés de vivre une expérience «musée national de la Marine» ritualisée dans chacun de ses sites.

Ces marqueurs apparaissent dans :

- les éléments de langage et visuels utilisés par le musée (charte des éditions, nommage des sites du musée, récit de marque) ;
- l'aménagement de espaces accueillants du musée à Paris ;
- la construction même de son programme d'adhésion ;
- la définition de ses valeurs d'éco-responsabilité et d'inclusion à travers une charte des achats responsables ;
- la fédération des équipes du musée, premiers ambassadeurs de la marque «musée national de la Marine», autour d'une charte d'accueil.

Produits dérivés

Dans la continuité de cette stratégie, et afin de promouvoir la marque et répondre à un objectif de développement des ressources propres, le département Marketing et Publics a élaboré une stratégie de produits dérivés. Il s'agissait de définir les territoires de légitimité de chacune des boutiques du musée dans les musées des ports, gérées en régie, et de réfléchir à une gamme de produits dérivés commune. Cette réflexion s'est faite avec l'accompagnement de la mission APIE (Appui au patrimoine immatériel de l'État), ainsi que d'une AMO dédiée au sujet de la gestion des boutiques à l'échelle du réseau.

Cette gamme de produits dérivés commune à toutes les boutiques sera inspirée du logo du musée. Au-delà des spécificités de chaque site, qui fait la richesse du musée, le musée partage une identité commune, et forme un établissement unique. Les produits dérivés en seront le marqueur le plus visible.

La conception et fabrication des produits a été confiée à la société Arteum, attributaire du marché de mise en concession de la librairie-boutique de Paris, experte dans ce domaine. À ce titre, le musée a cédé à Arteum une licence d'utilisation de la marque pendant toute la durée de la concession, c'est-à-dire pour une durée maximale de huit ans. Les tous premiers produits dérivés logotypés seront présentés à l'occasion de la réouverture du musée national de la Marine à Paris.

Parallèlement, le département Marketing et Publics a déposé la marque «musée national de la Marine» en août 2022. La marque a été enregistrée au Bulletin Officiel de la Propriété Intellectuelle en novembre 2022 dans 18 classes de produits différentes. Le dépôt a été fait sur la marque figurative en couleur.

◆ la médiation

En 2022, le réseau de la médiation a continué de se renforcer à l'échelle nationale. Des journées de rencontres en présentiel et des réunions thématiques en visio ont été organisées pour développer les échanges entre les médiateurs des différents sites. Elles ont permis une meilleure diffusion des bonnes pratiques, mais aussi de développer des outils communs et de consolider l'identité du musée national de la Marine à l'échelle du territoire. Ces actions ont pour objectif de renforcer et de continuer d'améliorer l'ensemble de l'offre faite aux publics, des activités (visites guidées, visites-ateliers, événements...) aux outils pour les visites autonomes (audioguides, livrets-jeux, sacs pour les familles...).

UNE MÉDIATION EN RÉSEAU

| Les journées de la médiation



© Musée national de la Marine/Droits réservés

Les 23 et 24 mars 2022, des journées de la médiation ont été organisées à Paris, réunissant le service Médiation de Paris et les adjointes aux administrateurs des quatre musées des ports. Plusieurs objectifs ont été suivis :

- Renforcer les outils communs, notamment en réfléchissant à une « charte de la médiation », document pouvant être diffusé auprès de l'ensemble des médiateurs du réseau, et précisant les principes fondamentaux de la médiation au musée national de la Marine (objectifs et définition de la médiation, particularité du réseau, rôle du médiateur...);
- Échanger sur les bonnes pratiques, à partir de projets concrets menés dans le réseau ;
- Réfléchir à la stratégie à mener et aux nouveaux enjeux de la médiation : tests d'une visite en réalité virtuelle, rencontre d'homologues, échanges sur de nouveaux matériels de médiation à développer...

Ces journées ont vocation à se renouveler chaque année et à s'ouvrir à l'ensemble des médiateurs du réseau

pour en renforcer la cohésion et mener davantage de projets communs, dans le respect des spécificités de chaque site.

Quatre grands objectifs de médiation sont partagés au niveau du réseau, afin d'être déclinés dans l'offre proposée aux publics :

- Favoriser la rencontre entre l'œuvre et le visiteur : l'offre de médiation aide le visiteur à mieux observer et comprendre l'œuvre, via le biais cognitif ou l'éveil d'émotions ;
- Permettre à chacun d'avoir sa place au musée : l'accessibilité à tous est centrale ;
- Contribuer à faire de la visite une belle expérience à renouveler : le musée cherche à surprendre, à divertir, pour que le visiteur y passe un beau moment et qu'il ait envie d'y revenir et de partager sa découverte à ses proches ;
- Participer au rôle citoyen et social du musée : le musée ne doit pas être déconnecté de la société ; il prend part aux enjeux actuels et vise à favoriser la cohésion sociale en tant qu'établissement public ouvert à tous.

◆ la médiation

DE NOUVEAUX OUTILS POUR LES PUBLICS

La première édition de brochures scolaires pour chaque site du musée

Toujours dans la perspective de la mise en valeur du réseau, un gabarit commun a été réalisé en 2022 pour l'édition d'une brochure scolaire spécifique à chaque site. Cette mutualisation permettra de mettre en valeur la politique scolaire du musée, notamment auprès des rectorats et des acteurs territoriaux concernés. Le même travail d'harmonisation a été fait pour les nouvelles pages « Enseignants » du futur site Internet.



OFFRE
PÉDAGOGIQUE

GROUPES SCOLAIRES
ET PÉRISCOLAIRES

MUSÉE
NATIONAL
DE LA MARINE
TOULON

Conception graphique © Pension Complète

La refonte des dossiers pédagogiques

Grâce au soutien d'une professeure relai de l'Académie de Paris et en collaboration avec les musées des ports, l'enrichissement des dossiers pédagogiques et leur intégration au nouveau gabarit s'est poursuivie durant toute l'année 2022.

Des outils de médiation pour l'exposition *Voyages en terres australes – Crozet et Kerguelen, 1772-2022* à Brest

À la demande des commissaires de l'exposition, un livret-jeu a été réalisé pour les familles, avec le concours de l'illustratrice Judith Gueyfier. Son objectif était de rendre plus accessible au jeune public une exposition aux contenus très scientifiques. Ce livret, en format papier, était distribué gratuitement à l'entrée mais aussi téléchargeable sur le site Internet.

Plusieurs dispositifs audiovisuels et multimédias ont également embarqué les visiteurs à la découverte de ces îles : une restitution de l'ambiance sonore des terres australes, des lectures de témoignages de naufragés au XIX^{ème} siècle et d'extraits du procès du navigateur Yves-Joseph de Kerguelen de Trémarec, un film sur la vocation scientifique de ces territoires et un programme multimédia interactif sur les espèces emblématiques des îles de Crozet et de Kerguelen.



© Lumeen

LES TEMPS FORTS DE L'ACCESSIBILITÉ AU MUSÉE

Le musée national de la Marine continue de porter une politique exigeante en termes d'accessibilité, sur l'ensemble de son réseau.

Des visites virtuelles pour le médico-social

En 2022, un partenariat a vu le jour avec la société Lumeen, qui a conçu un outil de réalité virtuelle adapté au secteur médico-social. Cet outil, largement implanté dans les établissements médico-sociaux, permet aux pensionnaires, grâce à des casques de réalité virtuelle, de vivre des expériences immersives, notamment des visites de sites culturels. Avec Lumeen, le musée a produit une visite virtuelle de la citadelle et des collections de son site à Port-Louis. Ce projet s'inscrit dans la politique de démocratisation culturelle du musée, qui souhaite s'engager pour l'accessibilité de son offre auprès de tous les publics. D'autres visites de ce type seront créées en 2023.

| La création de livrets en Facile à Lire et à Comprendre (FALC)

En 2022, ont été créés deux livrets découverts et deux livrets d'informations pratiques en FALC pour les sites de Port-Louis et Toulon. Ce projet a été mené de concert entre le service Médiation et les musées des ports, pour rendre leurs collections accessibles aux personnes en situation de handicap mental et faciliter la visite en autonomie de ces publics.

Ces livrets reprennent la méthodologie du Facile à Lire et à Comprendre (FALC), en proposant, entre autres, des phrases courtes, des définitions simples, une mise en page aérée et des sauts de ligne fréquents. Les livrets ont été validés par les publics concernés, grâce à l'appui d'un prestataire expert en FALC et la mobilisation de plusieurs ESAT.

Les thématiques abordées reflètent les collections et l'identité de chaque lieu, avec le lien entre l'homme et la mer d'une part, et la découverte des navires de guerre d'autre part. Ces premières éditions seront suivies de près par celles de Brest, Rochefort et Paris.

Les livrets FALC pourront également être utilisés par les publics du champ social en apprentissage du français (migrants, réfugiés...).

| Un accompagnement de l'accessibilité sur plusieurs grands projets du musée

L'accessibilité reste un sujet transversal, qui implique à la fois les métiers en lien direct avec les publics et les services métiers à Paris. Le service Médiation a pu accompagner différents projets portés par ces services métiers, pour anticiper au maximum les problématiques et les besoins liés à l'accessibilité : retours sur les expositions temporaires du musée, conseils sur les travaux d'infrastructure à mener dans les musées des ports ou encore sur les outils d'accueil pour les visiteurs... Le service Médiation a poursuivi sa collaboration avec le service Communication, en suivant l'AMO Accessibilité web pour accompagner la refonte du site internet.

| La conception d'un espace sensoriel innovant

Le musée national de la Marine sera, sur son site parisien, le premier musée français à se doter d'un espace sensoriel dédié à l'apaisement des personnes en situation de handicap.

Inspiré de la méthode Snoezelen, employée dans le milieu médical et de la petite enfance, cet espace de 9m² permet le recentrage sur soi et le retour au calme, à travers une sollicitation mono-sensorielle.

Ce lieu ouvert à tous, nommé « Bulle », est principalement conçu pour les millions de personnes en France présentant un trouble du spectre autistique ou d'hypersensibilité. Depuis 2022, le musée élabore cet espace en co-construction avec les publics concernés, grâce à sa collaboration avec l'Association Inclu&sens, spécialisée dans l'aménagement d'espace hypo-sensoriel. La « Bulle, espace d'inspiration sensorielle » sera prête pour accueillir les publics dès la réouverture du musée à Paris.

RAYONNEMENT

◆ recherche et rayonnement scientifique

Le musée national de la Marine intervient régulièrement hors de ses murs pour apporter son expertise et partager ses connaissances tant sur des sujets maritimes que sur des « savoir-faire métier ». Il participe également, grâce à son personnel scientifique, à la rédaction d'ouvrages ou d'articles. Ces différentes interventions contribuent toutes au rayonnement du musée.

Le musée est notamment signataire d'une convention avec le CNRS (LaMop, UMR 8589 CNRS-Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne) qui lui permet de bénéficier de l'expertise d'Eric Rieth, Directeur de recherche émérite au CNRS, Membre de l'Académie de marine. Responsable des recherches en archéologie et ethnographie au musée national de la Marine, Eric Rieth pilote chaque année trois journées d'étude au Centre de conservation et de ressources de Dugny.

LES JOURNÉES D'ÉTUDE

Journées d'étude au Centre de conservation et de ressources du musée (Dugny)

À l'initiative du département des Collections, le musée a démarré en 2020 avec succès un cycle de journées d'étude au sein de son Centre de conservation et de ressources à Dugny. En 2022, deux journées d'étude ont été programmées.

Le jeudi 3 mars s'est tenue une journée d'étude au Centre de conservation et de ressources de Dugny dédiée au fonds de photographies Serge Lucas, acquis en 2011 par le musée. Organisée par le département des Collections et plus particulièrement Marine Désormeau et Éric Rieth, la journée a permis la présentation de ce fonds photo et de sa place parmi les collections du musée. D'autres interventions ont été proposées aux participants ; deux techniciens du département Conservation et Restauration de l'ECPAD ont abordé la question de la conservation des diapositives, sujet crucial pour les équipes du musée avant de terminer par une discussion sur l'Inventaire général.

La 6^{ème} journée d'étude, présentée le jeudi 19 mai par Annie Madet-Vache, ancienne responsable des collections de peintures et d'arts graphiques du musée, était consacrée aux gravures, estampes, lithographies et eau-fortes du musée. Peu présentées au public en raison de la fragilité de leurs supports, les estampes du musée national de la Marine demeurent assez méconnues. Ce fut l'occasion aussi d'aborder l'œuvre et la vie du peintre Louis Garneray, et de découvrir la place des estampes dans un musée récent, celui des Franciscaïnes de Deauville. À la fin de la journée, les intervenants ont pu voir certaines œuvres qui seront dans le futur parcours du musée national de la Marine au Palais de Chaillot.



© Serge Lucas - © Musée national de la Marine/O.Corby

Journées d'étude à l'occasion des 300 ans de l'Ancienne école de médecine navale à Rochefort

Les célébrations du 300^{ème} anniversaire de l'Ancienne école de médecine navale à Rochefort ont donné lieu à de nombreuses rencontres scientifiques sur les sites du musée et hors les murs.

Le 4 et 5 février 2022, deux journées d'étude ont été consacrées à l'histoire de l'École de médecine navale, aux chirurgiens de marine, premiers anthropologues, ainsi qu'aux questions de présentation et médiation des collections scientifiques et médicales. Plus d'une quinzaine d'intervenants ont été rassemblés à travers trois tables-rondes thématiques réunissant des représentants du musée national de la Marine, du musée du Quai Branly - Jacques Chirac, du Muséum d'Histoire naturelle de Paris, du musée du Service de Santé des Armées, des musées municipaux et bibliothèques de la Ville de Rochefort, du Service historique de la Défense - Antenne Sud-Ouest, des musées de la Ville de La Rochelle,

des Universités de Montpellier, de Poitiers et de Saint-Etienne ainsi que de l'Association Santé Navale et Outre-Mer.

Deux conférences sur l'histoire de l'Ancienne école de médecine navale ont été organisées: le 8 avril à Port-Louis par l'Association des Amis du musée national de la Marine et le 2 juin auprès du comité de la légion d'honneur Nouvelle-Aquitaine.

Le 10 juin 2022, l'Association Santé Navale et Outre-Mer a organisé son congrès annuel à Rochefort en l'honneur du 300^{ème} anniversaire de l'École de médecine navale. Cet événement a rassemblé plus de 150 membres, notamment lors des communications du 10 juin 2022 présentées au Palais des congrès de Rochefort.

Le 30 septembre 2022, l'Ancienne école de médecine navale a accueilli la conférence de clôture du cycle 2022 du CERMA (Centre Étude Rochefortaise Maritime; Présidente: Martine ACERRA) sur le thème Marine et Santé. À cette occasion, une communication a permis de mettre en lumière l'histoire de l'École de médecine navale et les liens actuels que cette institution construit avec des projets locaux contemporains tels que celui du futur pôle de formation santé implanté à Rochefort dans les années à venir.

Les 7 et 8 octobre 2022, deux conférences ont été données aux Rendez-vous de l'Histoire de Blois sur le thème de la Santé en mer.

Le 10 novembre 2022, s'est tenue la Journée d'étude annuelle de la Société Française d'Histoire des Hôpitaux à l'Ancienne école de médecine navale.

Le 15 novembre 2022, une communication a été faite sur l'Ancienne école de médecine navale lors de la journée d'étude du musée du Nouveau Monde de La Rochelle consacrée aux «sujets touchy».

◆ rayonnement scientifique

PUBLICATIONS ET INTERVENTIONS SCIENTIFIQUES

| Livres

- «Galerie de portraits de navires du milieu du XVIII^e s. L'album de dessins de Pierre Le Chevalier, Dieppe, 1752», OREP Éditions, Bayeux, 2022.
- Co-direction d'Éric Rieth et Christophe Cérino du numéro «Musées maritimes et identités» de la *Revue d'Histoire Maritime*, 2022, n° 31/32, p. 13-293.

| Articles

- Article sur l'histoire de l'École de médecine navale publié dans la revue *Le Picton*.

Articles d'Éric Rieth, chercheur associé au MnM

- «'Penser' le projet architectural d'un navire à travers l'œuvre de Fernando Oliveira (1507-c. 1585) : entre tradition et innovation», e-Phaistos, *Revue d'histoire des techniques*, 2022, X, 2, 26 pages.
- «Une signature architecturale méditerranéenne de forme de carène : le maître-couple à varangue plate», *Cahiers d'Archéologie Subaquatique*, 2022, XXV, p. 159-177.
- Avec Hervé Alfonsi, Marine Sadania, Elisabeth Veyrat, «L'épave *Sanguinaires C*. Un témoin exceptionnel de l'histoire maritime du XVI^e s.», *Archéologia*, 2022, n° 606, p. 44-51.
- Chroniques d'archéologie navale
- «À propos de la conservation et de la restauration des modèles réduits de navires», *Neptunia*, n°305, p. 58-60.
- «Ex-voto marins et histoire des techniques», *Neptunia*, 2022, n° 306, p. 61-63.
- «Fouille sous-marine de l'épave *Sanguinaires C* avec l'Alfred Merlin (navire de recherche archéologique du DRASSM)», *Neptunia*, 2022, n° 307, p. 63-66.
- «Un chébec mystérieux : le Boberach de 1830», *Neptunia*, 2022, n° 308, p. 66-68.

| Enseignement supérieur

- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, UFR 03 Histoire de l'art et archéologie ; Séminaire de recherche (master et doctorat), 12 séances de deux heures, second semestre 2022 ; Titre : «Archéologie nautique médiévale et moderne : moyens de transport par eau, aménagements de l'espace littoral et du milieu fluvial». Dans le cadre de cet enseignement (direction et co-direction de master et de doctorat), les étudiants sont encouragés à travailler à la bibliothèque du Centre de conservation et ressources du musée.
- Visite des réserves du Centre de conservation et ressources du musée pour les étudiants du master Erasmus Mundus (TPTI) de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, sous la direction de Valérie Nègre, professeur des universités en histoire des techniques. Visite organisée dans le cadre de la convention de collaboration scientifique entre l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et le MnM. Mémoire de master 11 sur les plans de Soé (2022) ; mémoire de master 1 sur les modèles de cuisine en fer de la première moitié du XIX^e s. (en cours).
- Université d'Aix-Marseille
- MoMarch : Master of Maritime Archaeology. 12 heures de cours et co-direction du chantier-école d'archéologie sous-marine de l'épave (XV^e-XVI^e s.) Laurons 11, Martigues, Golfe de Fos

| Colloques

- Brest, Rencontres de l'Académie de marine «Les réseaux scientifiques d'échanges maritimes aux XVIII^e et XIX^e s.», 25/02/2022.
- Présentation d'une communication Ateliers des Capucins : «Le Canot impérial : de sa construction à sa conservation»
- Rencontres maritimes du Croisic, 12/03/2022
- Communication : «De l'épave au bateau 'acteur et témoin d'histoire' (F. Beaudouin). L'exemple du caboteur de Beutin, Canche (Pas-de-Calais), milieu du XV^e s.»
- Rendez-Vous de l'Histoire, Blois, 06/10/2022
- Modérateur de la table-ronde «Les sciences navales»

| Conférences

- Cycle de quatre conférences sur l'archéologie et l'histoire maritime au Musée des Pêcheries de Fécamp (27/01 ; 24/03 ; 02/06 ; 24/11 2022)

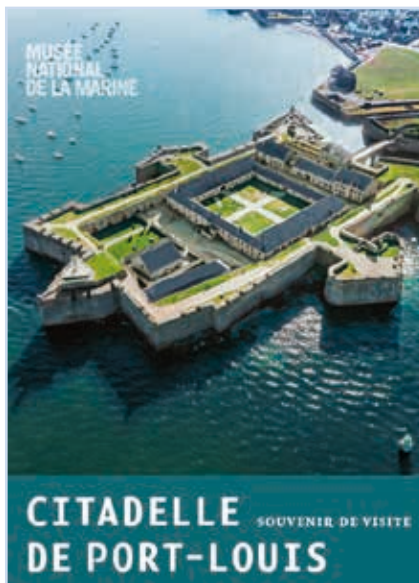
| Divers

- Organisation de la visite des membres de l'Académie de marine au CCR de Dugny
- Poursuite de la mission de l'administratrice du MnM à Rochefort auprès de la Commission régionale d'acquisition Nouvelle-Aquitaine en tant que référente sur les collections Sciences et Techniques.

◆ édition

L'année 2022 marque le lancement d'une nouvelle politique pour les éditions du musée : publications en coédition, édition propre ou en partenariat éditorial, les éditions ont pour but d'accompagner la programmation des expositions, de permettre au visiteur de préparer ou de prolonger sa visite et de découvrir les collections des différents sites, d'explorer des thématiques en lien avec la nouvelle identité de l'institution ou bien encore de nouer et de développer des partenariats.

| Éditions autour des collections du musée



© Musée national de la Marine/Romain Osi

• Les Souvenirs de visite

Parution du premier opus de la collection des *Souvenirs de visite* : *La citadelle de Port-Louis*. Éditions du musée national de la Marine

La collection des *Souvenirs de visite* du musée national de la Marine initiée en 2022 regroupe des ouvrages « guides » accessibles par leur prix, pratiques par leur format, et à destination du public à l'issue de sa visite. Riches en iconographie, ils évoquent le site et son histoire puis les collections présentées au sein des parcours permanents. Ces ouvrages seront disponibles en version française pour chacun des sites du musée : le château de Brest, la citadelle de Port-Louis, Rochefort, Toulon et Paris pour la réouverture de son site au Palais de Chaillot.

Le *Souvenir de visite* de la citadelle de Port-Louis est le premier de la collection à être publié en 2022.

Après avoir parcouru l'histoire de la citadelle, le lecteur est invité à découvrir les collections du musée national de la Marine. Le magnifique canot *Commandant Philippes de Kerhallet* (1897) illustre l'incroyable épopée du sauvetage en mer, tandis que des objets venus d'Extrême-Orient nous transportent sur la route des Indes.



La Colline des Arts - Création Catherine Varotsi pour Beaux-Arts éditions d'après © zoo, designers graphiques

TITRE LA CITADELLE DE PORT-LOUIS - **CATÉGORIE** SOUVENIR DE VISITE MNM - **MODE D'ÉDITION** ÉDITION PROPRE MNM - **DATE DE PARUTION** SEPTEMBRE 2022 - **AUTEUR** ANNE BELAUD-DE SAULCE - **PRIX DE VENTE PUBLIC** 9€ - **LANGUE** FRANÇAIS - **NB DE PAGES/ICONO** 64 PAGES, 55 ILLUSTRATIONS - **1er TIRAGE** 1 000 EXEMPLAIRES - **ISBN** 978-2-359830-63-7

• La Colline des Arts

Magazine hors-série coédité par Beaux-Arts magazine et les 11 institutions de la Colline des Arts

Cette publication est un hors-série de Beaux-Arts magazine édité dans le cadre du partenariat des 11 institutions qui forment la Colline des Arts à Chaillot : le musée national de la Marine, le musée de l'Homme, le théâtre national de la Danse de Chaillot, la Cité de l'Architecture et du Patrimoine, le Palais d'Iéna, le musée national des Arts asiatiques – Guimet, le Palais de Tokyo, le Palais Galliera, le musée d'Art moderne de Paris, le musée Yves Saint Laurent de Paris et le Théâtre des Champs-Élysées. Chaque institution est présentée à travers un texte et des photographies du site ainsi que des œuvres-phares des collections, mettant ainsi en évidence la diversité de l'offre culturelle sur la Colline des Arts.

TITRE LA COLLINE DES ARTS - **CATÉGORIE** MAGAZINE HORS-SÉRIE - **MODE D'ÉDITION** PARTENARIAT - **COÉDITEUR** BEAUX-ARTS MAGAZINE - **DATE DE PARUTION** SEPTEMBRE 2022 - **AUTEUR(S)** INSTITUTIONS DE LA COLLINE DES ARTS, BEAUX-ARTS MAGAZINE - **PRIX DE VENTE PUBLIC** 12€ - **LANGUE** BILINGUE FRANÇAIS / ANGLAIS - **NB DE PAGES/ICONO** 58 PAGES, 55 ILLUSTRATIONS - **TIRAGE** 4 500 EXEMPLAIRES - **ISBN** 979-1-020407-48-1

◆ rayonnement scientifique



© Droits réservés



Bathyskaphos © Droits réservés

Éditions autour des expositions du musée

• *Voyage en Terres australes – Crozet & Kerguelen de leur découverte à nos jours*
Catalogue accompagnant l'exposition *Voyages en Terres australes – Crozet & Kerguelen, 1722-2022* présentée au Château de Brest.

Coédition du musée national de la Marine et de Locus Solus

Le catalogue qui accompagne l'exposition aborde l'ensemble de ses thématiques et met en valeur une riche iconographie. En 1772, deux expéditions françaises conduites par le *Marion Dufresne* et le *Kerguelen* découvrent des terres inexplorées de l'océan Indien, au climat rigoureux, peuplées d'une riche faune australe. Imbroglis, naufrages et dur labeur forgent le destin de ces «îles de la Désolation», comme elles ont parfois été appelées, avant de devenir une source d'inspiration pour les auteurs et artistes, autant qu'un terrain d'étude pour les chercheurs. Crozet et Kerguelen forment aujourd'hui deux des cinq districts des Terres australes et antarctiques françaises (TAAF), à 12 000 kilomètres de la métropole. Désormais protégés par une réserve naturelle et élevés au rang de patrimoine mondial de l'Unesco, ces territoires autrefois surexploités sont devenus des sentinelles pour l'environnement et pour la science.

Plus d'information sur l'exposition, voir p.37

TITRE VOYAGE EN TERRES AUSTRALES – CROZET & KERQUELEN DE LEUR DÉCOUVERTE À NOS JOURS - **CATÉGORIE** CATALOGUE DE L'EXPOSITION VOYAGES EN TERRES AUSTRALE – CROZET & KERQUELEN, 1722-2022 À BREST - **MODE D'ÉDITION** COÉDITION - **COÉDITEUR** LOCUS SOLUS/MNM - **DATE DE PARUTION** JUIN 2022 - **DIRECTION D'OUVRAGE/AUTEUR(S)** LAETITIA THÉRON (TAAF), JEAN-YVES BESELLIÈVRE, LÉNAÏG L'AOT-LOMBART (MNM) - **PRIX DE VENTE PUBLIC** 25€ - **LANGUE FRANÇAIS** - **NB DE PAGES/ICONO** 192 PAGES, 150 ILLUSTRATIONS - **TIRAGE** 2 500 EXEMPLAIRES - **ISBN** 978-2-36833-390-7

• Bathyskaphos

Catalogue de l'exposition d'Elsa Guillaume présentée à Rochefort
Édition du CIM - La Corderie Royale en partenariat avec le musée national de la Marine

En parallèle de l'expérience sensible proposée par l'artiste au cœur des expositions au CIM - La Corderie Royale et au musée national de la Marine, le catalogue retrace les processus de recherche et de création qui ont permis l'aboutissement de nouvelles œuvres consacrées aux abysses et à l'histoire de l'exploration maritime. Une campagne photographique a été spécialement réalisée pour intégrer au catalogue des photographies des œuvres in situ et de l'artiste.

TITRE BATHYSKAPHOS - **CATÉGORIE** CATALOGUE DE L'EXPOSITION D'ELSA GUILLAUME À ROCHEFORT (MUSÉE & CIM - LA CORDERIE ROYALE) - **MODE D'ÉDITION** PARTENARIAT - **COÉDITEUR** ÉDITIONS CIM - LA CORDERIE ROYALE - **DATE DE PARUTION** AVRIL 2022 - **AUTEUR(S)** SOUS LA DIRECTION DE LICIA DEMURO, CRITIQUE D'ART - AUTEURS : LICIA DEMURO,

YANN GRIENENBERGER, HENRI JOBBÉ-DUVAL (INTERVIEWÉ), VINCENT CAMPREDON (INTERVIEWÉ), CHARLOTTE DRAHÉ - **PRIX DE VENTE PUBLIC** 22€ - **LANGUE FRANÇAIS** - **NB DE PAGES/ICONO** 96 PAGES, 99 VISUELS - **TIRAGE** 500 EXEMPLAIRES - **ISBN** 978-2-909921-04-4

Plus d'information sur l'exposition, voir p.44

Éditions autour du fait maritime

• *Collection Les grandes batailles navales*
Éditions Glénat en partenariat avec le musée national de la Marine
Cette collection de bandes dessinées éditée par Glénat depuis 2017 sous la direction de Jean-Yves Delitte retrace les plus grandes batailles navales de l'histoire, de l'Antiquité à la Seconde guerre mondiale. Chaque album est réalisé par un dessinateur différent et prolongé par un cahier pédagogique, qui décrit les événements à hauteur d'homme. Le musée est partenaire de cette collection qui, en 2022, a vu la parution d'un nouvel opus intitulé *Falkand: la guerre des Malouines*. Raconté autant du point de vue des Anglais que de celui des Argentins, ce nouveau titre de la collection des *Grandes Batailles Navales* raconte la dernière grande confrontation maritime du XX^{ème} siècle. Un récit perdu dans l'immensité de l'océan Atlantique, ancré dans le contexte tendu de la Guerre Froide.



© Droits réservés



© Droits réservés



© Droits réservés

TITRE FALKLAND: LA GUERRE DES MALOUINES - **CATÉGORIE** BANDE DESSINÉE - **MODE D'ÉDITION** PARTENARIAT - **COÉDITEUR** ÉDITIONS GLÉNAT - **DATE DE PARUTION** JUILLET 2022 - **AUTEURS** JEAN-YVES DELITTE (SCÉNARISTE), MARCO BIANCHINI (DESSINATEUR) - **PRIX DE VENTE PUBLIC** 15,50€ - **LANGUE** FRANÇAIS - **NB DE PAGES** 56 PAGES - **ISBN** 978-2-344043-08-0

• *L'expédition Lapérouse: une aventure humaine et scientifique autour du monde* Éditions Glénat en partenariat avec le musée national de la Marine

Le musée ainsi que la société de géographie ont apporté leur concours à cet ouvrage édité par Glénat. De la France au Pacifique, l'auteur Bernard Jimenez raconte la plus formidable expédition scientifique de l'histoire de France, lancée sur les mers en 1785 par Louis XVI et commandée par le comte de Lapérouse. Durant plusieurs années, l'auteur s'est rendu précisément sur les endroits visités par l'expédition, afin d'ajouter aux sources historiques sa compréhension des lieux et des événements qui s'y sont déroulés. Cette édition enrichie propose de nouveaux contenus inédits pour permettre au lecteur de prolonger sa découverte de cette expédition passionnante.

TITRE L'EXPÉDITION LAPÉROUSE: UNE AVENTURE HUMAINE ET SCIENTIFIQUE AUTOUR DU MONDE - **CATÉGORIE** BANDE DESSINÉE - **MODE D'ÉDITION** PARTENARIAT - **COÉDITEUR** ÉDITIONS GLÉNAT - **DATE DE PARUTION** OCTOBRE 2022 (3^{ÈME} ÉDITION D'UNE ÉDITION ORIGINALE DE 2020) - **AUTEUR** BERNARD JIMÉNEZ - **PRIX DE VENTE PUBLIC** 35,50€ - **LANGUE** FRANÇAIS - **NB DE PAGES** 232 PAGES, 265 VISUELS - **ISBN** 978-2-344055-56-4

• *L'empire des mers – Atlas historique de la France maritime*

Édition du CNRS en partenariat avec le musée national de la Marine [réédition en 2022]

Le musée s'est associé au CNRS pour l'édition en 2015 de cet atlas historique de la France maritime dont la réédition a eu lieu en 2022. De Philippe Auguste à Charles de Gaulle, des tentatives d'implantation en Floride à la conquête de la Louisiane, du premier arsenal de Rouen à Port 2000 au Havre, de la bataille de l'Écluse à celle de Getaria, des Bretons sillonnant le Pacifique aux porte-conteneurs de la CMA-CGM, des premiers bâtiments à vapeur aux sous-marins nucléaires, cet atlas déploie la grande épopée de la France des mers et de ses marins.

TITRE L'EMPIRE DES MERS: ATLAS HISTORIQUE DE LA FRANCE MARITIME - **CATÉGORIE** OUVRAGE SCIENTIFIQUE - **MODE D'ÉDITION** PARTENARIAT - **COÉDITEUR** ÉDITIONS DU CNRS - **DATE DE PARUTION** SEPTEMBRE 2022 (RÉÉDITION D'UNE ÉD. ORIGINALE 2015) - **AUTEURS** CYRILLE P. COUTANSAIS - **PRIX DE VENTE PUBLIC** 26€ - **LANGUE** FRANÇAIS - **NB DE PAGES** 302 PAGES, 162 ILLUSTRATIONS - **ISBN** 978-2-271143-84-6

• *Un siècle maritime – Renaissance de l'Académie de marine, 1921-2021*

Éditions SPM pour l'Académie de Marine, en partenariat avec le musée national de la Marine

À l'occasion du Centenaire de l'Académie de Marine en 2021 et dans le cadre de sa programmation culturelle en 2022, les Éditions SPM et le musée national de la Marine ont collaboré pour l'édition d'un ouvrage retraçant l'histoire et les apports de l'Académie.

TITRE UN SIÈCLE MARITIME – RENAISSANCE DE L'ACADÉMIE DE MARINE, 1921-2021 - **CATÉGORIE** OUVRAGE SCIENTIFIQUE - **MODE D'ÉDITION** PARTENARIAT - **COÉDITEUR** ÉDITIONS SPM / ACADÉMIE DE MARINE - **DATE DE PARUTION** OCTOBRE 2022 - **DIRECTION D'OUVRAGE** HÉLÈNE RICHARD (ACADÉMIE DE MARINE) - **PRIX DE VENTE PUBLIC** 15€ - **LANGUE** FRANÇAIS - **NB DE PAGES/ICONS** 100 PAGES, 50 VISUELS - **TIRAGE** 1 000 EXEMPLAIRES - **ISBN** 978-2-379990-16-8



© Droits réservés

◆ rayonnement extérieur

Depuis la fermeture de son site de Chaillot, le musée national de la Marine a souhaité mettre en place une stratégie de rayonnement visant à développer et élargir sa présence et sa sphère d'influence. Cette politique active de rayonnement s'appuie notamment sur la participation du musée à de grands événements nationaux ou internationaux d'ordre scientifique, professionnel ou grand public.

INTERVENTIONS

| Exposition universelle, Dubaï (Émirats arabes unis)

Le directeur du musée, Vincent Campredon, a participé aux « Rencontres by France Museum » lors d'un symposium proposé à l'occasion de l'exposition universelle de Dubaï, le 15 janvier 2022. Il est intervenu pendant la Masterclass « Le musée au service d'un message : lieu de l'universalité et lieu de la diversité ».



© AFM/DR - Dubai Expo

| One Ocean Summit, Brest



© Amélie Laurin

Organisée dans le cadre de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne, la cinquième édition du sommet international One Ocean Summit s'est tenue à Brest du 9 au 11 février 2022. Pendant ces trois jours, les acteurs clés du monde maritime se sont réunis autour de la préservation des océans, bien commun de l'humanité. À cette occasion, un forum international sur le patrimoine culturel maritime a été organisé par le musée le mercredi 9 février 2022 intitulé « Océan, un patrimoine culturel ».

Voir focus p.86

| Festival Passion Bleue, Toulon

Le musée était invité à participer au festival Passion Bleue à Toulon à travers une table ronde animée par Boris Cyrulnik sur le thème « Nomades des mers : enjeux humains et environnementaux » qui s'est déroulée le 9 avril 2022. Le directeur du musée, Vincent Campredon, est intervenu en compagnie de l'explorateur Jean-Louis Étienne, de Christian Tamburini, directeur de recherche au CNRS, et de Gilles Boidevezi, Préfet maritime de Méditerranée.

| Salon Viva Technology, Paris

Véronique Paintrand, Cheffe du département Marketing et Publics a présenté la stratégie de marketing digital du musée lors du Salon Viva Technology qui se tenait du 15 au 18 juin (Paris, Porte de Versailles), conférant une belle notoriété au musée national de la Marine dans le cadre du plus grand événement européen consacré à l'innovation technologique et aux start-up.



Vincent Campredon et José Crocan Favinha © Musée national de la Marine

| Sunny Side of the Doc / Pixii Festival, La Rochelle

Le 20 juin, Laurence Castany, cheffe du département Médiation et Programmation culturelle, a participé à la table ronde intitulée « Ocean XR : deeper into immersion » de la 6^{ème} édition du festival des cultures numériques. Elle y a présenté la stratégie immersive, digitale ou non, du futur musée national de la Marine : scénographie, outils numériques, expositions, podcasts...

| Conférence des Nations Unies sur l'Océan, Lisbonne (Portugal)

À la suite du succès du forum du One Ocean Summit, en lien avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, le musée a rédigé un Manifeste pour le patrimoine maritime. L'objectif de cette opération consistait à rassembler les institutions culturelles autour d'un même message : *le patrimoine maritime culturel, dans toute sa riche diversité, participe pleinement à faire prendre conscience que nos océans constituent un bien commun de l'humanité qu'il s'agit de préserver, de valoriser et de partager.* Le directeur du musée national de la Marine a présenté ce Manifeste au Museu de Marinha de Lisbonne le 26 juin 2022 à l'occasion du « Special Event » de la Conférence des Nations unies sur les Océans 2022.

Voir focus p.88

| SITEM, Paris

Le 29 juin, Laurence Castany a présenté, lors de la table ronde « Comment doper son attractivité grâce aux JO Paris 2024 », la rénovation du site de Chaillot et l'opportunité des JO Paris 2024 pour faire connaître la France comme puissance maritime, notamment via les sports nautiques, les valeurs communes des différentes marines et des JO et les questions d'accessibilité.

| Semaine européenne du développement durable, Toulon

Le 20 septembre 2022, à l'occasion de la Semaine européenne du développement durable, les équipes des départements Marketing et Publics, Communication et Mécénat et du musée à Toulon ont participé à une collecte de déchets pour nettoyer les plages de la Tour de l'Horloge, avec l'appui de l'association Project Rescue for Ocean ; l'occasion de faire une action concrète pour la préservation de l'océan.

◆ rayonnement extérieur

| 50^{ème} Congrès international des musées maritimes, Halifax (Canada)

Le 13 septembre 2022, le directeur du musée est intervenu lors de la réunion bi-annuelle de l'International Congress of Maritime Museums (ICMM) à Halifax pour présenter la rénovation du musée et son rayonnement à l'international en septembre 2022. À cette occasion, le musée a intégré le *board* de cette prestigieuse organisation internationale.

| Meet Up de Museum Connections, Paris

Le 29 septembre, Alice Veissier, chargée de Marketing et Études, a eu l'occasion de présenter l'Observatoire Permanent des Publics et plus spécifiquement la démarche des comités d'usagers lors du Meet Up #10 de Museum Connections sur la thématique «Engager et diversifier les publics d'un lieu culturel ou touristique».

| Festival des Mémoires de la mer, Rochefort

Rochefort a accueilli du 21 au 23 octobre le festival des Mémoires de la Mer dont l'édition cette année était autour du thème des tempêtes. Deux événements étaient organisés et animés par Charlotte Drahé, administratrice du musée à Rochefort : une rencontre-débat «Soigner dans la tempête» à l'Ancienne école de médecine navale et une conférence sur «La tempête dans la peinture» au musée Hèbre.

| Forum de l'Aventure maritime, Les Sables d'Olonne

Le musée a participé à la première édition du Forum de l'Aventure maritime qui s'est déroulée les 21 et 22 octobre aux Sables d'Olonne. Le directeur du musée est intervenu sur le thème «Quel rôle a eu la mer dans l'imaginaire français?» lors d'une table ronde réunissant Jean-Luc Van Den Heede, aventurier navigateur, Sabine Roux de Bezieux, Présidente de la Fondation de la Mer.



© Musée national de la Marine/Droits réservés

| Assises de l'économie de la mer, Lille

Le musée a participé aux Assises de l'économie de la mer à Lille le 8 novembre 2022 pour présenter à la communauté économique maritime le futur musée à Paris.



© Adobe Stock

| Journée du Mécénat de la DMCA, Paris

Le 24 novembre 2022, l'équipe mécénat du musée a participé à une la journée du Mécénat, organisée par la Direction de la Mémoire, de la Culture et des Archives (DMCA), portant sur la stratégie mécénat des établissements culturels du ministère des Armées. Lors d'une table-ronde réunissant les représentants des trois grands musées du ministère, Rémy Hoche, chef du service, et Camille de Marignan chargée de mécénat, ont présenté la politique de mécénat du musée.



© Franck Rémy

| Soirée annuelle d'Armateurs de France, Paris

Le musée était invité à présenter le futur musée à Paris lors de la soirée annuelle d'Armateurs de France le 5 décembre 2022. À cette occasion, les deux institutions ont officialisé leur partenariat, en présence du Secrétaire d'État à la Mer M. Hervé Berville, de l'ambassadeur pour les pôles et les enjeux maritimes, président du Conseil d'administration du musée M. Olivier Poivre d'Arvor, ainsi que du directeur du musée M. Vincent Campredon.

LE RÉSEAU DES MUSÉES MARITIMES

Le musée national de la Marine a lancé dès 2017 un projet stratégique visant à fédérer les acteurs du patrimoine maritime culturel implantés sur le territoire national – ainsi qu’Outre-mer. Cette communauté soudée regroupe une centaine d’institutions.

Ce collectif a pour objet de :

- favoriser la co-production de projets d’expositions, de colloques, de programmations culturelles, de faciliter la circulation des collections, d’ouvrir des espaces d’échange entre professionnels, de partager les bonnes pratiques, tout en mettant en valeur le patrimoine local ;
- créer des synergies pour donner de la visibilité à chacune des institutions, à leur identité maritime, auprès du public, aux niveaux national et international.

À la suite de la crise sanitaire, la réactivation et l’animation de ce réseau par le musée a repris, avec un nouveau rendez-vous annuel organisé au Salon Nautic en décembre 2022.



© Musée national de la Marine/O.Corby

En présence de Sophie Panonacle, députée et présidente du Conseil national de la mer et des littoraux, et d’Henry Masson,

chargé de mission pour le patrimoine maritime, cette rencontre a rassemblé 22 institutions pour débattre des attentes et besoins des publics autour des grands enjeux maritimes.

Quelques projets d’actions concrètes réalisées à court et moyen terme :

- Création d’un guide touristique de la France maritime ;
- Création d’un label pouvant être apposé sur nos documents de promotion ;
- Création d’une plateforme numérique permettant de faire circuler les idées et bonnes pratiques ;
- Maintien d’une réunion annuelle, organisée alternativement à Paris et en région, au cours de laquelle sont débattus des sujets de fonds grâce à des invités/grands témoins conviés.

La prochaine réunion annuelle aura lieu en mars 2024 dans le cadre d’Escale à Sète.

◆ rayonnement extérieur

ACTIONS DE PARTENARIAT

| Fêtes maritimes Escale à Sète

Du 12 au 18 avril 2022, sur les quais de Sète (Hérault), le musée était parrain d'Escalade à Sète, la première fête des traditions maritimes de Méditerranée. Cet événement organisé tous les deux ans est actuellement la plus importante rencontre de bateaux traditionnels sur la façade méditerranéenne française, réunissant pour l'édition 2022, 480 000 visiteurs. Outre une présence sur place durant tout le festival avec l'organisation de présentations et d'ateliers journaliers, le directeur du musée et le Président de l'Association des Amis du musée national de la Marine sont intervenus pour présenter le futur musée parisien et les dynamiques de réseau avec les autres sites du littoral.

| Les Rendez-vous de l'Histoire, Blois

Du 5 au 9 octobre 2022, Les Rendez-vous de l'Histoire de Blois avait choisi pour thème annuel « la mer » pour fêter leurs 25 ans. À la faveur de cette thématique maritime, le musée national de la Marine a participé au comité scientifique de la manifestation en proposant des événements. Parmi ces derniers ont été notamment retenus « La mer au musée » et « La santé en mer ». Camille Perez, cheffe du service de la Conservation, et Charlotte Drahé, administratrice du musée à Rochefort sont intervenues sur ces sujets.

| Salon Nautic, Paris

Le musée et le Nautic se sont associés pour cette édition 2022 en proposant à leurs visiteurs respectifs de bénéficier de tarifs réduits. Une communication réciproque a également été mise en place pour valoriser les deux structures qui vont renforcer leurs liens pour les prochaines éditions. Par ailleurs, le musée était présent cette année sur le stand que l'Association des Amis du musée national de la Marine avait réservé au Nautic pour soutenir et valoriser les actions du musée. Le musée et l'association ont travaillé conjointement pour aménager le stand avec des supports de communication réalisés spécialement pour l'occasion, afin notamment de recruter de nouveaux adhérents. Lors de cette édition du Nautic, le musée a également participé à des événements partenaires comme le lancement de la campagne Kiss sur le stand des Glénans ou l'exposition Océans. Enfin le musée a organisé la rencontre annuelle du réseau des musées maritimes réunissant plus de 30 institutions du territoire.

Voir focus sur le réseau des musées maritimes p.84



© Musée national de la Marine/O.Corbey

| La Colline des Arts, Paris

Onze institutions culturelles situées autour de la colline de Chaillot s'associent pour former le réseau La Colline des Arts. Unique en France, elle offre une concentration exceptionnelle d'institutions et rappelle que Paris est l'une des capitales mondiales de la culture. Musées, théâtres, centres d'art et institutions patrimoniales, dédiés aussi bien à l'art contemporain, à la danse, à la musique qu'aux arts asiatiques, à la mode, à l'architecture, à l'histoire des hommes et de la marine : les institutions regroupées dans ce périmètre totalement accessible à pied, invitent les visiteurs à explorer les richesses de leurs collections, de leurs expositions, des animations et des spectacles qu'elles proposent tout au long de l'année à destination de tous les publics. Le réseau ainsi formé se donne plusieurs objectifs : de créer un nouveau pôle d'attractivité culturelle dans l'Ouest parisien et offrir une meilleure lisibilité de leurs activités aux publics ; de valoriser l'offre artistique pluridisciplinaire et les architectures remarquables des onze membres auprès du public français et international ; d'organiser des événements communs et des rendez-vous annuels, à l'image de « Un printemps à la Colline » les 21 et 22 mai 2022 (voir p.53), de créer des synergies entre les programmations et mutualiser les ressources, notamment dans une perspective de développement durable et d'innovation.

LE FORUM

« OCÉAN, UN PATRIMOINE CULTUREL »

One Ocean Summit, Brest, 9 février 2022

Les 9, 10 et 11 février 2022 s'est tenu à Brest le One Ocean Summit, premier sommet mondial dédié à l'océan, qui a été préparé et coordonné par Olivier Poivre d'Arvor, ambassadeur pour les pôles et les enjeux maritimes, envoyé spécial du Président de la République pour le One Ocean Summit,

et président du conseil d'administration du musée. À cette occasion, il a été demandé au musée de concevoir un forum international sur le patrimoine culturel maritime qu'il a été particulièrement fier et honoré d'organiser et animer.

RETOUR SUR LES TEMPS FORTS DU FORUM

1- Dans son discours introductif, le directeur du musée national de la Marine Vincent Campredon a insisté sur l'importance d'évoquer la dimension culturelle de la mer lors d'un forum mondial consacré à l'océan.

« Il n'est pas anodin que le Président de la République ait souhaité intégrer la question du patrimoine culturel maritime au programme d'un sommet international dédié à la protection et à la gouvernance des océans. Ce n'est pas anodin, et je dirais même que cette intégration, inédite, de la culture au cœur des enjeux de protection et de gouvernance des océans est salutaire ! Car oui, le patrimoine maritime culturel, dans toute sa riche diversité, qu'il soit matériel ou immatériel, participe pleinement à faire prendre conscience que nos océans constituent un bien commun de l'humanité qu'il s'agit de préserver, de valoriser et de partager. »

2- Le forum a ensuite été lancé par Madame Geneviève Darrieussecq, alors ministre déléguée auprès de la ministre des Armées, chargée de la Mémoire et des Anciens combattants. Elle a rappelé que le patrimoine maritime est « un bien commun de l'humanité, un héritage qui nous est supérieur, un trésor inestimable car vital, dont il faut prendre conscience ».

3- M. Heremoana Maamaatuaiahutapu, ministre de la Culture et de l'Environnement du gouvernement de la Polynésie française a ouvert le forum avec un discours fort sur la prise de conscience et l'importance des défis partagés par chacun, autour de la préservation des océans et des différents patrimoines culturels. « Il y a tout simplement un patrimoine culturel à préserver, des langues, des chants, des danses, des connaissances et des personnes. C'est une vision du monde et chacune d'entre elles est importante, car toutes racontent notre monde. »

4 - Quatre **tables-rondes** réunissant 20 intervenants internationaux étaient organisées.

L'ambition de ce premier sommet international en France était de réunir les acteurs clés du monde maritime autour de la préservation des océans, bien commun de l'humanité. Les enjeux actuels et à venir sont nombreux. Comment, à travers le patrimoine maritime, enrichir et changer les regards sur l'Océan ? Comment transmettre la conviction que les océans constituent un bien commun de l'humanité qu'il s'agit de préserver, de valoriser et de partager ? Comment contribuer à une prise de conscience mondiale et montrer que nous sommes tous dépositaires d'un héritage en commun et de défis partagés ? Le patrimoine culturel maritime s'impose comme un levier fort pour mobiliser les consciences et préserver les océans. Aussi la mission des acteurs du patrimoine maritime est-elle plus essentielle que jamais.

Durant l'après-midi, le forum « Océan, un patrimoine culturel » a proposé d'explorer ces questions à travers **trois axes clés** :

- la nécessité de **prendre conscience** de la richesse du patrimoine culturel maritime mondial et des défis qui se posent ;
- l'urgence de **prendre soin** du patrimoine culturel maritime à travers des actions de préservation, de conservation et de restauration ;
- l'opportunité de **partager** au plus grand nombre ce patrimoine à travers des actions de sensibilisation, d'éducation et de transmission.

Des enjeux incontournables pour explorer les ressorts de la mission des acteurs du patrimoine maritime, pour aujourd'hui comme pour demain.

3H30 D'ÉCHANGES

20 INTERVENANTS
INTERNATIONAUX

17 STRUCTURES
CULTURELLES
OU INSTITUTIONS

4 TABLES RONDES

8 PAYS REPRÉSENTÉS

1 ANNONCE PHARE
LA RECONSTRUCTION DE LA BOUSSOLE

Table ronde n°1 : Prendre soin de notre patrimoine maritime

Avec cette première table ronde, modérée par Vincent Bouat-Ferlier, conservateur en chef du patrimoine et ancien directeur scientifique du musée national de la Marine, le forum s'est ouvert sur un enjeu de taille : dans cette période d'instabilités écologiques et géopolitiques, comment pouvons-nous prendre soin de notre patrimoine maritime de façon beaucoup plus ambitieuse ?

AVEC **Matthew Tanner**, président de l'International Congress of Maritime Museums (ICMM) et directeur du Brunel's SS Great Britain - **Benedict Donnelly**, fondateur et ancien président de l'association Hermione - La Fayette - **Lars Amréus**, directeur des Musées d'État d'histoire maritime et des Transports suédois - **Arnaud Schaumasse**, directeur du Département des recherches archéologiques subaquatiques et sous-marines (DRASSM) - **Solange Majourau**, référente nationale de la Direction des Affaires Maritimes du ministère de la Mer pour la valorisation du patrimoine des Phares et Balises

Table ronde n°2 : Mettre en valeur les trésors du patrimoine maritime

Cette table ronde animée par Peter Keller, directeur général de l'International Council of Museums (ICOM), questionnait le contexte de crise sanitaire et les nouveaux usages des visiteurs face auxquels les musées doivent s'adapter. Dans ce nouveau « monde », comment valoriser et faire connaître le patrimoine maritime culturel auprès du plus grand nombre ? Comment sensibiliser ? Comment faire prendre conscience de nos responsabilités ? Comment accélérer la digitalisation de nos pratiques ?

AVEC **Paddy Rodgers**, directeur du Royal Museums Greenwich - **Robert Domzat**, directeur du National Maritime Museum of Poland - **Vincent Campredon**, directeur général du musée national de la Marine

Table ronde n°3 : Transmettre ce patrimoine aux nouvelles générations

Cette table ronde, modérée par Laurence Castany, cheffe du département Médiation et Programmation culturelle du musée national de la Marine, invitait à nous interroger sur notre façon de réinventer et de transmettre ce patrimoine culturel maritime aux nouvelles générations. Comment

créer de nouvelles formes de sensibilisation et d'éducation au patrimoine culturel maritime ? Le temps de l'approche « descendante », où un spécialiste exposait son savoir à un public passif de visiteurs, de spectateurs ou d'étudiants est désormais révolu et ces formes de transmission sont désertées.

AVEC **Robert Calcagno**, directeur de l'institut océanographique de Monaco et la Maison des océans à Paris - **Olivier Chiabodo**, fondateur de The Explorer - **Joao Falcato**, directeur de l'Oceanario à Lisbonne

Table ronde n°4 : Fédérer grâce à l'océan

Cette dernière table ronde, modérée par Vincent Campredon, directeur général du musée national de la Marine, permettait de souligner que ce sommet est également l'occasion de parler de l'importance du patrimoine maritime immatériel. Et, pour ce faire, quoi de mieux que de parler de ces moments fédérateurs qui font de l'océan un facteur d'union, de joie et de célébration entre les hommes et entre les peuples ?

AVEC **François Cuillandre**, maire de Brest - **Wolfgang Idiri**, directeur général d'Escale à Sète - **Mitra Van Raalten**, directrice du Sail Amsterdam

5 – Annonces conclusives

Vincent Campredon, directeur du musée national de la Marine, a proposé la tenue annuelle d'un One Ocean Heritage Symposium où se rencontreraient des acteurs du patrimoine culturel maritime. Ces rencontres auraient vocation à ouvrir un espace déterminant pour construire l'avenir des mers et des océans, en mettant la culture au cœur de ces enjeux. Il a été suggéré que la première rencontre ait lieu à la suite de la réouverture du musée national de la Marine à Paris, fin 2023.

Suivi par plus d'un million de spectateurs, le forum « Océan, un patrimoine culturel » a remporté un franc succès et a posé les fondations d'une réflexion internationale autour de notre patrimoine culturel maritime.

LE MANIFESTE POUR LE PATRIMOINE MARITIME

À la suite du succès du forum « Océan, un patrimoine culturel » organisé à l'occasion du One Ocean Summit, le musée a rédigé un Manifeste pour le patrimoine maritime en lien avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. L'objectif consiste à rassembler les institutions culturelles autour d'un même message : le patrimoine maritime culturel, dans toute sa riche diversité, participe pleinement à faire prendre conscience que nos océans constituent un bien commun de l'humanité qu'il s'agit de préserver, de valoriser et de partager. La culture rassemble, inspire et a toute sa place dans le débat international sur les Océans.

Plus de 50 institutions culturelles maritimes à l'international ont signé ce Manifeste et ont loué cette initiative.

Cette mobilisation internationale, majeure et sans précédent, est historique pour la communauté maritime culturelle, mais aussi pour l'avenir de la planète.

Le directeur du musée national de la Marine, Vincent Campredon, a par la suite présenté le Manifeste au Museu de Marinha de Lisbonne le 26 juin 2022 lors du « Special Event » de la Conférence des Nations unies sur les Océans 2022.

Institutions culturelles maritimes signataires

- Museu de Marinha, Lisbon, PORTUGAL
- Musée national de la Marine, Paris / Brest / Port-Louis / Toulon / Rochefort, FRANCE
- International Congress of Maritime Museums
- Council of American Maritime Museums
- Åland Maritime Museum Trust, Mariehamn, ÅLAND ISLANDS
- Bergen Maritime Museum, Museum Vest, NORWAY
- Brazilian Navy's Historical Heritage and Documentation Directorate, Rio de Janeiro, BRAZIL
- Chesapeake Bay Maritime Museum, St. Michaels, Maryland, USA
- Chilean National Maritime Museum, Valparaíso, CHILE
- Département des recherches archéologiques subaquatiques et sous-marines, Marseille, FRANCE
- Edwin Fox Museum, Picton, NEW ZEALAND
- Festival Escalade à Sète, FRANCE
- Fregatten Jylland, Ebeltoft, DENMARK
- German Maritime Museum - Leibniz Institute for Maritime History, Bremen, GERMANY
- Hampton Roads Naval Museum, Norfolk, Virginie, USA
- Chatham Historic Dockyard Trust, Kent, UNITED KINGDOM
- Institut océanographique - Fondation Albert 1^{er} Prince de Monaco
- Kalmar Nyckel Foundation, Wilmington, USA
- L'Hermione - frégate de La Fayette, Rochefort, FRANCE
- Los Angeles Maritime Museum, Los Angeles, USA
- Fêtes maritimes de Brest, FRANCE
- Maritiem Museum, Rotterdam, NETHERLANDS
- Maritime Museum (National Museums Liverpool), UNITED KINGDOM
- Maritime Museum of San Diego, USA
- Maritime Museum of the Atlantic, Halifax, CANADA
- Musée du Canal de Suez - Ferdinand de Lesseps, Ismaïlia, EGYPT
- Musée Maritime de Douala, CAMEROUN
- Museo Arqueológico, Portuario y Marítimo de La Boca, Buenos Aires, ARGENTINA
- Museo Marítimo, Ushuaia, ARGENTINA
- Museum Marítim, Barcelona, SPAIN
- Museum of Maritime Pets, Rockland, USA
- Museum Stavanger, NORWAY
- Mystic Seaport Museum, USA
- Steve White, Ex director of the Mystic Seaport Museum and ICMM, USA
- National Maritime Museum of Poland, Gdansk, POLAND
- National Museum of the Great Lakes, Toledo, Ohio, USA
- Norwegian Maritime Museum, Oslo, NORWAY
- Phare de Cordouan, FRANCE
- Poole Museums, Poole, UNITED KINGDOM
- Royal Museums Greenwich, London, UNITED KINGDOM
- Sail Amsterdam Festival, NETHERLANDS
- Site historique maritime de Pointe-au-Père, Rimouski, CANADA
- SS Great Britain Trust, Bristol, UNITED KINGDOM
- Swedish National Maritime and Transport Museums, Stockholm, SWEDEN
- The Explorers, FRANCE
- The Herring Era Museum, Siglufjörður, ICELAND
- The Mariners' Museum and Park, Newport News, USA
- US Naval History and Heritage Command, Washington, USA
- USS Constitution Museum, Charlestown, Massachusetts, USA
- Wisconsin Maritime Museum, Manitowoc, USA
- Yarmouth County Museum, Yarmouth, NS, CANADA

MANIFESTE DU PATRIMOINE CULTUREL MARITIME

De Brest à Lisbonne

BE AWARE - CARE – SHARE

*Construisons d'urgence une action mondiale coordonnée pour préserver le patrimoine culturel marin.
Avec ce trésor à préserver, regardons vers l'horizon et le grand large, ensemble, océanisons nos consciences !*

Qu'on le regarde depuis l'espace, qu'on navigue sur ses flots, qu'on explore ses profondeurs, qu'on le contemple depuis les falaises, l'Océan est le trait d'union du monde.

L'Océan est ce lien unique à travers les âges de l'humanité. L'histoire des Hommes est intimement confondue avec leur vocation maritime. Notre histoire est indissociable de la mer, de la Marine, des marins et des gens de mer.

L'Océan constitue donc une culture et un imaginaire communs. Nous avons un patrimoine maritime, un patrimoine océanique qui dépasse les civilisations, qui transcende les générations, qui porte des identités, qui nourrit nos imaginations. Ce patrimoine est d'une immense richesse, tant au niveau local, national qu'international. La mémoire des Hommes en porte la marque.

Au fil des générations, s'est ainsi formé un patrimoine maritime culturel exceptionnel, dont les trésors du passé autant que les cultures vivantes d'aujourd'hui forment les richesses inestimables.

A l'image de la diversité des milieux naturels maritimes, du formidable réservoir de biodiversité qu'il constitue, ce patrimoine culturel est par essence pluriel et multitude : les phares, les ports, les navires, les épaves, les découvertes archéologiques sous-marines, les traditions, les chants et les danses, les légendes. C'est un patrimoine vivant et une source infinie d'histoires, de récits et d'aventures qui racontent notre monde.

Le patrimoine maritime est un bien commun, un héritage qui nous est supérieur et dont nous sommes tous dépositaires. Il représente un levier exceptionnel pour faire évoluer et enrichir les regards sur nos océans. C'est un trésor inestimable et vital, dont il faut prendre conscience, dont il faut prendre soin, qu'il faut partager, transmettre et faire vivre au plus grand nombre.

Il participe à cette prise de conscience mondiale que nous sommes tous dépositaires de cet héritage commun, avec des défis que nous devons relever ensemble.

Fédérer autour de ce patrimoine, capitaliser sur celui-ci pour mieux sensibiliser aux fragilités de l'Océan et aux défis qu'il porte, pour mieux comprendre les risques qui nous guettent, sont essentiels. Nous en sommes conscients.

Plus que jamais, les acteurs du patrimoine culturel doivent se mobiliser pour contribuer à alerter et sensibiliser. Avec comme enjeux :

- une **prise de conscience** de la richesse du patrimoine culturel maritime mondial et des défis qui se posent ;
- l'urgence de **prendre soin** du patrimoine culturel maritime à travers des actions de préservation, de conservation et de restauration ;
- l'opportunité de **partager** au plus grand nombre ce patrimoine à travers des actions de sensibilisation, d'éducation et de transmission.

Conscience, soin et partage, aware, care and share, trois mots qui, loin d'être des vœux pieux, représentent des pistes fécondes, innovantes, inspirantes et enthousiasmantes pour notre avenir.

Trois mots qui pourraient être la clé de l'avenir de nos océans.

Et parce que parvenir à fédérer nous semble être le plus grand défi que nous ayons à relever, nous proposons d'instituer - sous l'égide du futur musée national de la Marine de la France qui réouvre ses portes en 2023 et en partenariat avec Oceano Azul Foundation -, une rencontre internationale annuelle des acteurs du patrimoine culturel maritime : le *One Ocean Heritage Symposium*. Avec l'objectif que ces rencontres ouvrent un espace déterminant pour construire l'avenir de nos océans ensemble, en mettant la culture au cœur de ces enjeux, à la fois comme reflet et comme levier d'action.

Pour l'Océan dans lequel s'inscrit notre avenir, nous lançons cet appel et nous souhaitons transmettre, de Brest à Lisbonne, le flambeau de ce Manifeste à la conférence des Nations Unies sur les océans 2022.



◆ partenariats institutionnels

Lancé en 2020, le réseau des partenaires institutionnels du musée national de la Marine s'est développé en 2021. Cette politique de partenariat rassemble les grands acteurs du monde maritime autour du musée pour mener ensemble des collaborations scientifiques et culturelles et faire rayonner les actions communes. Ce réseau se construit à l'image de la nouvelle ambition et vocation du musée : devenir un haut lieu culturel maritime contemporain, un forum permettant la rencontre et l'échange autour des grands enjeux qui traversent la planète bleue, pour sensibiliser, avec ses partenaires, le grand public au fait maritime.

Après la Marine nationale, le Cluster Maritime Français, l'Académie de marine, l'École navale, la SNSM, l'Institut Français de la Mer, le Shom, et le Yacht Club de France, le musée national de la Marine a signé une convention de partenariat avec l'IFREMER, le GICAN, Armateurs de France et le CNES. Ils sont désormais douze, représentants de toutes les marines – qu'il s'agisse des domaines historiques, culturels, scientifiques, économiques, sportifs, militaires ou encore stratégiques –, afin de sensibiliser le grand public aux enjeux majeurs de notre planète bleue.

Le musée national de la Marine s'emploie désormais à monter des projets bilatéraux et à faire vivre ce réseau collectivement, notamment à travers les visites des réserves de Dugny, ou encore, du chantier de rénovation au Palais de Chaillot.



© Musée national de la Marine/Droits réservés



© Musée national de la Marine/Droits réservés

QUATRE NOUVEAUX PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

| Les Sauveteurs en mer - SNSM

Le musée et Les Sauveteurs en mer - SNSM se sont réunis le 13 juillet à Brest pour signer une convention de partenariat à bord du canot *Île d'Ouessant*, à l'occasion des 30 ans des Fêtes Maritimes de Brest. À Paris comme sur le littoral, le musée et la SNSM entretiennent des liens étroits depuis de nombreuses années pour promouvoir et sensibiliser le grand public au sauvetage en mer. En devenant partenaires, cette collaboration naturelle sera renforcée afin de faire rayonner des actions communes. Dans le cadre de la rénovation du musée parisien, une section sera consacrée au sauvetage en mer.

| Le GICAN

Le GICAN et le musée national de la Marine deviennent partenaires pour promouvoir auprès du grand public les industries navales. Pierre-Éric Pommellet, Président du GICAN (Groupement des Industries de Construction et Activités Navales) et le Commissaire général de la Marine Vincent Campredon, directeur du musée national de la Marine, ont signé le mardi 27 septembre 2022 une convention de partenariat, visant à faire connaître la construction navale et ses métiers. Ce fut l'occasion de visiter le grand chantier de rénovation du site parisien du musée, au Palais de Chaillot, qui rouvrira ses portes à l'automne 2023.

| Ifremer

Le musée national de la Marine et l'Ifremer deviennent partenaires pour promouvoir les sciences de la mer auprès du grand public. Le commissaire général de la Marine Vincent Campredon, directeur du musée national de la Marine, et François Houllier, président-directeur général de l'Ifremer, ont signé le 23 novembre 2022 une convention de partenariat visant à rendre les sciences de la mer plus accessibles aux publics de tous horizons.

| Armateurs de France

Le musée national de la Marine et Armateurs de France s'associent pour faire rayonner le pavillon français. En présence d'Hervé Berville, Secrétaire d'État à la Mer et d'Agnès Firmin le Bodo, Ministre déléguée auprès du ministre de la Santé, Jean-Emmanuel Sauvé, Président d'Armateurs de France, Olivier Poivre d'Arvor, Président du conseil d'administration du musée national de la Marine et ambassadeur pour les pôles et les enjeux maritimes et le Commissaire général de la Marine Vincent Campredon, directeur du musée national de la Marine, ont signé mercredi 30 novembre une convention de partenariat. Les deux institutions s'associent pour promouvoir les activités et métiers du transport, ainsi que les services maritimes, auprès des publics de tous horizons.

◆ mécénat

L'année 2022 a été marquée par des recettes en mécénat entièrement dédiées au projet de rénovation de Chaillot : au total 285 000 € de mécénat financier. L'ensemble des dons en nature prévus en 2022 ont finalement été reportés en 2023, année de réouverture du musée à Paris. Les chiffres globaux

restent néanmoins constants, et le mécénat financier se stabilise. À noter que deux nouveaux partenaires, CMA CGM et MBDA, sont venus abonder le projet de rénovation de Chaillot en 2022, pour un montant total de 720 000 €.

DE NOUVEAUX MÉCÈNES ET SPONSORS POUR LA RÉNOVATION

En 2022, deux nouvelles entreprises sont venues rejoindre les rangs des mécènes de la rénovation dont font déjà partie Naval Group, Chantiers de l'Atlantique, Dassault Aviation, Breguet, TechnicAtome, la Fondation Malongo, DDB, Carré Noir, et Skyborn Renewables. Ces deux nouveaux partenariats viennent confirmer l'engagement du musée pour mettre à l'honneur toutes les marines et tous les savoir-faire au sein de son nouveau projet, à travers des projets porteurs de sens et de valeurs partagées.

| CMA CGM, grand sponsor bâtisseur

À l'été 2022, le musée a signé une convention de sponsoring avec CMA CGM, faisant de l'armateur français l'un des principaux partenaires du musée, aux côtés de Naval Group. CMA CGM a souhaité contribuer à la réalisation de la galerie «En passant par Le Havre – les routes de la consommation» qui plongera le visiteur au sein de l'univers portuaire et aura pour but de lui montrer l'importance de la mer dans son quotidien de consommateur. La scénographie sera centrée autour de conteneurs qui serviront de vitrines pour les collections, et dont l'un d'entre eux sera floqué aux couleurs de CMA CGM. Ce partenariat de tout premier plan permettra de mettre en lumière l'histoire et l'excellence française dans le commerce maritime, axe fort de la nouvelle scénographie du musée.

| MBDA, nouveau mécène bâtisseur

C'est la galerie «La France, puissance navale : histoire et innovations», portant le cœur des collections historiques du musée, qui a attiré l'attention de MBDA. L'occasion pour ce nouveau «mécène bâtisseur» d'apporter sa pierre à l'édifice en finançant pour partie la scénographie de cette galerie, et en faisant don de maquettes de missiles qui illustreront les dernières innovations industrielles mises en œuvre pour la Marine contemporaine.



© Musée national de la Marine/Droits réservés

◆ mécénat



© Musée national de la Marine/Droits réservés

CONSOLIDATION DU « CERCLE DES MECÈNES BÂTISSEURS »

Le 31 mai 2022, c'est un rendez-vous exceptionnel que le musée a pu offrir à ses mécènes bâtisseurs lors d'une soirée organisée au Centre de conservation et de ressources de Dugny. En effet, ils ont eu la chance d'accéder en exclusivité au cœur de nos collections, en visitant les réserves du musée en compagnie des conservateurs, chargées de collections, restauratrices et régisseurs.

L'occasion pour nos mécènes de rencontrer et échanger avec les équipes scientifiques du musée qui leur ont présenté la richesse de notre collection à travers une sélection de pièces exceptionnelles, mais aussi les œuvres emblématiques qui figureront dans le futur parcours du musée à Chaillot. Ils ont ainsi pu découvrir les coulisses du musée et les métiers de la conservation, de la régie et, bien sûr, de la restauration.

Par ailleurs, dans le cadre de ce cercle, le musée a continué de proposer tout au long de l'année 2022 diverses visites du chantier de Chaillot qui permettent à chaque fois aux mécènes de prendre la mesure du vaste projet auquel ils apportent concrètement leur pierre.

ACTIONS ENGAGÉES

Une nouvelle dynamique de mécénat avec l'Association des Amis du musée national de la Marine (AAMM)

L'année 2022 a vu le resserrement des liens entre le musée et son association d'Amis. La toute nouvelle « commission mécénat », comprenant le trésorier de l'AAMM et l'équipe mécénat du musée, s'est en effet réunie pour la première fois à l'été 2022 afin de réfléchir à de nouveaux processus de travail conjoint. Il a été établi qu'un catalogue de projets mécénables serait réalisé chaque année par la cellule mécénat et soumise au CA de l'AAMM en vue d'un soutien financier. Cette coopération devrait aboutir en 2023 par un premier don destiné à restaurer ou mettre en valeur une œuvre de la collection qui sera présentée dans le nouveau parcours de Chaillot.

Le futur club d'entreprises

Alors que le projet de rénovation touche presque à sa fin, plusieurs actions ont été amorcées auprès de prospects en vue de la création du futur club d'entreprises mécènes du musée. La réflexion engagée fin 2021 à ce sujet s'est basée sur un benchmark auprès de différents établissements culturels afin de permettre d'établir le modèle le plus pertinent pour le musée national de la Marine. Ce club verra le jour à la réouverture du musée, dans le prolongement de l'actuel « Cercle des mécènes bâtisseurs ». Il visera à fidéliser nos mécènes en permettant des rentrées d'argent régulières pour le musée, et proposera à ses membres une véritable offre de relations publiques haut de gamme. Avec la confirmation du modèle économique touchant aux espaces privatisables, le musée va pouvoir consolider cette offre et finaliser un document de communication qui sera diffusé auprès des prospects en 2023.

| Les mécènes de la rénovation depuis 2018 | Les mécènes ayant rejoint le musée en 2022 | Total des dons en 2022 |
|---|--|------------------------|
| Naval Group Chantiers de l'Atlantique Breguet DDB TechnicAtome Carré Noir Fondation Malongo Fondation Napoléon NHIndustrie Skyborn | CMA CGM MBDA | 285 000,00 € |

◆ communication

La communication externe du musée s'est densifiée en 2022, tant pour la préparation de la réouverture du site de Chaillot que pour les musées des ports. Plusieurs gros chantiers étaient en développement durant cette année, comme le nouveau site Internet ou le marché d'achat d'espace

publicitaire qui seront opérationnels en 2023. D'importantes séquences presse ont également été organisées autour du chantier de Chaillot, ainsi que des actions de rayonnement et de partenariats, notamment à l'international (voir p.80 à 92).

EXPÉRIMENTATION ET NOUVEAUX USAGES POUR LA COMMUNICATION DIGITALE

Fort du succès de la nouvelle politique éditoriale mise en place en 2021, la volonté de dynamisation des contenus numériques s'est affirmée en 2022. Le compte Instagram a été repensé pour mieux s'inscrire dans les usages, notamment avec la réalisation de courtes vidéos pour présenter le chantier de rénovation à Paris ou se faire le témoin des événements auxquels le musée participe. Dans le courant de l'année 2022, cette création de très courtes vidéos a été pleinement investie par le service Communication, qui compte en faire un médium important pour les prochaines années.

Cette année fut aussi une année de collaboration avec des influenceurs pilotés par le service Marketing en coordination étroite avec le service Communication, l'objectif étant d'augmenter la présence du musée sur Instagram principalement.

Cette politique de communication digitale participe au rayonnement du musée et lui assure une présence en ligne devenue indispensable dans sa stratégie de communication globale.

PHASE DE DÉVELOPPEMENT POUR LE NOUVEAU SITE INTERNET

L'année 2022 marque une nouvelle étape pour la refonte du site Internet du musée : après l'étude de cadrage et la définition du futur site Internet, le site est entré dans sa phase de développement dans le cadre d'un marché remporté par la société Gaya.

Cette phase de développement était encadrée par la société Klee (assistance à maîtrise d'ouvrage), qui a également accompagné le musée pour le chantier éditorial du site Internet.

L'autre accompagnement important initié dès les premières phases du projet est celui de la société Com Access pour l'accessibilité en ligne du site, avec les équipes en charge de l'accessibilité au musée.

Le développement du site s'est fait en plusieurs étapes : une première étape autour de l'UX design pour réaliser la forme du site et sa structure centrée sur l'utilisateur ainsi que son graphisme ; une deuxième étape pour définir les spécificités du site et les éléments nécessaires pour sa création en back office ; une troisième étape pour développer le site. Fin 2022, le musée procédait à la recette avant intégration des contenus, étape consistant à tester

les fonctionnalités du site. Tout au long de ces étapes, la démarche de co-construction et d'information des équipes qui avait présidé la première phase du projet s'est poursuivie. Le site sera mis en ligne au printemps 2023.

UN NOUVEL ÉLAN POUR LES FUTURES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Dans le cadre de la réouverture de son site à Chaillot, le musée a lancé en 2022 un marché de conseil, plan média et achat d'espace publicitaire afin de préparer non seulement la réouverture parisienne mais aussi de développer un plan de communication cohérent. Les premières campagnes, faisant suite à ce marché, débiteront en 2023 en région et à Paris.

◆ communication

LA COMMUNICATION EN RÉGION

Après deux années de crise sanitaire, l'année 2022 marque un retour à la normale pour l'activité des musées du littoral, avec la possibilité de prévoir et de dérouler un plan de communication adapté à chaque site en région. Ainsi en 2022, quatre événements ont bénéficié d'une campagne de communication : les expositions *Voyages en Terres australes* à Brest et *Collecter les ombres. Mesurer l'écume - Œuvres d'Elsa Guillaume* à Rochefort, ainsi que « La citadelle en fête » et *The Minimalist Wave* à Port-Louis. Chaque événement a bénéficié d'une campagne de communication spécifique avec la création d'une affiche et ses déclinaisons, la réalisation d'une bande-annonce vidéo, le déploiement de l'affichage dans l'espace public, mais aussi de la communication digitale, ainsi qu'une campagne de relations presse donnant lieu à d'excellentes retombées média (voir p.95). À noter qu'une campagne 100% digitale a été mise en place pour communiquer sur l'événement *The Minimalist Wave* du designer graphique Alain Bourdon, en phase avec la nature même de l'installation présentée à la citadelle de Port-Louis. Ainsi, deux événements en ligne ont été proposés avec un «take over» de l'Instagram du musée par l'artiste Alain Bourdon et un événement live autour de ses créations.

LES INTERVIEWS DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

À l'occasion de la sortie d'un livre, d'une initiative innovante ou d'une nouvelle expédition, le musée national de la Marine a lancé une série d'interviews de personnalités de la mer. La chargée de mission auprès du directeur a ainsi échangé avec Charles Giusti, préfet, administrateur supérieur des Terres australes et antarctiques françaises (en fonction de 2020 à octobre 2022) ainsi que Matthew Tanner, président de l'International Congress of Maritime Museums (ICMM).



Œuvre d'Elsa Guillaume. Conception graphique © Mathieu Bonardet

◆ relations presse

Depuis septembre 2018, la gestion des relations presse du musée est confiée à un prestataire unique dans le cadre d'un marché public de trois ans. Ce marché se finissant en 2021, une nouvelle procédure de marché a été lancée en fin d'année 2021 pour la gestion des relations presse, à laquelle a été ajoutée la gestion des partenariats média. Après analyse des offres, l'agence Alambret est l'attributaire unique de ce nouveau marché. Celle-ci accompagne le musée sur tous les plans, aussi bien stratégique (notamment concernant la rénovation), qu'opérationnel (rédaction de communiqués et dossiers de presse, gestion de la relation avec les médias et des sollicitations des journalistes). Le service Communication et Mécénat est son interlocuteur.

L'année 2022 a été une année charnière pour intensifier l'intérêt médiatique à l'approche de l'ouverture. Le musée a organisé une visite presse de chantier le 13 avril 2022 qui a donné lieu à une multitude d'articles, dont une majorité dans la presse architecture faisant état de l'incroyable métamorphose du bâtiment et sa restructuration.

Par ailleurs, plusieurs interviews du directeur du musée national de la Marine ont permis de mettre en lumière le nouveau positionnement et parcours du musée, dont un grand entretien de vingt minutes sur *Radio Notre Dame* et un dossier dans *L'Obs* consacré aux dispositifs numériques dans les musées.

Enfin, un communiqué de presse a été diffusé en novembre 2022 pour annoncer la réouverture du musée mi-octobre 2023. Cette première communication officielle sur la date a été reprise dans plusieurs médias culturels, maritimes et loisirs, ainsi que dans le top 50 des événements 2023 du Figaro Magazine.

Retombées presse en 2022

| | Nombre d'articles | Nombre de médias |
|--------------------------------------|-------------------|------------------|
| Total | 1 505 | 509 |
| Dont programmation culturelle | 444 | 119 |
| Dont travaux Chaillot | 51 | 37 |



faire
vivre

un

mu-
sée :

une
orga-
nisa-
tion

PARTIE 3

C'est une partie de l'activité du musée moins exposée aux yeux du public et pourtant, sa fonction est essentielle : l'organisation interne du musée. C'est une grande orchestration qui se joue au quotidien pour maintenir la fluidité du fonctionnement du musée et lui permettre d'assurer sa mission de mise en lumière du patrimoine maritime et de sensibilisation aux enjeux de la mer.



© Musée national de la Marine/Romain Osi

Dans le cadre de la transformation du musée national de la Marine, le département Administratif assure les missions de soutien administratif de l'ensemble de l'établissement dans les domaines financier, juridique et des ressources humaines. Le service Financier et Juridique (FIJU) gère les finances de l'établissement en application des délibérations votées au conseil d'administration, ainsi que la sécurisation de la préparation et de la passation des actes juridiques de l'établissement.

PILOTAGE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Le service Financier et Juridique est en charge de la préparation du budget et de l'exécution des crédits budgétaires, du suivi de la liquidation des achats et des dépenses, de l'enregistrement des recettes, et de la sécurisation des marchés publics et des conventions : 170 conventions passées en 2022, 12 marchés publiés, 2 concessions, couvrant le périmètre aussi bien des ports que le site parisien de Chaillot, en vue notamment de sa réouverture. Il est l'interlocuteur privilégié des services dépensiers du musée : il assure le recueil des besoins des chefs de départements et de services en vue de leur consolidation au sein du budget, ces derniers assurant directement, et pour leurs champs de compétence respectifs, l'organisation des dépenses des musées des ports.

Le service Financier et Juridique est également l'interlocuteur du ministère des armées concernant les arbitrages budgétaires annuels (DPMA, DAF, CBCM, Bercy), et pluriannuelles dans le cadre de la construction du prochain COP 2022/2026 : il organise les réunions d'arbitrage en vue des délibérations financières au conseil d'administration.

LA GOUVERNANCE DU MUSÉE EN 2022

Le musée national de la Marine est un établissement public national à caractère administratif doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière et placé sous la tutelle du ministre chargé des Armées. L'article 4 du décret n° 71-963 du 3 décembre 1971 relatif au musée national de la Marine précise que le musée est administré par un conseil d'administration et géré par un directeur.

Le conseil d'administration s'est réuni trois fois au cours de l'année 2022, le 15 mars, le 23 juin et le 16 décembre 2022. Conformément à l'article 7 du décret susmentionné, le conseil d'administration délibère dans les conditions suivantes :

- Sont soumises à l'approbation du ministre chargé des Armées et du ministre de l'Économie et des Finances les délibérations relatives au budget ;
- Sont soumises à l'approbation du ministre chargé des Armées les délibérations qui sont relatives à l'orientation des activités du musée national de la Marine ;
- Sous réserve des dispositions législatives et réglementaires en vigueur, le conseil statue, par délibérations non soumises à l'approbation de l'autorité de tutelle, sur toutes les autres questions.

| | QUALITÉ | NOM |
|--|--|--|
| Nommés par décret du président de la République (parmi les membres du Conseil) | Président | Olivier POIVRE D'ARVOR <i>Ambassadeur pour les pôles et les enjeux maritimes</i> |
| | Vice-Président et membre du Conseil d'État | Terry OLSON <i>Conseiller d'État</i> |

| | | |
|---|---|---|
| membres de droit (désignés par les administrations mentionnées dans l'art. R.3413-43) | Secrétaire générale pour l'administration ou son représentant | Isabelle SAURAT <i>Secrétaire générale pour l'Administration représentée par Sylvain MATTIUCCI</i> <i>Directeur de la Mémoire, de la Culture et des Archives</i> |
| | Directrice du budget ou son représentant | Elisabeth de COUESSIN |
| | Directeur général des patrimoines ou son représentant | Anne-Solène ROLLAND <i>Service des musées de France</i> |
| | Chef d'état-major de la marine ou son représentant | Contre-Amiral Marc-Antoine DE SAINT-GERMAIN <i>Directeur du centre d'études stratégiques de la Marine</i> |
| | Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation | Anne NIVART <i>Chargée de mission à la direction générale de la recherche et de l'innovation</i> |
| | Ministère chargé de la Mer | Pascale OFFRET, administratrice en chef de 1^{ère} classe des affaires maritimes <i>Chargée de mission inspection générale dans le domaine de la mer</i> |
| | Ministère chargé des Sports | Alex CORNU <i>Directeur de l'école nationale de voile et des sports nautiques</i> |

| | | |
|---|---|---|
| personnalités qualifiées (nommées par arrêté du Ministère des Armées) | SUR PROPOSITION DU MINISTRE DES ARMÉES | |
| | Président du cluster Maritime Européen | Frédéric MONCANY DE SAINT-AIGNAN |
| | Directrice de la communication de Naval Group | Claire ALLANCHE |
| | Ministre plénipotentiaire de 1 ^{ère} classe, Ambassadeur en charge des pôles et des enjeux maritimes | Olivier POIVRE D'ARVOR |
| | Membre du Conseil Économique, Social et Environnemental | Benedict DONNELLY |
| | SUR PROPOSITION DU MINISTRE CHARGÉ DE LA CULTURE | |
| | Conservatrice générale du patrimoine Direction générale des patrimoines Ministère de la Culture | Myriam BOYER |
| | SUR PROPOSITION DU MINISTRE CHARGÉ DE LA RECHERCHE | |
| | Biologiste, spécialiste des océans, Directeur émérite au CNRS | Françoise GAILL |
| SUR PROPOSITION DU MINISTRE CHARGÉ DE LA MER | | |
| Architecte-urbaniste général de l'État | Agnès VINCE | |
| SUR PROPOSITION DU MINISTRE CHARGÉ DES SPORTS | | |
| Présidente de la commission féminine de la Fédération française de voile | Marie-Thérèse LANNUZEL-JOURDAS | |

| | | |
|---------------------------|--|--|
| voix consultatives | Directeur du musée national de la Marine | Commissaire général de 2^e classe Vincent CAMPREDON |
| | Contrôleur financier | Thierry PELLE |
| | Agent comptable | Fabienne PIC |
| | Contrôleur général des Armées | CGA Patrick DUFOUR |

COMPOSITION DU CONSEIL : RÉPARTITION HOMMES-FEMMES (AU 27 OCTOBRE 2021)

| | MEMBRES DE DROIT | PERSONNALITÉS QUALIFIÉES (PQ) | TOTAL | % | DT PQ |
|--------|------------------|-------------------------------|-------|-------|-------|
| HOMMES | 3 | 3 | 6 | 40 % | 38% |
| FEMMES | 4 | 5 | 9 | 60 % | 63% |
| TOTAL | 7 | 8 | 15 | 100 % | |

UNE SÉCURISATION CONSOLIDÉE DU CIRCUIT FINANCIER

Bénéficiant en 2022 de l'accompagnement de la mission d'audit et de contrôle interne rattachée au secrétariat général du ministère des armées, le musée a déployé en 2022 un dispositif de contrôle interne financier renforcé, reconnu dispositif qualitatif et opérant par le service du contrôle budgétaire et comptable ministériel du ministère des armées (note d'évaluation définitive sur la maturité du dispositif de contrôle interne budgétaire mis en œuvre au sein du musée national de la marine, CBCM, 25 août 2021), et ce malgré un sous-effectif chronique et structurel au sein des services.

Des avancées positives sont constatées au cours de l'exercice 2022 :

- Organisation et mise en place d'une formation sur la thématique du CIF (formation commune au 3 musées sous tutelle de la DMCA ;
- Arrivée d'un nouveau chef de département ADM après 9 mois de vacance du poste ;
- Organisation de dialogues de gestion ;
- Suivi régulier des factures en attente déposées sur Chorus ;
- Maîtrise du suivi des effectifs et de la masse salariale ;
- Dialogue de qualité avec la tutelle financière ;
- Renforcement du contrôle interne sur la partie « rémunérations » (implication des 3 agents du service, formations qui ont permis la montée en compétences,

excellent dialogue avec l'agent comptable du musée).

Toutefois, des difficultés persistent :

- Une préoccupation structurelle : le volet RH du service administratif et financier (notamment à la cellule « ordonnancement » où le sous-effectif reste persistant) ;
- Des difficultés de recrutement (manque d'attrait pour les fonctions financières, problématique constatée également pour les postes d'assistants administratifs des départements métiers) ;
- Une organisation de la chaîne financière qui peut encore s'améliorer afin de pallier aux carences de la chaîne en terme de processus (délais de traitement, absence de processus dématérialisés...);
- Un pilotage CIF perfectible ;
- Le nouveau SI billetterie est instable en raison de la problématique WIFI/ Internet dans les ports.

Le musée reste dans une zone intermédiaire (zone orange) qui invite à la vigilance accrue. Le risque RPS étant jugé fort, il convient de consolider les demandes du musée concernant ses besoins d'ETP de son organisation-cible.

À l'aune de 2023, l'arrivée d'un nouvel agent comptable sera l'occasion de

mettre en place des relations de travail renouvelées. Le volet « prise en compte des recettes » fera partie des sujets prioritaires, comme celui de la restauration d'un dialogue de gestion efficient.

Le déploiement de la réforme des relations entre AC et ordonnateur au 1^{er} janvier devra aussi faire l'objet d'une vigilance accrue, afin notamment de sensibiliser l'ordonnateur à bon niveau sur ses nouvelles responsabilités. Le musée devra aussi se lancer dans le chantier du déploiement d'un nouvel outil de gestion.

PHOTOGRAPHIE FINANCIÈRE DU MUSÉE

Le budget 2022, voté lors du conseil d'administration du 27 novembre 2020, s'est établi à hauteur de 52,35 M€ en crédits de paiement. Les prévisions de dépenses se sont réparties entre les dépenses d'investissement (66%), et les dépenses de personnels et de fonctionnement (16% et 19%). Le budget d'investissement, à hauteur de 34,47 M€, intégrait l'annuité OPPIC au titre de la part rénovation pour 25 M€.

2 budgets rectificatifs ont été votés en cours d'exercice 2022 :

- BR1/2022 (CA du 15 mars 2022)

Dans le cadre des travaux de fiabilisation de la masse salariale effectués en gestion 2021, et consolidés par la constatation

de l'exécution au 31 décembre 2021, il est apparu nécessaire d'ajuster les crédits de titre 2 du BI 2022, afin de revoir l'atterrissage de fin d'année et finaliser les travaux de cadrage budgétaire du COP 2022/2026.

L'économie réalisée a été redéployée sur les crédits de fonctionnement et d'investissement afin de compenser la stratégie de contrôle renforcé de fin de gestion 2021, et permettre la prise en charge de l'ensemble des bons de commande et le financement des restes à payer sur l'exercice actuel.

Le niveau des dépenses totales était inchangé par rapport au BI 2022, le redéploiement ayant été effectué à périmètre constant.

• BR2/2022 (CA du 16 décembre 2022)

Dans le cadre des travaux d'élaboration du BR2/2022 et de la constatation de l'exécution 2022, il est apparu nécessaire au Musée national de la Marine d'ajuster les crédits du BR1 2022. La présentation de ce BR2 avait été annoncée comme plus que probable lors du conseil d'administration de juin 2022.

LES PRINCIPAUX POSTES DE DÉPENSE

| **Fonctionnement : taux de consommation** **65,6% en AE et 71,8% en CP**

Les dépenses de fonctionnement (8,79 M€ en autorisation d'engagement et 5,27 M€ en crédits de paiement) comprennent les opérations 2021 non réalisées sur l'exercice précédent du fait du contexte sanitaire et du report de la date d'ouverture du musée et reportées sur le présent exercice, ainsi que les opérations propres à l'exercice 2022. Elles ont traduit la montée en puissance de la rénovation du musée. Il s'agit notamment des projets stratégiques majeurs devant accompagner la mue de l'établissement.

| **Investissement : taux de consommation** **57,5% en AE et 100% en CP**

Les dépenses d'investissement (5,89 M€ en autorisation d'engagement et 29,13 M€ en crédits de paiement dont 27 M€ au titre du versement à l'OPPIC) comprennent également les opérations 2021 reportées, et les opérations 2022. Elles ont traduit la montée en puissance de la rénovation du musée.



© AdobeStock

FAIRE VIVRE UN MUSÉE : UNE ORGANISATION

PARTIE 3

DES RECETTES EN PROGRESSION GRÂCE AU DYNAMISME DES RESSOURCES PROPRES, ET AU SOUTIEN DE L'ÉTAT

L'incidence de la reprise d'une activité « normale » dans les ports ainsi que le dynamisme de la fréquentation ont permis de retrouver des niveaux de chiffre d'affaires (CA) d'avant crise, celui-ci (recettes de billetterie, boutique, locations d'espaces) a progressé de 54%. Par ailleurs, les financements externes (Subvention pour Charges de Service Public) ont notablement augmenté (+20%).

Ces deux éléments conduisent à ce que la répartition entre les différentes catégories de produits ne se trouve pas bouleversée : les subventions et les recettes liées au mécénat représentent 86% des produits du compte de résultat, et le chiffre d'affaires 9%.

Les « subventions » (d'exploitation) constituent la majeure partie des produits. Elles comprennent :

- La subvention pour charges de service public (11,016 M€) ; laquelle a fait l'objet d'un dégel total de la réserve de précaution (259 K€) et d'un abondement en fin d'année à hauteur de 200 K€ ;
- Les autres subventions publiques (8 K€) qui sont constituées de soutiens de la part de collectivités locales (Communauté d'agglomération Rochefort Océan) pour des actions de éducatives et culturelles (5 K€) ; ainsi que des aides accordées à l'établissement pour les contrats d'insertion (3 K€).

• Les versements liés au mécénat financier (334 M€).

Le deuxième poste de recettes le plus important (9%) reste le « chiffre

d'affaires ». Il s'est établi à 1,266 M€. Par rapport à 2021, la progression est de 54%. Les produits qui le composent sont listés dans le tableau ci-dessous :

| | 2022 (en euros) | 2021 (en euros) | VAR 2022/2021 |
|----------------------------|---------------------|--------------------|------------------|
| DROITS D'ENTRÉE (*) | 1 023 893,41 | 635 232,91 | 61% |
| BOUTIQUES | 218 125,09 | 157 153,07 | 39% |
| LOCATIONS DIVERSES | 18 850,33 | 7 913,21 | 138% |
| AUTRES PRODUITS | 5 390,00 | 21 899,18 | -75% |
| TOTAL | 1 266 258,83 | 822 198,37 | 54% |

(*) y compris audioguide

Enfin, au titre du financement des opérations d'investissement, le musée a bénéficié de dotations à hauteur de 10,2 M€.

| SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT | Origine | Net (en euros) |
|---|---------|----------------------|
| Financement travaux Chaillot | MINARM | 2 500 001,00 |
| Financement surcouts travaux Chaillot - OPPIC Av.N°4 | MINARM | 4 142 498,00 |
| Financement 1 ^{ère} phase travaux rénov. Hôtel de Cheusses ROC | MINARM | 1 000 000,00 |
| Participations travaux Chaillot - hors convention OPPIC | MINARM | 2 568 374,00 |
| TOTAL GÉNÉRAL | | 10 210 873,00 |

DÉVELOPPER LES RESSOURCES PROPRES

L'ensemble des activités commerciales du musée national de la Marine a réalisé un chiffre d'affaires de 1 283 088 € TTC, dépassant de 43% l'objectif fixé par la tutelle dans le cadre du Contrat d'Objectif et de Performance 2022-2027 (900 000 € TTC). En 2022, la vente de billets compte pour 79% du chiffre d'affaires, les librairies-boutiques pour 19% et les autres activités pour 2%.

La billetterie

Le chiffre d'affaires de la billetterie (vente de droits d'entrée, d'activités et de prestations de type audioguides) en 2022 s'élève à 1 000 023 € TTC (hors versements financiers liés à des partenariats de mandats de vente et compensation des pertes de recettes de billetterie induites par la gratuité des enseignants), soit + 56% par rapport à 2021 et + 9% par rapport à 2019. C'est le site de Port-Louis qui génère le plus de chiffre d'affaires via la vente de billets (374 282 € TTC, soit 37% du total réseau). Tous les autres sites du réseau ont vu quant à eux leur chiffre d'affaires billetterie progresser de plus de 60% en 2022.

Lancée le 27 juin 2022, la billetterie en ligne a permis de réaliser 16 157 € TTC de chiffre d'affaires, dont 56% pendant la haute saison (8 987 € en juillet-août). Pour rappel, une baisse des tarifs du musée national de la Marine à Rochefort

a été actée du 4 juillet au 31 décembre 2022 en raison de la modification du parcours de visite impactant le confort de visite (accessibilité des salles). À Port-Louis, une hausse générale des tarifs a été votée lors du CA du 23 juin 2022, avec une application au 1^{er} septembre 2022.

Les librairies-boutiques

Les librairies-boutiques du musée national de la Marine ont généré 244 977 € TTC de chiffre d'affaires, soit +32% par rapport à 2021 et -18% par rapport à 2019.

Le meilleur chiffre d'affaires a été réalisé par la librairie-boutique de Brest (90 079 € TTC, soit 37% du total réseau), suivies par celles de Toulon (58 869 € TTC) et de Port-Louis (58 476 € TTC). Avec 13 758 € TTC de chiffre d'affaires, la boutique de l'Ancienne école de médecine navale marque une progression de 56% par rapport à 2021 et de 3% par rapport à 2019, tandis que celle de l'Arsenal de Rochefort (23 796 € TTC) connaît une baisse de son chiffre d'affaires de 7% par rapport à 2021 (site concerné par des travaux).

Les clients ont été plus nombreux qu'en 2021 (18 684 clients soit + 38%) et ont dépensé un panier moyen de 13,11 €,

légèrement plus faible qu'en 2021. Le taux de captation moyen du réseau reste constant (7,3%), avec un record à 13% à l'Ancienne école de médecine navale.

Trois familles de produits réalisent plus de 2/3 du chiffre d'affaires : en tête la librairie (livres adultes et jeunesse, éditions du musée : 31%), suivie par les produits souvenirs (billets, médailles et porte-clés : 20%) puis les objets de maison et décoration (produits laiton, porcelaine : 18%). Cartes postales, médailles, billets, magnets et produits textile de type marin demeurent parmi les références les plus vendues.

En lien avec la programmation culturelle, plusieurs produits ont été proposés aux visiteurs : à Brest, une sélection de livres, peluches, pochettes, figurines et jeux autour de l'exposition *Voyage en terres australes – Crozet et Kerguelen, 1772-2022* a contribué à la hausse du chiffre d'affaires ; à Port-Louis, l'affiche et un livre en lien avec l'installation éphémère *Minimalist Wave* ; dans les deux sites rochefortais, le catalogue de l'exposition d'art contemporain *Collecter les ombres. Mesurer l'écume* d'Elsa Guillaume coproduit avec le CIM - La Corderie Royale ; à Toulon, deux ouvrages photos du peintre de marine Ewan Lebourdais en lien avec son exposition.

FAIRE VIVRE UN MUSÉE : UNE ORGANISATION

PARTIE 3



© Musée national de la Marine/Droits réservés

Les autres activités commerciales : privatisations, tournages et prises de vue, ingénierie culturelle

En 2022, le chiffre d'affaires des activités de privatisations, tournages et prises de vue et ingénierie culturelle s'est établi à 29088€ TTC, soit une progression de 88% par rapport à l'année 2021 (15500€). On note en particulier un chiffre d'affaires de 16724 € TTC à Port-Louis (aucune recette perçue en 2021) et de 3720€ TTC à Toulon (contre 840€ TTC en 2021). À Rochefort, c'est l'ingénierie culturelle qui a généré l'essentiel du chiffre d'affaires.

Locations d'espaces

Le site de Port-Louis a accueilli un comité de direction de la société Capitaine Houat et des événements avec des partenaires : le musée de la Compagnie des Indes, la Ville de Lorient, la Préfecture du Morbihan et l'Ifremer. L'Ancienne école de médecine navale a abrité trois événements à titre gracieux : une réunion et visite guidée privative organisées par l'Union régionale des professionnels de santé de Nouvelle Aquitaine, un cocktail de la Communauté d'agglomération de Rochefort Océan pour les internes et médecins de la région ainsi qu'un cocktail de l'École de formation des sous-officiers de l'armée de l'Air et de l'Espace (EFSOAAE).

Enfin, le site toulonnais a accueilli trois événements des équipages des sous-marins d'attaque (le SNA Améthyste, SNA Suffren, SNA Rubis), dont des cérémonies de départ en mer, ainsi qu'un cocktail organisé par l'Association France États-Unis.

Tournages

Le musée à Brest a accueilli le tournage d'un documentaire dans les collections (projet «Le chant de Brest» consacré à l'histoire de la ville, 48° Rugissants). Deux tournages se sont déroulés à Port-Louis : celui de la série «LT-21» [qui sortira sur la plateforme OCS en 2023] et celui de l'émission «La meilleure boulangerie de France» diffusée en février 2023 sur M6.

Dans les deux sites rochefortais, la société de production Saison Cinq a tourné un documentaire sur l'histoire de la navigation du Bassin d'Arcachon au XVIII^{ème} siècle, tandis que France 3 a filmé la bibliothèque, le *Plongeur* et le *Météore*, pour l'émission «Le temps d'un détour» consacré à Rochefort.

Ingénierie culturelle

L'activité d'ingénierie culturelle, assurée par les équipes à Rochefort au profit de l'Arsenal des Mers, sur le deuxième semestre 2021 et sur le premier trimestre 2022 a été facturée au printemps, permettant une entrée de 8 327€ TTC de chiffres d'affaires.

Le mécénat

L'année 2022 a été marquée par des recettes en mécénat entièrement dédiées au projet de rénovation de Chaillot : au total 285000€ de mécénat financier. L'ensemble des dons en nature prévus en 2022 ont finalement été reportés en 2023, année de réouverture du musée à Paris. Les chiffres globaux restent néanmoins constants, et le mécénat financier se stabilise. À noter que deux nouveaux partenaires sont venus abonder le projet de rénovation de Chaillot en 2022, pour un montant total de 720000€.

Voir p.91

LES RESSOURCES HUMAINES

LES FLUX DE L'ÉQUIPAGE

Le service des Ressources humaines, rattaché au département Administratif, couvre les aspects de gestion individuelle et de gestion collective des 113 agents permanents du musée (dont deux statuts titulaires et contractuels, et six corps fonction publique). Il a en charge la politique de recrutement et de la rémunération en lien avec la tutelle, la gestion des formations, le suivi de carrière en fonction de leur statut, le suivi du temps de travail, la paie à façon des agents et le suivi avec la DGFIP (6,8M€), la gestion des évaluations, et l'organisation et le suivi des instances de l'établissement.

L'année 2022 a été particulièrement riche dans le renouvellement de son équipe, avec 12 départs et 11 arrivées, soit un renouvellement de 10% de l'effectif.

LES INSTANCES DE DIALOGUE SOCIAL

La participation des agents de l'État à la gestion et au fonctionnement de l'administration s'exerce au sein de deux organismes consultatifs ; le Comité technique (CT) et le Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT).

| Le Comité technique (CT)

Le Comité technique est une instance de concertation chargée de donner son avis sur les questions et projets de textes relatifs à l'organisation et au fonctionnement des services. C'est ainsi qu'y sont examinées les questions relatives aux effectifs, aux emplois et aux compétences, aux règles statutaires, aux méthodes de travail, aux grandes orientations en matière de politique indemnitaire, à la formation, à l'insertion professionnelle, à l'égalité professionnelle et à la lutte contre les discriminations, etc. En outre, le CT est informé des incidences sur la gestion des emplois des principales décisions à caractère budgétaire. Cette information ne peut donner lieu à vote.

Le Comité technique s'est réuni deux fois en 2022 : le 9 mai et le 18 octobre 2022.

| Le Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT)

Le Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail est une instance de concertation chargée de contribuer à la protection de la santé physique et mentale et de la sécurité des agents dans leur travail. Il a pour mission de participer à l'amélioration des conditions de travail et de veiller à la mise en œuvre, par les chefs de service, des prescriptions du code du Travail relatif à la santé et la sécurité au travail, applicables à la fonction publique.

À ce titre, il est notamment consulté sur tout projet d'aménagement important modifiant les conditions de santé, de sécurité ou les conditions de travail. Il participe également à l'analyse et à la prévention des risques professionnels, par le biais, notamment de la visite régulière des sites relevant de sa compétence et d'enquêtes menées en matière d'accident de travail, de service et de maladie professionnelle.

Le CHSCT s'est réuni trois fois en 2022 : le 22 mars, 28 juin et le 15 décembre 2022.

FAIRE VIVRE UN MUSÉE : UNE ORGANISATION

PARTIE 3

L'ORGANISATION CIBLE ET LE NOUVEL ORGANIGRAMME

En 2022, du fait de notre plafond d'emploi annuel contraint, l'organisation cible n'a pas évolué en volume. Les mouvements de personnel se sont effectués à périmètre presque constant, les 11 recrutements ayant été compensés par 13 départs.

FORMATION PROFESSIONNELLE ET GESTION DES COMPÉTENCES

Le musée consacre un budget de formation conséquent au bénéfice des agents, à hauteur de 93751€ pour l'année 2022, soit un ratio disponible de 800€ par agent. Le plan de formation 2022 du musée a été entériné le 3 décembre 2021 par le Comité technique. Le premier volet de formation a permis de programmer les formations réglementaires et les formations prioritaires sollicitées au sein des CREP 2021 ainsi que les formations du plan de formation de 2021 reportées. Un second volet de formation a permis de programmer les formations complémentaires (autre priorités, besoins circonstanciels).

Au total, ce sont 184 formations qui ont été financées au bénéfice de 91 agents, dans des domaines variés tels que la santé et la sécurité au travail, l'informatique, la conservation préventive, la gestion et les finances publiques, ou les techniques comportementales.

LE DÉPLOIEMENT D'UN SYSTÈME D'INFORMATION DE GESTION RH PERFORMANTE

Le nouveau système d'information de gestion des ressources humaines (SIRH), dénommé RenoirRH (Re Nouveau de l'Outil Interministériel de gestion des Ressources Humaines) est en cours de déploiement au sein du musée.

Le SIRH RenoirRH a pour vocation de couvrir l'ensemble de la zone fonctionnelle RH, de la gestion administrative à la pré-liquidation de la paie, en conformité avec les outils de la direction générale des finances publiques (DGFIP) et en lien avec le Centre Interministériel de Services Informatiques RH (CISIRH), service à compétence nationale, rattaché au ministère de la transformation et de la fonction publique.

L'objectif est d'améliorer les processus de travail de ses utilisateurs grâce à :

- Un système d'extraction des données permettant des requêtes préformatées et une automatisation de la production d'arrêtés et de leur stockage concernant la gestion administrative ;
- Une gestion intégrée des éléments de gestion individuelle concernant la pré-liquidation de la paie ;
- Un espace de « self-service » facilitant les échanges entre les agents gérés dans le SIRH et leurs entretiens.

La gestion administrative de l'année 2021 a été consacrée à la reprise de données, à l'appui d'un prestataire extérieur. Les travaux de fiabilisation et d'injection des données des 118 dossiers sont aujourd'hui finalisés et la partie gestion administrative est opérationnelle. La première étape, la plus longue, est franchie.

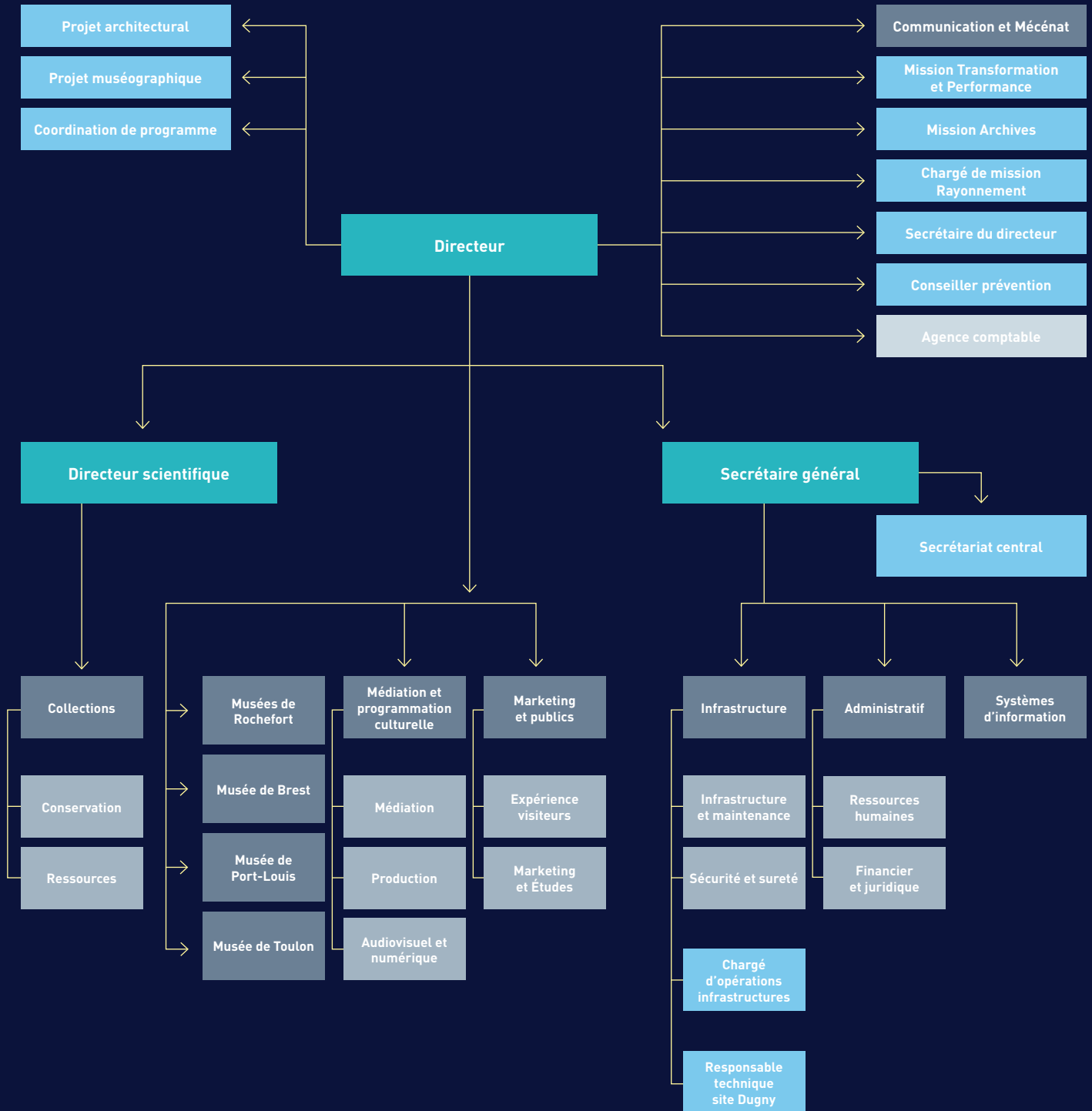
S'agissant de la bascule de la paie en gestion intégrée, c'est-à-dire de Winpaie – l'actuel logiciel paie du musée – vers le SIRH RenoirRH, celle-ci est programmée au cours du second semestre 2023.

L'espace de « self-service », interface facilitant les échanges entre les agents gérés dans le SIRH et leurs encadrants, a été mis en place en juin. Il permet l'automatisation de la gestion du temps, que ce soit la gestion des congés ou des calendriers de télétravail, mais aussi l'actualisation des données concernant l'état civil des agents.

FAIRE VIVRE UN MUSÉE : UNE ORGANISATION

PARTIE 3

ORGANIGRAMME DU MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE



FAIRE VIVRE UN MUSÉE :

COMMUNICATION INTERNE

UNE ORGANISATION

PARTIE 3

La communication interne, mise en place dès février 2019, vise à créer du lien et de la convivialité entre tous les agents du musée. Elle souhaite véhiculer des valeurs positives telles que la bienveillance, la convivialité et le partage, tout en participant au bien-être au travail. Le musée, via son service Communication et Mécénat qui pilote la communication interne, a véritablement à cœur de créer une nouvelle dynamique d'équipage, de collaboration, de cohésion, en insufflant une énergie communicative et en proposant, dans la mesure de ses moyens humains, des actions collectives en phase avec ses valeurs et l'univers maritime. Ainsi, plusieurs actions importantes déjà menées depuis 2019 se sont prolongées en 2022, grâce à la synergie de l'ensemble des agents du musée.

« À LA HUNE » – LA NEWSLETTER INTERNE ET COLLABORATIVE DU MUSÉE

La lettre d'information interne du musée, « À la Hune », a été réactivée en juin 2019 dans sa version numérique.

Cette newsletter interne, d'abord éditée tous les trimestres en 2019 puis de manière mensuelle dès 2020, permet de revenir sur les moments forts de la vie du musée, tant externes qu'internes. À la fois lettre d'information et lieu d'expression, d'échange et de partage convivial, elle se construit de manière collaborative avec les équipes du musée, qu'il s'agisse des équipes scientifiques ou appartenant au pôle Soutien, à Paris et dans nos musées du littoral. Elle est adressée à tous les agents du musée à la fin de chaque mois.

Une autre lettre d'information trimestrielle est éditée pour les « mécènes, partenaires et amis proches » du musée national de la Marine, les tenant informés de son actualité.

DES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS POUR LA COHÉSION D'ÉQUIPE

Depuis 2019, un rendez-vous a été mis en place à destination des agents de Paris et du littoral afin de préserver un lien fort entre nos sites autour d'un moment de convivialité interne. Ce rendez-vous intitulé « Thé ou café gourmand » s'articule en deux temps : un temps de partage informel entre les agents autour d'un café et un temps de

courtes présentations orales sur des sujets d'actualité. Le nombre de sujets proposés à chaque séance témoigne de l'appropriation – et de l'investissement – par les agents de ce moment d'échange et de convivialité qui permet de se sentir totalement inclus dans la vie du musée, tout en valorisant les missions ou projets de chacun.

Avec le déploiement de la visioconférence, ces rendez-vous peuvent être proposés aux agents du musée travaillant dans nos sites du littoral, dans une version spécialement adaptée pour le distanciel. Ces rendez-vous sont désormais attendus par toutes les équipes, où qu'elles se trouvent, permettant de vrais moments de cohésion à l'échelle de l'établissement tout entier.

LE GROUPE FACEBOOK PRIVÉ DU MUSÉE

Le groupe Facebook privé du musée a été créé en 2020 durant le premier confinement afin que les agents du musée qui le souhaitent puissent avoir un échange régulier et direct. Ce groupe permet de partager facilement du contenu en direct, des fichiers non confidentiels, de proposer des idées, des sujets pour la newsletter interne du musée, ou des thématiques pour les réseaux sociaux. C'est un véritable réseau social interne, pratique,

amusant, vivant et utile. Fonctionnant sur le principe du volontariat, chaque agent reçoit un lien pour pouvoir s'y inscrire. En 2022, ce groupe continue d'être alimenté et suscite des échanges conviviaux entre les agents de tous les territoires.

LE KIT DES AGENTS

En tant que premiers « ambassadeurs du musée », tous les agents en poste et les nouveaux arrivants reçoivent depuis 2019 un « kit de l'agent du musée ». Ce kit se compose de plusieurs éléments siglés avec la nouvelle identité du musée national de la Marine : tour de cou, carnet, stylo, sac et gobelet. Le tour de cou permet, par exemple, d'être facilement identifié par les visiteurs (internes et externes), action s'intégrant dans le déploiement de la stratégie de marque du musée. En 2022, les éléments du « kit de bienvenue » ont été redessinés et produits dans un meilleur respect de l'environnement.



© Musée national de la Marine/Droits réservés

L'année 2022 a été marquée par le fait que 12 agents sont venus compléter le groupe des référents archives de l'établissement. Dorénavant, le réseau qui compte 17 membres couvre l'ensemble des départements et sites du musée. Ce lien direct et régulier entre la mission Archives et les services est essentiel et va permettre d'améliorer la gestion des archives au quotidien mais aussi d'aborder les projets à venir avec sérénité et efficacité.

Au cours de l'année, plusieurs axes de travail ont été privilégiés :

- **La préparation du retour vers le site de Chaillot des agents logés à la tour Égée prévu début 2023**

- La Mission Archives a organisé et piloté le transfert des dossiers qui pouvaient rejoindre directement le site de Dugny. À l'issue d'un travail de sélection effectué en collaboration avec les différents services et de reconditionnement effectué par les deux agents de la mission, le transfert de 70 mètres linéaires d'archives a eu lieu en novembre 2022.

- En prévision de l'aménagement de la salle d'archives du site de Chaillot, les préconisations spécifiques ont été rédigées et le choix ainsi que l'implantation du mobilier ont été effectués en collaboration avec le département INFRA.

- **La mise en œuvre du projet de gestion des archives électroniques**

Avec l'appui et la collaboration du DSI, la mission Archives a posé les bases du projet en sélectionnant – au terme d'un marché qui en a fixé les objectifs et déterminé les contours – la société OLKOA pour accompagner le musée dans la réalisation d'une « étude préalable à la définition de la stratégie d'archivage électronique », dans le cadre d'une AMO. Cette étude démarrera concrètement tout début 2023, elle concernera tous les départements, services et sites du musée, permettra d'établir un état des lieux et un diagnostic de l'existant puis d'élaborer différents scénarii dont l'un d'entre eux définira notre stratégie de gestion et d'archivage des documents et données électroniques.

Initié en 2021, le travail sur une publication relatant le déroulement de la rénovation du musée de 2015 à 2023 sous forme de chronique illustrée s'est poursuivi en 2022. Il s'agit d'un document institutionnel, dont l'élaboration est pilotée par la mission Archives sous le contrôle du directeur, avec le concours du service Communication – pour la coordination du graphisme et de l'impression – et de la photothèque pour la mise à disposition d'une partie des visuels.

Dans la continuité du travail de fond mené depuis 2015 sur l'arriéré d'archivage, l'activité s'est concentrée sur le classement et le reconditionnement des documents relatifs aux salaires des personnels : bulletins de paie de 1991 à 2013 et journaux de paie de 1975 à 1998 ont été classés puis conditionnés dans du matériel spécifique de conservation. Les mêmes opérations ont été effectuées sur la série des dossiers de privatisations d'espaces.

D'autre part, la mission Archives a participé, pour la partie la concernant, à l'élaboration de l'accord cadre visant à mutualiser au sein du ministère des Armées les achats de matériel de restauration et de fournitures de conservation : définition des besoins spécifiques aux archives, analyse des candidatures et test des échantillons de produits fournis par les entreprises. Ce dossier, piloté par le SHD regroupe entre autres les trois grands musées dépendant du ministère. En interne, il a mobilisé les services Conservation, Ressources, Archives ainsi que la cellule Juridique du département Administratif.

Dans le cadre de la valorisation des archives, plusieurs actions ont été menées. La responsable de la Mission a répondu à une interview portant sur le transfert de l'obélisque de Louxor vers la place de la Concorde pour le documentaire « Les plus grandes places de Paris » diffusé sur RMC découverte le 29 avril 2022 et a rédigé pour le compte Facebook du musée une série de 12 textes relatant chaque étape de l'histoire du monument depuis le don fait par l'Égypte à la France en 1829 jusqu'à son installation place de la Concorde en 1836. Elle a aussi participé en visio-conférence, le 5 novembre 2022, à une table ronde sur Jules Verne, la mer et l'environnement organisée par l'ambassade de France à Pékin dans le cadre du « Mois Franco-Chinois de l'environnement ».

Par ailleurs, chaque fois que cela est possible, la mission Archives effectue une présentation des archives du musée, des missions et actions qui sont les siennes et des locaux d'archives à Dugny aux nouveaux arrivants de l'établissement.

Enfin, la mission Archives a répondu à 35 demandes de communication de documents essentiellement en interne.

La mission transformation et performance conduit la politique de transformation et de modernisation du musée, et plus particulièrement la transformation numérique et le pilotage du système de contrôle de gestion de l'établissement. Dans le cadre de la transformation numérique, cette première année d'activité a vu l'initialisation d'une expérimentation avec la plate-forme PIX qui doit permettre, à terme, de dresser une cartographie des compétences numériques des agents du musée. Cette cartographie est essentielle au déploiement de futurs outils numériques. Une dizaine d'agents du musée ont pu suivre des parcours diagnostic sur la plateforme. L'année 2023 permettra le passage à l'échelle de l'ensemble de l'établissement.

Dans le cadre de la mise en place d'un système de contrôle de gestion, la mission a également contribué à l'élaboration du budget initial 2023 en s'appuyant sur les travaux qu'elle a conduit sur le nouveau modèle économique.

Le Département des Systèmes d'Informations (DSI) a débuté en 2022 un important projet d'infrastructure Internet qui se prolongera jusqu'en 2024 pour tout le musée, afin de permettre de nombreux nouveaux usages numériques sur tous les sites du musée :

- Déploiement de nouveaux équipements Internet 4G dans tous les musées des ports pour accueillir le nouveau système de billetterie Sécutix ;
- Étude de déploiement de la fibre optique dans tous les musées des ports pour une mise en place en 2023 ;
- Étude de déploiement du WIFI sur tous les sites (y compris Dugny) pour une mise en place en 2023 et 2024 ;
- Changement d'Internet dans le Centre de conservation et ressources à Dugny, pour une capacité cinq fois plus grande (de 100 à 500Mbps) ;
- Mise en place d'une Internet fibre optique de grande capacité à Chaillot (1Gbps) pour permettre toutes les innovations prévues dans le nouveau musée ;
- Déploiement du nouveau système de billetterie Sécutix dans tous les musées des ports.

En parallèle, la grande modernisation des équipements informatiques du musée se poursuit. En effet, tous les agents ont désormais un PC portable pour permettre la mobilité et le télétravail. Ils ont également un grand écran 29 pouces pour un bien meilleur confort visuel. Enfin, les anciens photocopieurs Toshiba ont été remplacés par de nouveaux de grande capacité, avec de la couleur et du noir et blanc, sur tous les sites du musée.

INFRASTRUCTURE

À Brest, l'année 2022 marque le quasi achèvement des travaux de réfection de la Tour Madeleine. L'aménagement de l'accueil-boutique à la Tour Madeleine se poursuit en 2023 et le retrait des installations provisoires qui avaient été érigées a été mené en fin d'année 2022.

À Port-Louis, le musée a lancé une étude permettant d'établir le programme de la salle d'exposition du musée national de la Marine, qui sera située dans l'arsenal de la citadelle, classée au titre des Monuments Historiques. L'étude a permis de redéfinir l'offre événementielle et de la programmation culturelle liée la basse-cour du site : l'arsenal en priorité mais également la poudrière et la casemate. Une grande opération de relamping a également débuté cette année : passage de l'halogène au led dans les salles du musée et détection automatique de l'allumage des lampes dans les espaces de passage (couloirs, sanitaires...), ainsi que dans certains espaces du musée. Cette opération, qui doit durer deux ans, a pour but l'amélioration du confort de visite et des économies d'énergie conséquentes.

À Rochefort, l'arrêté de Classement au titre des Monuments Historiques de l'Ancienne école de médecine navale a été reçu, ainsi que le diagnostic des Monuments Historiques réalisé par l'ACMH Philippe Villeneuve. L'arrêté de Classement au titre des Monuments Historiques de l'Hôtel d'Amblimont a également été reçu. Un diagnostic des Monuments Historiques de l'Hôtel de Cheusses a été réalisé par l'ACMH Philippe Villeneuve. La réalisation de diagnostic sur la solidité des ouvrages de l'Hôtel de Cheusses a permis d'avoir un avis sur la portance de ses planchers de bois. Il en ressort que les planchers sont fragilisés et que des travaux d'étalement ont dû être entrepris. Le musée a dû temporairement fermer deux salles du rez-de-chaussée, ainsi que deux salles au premier étage, et a modifié le sens de la circulation des publics et des usagers.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR LES EXPOSITIONS

(BREST)

Voyages en Terres australes – Crozet & Kerguelen, 1722-2022

Du 24 juin 2022 au 5 mars 2023

Lieu : 250 m², salles d'exposition temporaire du Château de Brest – Musée national de la Marine

Commissaires de l'exposition : Laëtitia Théron, chargée du patrimoine historique, TAAF ; Jean-Yves Besselièvre, administrateur, musée national de la Marine – Château de Brest ; Léniaig L'Aot-Lombart, adjointe de l'administrateur, musée national de la Marine – Château de Brest

Conseil scientifique : Elsa Bocher, professeure agrégée d'histoire, doctorante au laboratoire TEMOS (Temps, Mondes, Sociétés), CNRS, Université Bretagne Sud ; Alain Boulaire, agrégé de l'université, docteur d'État en histoire maritime ; Jean-Claude Bousquet, hivernant à Kerguelen (1967-1968), directeur adjoint des services scientifiques des TAAF (1969-1983), auteur et traducteur de récits sur les TAAF ; Pierre Couesnon, participant à la campagne d'été (1991), président de l'amicale des missions australes et polaires françaises, auteur de plusieurs ouvrages sur les TAAF ; Xavier Langlet, spécialiste de l'archipel Crozet ; Yann Le Pautremat, spécialiste des expéditions scientifiques menées au XIX^{ème} siècle dans les Terres australes françaises, membre de l'OP3 de 2019 ; Vincent Monnoir, doctorant en histoire l'École des hautes études en sciences sociales ; Clément Quélet, chef du service terrestre de la Réserve naturelle nationale des Terres australes françaises, Direction de l'environnement des TAAF ; Aude Sonnevillie, responsable du département Communication, Institut polaire français Paul-Émile Victor ; Arnaud Vergne, professeur à l'Université Paris Cité, directeur de l'Institut d'Histoire du droit (URP2515)

Nombre d'œuvres : 147 œuvres (peintures, photographies, documents d'archives maquettes, arts graphique, instruments, etc.)

Répartition des œuvres : 96 œuvres originales / 51 fac-similés
Principaux prêteurs : TAAF, Institut polaire Paul-Émile Victor (IPEV) ; Météo-France ; Service historique de la Défense (SHD) ; Service hydrographique et océanographique de la Marine (SHOM) ; musée des Beaux-arts de Brest et collections particulières

Conception de la scénographie : Helf & Pinta

Conception graphique : Justine Gaxotte

Partenariats Production : partenariat pédagogique avec le Lycée de l'Elorn pour la fabrication d'un observatoire astronomique par les élèves du lycée présenté en extérieur en contrepartie de deux visites guidées du MnM – Château de Brest par les équipes du MnM aux professeurs et élèves du lycée concernés par le partenariat.

Déclinaisons panneaux de l'exposition HLM : à Monaco et dans les districts des TAAF

À la demande des TAAF et avec leur financement, trois déclinaisons panneaux de l'exposition ont été co-conçues par les équipes des TAAF et du musée afin d'être présentées : la première au musée océanographique de Monaco du 9 au 26 septembre 2022 et à la Maison de la culture d'Amiens du 29 novembre 2022 au 19 janvier 2023, la deuxième pour La Réunion et les districts (présentation à bord du *Marion Dufresne* et à Totoche, à Port-aux-Français jusqu'au

début du mois de février 2023, puis poursuite de l'itinérance dans les établissements scolaires et les médiathèques à la Réunion), et la troisième au siège des TAAF à Saint-Pierre depuis septembre 2022.

Version 11 panneaux horizontaux grand format (métropole)

- Musée océanographique de Monaco du 26 juillet au 26 septembre 2022

- Maison de la culture d'Amiens du 29 novembre 2022 au 19 janvier 2023

Version 11 panneaux horizontaux petit format

- Grille du siège des TAAF à Saint-Pierre depuis septembre 2022

Version 16 panneaux sur kakémono

- Médiathèque de Saint-Pierre du 6 au 29 septembre 2022

- Salle le Kerveguen, Saint-Pierre, le 1er octobre 2022

- Base Alfred-Faure, archipel Crozet de OP3 à OP4 2022

(20 novembre - 20 décembre 2022)

- Base Port-aux-Français, archipel Kerguelen de OP4 2022 à OPO ObsAustral 2023 (27 décembre 2022 - 8 février 2023)

(PORT-LOUIS)

The Minimalist Wave

Installation graphique et sonore d'Alain Bourdon

Du 1^{er} juillet au 18 septembre 2022

Lieu et superficie : salle de la Poudrière, 50 m²

Artiste invité : Alain Bourdon

Œuvres : projection vidéo des dessins d'Alain Bourdon ; bande son de Matthieu Accoh

Conception graphique : Alain Bourdon

(ROCHEFORT)

Collecter les ombres, mesurer l'écume – Œuvres d'Elsa Guillaume

Exposition dans les collections du 5 février au 31 décembre 2022

Lieu : salles de parcours permanent à l'Hôtel de Cheusses/Arsenal et à l'Ancienne école de médecine navale

Artiste invitée : Elsa Guillaume

Résidence de recherche et création : du 29 mars au 2 avril 2021 et du 13 au 17 septembre 2021

Partenariat Production : Centre international de la Mer - La Corderie Royale (CIM)

Nombre d'artistes exposés : 1

Nombre d'œuvres :

- 51 à l'Ancienne école de médecine navale : 14 *Îlots*, en cuivre et argent, 5 *Topographies fantômes I*, en grès émaillé, 12 flèches Lesson, en bronze et hêtre ; 10 *Topographies fantômes II*, en grès émaillé, prothèses oculaires et yeux de poupées ; 10 dessins veinés, sur papier ;

- 1 à l'Hôtel de Cheusses/Arsenal : le *Nautiloïde*, pièce en verre soufflé et acier et présentation d'une vidéo portant sur la résidence de recherche et de création de l'artiste

Nombre de prêteurs : 1

Conception scénographique : l'artiste, en lien avec les équipes du musée

Conception graphique : Mathieu Bonardet

(HORS LES MURS)

Raymond Depardon : 1962-1963, photographe militaire Exposition présentée du 2 octobre 2021 au 7 février 2022 au musée des Beaux-arts et d'Archéologie de Châlons-en-Champagne.

Itinérance de l'exposition présentée au musée national de la Marine à Toulon de mai à décembre 2019

Commissariat : Lucie Moriceau-Chastagner (ECPAD) ; commissaire associé : Virginia Verardi (musée de Châlons) ; commissaire exécutif : Corinne Pignon (MnM)

Conseil scientifique : Raymond Depardon, photographe et cinéaste ; Bénédicte Chéron, historienne spécialiste des questions de défense, chercheur-partenaire au SIRICE (Sorbonne, Identités, relations internationales contemporaines et des mondes étrangers) et enseignante à l'Institut catholique de Paris (ICP) ; Christophe Cloquier, conservateur de la bibliothèque centrale du Service de santé des Armées, École du Val-de-Grâce ; Françoise Denoyelle, historienne de la photographie, ancienne professeur à l'ENS Louis Lumière et à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne, Centre d'histoire sociale du XX^{ème} siècle, expert près la cour d'appel de Paris ; Mathieu Flonneau, historien, spécialiste d'histoire urbaine, des mobilités et de l'automobilisme, maître de conférences à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne et à Sciences-Po, directeur de l'Institut d'administration économique et sociale (IAES), chercheur au SIRICE-CRHI, LabEx EHNE, président de T²M ; Vincent Guigueno, historien et conservateur en chef du patrimoine, Directeur adjoint de la recherche et de l'enseignement au musée du Quai Branly-Jacques Chirac ; Jérôme de Lespinois, historien spécialiste du fait militaire contemporain et chercheur guerre et stratégie aérienne à l'Institut de recherche stratégique de l'École militaire (IRSEM) ; Mathilde Meyer-Pajou, chargée d'études documentaires, chargée des publications à la DPMA ; Pascal Ory, historien et professeur émérite d'histoire contemporaine à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne, Centre d'histoire sociale du XX^e siècle, et chargé de cours à l'EHESS, Sciences-Po Paris et INA-Sup ; Xavier Sené, conservateur en chef des bibliothèques, adjoint à la directrice du département de l'audiovisuel de la Bibliothèque nationale de France
Partenariat : entre l'ECPAD, le MnM et le musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Châlons-en-Champagne (reprise d'une exposition existante)

Nombre de tirages photographiques : 122

Nombre d'œuvres : 12

Nombre d'audiovisuels : 3

Conception scénographique : musée des Beaux-Arts et d'Archéologie – Châlons-en-Champagne

Conception graphique : Mamma Mia Design (Laëtitia Loas-Orsel) – adaptation de la charte graphique de l'exposition initiale

TABLEAU DES ACQUISITIONS

| N° Inv. | Domaine(s) | Dénomination(s) | Titre(s) | création / exécution |
|------------|---|---|---|---|
| 2022.0.1 | Dessin ; Manuscrit | | Lettre d'un matelot à son père | 1849, Toulon |
| 2022.1.1 | Marine de plaisance / Sports nautiques | | Voile de Finn olympique | |
| 2022.2.1 | Marine de plaisance / Sports nautiques | | Vaurien N° 4709, 1959 | |
| 2022.3.1.0 | Photographie | Série (ensemble); tirage (33) | Da Anassagora a Star Trek | Vasco ASCOLINI (photographe) entre 2015 et 2016 |
| 2022.4.1.0 | Photographie ; Marine de plaisance / Sports nautiques | Album photographique (ensemble); Tirage photographique (95) | Croisière du steam-yacht « Ariane » sur les côtes de Norvège, de Suède et du Danemark (titre factice) | Gaston MENIER (?) (photographe) 1902 |
| 2022.4.2.0 | Photographie ; Marine de plaisance / Sports nautiques | Album photographique (ensemble); Tirage photographique (93) | Croisière du steam-yacht « Ariane » sur les côtes de Norvège, de Suède et du Danemark (titre factice) | Gaston MENIER (?) (photographe) 1902 Comptoir général de la photographie (fabricant) |
| 2022.4.3.0 | Photographie ; Marine de plaisance / Sports nautiques | Album photographique (ensemble); Tirage photographique (82) | Croisière du steam-yacht « Ariane » sur les côtes de Norvège, de Suède et du Danemark (titre factice) | Gaston MENIER (?) (photographe) 1902 Comptoir général de la photographie (fabricant) |
| 2022.5.1 | Photographie ; Plongée ; Faune - Flore - Géologie | Tirage photographique | Fonds marins (titre factice) | |
| 2022.5.2 | Photographie ; Plongée | Tirage photographique | Portrait d'un scaphandrier en plongée (titre factice) [1] | Louis BOUTAN (?) (photographe) Joseph DAVID (?) (photographe) Pierre PETIT (tireur) 1898, Banyuls-sur-Mer (Ville), Paris |
| 2022.5.3 | Photographie ; Plongée | Tirage photographique | Portrait d'un plongeur (titre factice) | |
| 2022.5.4 | Photographie ; Plongée | Tirage | Plongeur nageant (titre factice) | |



[1]

Portrait d'un scaphandrier en plongée (2022.5.2)
© Musée national de la Marine/G. de Carvalho

ANNEXES

| | | | | |
|------------|--|---|--|---|
| 2022.6.1 | Marine de guerre | Maquette de bateau | Vaisseau de 74 canons (titre factice) | Jacques (maquettiste) FICHANT |
| 2022.7.1 | Marine de guerre | Vaisseau ; Maquette de bateau ; vaisseau de 74 canons | <i>Northumberland</i> | RÉALISATION : Pierre CHARDIN (maquettiste) 1990 (date de début) ; 2017 (date de fin) |
| 2022.8.1.0 | Photographie ; Marine de guerre | Album photographique ; Tirage photographique (146) | Collection Disdéri Marine n°42 (titre inscrit) ; Officiers de Marine du Second Empire (titre factice) | André Adolphe Eugène DISDÉRI atelier (photographe) 1859 (date de début) ; 1869 (date de fin), Paris |
| 2022.9.1 | | | Maquette d'essai du flotteur du trimaran Paul-Ricard | CRÉATION : Alain DE BERGH (Ingénieur) EXÉCUTION : École nationale supérieure maritime de Nantes |
| 2022.10.1 | Sculpture ; Sauvetage ; Marine de guerre | Buste | M. l'Amiral Rigault de Genouilly, 1 ^{er} président de la Société (titre inscrit) ; Charles Rigault de Genouilly (titre factice) | Alexandre Victor LEQUIEN (sculpteur) 1869 (vers) |
| 2022.10.2 | Sculpture ; Sauvetage ; Marine de guerre | Buste | Louis Raymond de Montaignac de Chauvance (titre factice) ; Amiral marquis de Montaignac (titre inscrit) | Henri-Frédéric ISELIN (sculpteur) 1877 |
| 2022.10.3 | Sculpture ; Sauvetage ; Marine de guerre | Buste | Camille de La Roncière Le Noury (titre factice) ; Vice-amiral baron de La Roncière le Noury (titre inscrit) | Alexandre Victor LEQUIEN (sculpteur) 1877 |
| 2022.10.4 | Sculpture ; Sauvetage | Buste | Alexandre Henri Nadault de Buffon (titre inscrit) | Louis-Edmond COUGNY 1877 (date supposée, à préciser) |
| 2022.10.5 | Sculpture ; Sauvetage ; Marine de guerre | Buste | Vice-amiral Lacaze (titre inscrit) | Mariano BENLLIURE Y GIL (sculpteur) après 1921, 2 ^{ème} quart du XX ^{ème} siècle |

TABLEAU DES PRÊTS

| - organisateur / lieu d'exposition - exposition / thématique | date de début | date de fin | œuvres / objets demandés | N° Inv. |
|--|---------------|-------------|--|-----------|
| Musée des Beaux-Arts de Brest Prêt en compensation d'un prêt pour l'exposition TAAF | 23/06/2022 | 05/03/2023 | <i>Vue de Brest prise de la rade</i> Ferdinand PERROT, 18 octobre 1838 Huile sur toile 43 x 63 cm Cf. liste TAAF | 2019.6.1 |
| Musée national de la Marine, Brest <i>Terres australes et antarctiques françaises</i> | 23/06/2022 | 05/03/2023 | 22 objets : maquettes, arts graphiques, instruments de navigation (2) | |
| Musée de Pont-Aven | 25/06/2022 | 08/01/2023 | Poisson et pieuvre Mathurin MÉHEUT Faïence 35 x 16 x 44 cm | 47 OA 130 |

TABLEAU DES PRÊTS



(5)

Maquette de La Belle © Musée national de la Marine/P. Dantec

| | | | | |
|--|------------|------------|---|--|
| Musée de Bastia <i>Mare Furioso, Pirates et corsaires en Méditerranée, XVI^{ème}-XIX^{ème} siècles</i> | 01/07/2022 | 17/12/2022 | 21 œuvres, tant peintures qu'arts graphiques, outils de navigation et figure de proue | |
| Office national des anciens combattants et victimes de guerre Mémorial national du débarquement et de la libération en Provence (Toulon) <i>L'épopée du Casabianca</i> | 17/09/2022 | 22/12/2022 | Maquette du <i>Casabianca</i> , (3) 1992, bois, métal, résine (peint) H. 15 cm, l. 8,1 cm, L. 92 cm, échelle 1/100 | 31 MG 25 |
| Musée du Louvre-Lens <i>Champollion, la voie des hiéroglyphes</i> | 28/09/2022 | 16/01/2023 | Maquette de la gabarre <i>La Lionne</i> (4) François HARDY, entre 1814 et 1817, Paris H. 82 cm, l. 43 cm, L. 116 cm, échelle 1/48 <i>Le Port de Toulon (prêt refusé)</i> Alfred MOREL-FATIO, 1854 H. 187 cm, l. 298,5 cm (cadre) | 17 MG 14 9 OA 10 |
| Musée du Quai Branly, Paris <i>Blacks indians de la Nouvelle-Orléans</i> | 04/10/2022 | 15/01/2023 | Maquette du bateau <i>La Belle</i> (5) de Cavalier de La Salles H. 39 cm, l. 22 cm, L. 45,5 cm | 2000.10.1 |
| Musée départemental Arles antique <i>Trésors du fonds des mers. Un patrimoine archéologique en danger</i> | 22/10/2022 | 26/02/2023 | (6) Chapeau de matelot H. 10 cm, l. 33 cm, L. 54 cm Bas H. 59 cm, l. 20 cm, L. 52 cm Botte H. 48 cm, l. 9 cm, L. 29 cm Cabillot de bouline D. 3,5 cm, L. 40 cm Poulie à croc l. 38 cm, L. 80 cm, E. 40 cm | 5 SO 32.29 5 SO 32.31 5 SO 32.40 5 SO 32.63 5 SO 32.55 |
| Musée Maritime de la Rochelle <i>Bernard Rubinstein, itinéraire d'un marin, journaliste, collectionneur</i> | 26/11/2022 | 26/02/2023 | 25 œuvres issues du don Rubistein (troncs à quêter, jouets, documents iconographiques) | |
| Musée Thomas Henry, Cherbourg-en-Cotentin <i>Aqua II: les métiers de la mer</i> | 11/03/2022 | 19/06/2022 | Casque et pèlerine de scaphandre français Chaussures de scaphandre français | 3 OC 70 A 16/145 |

ANNEXES

Pêche à la baleine dans les mers du sud (2011.1.62) © Musée national de la Marine/G. de Carvalho



[2]

Chapeau, bas et botte du *Juste* (5 SO 32.29 / .31 / .40) © Musée national de la Marine/A. Fux

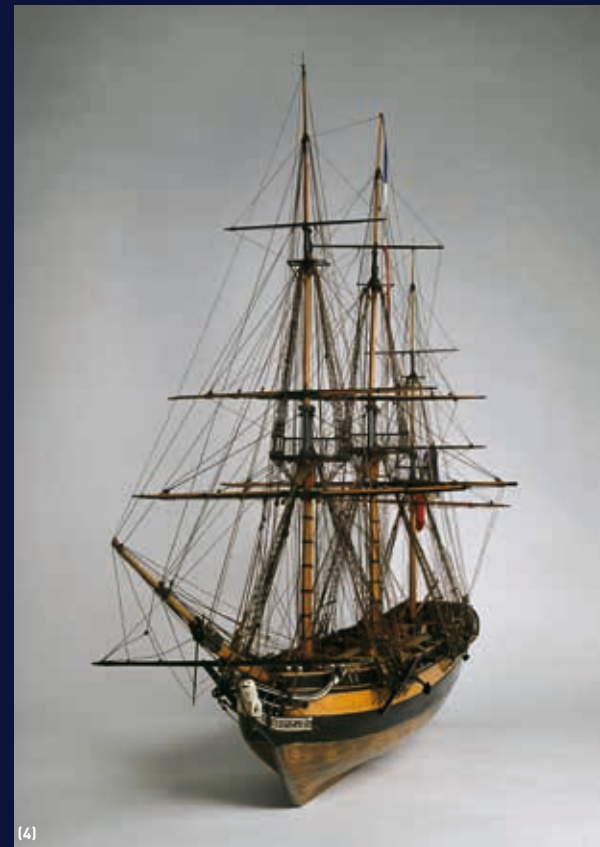


[6]



[2]

Tableau des découvertes du capitaine Cook et de la Pérouse © Musée national de la Marine/C. Semenov-Tian-Chansky



[4]

Lionne, gabarre écurie, 1811 © Musée national de la Marine/P. Dantec



[3]

Casablanca, sous-marin, 1935 © Musée national de la Marine/A. Fux



[2]

Carte de l'hémisphère Austral © Musée national de la Marine/A. Fux

MÉCÈNES & PARTENAIRES

Mécènes de la rénovation

Grand mécène bâtisseur



Grand sponsor bâtisseur



Mécènes bâtisseurs



Mécènes associés



Partenaires institutionnels



PARIS

Palais de Chaillot
17, place du Trocadéro et du 11 novembre
75116 Paris
T.01 53 65 69 69
(Fermé pour rénovation jusqu'en novembre 2023)

BREST

Château de Brest
29200 Brest
T.02 98 22 12 39
brest@musee-marine.fr

PORT-LOUIS

Citadelle de Port-Louis
Route du Fort de l'Aigle
56290 Port-Louis
T.02 97 82 56 72
port-louis@musee-marine.fr

ROCHEFORT

Hôtel de Cheusses/Arsenal
1, place de la Galissonnière
17300 Rochefort
T. 05 46 99 86 57
rochefort@musee-marine.fr

Ancienne école de médecine navale
25, rue de l'Amiral Meyer
17300 Rochefort
T.05 46 99 59 57
rochefort@musee-marine.fr

TOULON

Place Monsenergue
Quai de Norfolk
83000 Toulon
T.04 22 42 02 01
toulon@musee-marine.fr

www.musee-marine.fr

RÉALISATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Département Communication et Mécénat
du musée national de la Marine

Avec la participation des équipes du musée
national de la Marine

ÉDITION ET DIRECTION ARTISTIQUE

Bureau Process
bureau.process.vision

Photos de couverture, chapitres et 4^{ème} de couverture
Benoît Pelletier
benoitpelletier.photo

